

2023年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 阿久比町商工会

| 事業名         | 事業概要（背景・目的）  | 事業実績  | 主たる対象者    | 事業評価                              |           |     |                                 |          |   |   |             |             |           | 今後の展開・改善点等 | 備考       |              |              |  |                                    |   |
|-------------|--|---|-----------|-----------------------------------|-----------|-----|---------------------------------|----------|---|---|-------------|-------------|-----------|------------|----------|--------------|--------------|--|------------------------------------|---|
|             |  |   |           | 目標①                               |           | 目標② |                                 | 得られた効果   | A B C D評価   |   |             |             | 目標①       |            |          | 目標②          |              |  |                                    |   |
|             |  |   |           | 指標                                | 実績        | 指標  | 実績                              |          | 自己評価  | 調査結果  | 満足度         | 補足          | 目標①       |            |          | 目標②          | 目標①          | 目標②  |                                    |   |
| 巡回・窓口相談指導事業 | 小規模事業者を中心に、商工会職員が事業所を訪問し、金融相談・税務相談・労務相談等経営全般について様々な相談に応じ、関連情報の提供に努める。経営・技術の改善を図り、健全な企業を育成するとともに、創業予定者をはじめとした経営全般に係る相談窓口の設置により、経営改善に資する相談事業を行う。 | ・巡回相談指導実企業数 234件（内非会員23件）<br>・巡回相談指導延件数 485件（内非会員23件）<br>・窓口相談指導実企業数 161件（内非会員3件）<br>・窓口相談指導延件数 375件（内非会員3件）<br>・課題解決提案延件数 21件<br>・経営革新承認件数 0件  | 小規模事業者    | 指標<br>巡回窓口指導延件数<br>(達成度 102.4 %)  | 実績<br>840 | 860 | 指標<br>課題解決提案件数<br>(達成度 105.0 %) | 実績<br>20 | 21  | 個々の事業所を巡回することにより、その事業所ごとの課題や必要とする施策など個別に対応することができ、小規模事業者の経営改善につなげることができた。 | 総合評価<br>A   | 事業実施評価<br>A | 自己評価<br>A | 調査結果<br>A  | 満足度<br>A | 補足           | 目標①<br>現行どおり | 目標②<br>現行どおり   | 経営状況を的確に把握できるよう努め、有益な情報の収集と提供に努める。 | ○ |
| 記帳継続指導      | 商工会職員が、個人事業主等を対象に正しい記帳方法や決算・確定申告の相談を行い、適正な税務申告と経理の自計化や計数管理による経営力の向上に結びつける。   | ・記帳指導員指導事業所数 69事業所<br>指導延日数 275日<br>指導延回数 1,834回  | 小規模事業者    | 指標<br>指導事業所数<br>(達成度 101.5 %)     | 実績<br>68  | 69  | 指標<br>(達成度 %)                   | 実績       | 記帳・税務面において商工会がサポートすることで、正しい税務知識の習得や経営分析力を向上させることができた。   | 総合評価<br>A   | 事業実施評価<br>A | 自己評価<br>A   | 調査結果<br>A | 満足度<br>A   | 補足       | 目標①<br>上げる   | 目標②          | 今後も小規模事業者を記帳・税制面から支援していきたい。                                |                                    |   |
| 講習会等        | 多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な知識の習得や時事的な問題についての啓蒙を図り、事業者の資質向上に資することを目的とする。   | ・集団指導 年6回 33人<br>業種別（美容業）講習会 7月11日 4人、11月14日 5人<br>業種別（理容業）講習会 12月11日 1人<br>事業者向け講習会 8月30日 17人<br>起業家支援セミナー 9月17日、9月23日、9月30日、10月7日 1人<br>電子帳簿保存法&経営革新セミナー 12月20日 5人<br>・個別指導 年6回 69人<br>一日公庫 7月13日 2人、11月13日 4人<br>税務相談会 2月19日 15人、2月29日 19人<br>3月8日 14人、3月12日 15人<br>計 12回 102人 | 小規模事業者    | 指標<br>講習会開催数<br>(達成度 120.0 %)     | 実績<br>10  | 12  | 指標<br>(達成度 %)                   | 実績       | 集団講習会は、テーマを絞って開催することで、問題意識のある事業者をまとめた単位で支援することができた。個別講習会は、事業者が抱える各々の問題点を深く掘り下げて相談に乗ることで、その解決策を導くことができた。 | 総合評価<br>A   | 事業実施評価<br>A | 自己評価<br>A   | 調査結果<br>A | 満足度<br>A   | 補足       | 目標①<br>現行どおり | 目標②          | 小規模事業者のニーズを汲み取ったテーマの講習会を開催し、開催時期についても小規模事業者のニーズを考慮したものとした。 |                                    |   |
| 祭典事業        | 地域商工業者を中心に出展を募り、各種イベントを開催することにより、その集客力を活かして地域の経済活動を促進し、地域産業をPRするとともに、地域の総合的な振興を図ることを目的とする。   | ・産業まつり（地域商工業の物産展、即売会）<br>11月18日、19日開催<br>出店商工会会員企業・団体 22企業・団体   | 中小・小規模事業者 | 指標<br>出店商工会企業・団体<br>(達成度 137.5 %) | 実績<br>16  | 22  | 指標<br>(達成度 %)                   | 実績       | 町内外から多くの方が来訪し、各商工業者のPRの場として活用することができ、地域商工業の発展を図ることができた。   | 総合評価<br>A   | 事業実施評価<br>A | 自己評価<br>A   | 調査結果<br>A | 満足度<br>A   | 補足       | 目標①<br>現行どおり | 目標②          | 出店数については、開催場所を考慮すると適度な数である。                                | ○                                  |   |
| D X推進事業     | 小規模事業者のデジタルトランスフォーメーション（DX）導入に向けたセミナーを開催し、競争力の維持・強化を目指す。さらにSNS等を活用した情報発信やECサイト利用を促進し、集客力向上につなげる。   | ・デジタル化推進セミナー 10月20日開催 19名   | 中小・小規模事業者 | 指標<br>参加店舗数<br>(達成度 190.0 %)      | 実績<br>10  | 19  | 指標<br>(達成度 %)                   | 実績       | 対話型AIをテーマに事業経営への活かし方を学び、事業者のIT能力の向上に寄与することができた。   | 総合評価<br>A   | 事業実施評価<br>A | 自己評価<br>A   | 調査結果<br>A | 満足度<br>A   | 補足       | 目標①<br>現行どおり | 目標②          | DXをはじめとしたIT技術の進歩はめざましいため、事業者のニーズを汲み取りながらタイムリーな事業を展開していく。   | ○                                  |   |
| 街づくり事業      | 地域活性化、集客力向上につながる魅力あるイベント事業の実施等、地元事業者の活性化を通して地域振興、街づくりへの寄与を目的とする。   | ・農業まつり（4月29日）16名<br>・英比支那納涼まつり（8月6日）18名<br>・草木区民文化祭（10月29日）4名<br>・東部学区風あげ大会（1月28日）6名<br>・阿久比暮らし応援クーポン（11月～2月）128名<br>合計 156名  | 中小・小規模事業者 | 指標<br>参加商工会員数<br>(達成度 860.0 %)    | 実績<br>20  | 172 | 指標<br>(達成度 %)                   | 実績       | コロナの規制が緩和されはじめ、イベントが再開されつつある。町や各地域で開催された事業に参加し、地域振興に寄与することができた。   | 総合評価<br>A   | 事業実施評価<br>A | 自己評価<br>A   | 調査結果<br>A | 満足度<br>A   | 補足       | 目標①<br>現行どおり | 目標②          | 今後も地域活性化を図るため、各種イベントを実施していく。                               |                                    |   |

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付すこと。

2023年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 阿久比町商工会

| 事業名              | 事業概要（背景・目的）  | 事業実績  | 主たる対象者    | 事業評価  |                            |      |     |                         |        |   |      |    |        | 今後の展開・改善点等 | 備考            |     |    |       |       |  |       |       |       |
|------------------|--|---|-----------|-------|----------------------------|------|-----|-------------------------|--------|---|------|----|--------|------------|---------------|-----|----|-------|-------|--|-------|-------|-------|
|                  |  |   |           | 目標①   |                            | 目標②  |     | 得られた効果                  |        | ABCD評価  |      |    |        |            |               |     |    |       |       |  |       |       |       |
|                  |  |   |           | 指標    | 達成度                        | 指標   | 達成度 | 総合評価                    | 事業実施評価 | 調査結果  | 満足度  | 補足 | 目標①    |            |               | 目標② |    |       |       |  |       |       |       |
| 経営強化事業           | 阿久比町内の中小・小規模事業者の異業種交流活動を行い、営業・販促活動の機会を確保することにより、企業の発展及び地域産業の活性化に資することを目的とする。                     | ・会員親睦事業（ボウリング大会）（7月4日、参加者63名）<br>・日帰り視察研修会（11月9日、参加者18名）<br>・新春会員交流会（1月7日、出席者97名）<br>・工業団地内企業連絡協議会（年3回、出席者26名）<br>参加者数 合計204名 | 中小・小規模事業者 | 指標    | 参加者数<br>(達成度 78.5 %)       |      | 指標  | 達成度 %                   |        | 徐々にコロナ前の事業の実施方法に戻しつつある。異業種交流事業を実施することにより、商工業者の営業・販売促進活動の機会を確保することができた。              | 総合評価 | A  | 事業実施評価 | 自己評価       | 調査結果<br>事業者への | 満足度 | 補足 | 目標①   | 目標②   | 商工業者同士が商工会の事業を通して交流を深め、営業や販売促進につながるよう努めたい。             |       |       |       |
|                  |  |   |           | 目標数値  | 260                        | 実績数値 | 204 | 目標数値                    | 実績数値   |   |      |    |        | A          |               | 必要性 |    | 現行どおり | 実施方法① |  | 実施方法② |       |       |
|                  |  |   |           | 目標達成度 | B                          |      | A   |                         | 現行どおり  |   |      |    |        |            |               |     |    |       |       |  |       |       |       |
| 広報事業             | 中小・小規模事業者へ各種制度の施策について幅広く周知を行い、会員サービスの拡充を図る。  | 商工会報「INFORMATION」隔月 5月、7月、9月、11月、1月、3月 年6回発行  | 中小・小規模事業者 | 指標    | 会報発行回数<br>(達成度 100.0 %)    |      | 指標  | 達成度 %                   |        | 会報誌を発行し、各種補助金や施策等、中小・小規模事業者が必要とする情報をタイムリーに提供することで、商工業者の発展に役立てることができた。               | 総合評価 | A  | 事業実施評価 | 自己評価       | 調査結果<br>事業者への | 満足度 | 補足 | 目標①   | 目標②   | 今後も中小・小規模事業者支援のための施策や情報をタイムリーにわかりやすく提供するため会報を発行していきたい。 |       |       |       |
|                  |  |   |           | 目標数値  | 6                          | 実績数値 | 6   | 目標数値                    | 実績数値   |   |      |    |        | A          |               | 必要性 |    | 現行どおり | 実施方法① |  | 実施方法② |       |       |
|                  |  |   |           | 目標達成度 | A                          |      | A   |                         | 現行どおり  |   |      |    |        |            |               |     |    |       |       |  |       |       |       |
| 青年部・女性部事業        | 青年部・女性部員間での交流や社会福祉活動を通じて地域との関わりを持つことにより、地域社会の発展に寄与すること、経営者としての資質の向上を図ることを目的とする。                  | 青年部員 23名<br>・青年部委員会 11回<br>・青年部各種事業<br>女性部員 25名<br>・女性部委員会 6回<br>・女性部各種事業   | 中小・小規模事業者 | 指標    | 青年部・女性部員数<br>(達成度 100.0 %) |      | 指標  | 達成度 %                   |        | 研修会などの開催により、若手後継者等としての資質を育てるとともに、親睦や交流を深め、社会福祉の増進に資する事業を積極的にを行い、地域社会の発展に寄与することができた。 | 総合評価 | A  | 事業実施評価 | 自己評価       | 調査結果<br>事業者への | 満足度 | 補足 | 目標①   | 目標②   | 今後も部員の加入勧奨に努め、組織を強化していきたい。                             |       |       |       |
|                  |  |   |           | 目標数値  | 48                         | 実績数値 | 48  | 目標数値                    | 実績数値   |   |      |    |        | A          |               | 必要性 |    | 下げる   | 実施方法① |  | 実施方法② |       |       |
|                  |  |   |           | 目標達成度 | A                          |      | A   |                         | 現行どおり  |   |      |    |        |            |               |     |    |       |       |  |       |       |       |
| 若手後継者等育成事業（セミナー） | 女性部員を対象に、資質向上となるセミナーを開催する。（阿久比町商工会、東浦町商工会、内海商工会、豊浜商工会、師崎商工会、美浜町商工会、武豊町商工会の合同開催（知多支部商工会女性部連絡協議会）） | 女性部資質向上事業（セミナー開催）（9月）<br>・参加者数 77名<br>（※7商工会の合計）<br>・参加者満足度 90%（アンケート調査）  | 女性部員      | 指標    | 参加者数<br>(達成度 110.0 %)      |      | 指標  | 参加者満足度<br>(達成度 112.5 %) |        | セミナーを通して、地域の絆、人との絆、商工会女性部の絆を強し、今後の女性部活動を推進する上での礎をつくることができた。                         | 総合評価 | A  | 事業実施評価 | 自己評価       | 調査結果<br>事業者への | 満足度 | 補足 | 目標①   | 目標②   | 地域の絆の場として活動していき、組織の結束力を高め実施していきたい。                     |       |       |       |
|                  |  |   |           | 目標数値  | 70                         | 実績数値 | 77  | 目標数値                    | 80     |   |      |    |        | 実績数値       |               | 90  |    | A     | 必要性   |  | 現行どおり | 実施方法① | 実施方法② |
|                  |  |   |           | 目標達成度 | A                          |      | A   |                         | 現行どおり  |   |      |    |        | 現行どおり      |               |     |    |       |       |  |       |       |       |
| 福利厚生事業           | 中小企業、小規模事業者の経営・雇用の持続的な安定を図るために、各種共済制度の普及を通して企業の健全な育成に資することを目的とする。                                | 各種共済加入促進<br>・中小企業共済 446件<br>・小規模企業共済 114件<br>・中小企業倒産防止共済17件<br>・中小企業退職金共済 5件<br>各共済加入件数 合計 582件                               | 中小・小規模事業者 | 指標    | 各共済加入件数<br>(達成度 85.6 %)    |      | 指標  | 達成度 %                   |        | 商工業者の必要な共済や従業員の福利厚生に役立つ共済の加入促進を行い、企業の安定的な発展を図ることができた。                               | 総合評価 | A  | 事業実施評価 | 自己評価       | 調査結果<br>事業者への | 満足度 | 補足 | 目標①   | 目標②   | 今後も共済制度の内容を商工業者に熟知していただき、制度の普及に努めたい。                   |       |       |       |
|                  |  |   |           | 目標数値  | 680                        | 実績数値 | 582 | 目標数値                    | 実績数値   |   |      |    |        | B          |               | 必要性 |    | 現行どおり | 実施方法① |  | 実施方法② |       |       |
|                  |  |   |           | 目標達成度 | B                          |      | A   |                         | 現行どおり  |   |      |    |        |            |               |     |    |       |       |  |       |       |       |
| 労働保険事業           | 事業主に代わり労働保険料の申告納付・その他事務手続を行うことにより、事務処理の負担を軽減し、労働保険の適用促進及び保険料の適正な徴収を図ることを目的とする。                   | ・労働保険事務組合加入者の労働保険年度更新事務<br>・労働保険事務組合加入者の労働保険料納付事務<br>・その他各種手続き事務<br>事務組合員数 83件  | 中小・小規模事業者 | 指標    | 労働保険事務組合員数<br>(達成度 98.8 %) |      | 指標  | 達成度 %                   |        | 労働保険事務の委託代行を行うことにより、事業者の事務処理の負担を軽減するとともに、労働保険の適正な運用を図ることができた。                       | 総合評価 | A  | 事業実施評価 | 自己評価       | 調査結果<br>事業者への | 満足度 | 補足 | 目標①   | 目標②   | 新規開業者及び労働保険未加入者に加入勧奨を行い、事務委託者を増やしていきたい。                |       |       |       |
|                  |  |   |           | 目標数値  | 84                         | 実績数値 | 83  | 目標数値                    | 実績数値   |   |      |    |        | A          |               | 必要性 |    | 現行どおり | 実施方法① |  | 実施方法② |       |       |
|                  |  |   |           | 目標達成度 | B                          |      | A   |                         | 現行どおり  |   |      |    |        |            |               |     |    |       |       |  |       |       |       |

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。  
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。  
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付すこと。