

団体名： 一宮商工会議所

| 事業名 | 事業概要（背景・目的） | 事業実績 | 主たる対象者 | 事業評価 | | | | | | | | | | | | 備考 | | | |
|---------------------|--|--|-----------------------|------|----------------------------|------|------|------|----------------------------|--------|-----------|---|-----------|---------------------|---------------------------|----|------------|----------|---|
| | | | | 目標① | | | 目標② | | | 得られた効果 | A B C D評価 | | | | 今後の展開・改善点等 | | | | |
| 巡回・窓口相談指導事業 | 巡回・窓口相談事業を通じ、物価高騰やエネルギーコストの上昇に苦しむ小規模事業者へ国・県などの企業支援施策をきめ細かく周知するとともに、経営力再構築伴走型支援を実施し、企業の経営課題を把握し、解決に導く。また、「経営革新等認定支援機関」として、各種補助金の紹介や申請書作成支援等を行う。 | 巡回窓口指導 実企業数 969社 延指導件数 2,707社 内非会員 実企業数 309社 延指導件数 743社 課題解決提案件数 101件 | 小規模事業者 | 指標 | 巡回窓口指導延件数 (達成度 77.3 %) | | | 指標 | 課題解決提案件数 (達成度 101.0 %) | | | 持続化補助金をはじめとする各種補助金、助成金相談が通年ある中、申請書類の作成方法など踏み込んだサポートと課題解決策を提案することが出来た。 | 総合評価 A | 事業実施側の 自己評価 B | 調査結果 事業者への 満足度 A | 補足 | 目標① | 目標② | 巡回窓口指導延件数の達成度が7割に留まった。今後は巡回指導にも力を入れ、引き続き小規模事業者へ国・県などの企業支援施策の周知や経営課題の課題解決に努める。 |
| | | | | 目標数値 | 3500 | 実績数値 | 2707 | 目標数値 | 100 | 実績数値 | 101 | | | | | | 目標達成度 B | 必要性 A | |
| 記帳継続指導事業 | 市内小規模事業者で個人事業者かつ青色申告初心者を対象に、経理事務の基本知識や税務申告手続きなどの実務の習得を促す。 | 指導対象者数 128人 指導延日数 675日 指導延回数 1,571回 | 小規模事業者 (内個人事業者を対象) | 指標 | 指導事業者数 (達成度 106.7 %) | | | 指標 | (達成度 %) | | | 定期的に経営状況を数値で把握することができたほか、インボイス制度の啓蒙や発行事業者の登録、代理送金の普及に寄与した。 | 総合評価 A | 事業実施側の 自己評価 A | 調査結果 事業者への 満足度 A | 補足 | 目標① | 目標② | 引き続きインボイス制度の啓蒙、電子申告（e-Tax）による代理送金の普及に努めてゆく。 |
| | | | | 目標数値 | 120 | 実績数値 | 128 | 目標数値 | | 実績数値 | | | | | | | 目標達成度 A | 必要性 A | |
| 講習会等事業 | ・集団 小規模事業者の経営課題解決に必要な知識や技能習得のため、講習会を定期的に開催し、人材育成・技術の向上を図る。 ・個別 複雑・多様化する経営上の課題に対し、専門相談員が随時対応し、問題解決を目指す。 | 講習会開催回数及び受講者数 集団 4回 19人 (内 経営革新 1回 7人) 個別 36回 258人 | 小規模事業者 | 指標 | 集団指導参加延人数 (達成度 38.0 %) | | | 指標 | 個別指導参加延人数 (達成度 129.0 %) | | | 小規模事業者の人材育成と確保等に寄与した。 | 総合評価 A | 事業実施側の 自己評価 B | 調査結果 事業者への 満足度 A | 補足 | 目標① | 目標② | 情報収集をしっかりと行い、引き続き企業ニーズに合致した実用的且つ効果的なセミナーを開催する。 |
| | | | | 目標数値 | 50 | 実績数値 | 19 | 目標数値 | 200 | 実績数値 | 258 | | | | | | 目標達成度 B | 必要性 A | |
| 講習会等事業 (国補助金活用分) | 事業環境変化対応型支援事業費補助金等を活用し、デジタル化やインボイス制度導入等の対応で苦慮する中小・小規模事業者向けに講習会や個別相談会等を実施する。 | 講習会開催回数及び受講者数 集団 11回 303人 個別 88回 161人 | 中小・小規模事業者 | 指標 | 集団指導参加延人数 (達成度 336.7 %) | | | 指標 | 個別指導参加延人数 (達成度 80.5 %) | | | 国からの補助金を活用し、小規模事業者の人材育成やDX推進に寄与した。 | 総合評価 A | 事業実施側の 自己評価 A | 調査結果 事業者への 満足度 A | 補足 | 目標① | 目標② | 情報収集をしっかりと行い、引き続き企業ニーズに合致した実用的且つ効果的なセミナーを開催する。 |
| | | | | 目標数値 | 90 | 実績数値 | 303 | 目標数値 | 200 | 実績数値 | 161 | | | | | | 目標達成度 A | 必要性 A | |
| 若手後継者等育成事業 | 若手後継者等の育成支援を通じて自社経営の組織力強化・資質向上を図り、次世代への円滑な承継に寄与する。 | 青年部 資質向上セミナー 11月15日 68人 全国大会（高知） 11月17～18日 2人 女性会 指導者資質向上セミナー 9月11日 リアル 24人 オンライン 4人 全国大会（新潟） 10月5～6日 3人 | 中小・小規模事業者 | 指標 | 青年部事業参加人数 (達成度 112.9 %) | | | 指標 | 女性会事業参加人数 (達成度 110.7 %) | | | 若手経営者、女性経営者らの資質向上の一助となった。 | 総合評価 A | 事業実施側の 自己評価 A | 調査結果 事業者への 満足度 A | 補足 | 目標① | 目標② | 地域活性化に繋がる経営者・組織育成のため、引き続き会員事業所の経営力強化と両団体の組織基盤強化を進めていく。 |
| | | | | 目標数値 | 62 | 実績数値 | 70 | 目標数値 | 28 | 実績数値 | 31 | | | | | | 目標達成度 A | 必要性 A | |
| 経営安定特別相談事業 | 倒産の恐れのある中小企業・小規模事業所などの相談を受け付ける。改善の見込みのある事業所については再建の方策を講じ、倒産が避けられない事業所については円滑な整理を図ることで地域の社会的混乱を未然に防ぐ。 | 相談、セーフティ共済制度加入・貸付 31件 | 中小・小規模事業者・創業者 | 指標 | 相談件数 (達成度 238.5 %) | | | 指標 | (達成度 %) | | | セーフティ共済加入によって連鎖倒産を未然に防ぐ措置が講じられ、経営の安定に寄与した。 | 総合評価 A | 事業実施側の 自己評価 A | 調査結果 事業者への 満足度 A | 補足 | 目標① | 目標② | 連鎖倒産を防止するため、引き続き事業の実施と普及に努める。 |
| | | | | 目標数値 | 13 | 実績数値 | 31 | 目標数値 | | 実績数値 | | | | | | | 目標達成度 A | 必要性 A | |
| 創業支援事業 | ビジネス支援センターで創業支援を行うとともに、地元金融機関や様々な中小企業支援機関と連携し問題解決を図る。 | 創業支援件数 164件 いちのみや起業家セミナー 11月4日～12月16日（5回） 40名 | 中小・小規模事業者・創業者 | 指標 | 創業支援延件数 (達成度 164.0 %) | | | 指標 | (達成度 %) | | | 創業相談や起業家セミナーを通じて、創業希望者の発掘と創業間もない事業者のフォローに寄与した。 | 総合評価 A | 事業実施側の 自己評価 A | 調査結果 事業者への 満足度 A | 補足 | 目標① | 目標② | 引き続き創業後のフォローアップに努めるほか、新たな試みとして過去の起業家セミナーの受講者を対象にした交流会を開催する。 |
| | | | | 目標数値 | 100 | 実績数値 | 164 | 目標数値 | | 実績数値 | | | | | | | 目標達成度 A | 必要性 A | |
| 街づくり事業 | 店主が講師となりプロならではの専門的知識や情報を市民へ伝授することで、新規顧客の掘り起こしと商品・サービスの広報を支援する。 | 一宮まちゼミ～いちPo～ 親子講座 8月1日～8月31日 一般講座 9月20日～10月31日 参加 52店舗 88講座 | 中小・小規模事業者 | 指標 | まちゼミ参加店舗数 (達成度 104.0 %) | | | 指標 | (達成度 %) | | | 新たに実施した「親子まちゼミ」が大好評であったこともあり、自社の知名度アップと新規顧客の開拓に寄与した。 | 総合評価 A | 事業実施側の 自己評価 A | 調査結果 事業者への 満足度 A | 補足 | 目標① | 目標② | 引き続き「親子まちゼミ」を開催し、まちゼミの更なる浸透を図る。 |
| | | | | 目標数値 | 50 | 実績数値 | 52 | 目標数値 | | 実績数値 | | | | | | | 目標達成度 A | 必要性 A | |

団体名： 一宮商工会議所

| 事業名 | 事業概要（背景・目的） | 事業実績 | 主たる対象者 | 事業評価 | | | | | | | | | | 備考 | | | | | | | | |
|-----------|---|--|-------------------|------|---------------------------------------|------|-----|------|---------|--------|---|---|--------------|-----|--------|------------|-------|-------|-----|-----|---|---------|
| | | | | 目標① | | | 目標② | | | 得られた効果 | | A B C D評価 | | | | 今後の展開・改善点等 | | | | | | |
| 地域産業活性化事業 | 地域の魅力ある地域資源の掘り起こしとブランド化を行い、地域経済の活性化と賑わいの創出に努める。 | いちのみや食ブランド推進事業 認定商品数 計70品 展示会出展回数 2回（食品フェア、いちいお菓子フェア） 一宮モーニングプロジェクト参加店 96店 一宮七夕まつり 7月27日～30日 だいたいフェスタ大集合 10月1日～11月12日 一宮イルミネーション2023～冬の七夕～ 12月2日～1月31日 | 中小・小規模事業者 | 指標 | 食ブランド事業展示会 出展回数 (達成度 66.7%) | | | 指標 | (達成度 %) | | | イベント出展を通じ、地域住民に食ブランドが浸透するとともに、地域活性化や認定事業者の販路拡大にも寄与した。 | 総合評価 | B | 事業実施評価 | 自己評価 | 満足度 | 補足 | 目標① | 目標② | 地域資源を積極的に活用し、引き続き地域の活性化に努める。 | ○（含まれず） |
| | | | | 目標数値 | 3 | 実績数値 | 2 | 目標数値 | 実績数値 | 調査結果 | B | | | | | A | | 現行どおり | | | | |
| | | | | 目標数値 | 3 | 実績数値 | 2 | 目標数値 | 実績数値 | | | | 事業実施評価の目標達成度 | 必要性 | | | 実施方法① | 実施方法② | | | | |
| | | | | 目標数値 | 3 | 実績数値 | 2 | 目標数値 | 実績数値 | | | | C | A | | | 現行どおり | | | | | |
| 販路開拓支援事業 | 小規模事業者の情報発信や人脈形成、知名度向上を目的に「一宮総合食品フェア」会員交流会の開催と動画まとめサイト「Ichimy（イチミー）」の運営、簡易動画作成支援などを行う。 | 一宮総合食品フェア 10月22日 17社 会員交流会 8月28日 29社 1月22日 31社 動画発信サイトIchimy 55社 | 中小・小規模事業者 | 指標 | 食品フェア出展企業数 (達成度 85.0%) | | | 指標 | (達成度 %) | | | 食品フェア出展事業者の販路拡大や会員相互の新たなビジネスチャンスの創出に寄与した。 | 総合評価 | A | 事業実施評価 | 自己評価 | 満足度 | 補足 | 目標① | 目標② | 引き続き食品フェアや会員交流会を開催し、企業の販路開拓、ビジネスチャンスの創出に努める。 | ○（含まれず） |
| | | | | 目標数値 | 20 | 実績数値 | 17 | 目標数値 | 実績数値 | 調査結果 | B | | | | | A | | 下げる | | | | |
| | | | | 目標数値 | 20 | 実績数値 | 17 | 目標数値 | 実績数値 | | | | 事業実施評価の目標達成度 | 必要性 | | | 実施方法① | 実施方法② | | | | |
| | | | | 目標数値 | 20 | 実績数値 | 17 | 目標数値 | 実績数値 | | | | B | A | | | 変更する | | | | | |
| 調査・広報事業 | 管内中小・小規模事業者の業種別の景況、経済動向の調査と商工会議所施策の周知・普及を行う。 | 広報（所報企業紹介） (4.7.10.1月) 4件 中小企業景況調査 141件 商工会議所LOBO（早期景観観測）調査 10件 | 中小・小規模事業者 | 指標 | 所報「企業紹介」 (達成度 100.0%) | | | 指標 | (達成度 %) | | | 所報に掲載することにより、企業PRに寄与した。また、地域経済の動向把握と本所の事業活動や行政に対する要望活動の参考となった。 | 総合評価 | A | 事業実施評価 | 自己評価 | 満足度 | 補足 | 目標① | 目標② | 所報への企業掲載を継続し、企業の広報強化に努める。 | ○（含まれず） |
| | | | | 目標数値 | 4 | 実績数値 | 4 | 目標数値 | 実績数値 | 調査結果 | A | | | | | A | | 現行どおり | | | | |
| | | | | 目標数値 | 4 | 実績数値 | 4 | 目標数値 | 実績数値 | | | | 事業実施評価の目標達成度 | 必要性 | | | 実施方法① | 実施方法② | | | | |
| | | | | 目標数値 | 4 | 実績数値 | 4 | 目標数値 | 実績数値 | | | | A | A | | | 現行どおり | | | | | |
| 雇用促進事業 | 中小・小規模企業の存続に不可欠な人材確保・育成のため、尾張五市商工会議所合同企業説明会を始めとする支援事業を実施し、地域企業の持続的発展を支援する。また、簿記検定試験等の実施により、企業人材の能力向上と即戦力化を支援する。 | 簿記検定の実施 3回 令和5年 6月11日(日) 11月19日(日) 令和6年 2月25日(日) 地元高校と企業採用担当者との懇談会 5月17日 55社 尾張五市商工会議所就職転職・企業研究フェア 6月2日(金) 34社 6月3日(土) 36社 | 中小・小規模事業者および社員、市民 | 指標 | 就職転職・企業研究フェア 参加企業数 (達成度 140.0%) | | | 指標 | (達成度 %) | | | 経営者・従業員の資質向上、企業の人材育成・確保に寄与した。 | 総合評価 | A | 事業実施評価 | 自己評価 | 満足度 | 補足 | 目標① | 目標② | 引き続き企業の人材育成・確保に努めるべく、時代の養成にマッチした事業を幅広く検討していく。 | ○（含まれず） |
| | | | | 目標数値 | 50 | 実績数値 | 70 | 目標数値 | 実績数値 | 調査結果 | A | | | | | A | | 現行どおり | | | | |
| | | | | 目標数値 | 50 | 実績数値 | 70 | 目標数値 | 実績数値 | | | | 事業実施評価の目標達成度 | 必要性 | | | 実施方法① | 実施方法② | | | | |
| | | | | 目標数値 | 50 | 実績数値 | 70 | 目標数値 | 実績数値 | | | | A | A | | | 変更する | | | | | |
| 部会・委員会事業 | 委員会・総会・地域分科会を開催し、中小・小規模企業の経営上の諸問題の解決、人材確保・育成、DX化の推進を図る。 | 中小企業委員会、人材・税制委員会、DX推進委員会 11回 171人 地域分科会(萩原)8回 140人(奥) 3回 34人 総会 3回 210人 常議員会 6回 159人 | 中小・小規模事業者 | 指標 | 分科会出席人数 (達成度 285.0%) | | | 指標 | (達成度 %) | | | 委員会、分科会を通じ、参加者に国・県などの企業支援施策を周知することが出来た。 | 総合評価 | A | 事業実施評価 | 自己評価 | 満足度 | 補足 | 目標① | 目標② | 経営環境の変化に即応した委員会等を開催し、会の更なる充実を図る。 | ○（含まれず） |
| | | | | 目標数値 | 60 | 実績数値 | 171 | 目標数値 | 実績数値 | 調査結果 | A | | | | | A | | 現行どおり | | | | |
| | | | | 目標数値 | 60 | 実績数値 | 171 | 目標数値 | 実績数値 | | | | 事業実施評価の目標達成度 | 必要性 | | | 実施方法① | 実施方法② | | | | |
| | | | | 目標数値 | 60 | 実績数値 | 171 | 目標数値 | 実績数値 | | | | A | A | | | 現行どおり | | | | | |
| 福利厚生事業 | 中小・小規模事業者の継続的な経営安定を図るために、各種共済制度の普及啓蒙を展開し、企業の健全な育成に努める。 | 中小企業共済総口数 303口 | 中小・小規模事業者 | 指標 | 中小企業共済加入総口数 (達成度 108.2%) | | | 指標 | (達成度 %) | | | 共済への加入促進により、事業所の福利厚生の充実に寄与した。 | 総合評価 | A | 事業実施評価 | 自己評価 | 満足度 | 補足 | 目標① | 目標② | 更なる加入促進に努める。 | ○（含まれず） |
| | | | | 目標数値 | 280 | 実績数値 | 303 | 目標数値 | 実績数値 | 調査結果 | A | | | | | A | | 現行どおり | | | | |
| | | | | 目標数値 | 280 | 実績数値 | 303 | 目標数値 | 実績数値 | | | | 事業実施評価の目標達成度 | 必要性 | | | 実施方法① | 実施方法② | | | | |
| | | | | 目標数値 | 280 | 実績数値 | 303 | 目標数値 | 実績数値 | | | | A | A | | | 現行どおり | | | | | |
| 労働保険事業 | 労働保険（労災・雇用保険）の加入手続きや保険料の申告納付、各種届出に関する事務手続きを代行し、労働保険の適用促進と労働保険料の適正な徴収を行う。 | 労働保険料の受託、収納事業所数 223社 会議、研修会 3回 | 中小・小規模事業者 | 指標 | 受託事業所数 (達成度 111.5%) | | | 指標 | (達成度 %) | | | 保険料の分割納付や一定の条件下で事業主や家族従業員も特別に労災保険に加入することが可能となり、中小事業主等の労働環境の改善に繋がった。 | 総合評価 | A | 事業実施評価 | 自己評価 | 満足度 | 補足 | 目標① | 目標② | 各種広報媒体を活用し、新規委託事業所の加入促進に努める。 | ○（含まれず） |
| | | | | 目標数値 | 200 | 実績数値 | 223 | 目標数値 | 実績数値 | 調査結果 | A | | | | | A | | 現行どおり | | | | |
| | | | | 目標数値 | 200 | 実績数値 | 223 | 目標数値 | 実績数値 | | | | 事業実施評価の目標達成度 | 必要性 | | | 実施方法① | 実施方法② | | | | |
| | | | | 目標数値 | 200 | 実績数値 | 223 | 目標数値 | 実績数値 | | | | A | A | | | 現行どおり | | | | | |
| 産業団体等指導事業 | 地域の商工業者で構成する各団体の事業活動を支援することで、各団体の組合員事業所の基盤強化、地域経済の活性化を図る。 | 一宮金属工業会 役員会等15回 愛知県商店街振興組合連合会一宮支部 役員会等 4回 一宮市本町商店街 総会 1回 | 中小・小規模事業者 | 指標 | 工業会役員会等開催回数 (達成度 166.7%) | | | 指標 | (達成度 %) | | | 各団体の会員事業所の経営基盤強化と地域経済の活性化に繋がりがり、情報交換や技術研究のスキルアップに寄与した。 | 総合評価 | A | 事業実施評価 | 自己評価 | 満足度 | 補足 | 目標① | 目標② | 地域活性化と各種団体の基盤強化のため、諸団体の事業活動を引き続き支援する。 | ○（含まれず） |
| | | | | 目標数値 | 9 | 実績数値 | 15 | 目標数値 | 実績数値 | 調査結果 | A | | | | | A | | 現行どおり | | | | |
| | | | | 目標数値 | 9 | 実績数値 | 15 | 目標数値 | 実績数値 | | | | 事業実施評価の目標達成度 | 必要性 | | | 実施方法① | 実施方法② | | | | |
| | | | | 目標数値 | 9 | 実績数値 | 15 | 目標数値 | 実績数値 | | | | A | A | | | 現行どおり | | | | | |

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。