

2023年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 豊明市商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価												今後の展開・改善点等	備考		
				目標①			目標②			得られた効果		A B C D 評価							
				指標	目標値	実績値	指標	目標値	実績値	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②				
巡回・窓口相談指導事業	経営指導員等の商工会職員が地区事業所を訪問し、融資等の金融相談・申告時期の税務相談・労働相談等経営全般について様々な相談への指導を行い、経営全般に係る相談窓口の設置により、経営改善に資する指導を行う。また必要に応じ小規模事業者の経営状況の具体的な把握に努め、課題解決を図るための提案を行う。さらに、経営革新承認申請のための支援も行う。	・巡回窓口指導実企業数 861社 ・巡回窓口指導延件数 2,263件 ・課題解決提案件数 30件 ・経営革新承認件数 1件	小規模事業者	指標 巡回窓口指導延件数 (達成度 107.8%)	2100	2263	指標 課題解決提案件数 (達成度 100.0%)	30	30	経営基盤の弱い小規模事業者の経営の安定、強化を図ることができた。	総合評価 A	事業実施評価 A	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 事業者への A	満足度 A	補足	目標① 現行どおり	目標② 現行どおり	○
記帳継続指導	商工会の職員が、個人事業主等を対象に正しい記帳方法の指導・確定申告の指導を行い、適正な税務申告を支援し、計数管理による経営力の向上に結びつける。	・指導対象者数 107人 ・指導延日数 678日 ・指導延回数 1,071回	小規模事業者	指標 指導対象者数 (達成度 101.9%)	105	107	指標 (達成度 %)			記帳機械化を推進することにより記帳事務に費やす時間を短縮し事業の効率化を図ることができた。	総合評価 B	事業実施評価 B	自己評価 B 目標達成度 A	調査結果 事業者への B	満足度 B	補足	目標① 現行どおり	目標② 実施方法① 実施方法② 現行どおり	今後も税理士による税務相談を活用し、個人事業主等に適切な支援をしていきたい。
講習会	多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な金融・税務・経営・労働・情報化等の知識習得や、時事な問題についての啓発を図り、事業者の資質の向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。	年11回の集団開催と年27回の個別開催 講習会開催回数及び受講者数 集団 11回 53人 個別 27回 190人 計 38回 243人	小規模事業者	指標 開催回数 (達成度 105.6%)	36	38	指標 (達成度 %)			金融・税務・労働・経営一般等の知識習得や時事な問題についての学ぶことにより、事業者の資質の向上を図ることができた。	総合評価 A	事業実施評価 A	自己評価 B 目標達成度 A	調査結果 事業者への B	満足度 B	補足	目標① 現行どおり	目標② 実施方法① 実施方法② 現行どおり	
地域振興祭事業	商工会まつりを開催することにより、その集客力を活かして中小・小規模事業者の経済活動を促進し、商工会PRの機会とするとともに、地域の総合的な振興を図ることを目的とする。	特産品の販売、施設周辺においては、花の展示・即売会、小規模事業者の出店ブース等、その他では、お楽しみ抽選会。 開催日 11月5日 開催場所 商工会館周辺 ・参加小規模事業者数 18件	会員、地域一般住民（小規模事業者にとって事業のPRに役立つ）	指標 参加小規模事業者数 (達成度 90.0%)	20	18	指標 (達成度 %)			昨年に引き続き企業PRコーナーを開催した。予想以上の来客があり、PRができた。新たな事業のヒントを得た事業所もあった。	総合評価 A	事業実施評価 A	自己評価 B 目標達成度 B	調査結果 事業者への A	満足度 A	補足	目標① 下げる	目標② 実施方法① 実施方法② 現行どおり	今後、企業PRブースを行うことにより、販路拡大につながるようにする。
商店街振興事業	街路灯を設置・維持管理することにより商店街が明るくなり顧客の安全を図り、中小・小規模企業の活性化につながる。同時に、地域社会への貢献、発展の一助となる。	・街路灯維持管理 毎月一電灯料の中電への収納業務及び維持管理点検 随時一現状維持のための修繕 ・街路灯基数 492基	中小・小規模事業者	指標 街路灯基数 (達成度 102.5%)	480	492	指標 (達成度 %)			この事業を行うことにより、中小・小規模事業者、商店街のPRができた。また市内を明るくすることで防犯にも役立つことができた。	総合評価 A	事業実施評価 A	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 事業者への A	満足度 A	補足	目標① 現行どおり	目標② 実施方法① 実施方法② 現行どおり	
年末大謝恩セール事業	消費者の生活形態の変化により、購買力の市外への流出等、地域商業者は様々な課題を抱えている。そこで、年末に謝恩セールを行うことにより事業者の集客向上を図り、地域商業を活性化することを目的として、12月に年末大謝恩セール事業を開催する。	・年末大謝恩セール事業（12月開催） ・参加事業者数 119件	中小・小規模事業者	指標 参加事業者数 (達成度 108.2%)	110	119	指標 (達成度 %)			この事業を行うことにより、中小・小規模事業者、商店街の地域産業の振興に寄与することができた。	総合評価 A	事業実施評価 A	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 事業者への A	満足度 A	補足	目標① 現行どおり	目標② 実施方法① 実施方法② 現行どおり	
ビジネス交流会事業（伴走型小規模事業者支援推進事業）	新たな需要の開拓に寄与することを目的として地域事業者を対象に名刺交換並びに事業者同士の連携等取引促進、販路拡大を支援する。	ビジネス交流会事業（2月開催） 参加者数 63人	小規模事業者	指標 参加者数 (達成度 126.0%)	50	63	指標 (達成度 %)			近隣7商工会地域の事業者同士がPRを通して交流を図ることができた。今後、新規取引及び技術協力など新たなビジネスチャンスにつながると思われる。	総合評価 A	事業実施評価 A	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 事業者への A	満足度 A	補足	目標① 現行どおり	目標② 実施方法① 実施方法② 現行どおり	○

2023年度事業実績報告の概要（小規模事業者経営支援事業費補助金関係）

団体名： 豊明市商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価										今後の展開・改善点等	備考		
				目標①		目標②		得られた効果		A B C D評価							
				指標	数値	指標	数値	内容	総合評価	実施評価	自己評価	調査結果	満足度			補足	目標①
青年部・女性部事業	青年部員・女性部員間での交流や社会福祉を通じて地域との関わりを持つことにより、青年部・女性部の育成を図り、地域社会の発展に寄与することを目的とする。	組織強化事業、地域振興事業、交流事業、研修事業、講習会、会議 他 ・部員数65人	小規模事業者を中心とする青年部員・女性部員	指標	部員数 (達成度 100.0 %)	指標	(達成度 %)	得られた効果	総合評価	A	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	今後も青年部・女性部事業を積極的に推進してきた。
				目標数値	65	実績数値	65	この事業を行うことにより、中小・小規模事業者の健康診断の推進に寄与することができた。			A	A	A		現行どおり	実施方法① 実施方法②	
福利厚生事業	中小企業・小規模企業の経営・雇用の持続的な安定を図るため、各種共済制度の普及や従業員の健康診断の実施等、企業の健全な育成に資することを目的とする。	事業所定期健康診断、会員親睦観劇会、会員親睦日帰りバス旅行、各種共済の推進・健康診断受診事業者数145件	中小・小規模事業者	指標	健康診断受診事業者数 (達成度 103.6 %)	指標	(達成度 %)	この事業を行うことにより、中小・小規模事業者の健康診断の推進に寄与することができた。	総合評価	A	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	今後も受診期間や、受診項目を充実させ、福利厚生事業を積極的に推進していきたい。
				目標数値	140	実績数値	145				A	A	A		現行どおり	実施方法① 実施方法②	
労働保険	小規模事業主の事務処理負担を軽減し、労働保険の適用促進及び労働保険料の適正な徴収を図る。	年度更新・概算保険料の申告・納付及び確定保険料の申告・納付 3期ごとの保険料徴収及びその納付 委託、委託解除及び各種変更手続き(所在地・名称・業種など) ・委託事業所数 152件	小規模事業者	指標	委託事業所数 (達成度 101.3 %)	指標	(達成度 %)	労働保険の普及と労働管理相談に努め、小規模事業者の雇用安定を図ることができた。	総合評価	A	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	会員事業所の重要度も高く、今後とも労働保険の適用促進を積極的に推進していきたい。
				目標数値	150	実績数値	152				A	A	A		現行どおり	実施方法① 実施方法②	
若手後継者育成事業（青年部）	今後の地域経済を牽引する若手経営者・後継者としての意識の高揚・資質向上を図ることを目的とする。	・部員資質向上講習会の開催12/6 ・商工会青年部全国大会への参加11/15、11/16 ・先進地視察事業2/5、2/6 視察地：福岡県 ・満足度 100% (参加者からのアンケート結果にて算出) 部員参加人数 20人	小規模事業者を中心とする青年部員	指標	満足度調査【参加者からのアンケート結果にて算出(5段階評価の上位2段階評価を回答した割合割合)】 (達成度 142.9 %)	指標	部員参加人数 (達成度 100.0 %)	若手経営者・後継者としての意識の高揚・資質向上を図ることができた。	総合評価	A	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	今後も若手後継者育成事業を積極的に推進していきたい。
				目標数値	70	実績数値	100				A	A	A		現行どおり	実施方法① 実施方法②	
若手後継者育成事業（女性部）	今後の地域経済を牽引する若手経営者・後継者としての意識の高揚・資質向上を図ることを目的とする。	・商工会女性部全国大会への参加10月 ・東尾張支部商工会女性部活動推進研修会の開催2月	小規模事業者を中心とする女性部員	指標	満足度（参加者からのアンケート結果から算出） (達成度 125.0 %)	指標	セミナー参加者数 (達成度 65.7 %)	若手経営者・後継者としての意識の高揚・資質向上を図ることができた。	総合評価	A	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	今後も若手後継者育成事業を積極的に推進していきたい。
				目標数値	80%	実績数値	100%				B	A	A		現行どおり	実施方法① 実施方法②	
講習会（伴走型小規模事業者支援推進事業）	事業者の経営課題を解決することを目的とした事業計画策定セミナーと個別相談会を開催し、伴走型小規模事業者支援を推進する。	年1回の集団開催と年20回の個別開催 講習会開催回数及び受講者数 集団 1回 3人 個別 20回 12人 計 21回 15人	小規模事業者	指標	開催回数 (達成度 100.0 %)	指標	(達成度 %)	事業計画策定について学べることにより、事業者の資質の向上を図ることができた。	総合評価	A	自己評価	調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	
				目標数値	21	実績数値	21				A	A	A		現行どおり	実施方法① 実施方法②	○

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。  
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。  
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。