

2023年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： あま市商工会

事業名	事業概要(背景・目的)	事業実績	主たる対象者	事業評価												備考										
				目標①				目標②				得られた効果					ABCD評価				今後の展開・改善点等					
				指標	目標数値	実績数値	達成率	指標	目標数値	実績数値	達成率	総合評価	事業実施評価	自己評価	調査結果		満足度	補足	目標①	目標②	実施方法①	実施方法②				
巡回・窓口相談指導事業	小規模等細企業を中心に、職員が事業所へ訪問し、国・県の小規模企業施策の普及利用促進を図るとともに、窓口や巡回相談により経営力向上・経営革新など専門家派遣による支援、融資等の金融相談、申告時期の税務相談、労務相談等企業経営全般について様々な相談指導をすることにより経営基盤の強化を図り、地域経済の安定的発展を目指す。	巡回窓口指導実企業数 797社 (巡回467社、窓口330社) 巡回窓口指導延件数 1,486社 (巡回737件、窓口749件) 課題解決提案件数 40件 (経営指導員4人×10件) 経営革新計画承認件数 1件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数 (達成度 123.8%)	1200	1486	123.8%	指標	課題解決提案件数 (達成度 100.0%)	40	40	100.0%	総合評価	A	事業実施評価	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果	事業者への 調査結果 A	満足度	充足	目標①	目標②	実施方法①	実施方法②	今後日々変動する経済情勢を注視し、小規模事業者が必要とする支援を迅速かつ的確に提供できるよう情報収集に努めることが必要である。引き続き職員間で情報を共有するなどして効率的かつ重点的な支援に努めたい。
記帳継続指導	個人事業主等を対象に正しい記帳方法の指導を行い、経理の自計化による計数管理と経営数値の分析による経営力の向上と適正な税務申告に結びつける。	指導対象者数 144人 指導延日数 1,150日 指導延回数 2,184回	小規模事業者(個人事業者)	指標	記帳指導延回数 (達成度 80.9%)	2700	2184	80.9%	指標	(達成度 %)				総合評価	A	事業実施評価	自己評価 B 目標達成度 B	調査結果	事業者への 調査結果 B	満足度	充足	目標①	目標②	実施方法①	実施方法②	記帳指導は経営指導等その他の指導の端緒ともなる事業であり、適正な決算申告をするために今後も継続して重点的に取り組むことが必要である。指導対象事業者の減少に伴い、目標値を引き下げる。
講習会事業	多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとっての必要な経営、経理、金融・労働・税務等の知識習得や時事的な問題についての啓蒙を図り、事業者の資質の向上と事業運営に資することを目的とする。	個別講習会 開催回数 22回 参加者人数 345人 集団講習会 開催回数 4回 参加者人数 22人 計 26回 367人	小規模事業者	指標	個別講習会参加者数 (達成度 103.0%)	335	345	103.0%	指標	集団講習会参加者数 (達成度 55.0%)	40	22	55.0%	総合評価	A	事業実施評価	自己評価 A 目標達成度 B	調査結果	事業者への 調査結果 A	満足度	充足	目標①	目標②	実施方法①	実施方法②	国や県から出される各種施策を注視し、事業者のニーズにあった講習会の開催に努める。個別講習会の開催数変更に伴い、目標値を引き下げる。
青年部・女性部事業	青年部・女性部での交流や社会活動を通じて地域とかわかりを持つことにより、地域社会の発展に寄与するとともにこれからの地域社会を担う人材を育てる。	青年部事業 各種事業参加人数 175人 女性部事業 各種事業参加人数 103人	青年部員 女性部員	指標	青年部事業の参加者数 (達成度 175.0%)	100	175	175.0%	指標	女性部事業の参加者数 (達成度 147.1%)	70	103	147.1%	総合評価	A	事業実施評価	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果	事業者への 調査結果 A	満足度	充足	目標①	目標②	実施方法①	実施方法②	今後も従来どおり事業を実施し、より良い青年経営者としての資質向上と、経営者夫人としての必要な教養・資質の育成につながった。
部会・委員会事業	商業・工業などの各部会活動及び委員会活動を行い、参加企業の発展に資することを目的とする。	事業等参加者 1名	小規模事業者	指標	事業等参加者人数 (達成度 10.0%)	10	1	10.0%	指標	(達成度 %)				総合評価	C	事業実施評価	自己評価 D 目標達成度 D	調査結果	事業者への 調査結果 D	満足度	不足	目標①	目標②	実施方法①	実施方法②	本年度は予定していた事業が実施できず、代替案も立てることができなかった。今後はそのような想定も含め、事業計画に取組みたい。
福利厚生事業	一年に一回健康診断を受けることが義務付けられているが、小規模事業者等は受診する機会が少ない。そこで、商工会が主体となり、受診機会を提供することに健康増進をし、安定的な企業経営を促進することを目的とする。	開催回数 6回 参加事業所数 87事業所 387名	小規模事業者	指標	参加事業所数 (達成度 124.3%)	70	87	124.3%	指標	(達成度 %)				総合評価	A	事業実施評価	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果	事業者への 調査結果 A	満足度	充足	目標①	目標②	実施方法①	実施方法②	会員事業所への福利厚生事業として毎年実施しており、健全な企業を営むためにも重要な事業である。コロナ情勢の影響もあり、本年度は参加事業所数が増加に転じたため、目標値を引き上げる。
労働保険事業	事業主の委託を受けて、労働保険料の申告納付その他の労働保険、一人親方に関する各種の届出等の事務手続きを行うことにより、中小事業主の事務の負担を軽減し、労働保険の適用促進及び労働保険料の適正な徴収を図ることを目的とする。	委託事業所数 186事業所	委託事業所	指標	委託事業所数 (達成度 97.9%)	190	186	97.9%	指標	(達成度 %)				総合評価	A	事業実施評価	自己評価 A 目標達成度 B	調査結果	事業者への 調査結果 A	満足度	充足	目標①	目標②	実施方法①	実施方法②	廃業等による減少もあったが、新規委託もあり、委託事業所数はほぼ横ばいとなった。労働保険制度説明及び加入促進を行い、委託事業所数の確保に努めたい。

2023年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： あま市商工会

事業名	事業概要(背景・目的)	事業実績	主たる対象者	事業評価												備考			
				目標①			目標②			得られた効果		ABCD評価					今後の展開・改善点等		
				指標	事業参加者数 (達成度 118.0%)		指標	(達成度 %)		総合評価	A	事業実施評価	自己評価 A	調査結果 A	満足度 A		補足	目標① 現行どおり	目標②
青色申告部会事業	青色申告部会の税務支援団体・地域貢献団体の活動をサポートし、事務運営に協力することにより、国・地方公共団体、地域社会への貢献や発展の一助となり、ひいては、商工業の活性化に資することを目的とする。	青色申告部会 事業参加人数 59名	小規模事業者	指標	事業参加者数 (達成度 118.0%)		指標	(達成度 %)								総合評価			
地域産業活性化事業(イルミネーション事業)	イルミネーション事業で取付作業を地域住民(小規模事業者を含む)とともに、事業を行うことと作り上げることの感動を分かち合うことにより地域住民の地域離れを防ぎ、地域の活性化に結びつく。また、点灯式当日には飲食ブースを設け、地域住民、小規模事業者、商工会の連携強化を目的とする。	取付作業期間 令和5年9月～点灯式前日 点灯期間 令和5年11月25日(土)～令和6年1月4日(木) 点灯期間 午後5時～午後10時 出店事業所数 14事業所	小規模事業者及び市民、近隣市町村住民	指標	出店事業所数 (達成度 107.7%)		指標	(達成度 %)		総合評価	A	事業実施評価	自己評価 A	調査結果 A	満足度 A		補足	目標① 現行どおり	目標②
若手後継者育成事業	若手後継者の資質向上及びコミュニケーション能力向上を図るため、講演会を開催する。また、青年部長を始めとする青年部幹部が青年部全国大会・交流会等へ積極的に参加し、若手経営者としてのスキルを身につける機会を創り、青年部員全体の資質向上を図る。青年部活動の認知度が低く、周知活動が行き届いていない現状を鑑み、部員増強委員会を開催するなど、周知活動を積極的に実施し、新部員の加入促進を行う。	研修会 8月2日(水) 満足度調査 満足度 93.9% 参加者人数 25名 主張発表大会 11月15日(水)～16日(木) 参加者人数 3名 新部員加入促進 部員増強委員会 毎月 新部員加入数 12名	小規模事業者	指標	満足度(講習会) (達成度 134.1%)		指標	参加者人数(講習会) (達成度 83.3%)								総合評価			
地域産業活性化事業(新規創業者発掘・支援)	新規創業者等を志す方々の支援の一環として、特定創業支援の活用やあま市内の空き家・空き店舗等の情報照会・斡旋することで、あま市内の商工業の活性化を目的とする。	特定創業支援 15事業所	小規模事業者	指標	斡旋事業所数 (達成度 300.0%)		指標	(達成度 %)		総合評価	A	事業実施評価	自己評価 A	調査結果 A	満足度 A		補足	目標① 現行どおり	目標②
地域振興事業(商工祭事業)	あま市内の事業所に企画、出店してもらい、来場者へPRすることにより新規顧客獲得及び地域の活性化に繋げることを目的とする。	商工祭 未開催	小規模事業者	指標	出店企業数 (達成度 - %)		指標	(達成度 %)								総合評価			
				目標数値	5	実績数値	15	目標数値		実績数値		目標数値	20	実績数値	-		目標数値		実績数値