

2023年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 音羽商工会

| 事業名           | 事業概要（背景・目的）  | 事業実績  | 主たる対象者 | 事業評価  |                            |      |     |       |                          |        |           |   |      |   | 備考     |            |           |     |    |       |       |   |
|---------------|--|---|--------|-------|----------------------------|------|-----|-------|--------------------------|--------|-----------|---|------|---|--------|------------|-----------|-----|----|-------|-------|---|
|               |  |   |        | 目標①   |                            |      | 目標② |       |                          | 得られた効果 | A B C D評価 |   |      |   |        | 今後の展開・改善点等 |           |     |    |       |       |   |
| 巡回・窓口相談指導事業   | 商工会の経営指導員等が事業所へ訪問し、経営全般について様々な相談指導をすると共に創業相談を含めた経営全般に係る相談窓口の設置により、事業所の経営改善及び課題解決に資する指導を行う。                         | 1. 巡回・窓口指導実企業数：100件（巡回51件 窓口49件）<br>2. 巡回・窓口指導延件数：332件（巡回145件 窓口187件）<br>3. 課題解決提案件数：8件<br>4. 経営革新承認件数：0件 | 小規模事業者 | 指標    | 巡回窓口指導延件数<br>(達成度 110.7 %) |      |     | 指標    | 課題解決提案件数<br>(達成度 80.0 %) |        |           | 巡回により、小規模事業者の悩み等をタイムリーに相談を受け、早期問題解決を図ることが出来た。   | 総合評価 | B | 事業実施側の | 自己評価       | 事業者への調査結果 | 満足度 | 補足 | 目標①   | 目標②   | より効率的な指導ができるような仕組みを検討する。                    |
|               |  |   |        | 目標数値  | 300                        | 実績数値 | 332 | 目標数値  | 10                       | 実績数値   | 8         |   |      |   |        | B          |           | A   |    | 現行どおり | 現行どおり |   |
|               |  |   |        | 目標達成度 |                            |      |     | 目標達成度 |                          |        |           |   |      |   |        | B          |           | 必要性 |    | 現行どおり | 現行どおり |   |
| 記帳継続指導        | 商工会の職員が、個人事業主等を対象に正しい記帳方法の指導と決算・確定申告の指導を行い、適正な税務申告と経理の自計化や計数管理による経営力の向上に結びつける。                                     | 1. 対象事業者数：22事業所<br>2. 指導延べ回数：341回<br>3. 指導日数：215日   | 小規模事業者 | 指標    | 記帳指導事業所数<br>(達成度 100.0 %)  |      |     | 指標    | (達成度 %)                  |        |           | 記帳の仕方、決算指導、確定申告指導により、自主記帳及び適正な税務申告・計数管理による経営力の向上が図られた。                                | 総合評価 | A | 事業実施側の | 自己評価       | 事業者への調査結果 | 満足度 | 補足 | 目標①   | 目標②   | 新規開業の事業所など新たな指導事業所を増やしていきたい。                |
|               |  |   |        | 目標数値  | 22                         | 実績数値 | 22  | 目標数値  |                          | 実績数値   |           |   |      |   |        | A          |           | A   |    | 現行どおり | 現行どおり |   |
|               |  |   |        | 目標達成度 |                            |      |     | 目標達成度 |                          |        |           |   |      |   |        | A          |           | 必要性 |    | 現行どおり | 現行どおり |   |
| 講習会事業         | 多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な金融・税務・経理・労働・情報化等の知識習得や時事的な問題についての啓蒙を図り、事業者の資質向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。                 | 1. 集団講習会 1回（DXセミナー）受講者数：6名<br>2. 個別講習会 6回（税務相談会等）受講者数：36名   | 小規模事業者 | 指標    | 講習会受講者数<br>(達成度 84.0 %)    |      |     | 指標    | (達成度 %)                  |        |           | 集団講習会では、DX推進の基礎となるデータ活用（データドリブン経営）について学ぶことができた。個別講習会では税務上の悩みを個別で税理士に相談することで解決ができた。    | 総合評価 | B | 事業実施側の | 自己評価       | 事業者への調査結果 | 満足度 | 補足 | 目標①   | 目標②   | 今後とも小規模事業者のDX・ITへの意識の高まりを目指してゆく。            |
|               |  |   |        | 目標数値  | 50                         | 実績数値 | 42  | 目標数値  |                          | 実績数値   |           |   |      |   |        | B          |           | A   |    | 現行どおり | 現行どおり |   |
|               |  |   |        | 目標達成度 |                            |      |     | 目標達成度 |                          |        |           |   |      |   |        | B          |           | 必要性 |    | 現行どおり | 現行どおり |   |
| 祭典事業（地域産業祭事業） | 地域性を活かしたイベントを開催することにより、その集客力を活かして地域の経済活動を促進し、地域の産業（地域資源・観光資源）PRの機会とするとともに、地域の総合的な振興を図ることを目的とする。                    | 1. 赤坂宿宮路もみじまつり旧東海道宿場町という当地域の歴史的特色を活かし、普段は大橋屋に來られない方々にも多数ご来場いただき、当地域の特徴をPRできた。来場者数：500名                    | 小規模事業者 | 指標    | 来場者数<br>(達成度 100.0 %)      |      |     | 指標    | (達成度 %)                  |        |           | 東海道宿場町という当地域の歴史的特色を来場者にPRできた。また、会員物販においては出店者が地元産の材料を使った菓子等を販売し、地域の特徴をPRできた。           | 総合評価 | A | 事業実施側の | 自己評価       | 事業者への調査結果 | 満足度 | 補足 | 目標①   | 目標②   | 早めに内容等を確定し、周知期間を少しでも長くとりたい。                 |
|               |  |   |        | 目標数値  | 500                        | 実績数値 | 500 | 目標数値  |                          | 実績数値   |           |   |      |   |        | A          |           | A   |    | 現行どおり | 現行どおり |   |
|               |  |   |        | 目標達成度 |                            |      |     | 目標達成度 |                          |        |           |   |      |   |        | A          |           | 必要性 |    | 現行どおり | 現行どおり |   |
| 労働保険事業        | 事業主等の委託を受けて、事業主に代わって労働保険料の申告納付その他労働保険に関する各種の届出等の事務手続きを行うことにより、中小企業主の事務処理の負担を軽減し、労働保険の適用促進及び労働保険料の適正な徴収を図ることを目的とする。 | 1. 委託事業所数：17事業所<br>2. 対象従業員：162名  | 小規模事業者 | 指標    | 委託事業所数<br>(達成度 100.0 %)    |      |     | 指標    | (達成度 %)                  |        |           | 17事業所の労働保険に関する申告・納付等の諸手続等実施により、各委託事業所の事務の合理化と自己財源確保に努めた。                              | 総合評価 | A | 事業実施側の | 自己評価       | 事業者への調査結果 | 満足度 | 補足 | 目標①   | 目標②   | 事務組合業務の効率化を検討すると共に、委託業務をとおして労務等の相談に繋げてゆきたい。 |
|               |  |   |        | 目標数値  | 17                         | 実績数値 | 17  | 目標数値  |                          | 実績数値   |           |   |      |   |        | A          |           | A   |    | 現行どおり | 現行どおり |   |
|               |  |   |        | 目標達成度 |                            |      |     | 目標達成度 |                          |        |           |   |      |   |        | A          |           | 必要性 |    | 現行どおり | 現行どおり |   |
| 青年部・女性部事業     | 青年部間での交流や社会福祉を通じて地域との関わり合いを持つことにより、地域社会の発展に寄与することを目的とする。   | 1. 青年部 商工会事業協賛：5名 支部青年部交流事業：延2名<br>講習会参加：1名<br>事業参加延べ人数：8名  | 青年部員   | 指標    | 事業参加者数<br>(達成度 53.3 %)     |      |     | 指標    | (達成度 %)                  |        |           | 交流、講習会事業等各事業を通じて自己啓発及び、地域活性化の原動力となり、特に赤坂宿宮路もみじまつりでは青年部が実行委員会の中心的役割を務め、イベント成功の原動力となった。 | 総合評価 | B | 事業実施側の | 自己評価       | 事業者への調査結果 | 満足度 | 補足 | 目標①   | 目標②   | 今後とも青年部活動をとおして域社会の発展に寄与することに努めたい。           |
|               |  |   |        | 目標数値  | 15                         | 実績数値 | 8   | 目標数値  |                          | 実績数値   |           |   |      |   |        | C          |           | A   |    | 現行どおり | 現行どおり |   |
|               |  |   |        | 目標達成度 |                            |      |     | 目標達成度 |                          |        |           |   |      |   |        | C          |           | 必要性 |    | 現行どおり | 現行どおり |   |
| 福利厚生事業        | 中小企業、小規模零細企業の経営・雇用の持続的な安定を図るために、各種共済制度の普及や従業員の健康診断事業の実施等、企業の健全な育成に資することを目的とする。                                     | 1. 愛知火災共済加入件数：26件<br>2. 特退共加入件数：16件<br>3. 中小企業共済加入件数：84件<br>加入件数合計：126件                                   | 小規模事業者 | 指標    | 各種共済加入件数<br>(達成度 84.0 %)   |      |     | 指標    | (達成度 %)                  |        |           | 企業の安定・雇用等の持続的な安定が図られ、各共済制度の普及、企業の健全な育成につながった。   | 総合評価 | A | 事業実施側の | 自己評価       | 事業者への調査結果 | 満足度 | 補足 | 目標①   | 目標②   | 各種共済の効果的な周知方法を検討してゆく。                       |
|               |  |   |        | 目標数値  | 150                        | 実績数値 | 126 | 目標数値  |                          | 実績数値   |           |   |      |   |        | C          |           | A   |    | 現行どおり | 現行どおり |   |
|               |  |   |        | 目標達成度 |                            |      |     | 目標達成度 |                          |        |           |   |      |   |        | B          |           | 必要性 |    | 現行どおり | 現行どおり |   |
| 部会・委員会事業      | 商業・工業の各部会や委員会活動を行い、部会・委員会参加企業の発展に資することを目的とする。  | 1. 商業・工業部会合同視察事業 開催回数：1回 参加企業数：9企業 参加人数：25名   | 小規模事業者 | 指標    | 視察参加事業所数<br>(達成度 56.3 %)   |      |     | 指標    | (達成度 %)                  |        |           | 部会事業実施により、参加企業の発展と参加企業同士の横の繋がりの強化が出来た。  | 総合評価 | B | 事業実施側の | 自己評価       | 事業者への調査結果 | 満足度 | 補足 | 目標①   | 目標②   | 多くの部会員から意見を聞き、よりニーズに合った事業を検討する。             |
|               |  |   |        | 目標数値  | 16                         | 実績数値 | 9   | 目標数値  |                          | 実績数値   |           |   |      |   |        | B          |           | B   |    | 現行どおり | 現行どおり |   |
|               |  |   |        | 目標達成度 |                            |      |     | 目標達成度 |                          |        |           |   |      |   |        | C          |           | 必要性 |    | 現行どおり | 現行どおり |   |

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付すこと。

2023年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 音羽商工会

| 事業名                   | 事業概要（背景・目的）   | 事業実績  | 主たる対象者      | 事業評価 |                                |      |     |      |                              |        |     |   |  |      |   |        |            | 備考        |     |    |       |       |   |
|-----------------------|---|---|-------------|------|--------------------------------|------|-----|------|------------------------------|--------|-----|---|--|------|---|--------|------------|-----------|-----|----|-------|-------|---|
|                       |   |   |             | 目標①  |                                |      | 目標② |      |                              | 得られた効果 |     | A B C D評価   |  |      |   |        | 今後の展開・改善点等 |           |     |    |       |       |   |
| 雇用促進事業（人材育成事業／珠算検定事業） | 次世代の能力開発事業として珠算検定事業を実施し、若年層の育成を行う。  | 1. 検定実施回数：4回<br>2. 受験者数：24名<br>3. 合格者数：18名  | 地区内小学生      | 指標   | 受験者数<br>(達成度 68.6 %)           |      |     | 指標   | (達成度 %)                      |        |     | 受験生に対して、技能の鍛錬向上が図られた。   |  | 総合評価 | B | 事業実施側の | 自己評価       | 事業者への調査結果 | 満足度 | 補足 | 目標①   | 目標②   | 塾生の減少に伴い、現状に即した目標数に変更する。                    |
|                       |   |   |             | 目標数値 | 35                             | 実績数値 | 24  | 目標数値 |                              | 実績数値   |     |   |  |      |   |        | B          |           | 必要性 |    | 下げる   | 実施方法① |   |
| 経営強化事業                | 当商工会のホームページの特徴である、各会員にIDを付与し各々が自社のページを商工会ホームページ内に無料で持てる仕組みを活用し、自社ホームページの無い会員を中心に作成の指導・支援を行う。また長らく更新をしていない会員には更新の指導・支援を行う。 | 1. 個別指導件数：15件<br>2. 個別指導によるホームページ完成・更新件数：6件 | 小規模事業者      | 指標   | ホームページ完成・更新件数<br>(達成度 120.0 %) |      |     | 指標   | (達成度 %)                      |        |     | 個別指導をすることで、6名の会員がホームページの新規作成・更新をすることが出来た。   |  | 総合評価 | A | 事業実施側の | 自己評価       | 事業者への調査結果 | 満足度 | 補足 | 目標①   | 目標②   | 全会員が自社HPを持てるよう努める。                          |
|                       |   |   |             | 目標数値 | 5                              | 実績数値 | 6   | 目標数値 |                              | 実績数値   |     |   |  |      |   |        | A          |           | 必要性 |    | 現行どおり | 実施方法① |   |
| 若手後継者等育成事業            | 今後数十年に渡り事業を続ける青年部員にとって、将来にわたって事業を継続させ、目標を達成するためには、「経営計画（経営革新計画）」作成について学ぶことが必要となるため、経営計画作成セミナーを1回開催した。                     | 1. 講習会開催数：1回<br>2. 講習会参加人数：4名               | 青年部員・小規模事業者 | 指標   | 参加人数<br>(達成度 40.0 %)           |      |     | 指標   | アンケートによる満足度<br>(達成度 125.0 %) |        |     | 経営計画作成に際して、重要となる自社の強みの見つけ方、誰に何をどうやって売るのが、またそのための仕組み作りの方法等詳しく説明され、受講者が今後経営計画を作成する際に参考になった。 |  | 総合評価 | A | 事業実施側の | 自己評価       | 事業者への調査結果 | 満足度 | 補足 | 目標①   | 目標②   | 今後とも青年部員・小規模事業者の事業計画・経営革新計画への意識の高まりを目指してゆく。 |
|                       |   |   |             | 目標数値 | 10                             | 実績数値 | 4   | 目標数値 | 80                           | 実績数値   | 100 |   |  |      |   |        | B          |           | 必要性 |    | 現行どおり | 実施方法① |   |

- ※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
- ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
- ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。