

団体名: 西尾商工会議所

事業名	事業概要(背景・目的)	事業実績	主たる対象者	事業評価												備考										
				目標①			目標②			得られた効果	ABCD評価				今後の展開・改善点等											
巡回・窓口相談指導事業	市内小規模事業者の経営基盤の安定と改善を支援し、小規模事業者の育成に努めるため、巡回・窓口相談業務を行う。 また、未接触事業所への訪問を強化し、幅広く施策の周知をする。	・巡回指導実企業数 421件(非会員 32件) ・巡回指導延件数 871件(非会員 42件) ・窓口指導実企業数 381件(非会員 41件) ・窓口指導延件数 806件(非会員 64件) ・課題解決提案件数 52件 ・経営革新計画 2件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数 (達成度 167.7%)			指標	課題解決提案件数 (達成度 104.0%)			本年も新型コロナウイルス感染症対策などの中小企業に対する、国・県・市の支援策が多く、非会員の相談もあり、窓口指導件数が巡回指導件数を上回った。課題把握からの提案指導を意識することを続けており、多くの事業所の経営改善支援につながった。	総合評価	A	事実 評価 側 の	自己評価	調査結果 への	満足度	A	補足	目標①	目標②	今後も専門家相談を活用し、事業者の現状に合った各種支援施策の提案や事業計画策定に力を入れる。また、未巡回事業所への訪問も積極的に行う。	○		
				目標数値	1,000	実績数値	1,677	目標数値	50	実績数値	52					目標達成度		A		必要性					実施方法①	実施方法②
				目標数値		目標数値		目標数値		目標数値						目標達成度		A		必要性					実施方法①	実施方法②
記帳継続指導	市内小規模事業者を対象に青色申告の記帳並びに決算・申告について年間を通し指導することにより、財務会計としての記帳ではなく、経営内容の把握が出来るような記帳方法を習得させ、小規模事業者の安定・発展を図る。	・指導対象者数 32件 ・指導延日数 173日 ・指導延回数 468回	小規模事業者	指標	受託件数 (達成度 69.6%)			指標				通常の記帳から決算・申告に関わる実務を習得することにより経理面からの経営安定化が図られた。また、インボイス制度についても知識を教示することができた。	総合評価	A	事実 評価 側 の	自己評価	調査結果 への	満足度	A	補足	目標①	目標②	記帳指導職員が減るため、受託件数目標は下げ、今後も機械化だけではなく、試算表の見方等を含め事業所指導を行う。	○		
				目標数値	46	実績数値	32	目標数値		実績数値						目標達成度		C		必要性					実施方法①	実施方法②
				目標数値		目標数値		目標数値		目標数値						目標達成度				必要性					実施方法①	実施方法②
講習会事業	小規模事業者の経営の安定と改善を図るため、国・県・市の補助金制度や、経営計画作成の講習会を開催し、小規模事業者の経営強化に寄与する。情報を得る機会が少ない小規模事業者が最新の情報を得ることで経営の改善が図られる。	集団指導 計12回 延べ参加者 103名 個別指導 計42回 延べ参加者 102名 経営革新 計1回 延べ参加者9名	小規模事業者	指標	集団指導参加者数 (達成度 64.4%)			指標	個別指導参加者数 (達成度 102.0%)			多種多様なセミナーを開催し、最新の情報を提供することにより、経営の改善を図ることができた。	総合評価	A	事実 評価 側 の	自己評価	調査結果 への	満足度	A	補足	目標①	目標②	個別指導回数が減る予定のため、個別指導参加者数目標は下げ、今後も時節に合ったテーマで開催していく。	○		
				目標数値	160	実績数値	103	目標数値	100	実績数値	102					目標達成度		B		必要性					実施方法①	実施方法②
				目標数値		目標数値		目標数値		目標数値						目標達成度				必要性					実施方法①	実施方法②
青年部振興事業	次代を担う若手経営者、後継者等が研鑽と会員相互の交流を通して、経営者としての人格、教養、経営能力の向上を図り、企業の発展と地域社会の繁栄に貢献することを目的とする。異業種交流の場としても活用し、幅広い人脈が生まれる。	総会2回 例会10回 役員会12回 (例会参加延人数:596人)	会員企業若手経営者・後継者	指標	例会参加延人数 (達成度 132.4%)			指標				アフターコロナの影響もあり、参加人数の増加がみられた。自身・自社・地域に貢献できる研修内容であったと多くの感想を得られた。	総合評価	A	事実 評価 側 の	自己評価	調査結果 への	満足度	A	補足	目標①	目標②	引き続き、自己研鑽や会員相互の交流ができるような例会を行い、会員増強を行っていく。	○		
				目標数値	450	実績数値	596	目標数値		実績数値						目標達成度		A		必要性					実施方法①	実施方法②
				目標数値		目標数値		目標数値		目標数値						目標達成度		A		必要性					実施方法①	実施方法②
地域振興まつり事業	西尾の夏まつり「西尾祇園祭」を開催し、観光客にお店を知ってもらうことで、今後の販促活動に寄与する。西尾市全体の活性化、特にまつり会場となる中心市街地の活性化が図られるほか、個店の経営力の強化も図られる。	7月14日(金)~16日(日) 市民ステージ、大名行列、獅子舞、みこし、市民総踊り、総会、実行委員会5回、各種部会等10回 観客動員数:300,000人	一般市民及び小規模事業者	指標	観客動員数 (達成度 300.0%)			指標				西尾市全体、特に中心市街地の活性化が図られた他、個店の経営力強化が図られた。	総合評価	A	事実 評価 側 の	自己評価	調査結果 への	満足度	A	補足	目標①	目標②	実績に伴った目標をたてるため、目標数を上げ、市外へ積極的に事業をPRして、伝統と継承を守り来場者を増やしていきたい。	○		
				目標数値	100,000	実績数値	300,000	目標数値		実績数値						目標達成度		A		必要性					実施方法①	実施方法②
				目標数値		目標数値		目標数値		目標数値						目標達成度		A		必要性					実施方法①	実施方法②
商業フェスタ	まつりを開催して街中に来訪者を呼び込み商店街の活性化を図るほか、個店の経営力の増強を図る。小規模事業者がまつりを通して団結力も培われる。	4月2日(日) 2023西尾六万石桜まつり NISHIO酒フェスタ来場者数:5,000人	一般市民及び市街地商店街の小規模事業者	指標	来場者数 (達成度 100.0%)			指標				中心市街地の活性化に寄与することができた。	総合評価	A	事実 評価 側 の	自己評価	調査結果 への	満足度	A	補足	目標①	目標②	マンネリ化しないよう新規イベントを計画しながら行っていく	○		
				目標数値	5,000	実績数値	5,000	目標数値		実績数値						目標達成度		A		必要性					実施方法①	実施方法②
				目標数値		目標数値		目標数値		目標数値						目標達成度		A		必要性					実施方法①	実施方法②
販路開拓事業	良い製品・商品・サービスを持つ、埋もれている小規模事業者の掘り起こしを行い、プレスリリースを支援し、販路開拓を支援する。	・プレスリリース支援件数 9件	小規模事業者	指標	支援件数 (達成度 180.0%)			指標				9社のプレスリリースを支援し、各報道機関の記事掲載に至った。記事掲載により、効果的な販路支援が出来た。	総合評価	A	事実 評価 側 の	自己評価	調査結果 への	満足度	A	補足	目標①	目標②	プレスリリースは一定の効果認められる。令和6年度は更にPR支援を強化する事業計画を立てており、継続的に拡大展開する。	○		
				目標数値	5	実績数値	9	目標数値		実績数値						目標達成度		A		必要性					実施方法①	実施方法②
				目標数値		目標数値		目標数値		目標数値						目標達成度		A		必要性					実施方法①	実施方法②
商談会事業	下請となる中小企業の受注機会の増大と新規取引先の開拓を図るため、ビジネスマッチング支援を実施し、中小企業の振興を図る。	・アライアンスパートナー発掘市 7月3日(月)~7日(金) 登録企業数 12社 ・地域商談会 2月 登録企業数 12社	小規模事業者	指標	アライアンス・パートナー発掘市の登録企業数 (達成度 120.0%)			指標	地域商談会受発注登録企業数 (達成度 180.0%)			アライアンス・パートナー発掘市の参加企業アンケートでは、68%の企業が「非常に満足・満足」と回答し、また「今後につながる商談ができた」と回答した企業が50%あり、中小企業の進行に寄与した。	総合評価	A	事実 評価 側 の	自己評価	調査結果 への	満足度	A	補足	目標①	目標②	より多くの企業が参加できるように、ホームページやFAX、声掛けなど周知PRする。	○		
				目標数値	10	実績数値	12	目標数値	5	実績数値	9					目標達成度		A		必要性					実施方法①	実施方法②
				目標数値		目標数値		目標数値		目標数値						目標達成度		A		必要性					実施方法①	実施方法②

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付すこと。

団体名: 西尾商工会議所

事業名	事業概要(背景・目的)	事業実績	主たる対象者	事業評価														備考			
				目標①			目標②			得られた効果	ABCD評価				今後の展開・改善点等						
検定等支援事業	各種検定試験を実施し、地域の人材育成を支援するほか、地域社会に貢献する。	検定試験の開催 (珠算 3回、簿記 3回) 検定受験者数:432人	中小企業従業員や一般市民	指標	検定受験者数 (達成度 78.5 %)			指標	(達成度 %)			各種資格の取得、技能を習得を促進することにより、職業能力の向上に一役をかうことができた。	総合評価 A	事業実施側の評価 A	自己評価	事業者への調査結果 A	満足度	補足	目標①	目標②	実績に伴った目標をたてるため、目標は下げるが、ネット試験に切り替わった東商検定のPRを強化していく。
				目標数値	550	実績数値	432	目標数値		実績数値					B		必要性		実施方法①	実施方法②	
福利厚生事業	小規模事業者の健全な経営、雇用を固めるため、各種共済制度を普及し、福利厚生の充実を図る。	7月18日(月)~9月8日(金)ゆうゆう共済加入促進キャンペーンを実施 共済加入者数(口):6,363口	小規模事業者	指標	ゆうゆう共済加入者数 (達成度 98.7 %)			指標	(達成度 %)			共済制度の加入推進を行ったことで事業所の従業員の福利厚生に更なる充実を図ることができた。	総合評価 A	事業実施側の評価 A	自己評価	事業者への調査結果 A	満足度	補足	目標①	目標②	共済未加入事業所に対して福利厚生の充実を図り提案漏れがないようにする。
				目標数値	6,450	実績数値	6,363	目標数値		実績数値					B		必要性		実施方法①	実施方法②	
部会委員会事業	最近の企業ニーズに合った事業企画を実施し、事業所のレベルアップを図る。 部会・委員会の会議並びに研修会等を通じて事業所間での異業種交流も図られ、経営改善事業との相乗効果が見込まれ、企業発展に寄与する。	部会、委員会を年74回程度開催	中小・小規模事業者	指標	事業実施回数 (達成度 92.5 %)			指標	(達成度 %)			コロナ禍ではあるが事業はオンライン会議ツール等を使用し、計画通り実施した。最新技術の視察会やセミナーを通して企業や地域の発展に寄与した。	総合評価 A	事業実施側の評価 A	自己評価	事業者への調査結果 A	満足度	補足	目標①	目標②	今後も時流に合った内容で勉強会を中心に開催したいと考える。
				目標数値	80	実績数値	74	目標数値		実績数値					B		必要性		実施方法①	実施方法②	
産業団体等指導事業	関係各種団体の指導育成を通して、各事業所の経営力の強化を図る。	会議・各産業団体事業支援 西尾市商業協同組合 10回 西尾機械工業会 10回 西尾税務連絡協議会 10回	各団体の会員(小規模事業者が大半を占める)	指標	会議・事業実施回数 (達成度 100.0 %)			指標	(達成度 %)			地域社会に対する貢献、各団体の強化と事業所の経営力強化が図られた。	総合評価 A	事業実施側の評価 A	自己評価	事業者への調査結果 A	満足度	補足	目標①	目標②	各団体と連携し、小規模事業者に必要な事業を開催し、経営力の強化を図るとともに、地域活性化の一役を担う。
				目標数値	30	実績数値	30	目標数値		実績数値					A		必要性		実施方法①	実施方法②	
調査研究事業	中小企業及び小規模事業者を対象に景気の動向調査を行い、その調査結果を中小企業及び小規模事業者に提供することにより今後の経営に生かしてもらおう。	市内8業種、平均171企業に4半期ごとに経営の問題点を聞き取り調査した	中小企業及び小規模事業者	指標	景気動向調査事業所数 (達成度 85.5 %)			指標	(達成度 %)			調査結果を提供することで、今後の経営強化、課題解決の参考となった。	総合評価 B	事業実施側の評価 B	自己評価	事業者への調査結果 B	満足度	補足	目標①	目標②	今後も調査内容や調査方法を精査しながら行う。時節で質問内容等を変更し、地域に合った調査を行う。
				目標数値	200	実績数値	171	目標数値		実績数値					B		必要性		実施方法①	実施方法②	
産業観光振興事業	西尾市は歴史的な史跡や名所、抹茶をはじめとする特産物など多くの地域資源があり、この資源を活かした産業観光に取り組むことで、西尾のPRを行うとともに、地元小規模事業者の活性化を図る。	にしおマラソン開催に伴うにしおマラソン物産展を開催 出店企業数:15社	中小企業及び小規模事業者	指標	参加事業者数 (達成度 100.0 %)			指標	(達成度 %)			にしおマラソンの開催があいにくの雨となり、来場者数が少なかったが、全体で50万円以上の売上があり、地元小規模事業者の活性化に寄与した。	総合評価 A	事業実施側の評価 A	自己評価	事業者への調査結果 A	満足度	補足	目標①	目標②	コロナ後のイベント事業が安心安全に運営できるように、参加出展企業の満足度を上げるようにする。
				目標数値	15	実績数値	15	目標数値		実績数値					A		必要性		実施方法①	実施方法②	
貿易証明事業	海外に商品を輸出する事業所に、貿易証明を発行する。	証明書発行数 196件	中小企業及び小規模事業者	指標	証明書発行数 (達成度 115.3 %)			指標	(達成度 %)			申請日当日に発給を行い、事業所のスムーズな貿易書類準備に寄与した。	総合評価 A	事業実施側の評価 A	自己評価	事業者への調査結果 A	満足度	補足	目標①	目標②	発給料を現金徴収から請求書対応にし、スムーズな発給を行う。引き続きスピード感をもって行う。
				目標数値	170	実績数値	196	目標数値		実績数値					A		必要性		実施方法①	実施方法②	
労働保険事業	事業主の委託を受けて労働保険料の申告納付、各種届出等の手続きを代行することにより、小規模事業者の労務事務処理の改善を図る。	労働保険事務組合委託事業所数 227社	中小企業及び小規模事業者	指標	委託事業所数 (達成度 146.5 %)			指標	(達成度 %)			活用事業所の労働環境整備を行うことができた。	総合評価 A	事業実施側の評価 A	自己評価	事業者への調査結果 A	満足度	補足	目標①	目標②	商工会議所で労働保険加入が可能などを周知できるようにしていく。
				目標数値	155	実績数値	227	目標数値		実績数値					A		必要性		実施方法①	実施方法②	
ものづくり若手振興事業	次代を担う工業系モノづくり企業の経営者や後継者等が研鑽と会員相互の交流を通して、経営者としての人格、教養、経営能力の向上を図り、企業の発展と地域社会の繁栄に貢献することを目的とする。異業種交流の場としても活用し、幅広い人脈が生まれる。	総会1回、理事会5回、勉強会5回、視察会1回	工業系モノづくり会員企業の若手経営者・後継者	指標	事業実施回数 (達成度 100.0 %)			指標	(達成度 %)			モノづくりに特化した勉強会や講演会を行うことができ、会員の方々に大変満足いただくことができた。	総合評価 A	事業実施側の評価 A	自己評価	事業者への調査結果 A	満足度	補足	目標①	目標②	今後も引き続きモノづくりに特化した事業を行い、会員の満足度を向上させていく。
				目標数値	12	実績数値	12	目標数値		実績数値					A		必要性		実施方法①	実施方法②	

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付すこと。