

2023年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 知多市商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価											備考						
				目標①			目標②			得られた効果	A B C D評価					今後の展開・改善点等					
巡回・窓口相談指導事業	コロナとの共生を模索していく中で、消費者の行動が確実に変化する上に、世界情勢の変化によるコストアップも確実な状況であるため、今後、小規模事業者を取り巻く環境は益々厳しくなることが予想される。そこで、経営改善を中心とする経営の安定化を目的に、市内小規模事業者に対して広く相談事業を実施する。	・巡回窓口相談指導 延件数1,726件 (うち非会員0件) ・課題解決提案 30件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数 (達成度 118.4 %)			指標	課題解決提案件数 (達成度 100.0 %)			アフターコロナの中、小規模事業者に対し巡回や窓口を通して国、県、市の支援策を活用し、支援を行うことにより著しい経営の悪化を免れた。	総合評価 A	実施側の 事業評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	小規模事業者への5年に1回の訪問を基本姿勢とし、継続指導の必要性がある事業所への複数回の訪問を行うことで指導メリットの普及に努める。
				目標数値	1458	実績数値	1726	目標数値	30	実績数値	30				A		必要性		実施方法①	実施方法②	
記帳継続指導	商工会の職員が個人事業主等を対象に正しい記帳方法と決算・確定申告の指導を行い、適正な税務申告と計数管理による経営力の向上に結びつけることを目的とする。	・記帳継続指導延回数 1,107回 ・指導企業数 80件 ・指導日数 672日	小規模事業者	指標	記帳継続指導延回数 (達成度 117.8 %)			指標	(達成度 %)			正しい記帳による、自社の正確な経営・財務状況の把握及び適正な税務対策の講じ方の習得ができた。	総合評価 A	実施側の 事業評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	現行どおりの方法で行う。廃業・法人成による委託者減少を補うため、PRIに力を入れたい。
				目標数値	940	実績数値	1107	目標数値		実績数値					A		必要性		実施方法①	実施方法②	
講習会	多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な金融・税務・経理・労働・情報化等の知識習得や時事的な問題についての啓蒙を図り、事業者の資質の向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。	・集団指導 5回 136人 ・個別指導 10回 22人	小規模事業者	指標	講習会受講者数 (達成度 106.8 %)			指標	(達成度 %)			集団講習会については、今後の経営活動に大きく関連する電帳法のセミナーや販促セミナーを企画・実施したことで受講者増加の一助となった。個別相談会については、多様化する経営課題に対し、各専門家が適切な助言をすることで課題解決の糸口となった。	総合評価 A	実施側の 事業評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	本年度をもって知多支部主催セミナーの幹事が阿久比に変更となるため、次年度の集団講習会の開催回数を4回とし、目標受講者数を下方修正する。
				目標数値	148	実績数値	158	目標数値		実績数値					A		必要性		実施方法①	実施方法②	
祭典事業	地域産業を広く紹介し、地域経済・産業の発展を図るとともに、市民とともに明るく住みよい豊かな地域社会を築くことを目的とする。	・10月28日・29日 知多市役所周辺にて開催 ・参加事業所数 50事業所	小規模事業者	指標	参加事業所数 (達成度 100.0 %)			指標	(達成度 %)			出店により自社PRを行うことができ、新規顧客獲得に結びつけることができた。	総合評価 A	実施側の 事業評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	目標とする参加事業所を50事業所とし、参加事業者がより参加し易い環境を整備し、小規模事業者の経営の一助となるよう支援していく。
				目標数値	50	実績数値	50	目標数値		実績数値					A		必要性		実施方法①	実施方法②	
部会・委員会事業	各種委員会による活動を通じて改善意識の啓蒙と参加事業者に対する資質向上効果を目的とする。	・総代会 1回 55名 ・理事会 6回 150名 ・商業部会飲食委員会 3回 24名	構成委員及び該当事業者等	指標	参加企業数 (達成度 71.6 %)			指標	(達成度 %)			各種委員会等に参画することにより、参加者の経営に対する意識が改善され、その波及効果で地域全体の事業者の資質向上が図られた。	総合評価 B	実施側の 事業評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	引続き事業への参画を求め、意識改善による経営資質向上に努める。
				目標数値	320	実績数値	229	目標数値		実績数値					B		必要性		実施方法①	実施方法②	
地域振興事業	地域における懇談や会員仲間づくりネットワーク化事業等による会員相互の交流促進により、組織基盤の強化を図り、年賀会等地域に係る方々との交流会などを実施することで地域全体の活性化を図ることを目的とする。	・商工女性交流会 2回 20名 ・会員日帰り旅行 1回 12名 ・会員交流ゴルフ 1回 57名 ・年賀会 1回 62名 ・会員交流懇談会 1回 74名	小規模事業者	指標	事業参加人数 (達成度 125.0 %)			指標	(達成度 %)			当初予定していた全交流事業を悉無く開催することができ、コミュニケーション効果による組織基盤の強化を図ることができた。	総合評価 A	実施側の 事業評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	組織強化に重点をおいた交流を図ることを目的に改善を図っていききたい。
				目標数値	180	実績数値	225	目標数値		実績数値					A		必要性		実施方法①	実施方法②	
青年部育成事業	若手経営者・後継者である青年部員は、社会経験や経営に関する知識が不足しており、将来の経営に支障をきたすことが予想されるため、経営に関する勉強会を開催し、資質向上を図ることを目的とする。また、イベント出店の実施により、地域社会の発展に寄与すること、並びに、企画運営することで異業種間の情報交換及び経営力の向上を図ることを目的とする。	・勉強会 0回 ・地域貢献事業 3回 62人	小規模事業者	指標	事業参加人数 (達成度 103.3 %)			指標	(達成度 %)			地域貢献事業として「産業まつり」を始めとしたイベントに参加・出店することで、地域住民に対してサービスを提供する機会を得た。この経験により、地域社会の発展に貢献できただけでなく、他業種に対する理解を深めることもできた。	総合評価 A	実施側の 事業評価	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	地域貢献事業の回数が当初の想定よりも増加したこともあり、勉強会の開催ができなかった。資質向上のために勉強会の開催は必要であるため、来年度は開催できるようにしたい。
				目標数値	60	実績数値	62	目標数値		実績数値					B		必要性		実施方法①	実施方法②	

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付すこと。

2023年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 知多市商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価											備考			
				目標①			目標②			得られた効果	A B C D評価					今後の展開・改善点等		
				指標	目標数値	実績数値	指標	目標数値	実績数値		総合評価	事業評価	自己評価	調査結果		満足度	補足	目標①
福利厚生事業	事業所の経営・雇用の持続的な安定を図るため、各種共済制度の普及を通して、事業所の健全な育成に資することを目的とする。	各共済について、事業所に適した共済を勧誘した。 ・加入 45件 ・廃業、任意解約 11件 ・各種共済加入件数 1149件	小規模事業者	各種共済加入件数 (達成度 101.7 %)	1,130	1149	(達成度 %)	各共済について、事業所に適した共済を勧奨したことにより、事業所の経営・雇用の持続的な安定を図ることができた。	総合評価	A	実施評価	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 事業者への A	満足度 A 必要性 A	補足	目標① 上げる 実施方法① 現行どおり	目標②	目標とする各種共済加入件数を1,160件とし、巡回・窓口指導により小規模事業者に適した共済の加入勧奨に努める。
健康普及事業	従業員の健康診断は経営者への義務付けがされており、小規模事業者の福利厚生コスト削減や健康管理意識の確立という観点から、集団検診による受診コスト削減メリットの提供とともに、福利厚生環境の充実を図り、小規模事業者の雇用安定支援の一助とすることを目的とする。	実施機関、一般社団法人半田市医師会健康管理センターにて、定期健康診断事業を4日間実施した。 ・期間 7月11.12.25.26日 ・会場 知多市勤労文化会館（やまももホール） ・受診事業所数 91事業所	小規模事業者	受診事業所数 (達成度 91.0 %)	100	91	(達成度 %)	従業員の健康管理面の整備に役立ち、ひいては雇用の安定や改善、企業イメージ向上が図られた。	総合評価	A	実施評価	自己評価 B 目標達成度 B	調査結果 事業者への A	満足度 A 必要性 A	補足	目標① 下げる 実施方法① 現行どおり	目標②	目標とする受診事業所数を95事業所数とし、多くの小規模事業者に従業員の健康管理について認識してもらうよう努める。
労働保険事業	労働保険事務の委託によって、小規模事業者の事務処理負担の軽減が図られるとともに、各種届出にかかる事務処理や労働保険料の申告にかかる適正化が図られることで、小規模事業者の経営支援に貢献することを目的とする。	・新規労働保険事務委託事業所数 36件 ・委託換え、廃業等による事務委託解除事業所数 18件 ・事務委託事業所数 325事業所	小規模事業者	事務委託事業所数 (達成度 101.6 %)	320	325	(達成度 %)	委託事業所の事務処理に係る負担軽減と、労働保険未加入事業所への啓蒙促進を図ることができた。	総合評価	A	実施評価	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 事業者への A	満足度 A 必要性 A	補足	目標① 上げる 実施方法① 現行どおり	目標②	巡回・窓口指導により労働保険未加入事業所の解消に努める。
商店街振興事業（がんばん商店街事業）	小規模事業者の持続的経営を可能にするため、自社ブランドの商品開発を推進し、地域の消費者に気軽に利用してもらうことを目的とし、地域の基幹店にて宣伝を兼ねて物産展を開催する。 当地区最大イベントである梅まつり期間中に会場内にて市内店舗の共同宣伝を行い、観光客を市内に誘引することを目的とする。	（ちたもんフェア） 知多市の基幹店（イトヨーカ堂）と協力して地域物産展を春と秋の2回開催し、知多市最大級のイベントである産業まつり会場においても宣伝を兼ねて物産展を開催した。 実施期間 令和5年4月21日～23日（イトヨーカ堂）10店舗 令和5年10月7日～8日（イトヨーカ堂）8店舗 令和5年10月28日～29日（産業まつり会場）4店舗 （梅まつり共同宣伝事業）観光客を市内に誘引することを目的とし梅まつり会場内にて参加店舗を掲載したチラシを配布した。 実施期間 令和6年2月10日～3月10日 参加店舗数 27店舗	小規模事業者	参加店舗数 (達成度 132.4 %)	37	49	(達成度 %)	（ちたもんフェア） 自社の新商品等を地域の人に知ってもらい、購入してもらうことができる場所を確保することで、各事業者の商品開発意欲を向上させることができた。 （梅まつり共同宣伝事業） 梅を散策しに見えた観光客を対象にチラシを配布し、市内飲食店での昼食を促した。効果として例年と変わらない来客数があり、飲食店の経営の一助となった。	総合評価	A	実施評価	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 事業者への A	満足度 A 必要性 A	補足	目標① 上げる 実施方法① 現行どおり	目標②	（ちたもんフェア） 事業者の商品の自社ブランド化や地産地消を意識して引き続き各所で地域物産展を開催する。 （梅まつり共同宣伝事業） 概ね良好なので現状維持していく予定。
商店街振興事業（街路灯維持管理事業）	夜間における快適な買い物や交通事故の防止、防犯の役割、スポンサーの広告など、街路灯の維持管理事業を通じて、地域の発展と明るく活力のある街づくりに寄与することを目的とする。	・修理工数 70基 ・現街路灯基数 192基	街路灯設置スポンサー事業所	街路灯維持管理基数 (達成度 97.0 %)	198	192	(達成度 %)	地域商工業の発展と、明るく活力のある街づくりに貢献できた。	総合評価	A	実施評価	自己評価 A 目標達成度 B	調査結果 事業者への A	満足度 A 必要性 A	補足	目標① 下げる 実施方法① 現行どおり	目標②	現在、この事業の背景・目的は達成されていると思われるが、又事業所の要望にも応えられていると思われるので、今後も現行どおりこの事業を実施する。
情報化推進事業	小規模事業者のビジネスチャンスの拡大、企業イメージの向上、雇用対策に関する各種施策・補助金の情報提供等を促進するためのツールとして活用することを目的とする。	情報発信として有効なツールの拡充、企業ホームページを活用し、イベントや施策の情報発信を実施した。 ・ホームページ月間平均アクセス数 26件	小規模事業者	ホームページ月間平均アクセス数 (達成度 130.0 %)	20	26	(達成度 %)	講習会、イベント、経営に関する施策情報の発信を効果的に実施できた。	総合評価	A	実施評価	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果 事業者への A	満足度 A 必要性 A	補足	目標① 上げる 実施方法① 変更する	目標②	次年度は情報発信ツールとして、SNSを活用し、HPおよびSNSのアクセス数を目標とする。

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付すこと。

2023年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 知多市商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価												備考							
				目標①			目標②			得られた効果	A B C D評価				今後の展開・改善点等								
				指標	広報発行部数 (達成度 102.4 %)		指標	(達成度 %)			総合評価	A	事業実施評価	自己評価	調査結果 事業者への		満足度	補足	目標①	目標②			
調査・広報事業	小規模事業者への緊急を要する案件の調査及び広報や定期的な施策、事業活動案内を周知することを目的とする。	・定期的広報 年7回 5月 2日 1,121部 6月 7日 1,127部 7月13日 1,128部 9月14日 1,132部 10月13日 1,127部 12月 7日 1,126部 2月 2日 1,124部	小規模事業者	指標	7,700	実績 数値	7,885	指標		実績 数値									インボイス制度への登録対応等、小規模事業者にとって必要な施策の周知を十分に図ることができた。	総合評価	A	事業実施評価	A
雇用促進事業	小規模事業者にとって有能な人材を確保することは困難である。求人情報を活用することで、募集活動の一助とし、雇用機会の安定を図り、経営安定に資することを目的とする。	求人情報を提供し労働力確保への支援を行うことができた。 ・求人情報掲載所 知多市商工会ホームページ（求人紹介） 知多市役所 1F（知多市ふるさとハローワーク） ・求人情報掲載件数 36件	小規模事業者	指標	45	実績 数値	36	指標		実績 数値		小規模事業者としての広報宣伝力の弱さを補うものとして、求職希望者への、求人情報提供ができた。	総合評価	B	事業実施評価	B	自己評価	調査結果 事業者への	満足度	補足	目標①	目標②	目標とする求人情報掲載件数を45件とし、引き続き小規模事業者の従業員募集活動の一助となるよう努める。

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付すこと。