

2023年度事業実績報告の概要（小規模事業経営支援事業費補助金関係）

団体名： 蒲郡商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業実績	主たる対象者	事業評価												備考			
				目標①			目標②			得られた効果			A B C D評価				今後の展開・改善点等		
				指標	目標数値	実績数値	指標	目標数値	実績数値	総合評価	実施評価	自己評価	調査結果	満足度	補足		目標①	目標②	
人材マッチング育成支援事業	・学生就職情報センター事業：大学生等への就職活動支援並びに地元企業の人材確保のため、大学生等に対し地元企業の求人情報提供を行うとともに合同企業研究フェアの開催や、モグジョブの活用を通じて大学生等と地元企業とのマッチングを支援する。 ・人材育成セミナー事業：階層別、階級別人材育成セミナーを実施することにより、従業員のスキルアップ支援を行う。	(1)学生就職情報センター事業 ・登録企業数（26社） ・東三河合同企業研究フェア開催（6回） (2)人材育成セミナー事業…開催回数77回 Webセミナー事業…訪問者数2,016件、視聴数4,354	小規模事業者	指標	学生就職情報センター登録企業数 (達成度 86.7%)	指標	(達成度 %)	企業採用活動を支援することができた。またセミナー等を通じて事業主・従業員のスキルアップに寄与することができ、企業の経営力・成長力向上を図ることができた。	総合評価	A	実施評価	自己評価 A 目標達成度 B	調査結果	事業者への 調査結果 満足度 A 必要性 A	満足度 A 補足	目標① 現行どおり 実施方法① 実施方法②	目標② 現行どおり 実施方法②	学生就職情報センター登録企業の増加を目指すとともに、セミナーの積極的な活用を促すよう一層のPRに努める。	
ヘルスケア産業創出事業	当地域の産業が持つ強みを活かした産業振興策として、働く人の健康づくりを推進すると共に、癒し・アンチエイジング・健康に関わるサービス事業者の事業展開を推進することによりヘルスケア産業の市場化・事業化を目指す。	(1)働く人の健康づくり推進 ①セミナー等の開催：AICHI-STARTUP（8/13）、女性の健康づくりセミナー（9/6）、健康経営優良法人2023認定取得セミナー（9/29）、健康経営に効くヘルスケアアプリ（11/6） ②協会けんぽ愛知支部、蒲郡市と連携した健康宣言の勸奨 ③健康経営優良法人2024認定申請サポート市内認定企業43社 ④健康経営優良法人PRパンフレット作成 (2)アンチエイジングサービス事業化促進ノルディックウォーキング大会（3/24）プロジェクト参加事業者数：82	小規模事業者	指標	プロジェクト参加事業者数 (達成度 136.7%)	指標	(達成度 %)	ヘルスケア産業の創出に向け、働く人の健康づくりの推進、アンチエイジングサービスの事業化促進を推進する事ができた。	総合評価	A	実施評価	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果	事業者への 調査結果 満足度 A 必要性 A	満足度 A 補足	目標① 現行どおり 実施方法① 実施方法②	目標② 現行どおり 実施方法②	ヘルスケア産業の創出に向け、働く人の健康づくりの推進、アンチエイジングサービスの事業化促進を推進する。	○
蒲郡シティセールスプロジェクト	「蒲郡グルメの開発」や「ロケ誘致」等を通じて、蒲郡の様々な魅力を広く国内外へ発信する体制を整備し、観光交流人口の増加と地域の活性化を目指す。	(1)グルメ開発分野：ご当地グルメ「ガマゴリうどん」のイベント出展（5回）、認定店制度（19店舗）・お土産商品（2社）を展開。 (2)ロケ誘致分野：映画・ドラマ等のロケ誘致・ロケ支援を展開。「ガマロケ映画祭」を開催。 (3)ベンチアートプロジェクト：インスタレーションとしてベンチアート3基設置。メディア掲載回数：65回	小規模事業者	指標	メディア掲載回数 (達成度 108.3%)	指標	(達成度 %)	①メディアを通じた情報発信②地域を訴求する商品展開③地域を発信する仕組み、担い手育て	総合評価	A	実施評価	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果	事業者への 調査結果 満足度 A 必要性 A	満足度 A 補足	目標① 現行どおり 実施方法① 実施方法②	目標② 現行どおり 実施方法②	官民一体となって継続的な地域の魅力創出・発信に取り組む。	○
地場産業活性化事業	地域における展示会開催や国内外展示会出展により、産地の広報宣伝及び産地企業の相互交流を図り、地場産業である繊維・ロープ産業の活性化を目指す。	(1)繊維展示会等出展支援 ①三河産地総合展示会「テックスビジョン2023ミカワ」を開催（11/17,18）。産地企業コーナー等36社出展。 ②国内外の繊維関連等展示会への出展を支援（5社5展示会）。 展示会・商談会取引見込件数：75 (2)ミカワ・テキスタイル・ネットワーク事業：ポータルサイト「夢織人」の運営。新商品共同開発プロジェクト。 (3)三河繊維産業商品開発研究事業：テキスタイル開発指導、トレンドセミナー開催	小規模事業者	指標	展示会・商談会出展事業者数 (達成度 136.7%)	指標	展示会・商談会取引見込件数 (達成度 50.0%)	テックスビジョン2023ミカワの開催及びポータルサイトの運営を通じて、三河産地の広報宣伝を図る事ができた。また、展示会・商談会出展への支援を通じて新規取引先の獲得に資することができた。	総合評価	A	実施評価	自己評価 A 目標達成度 B	調査結果	事業者への 調査結果 満足度 A 必要性 A	満足度 A 補足	目標① 現行どおり 実施方法① 実施方法②	目標② 現行どおり 実施方法②	三河産地のPRと共に繊維関連事業者の販路開拓を促進する。	○
オープンイノベーション促進事業	AI・IoT等の最新動向・技術を調査し、併せて諸団体・研究機関との連携を深め、情報交換や研修会を積極的に開催し地域中核産業の振興に供する。	蒲郡技術科学振興会や東三河産業創出協議会と連携し、セミナー等を開催。 (1)セミナーの開催 参加者：43名 (2)「現場班長等の技術講座」の開催 参加者：140名 (3)専門家派遣による課題解決支援 相談件数：9件 (4)企業見学会の開催 参加者：18名 (5)視察研修会の開催 参加者：16名	小規模事業者	指標	課題解決支援件数 (達成度 90.0%)	指標	(達成度 %)	ものづくり企業等に関する最新動向について、セミナーや視察、専門家派遣による課題解決を行い、産業振興を図ることができた。	総合評価	A	実施評価	自己評価 A 目標達成度 B	調査結果	事業者への 調査結果 満足度 A 必要性 A	満足度 A 補足	目標① 現行どおり 実施方法① 実施方法②	目標② 現行どおり 実施方法②	ものづくり産業等の産業振興に向けて、引き続きセミナーや視察、専門家派遣を実施する。	
部会委員会事業	・部会委員会事業：部会・委員会の開催により事業者等のニーズを把握し、所属部会等毎の事業活動により、事業所の経営基盤強化・安定を図る。 ・振興委員連絡会議：地区内の商工業の振興と、経改事業の普及を図る。	部会委員会の開催及び業界の課題等の調査、セミナー開催等を実施した。 ・部会・部会役員会：23回 ・部会セミナー視察等：11回 ・委員会：4回 ・振興委員連絡会議：1回 計39回	小規模事業者	指標	開催回数 (達成度 162.5%)	指標	(達成度 %)	部会開催に加え、部会におけるアンケート調査を実施し、中小企業・小規模企業の課題把握及び業種別の業況の収集に努め、経営基盤強化・安定等を図る指針となった。	総合評価	A	実施評価	自己評価 A 目標達成度 A	調査結果	事業者への 調査結果 満足度 A 必要性 A	満足度 A 補足	目標① 下げる 実施方法① 実施方法②	目標② 現行どおり 実施方法②	業界の課題解決につながる事業活動の実施に加え、より一層の事業者ニーズの把握に努める。	
税務関係団体指導事業	・蒲郡青色申告会関係事業：蒲郡青色申告会運営活動を通じ、地域内の小規模事業者を主とする青色申告者に対して税務経理知識の向上及び適正納税の確立を図るとともに、事業経営の改善発達を図る。 ・法人会関係事業：一般社団法人東三河法人会蒲郡支部の運営活動を通じ、法人小規模事業者に対して税務会計知識の向上及び適正納税の確立を図るとともに、企業経営の合理化と企業の健全なる発展に寄与する。	(1)蒲郡青色申告会関係事業・源泉徴収・年末徴収業務、決算・確定申告に関する個別相談会・研修会等の実施。 個別相談会利用率 23.1% (2)法人会関係事業・決算期別説明会の実施・源泉個別相談会、源泉・年末調整・確定申告相談会等の開催、税務、労働、経理、経営面の知識習得のための参考資料配布 法人会説明会利用率 4.2%	小規模事業者	指標	青色申告会個別相談会利用率 (達成度 100.4%)	指標	法人会説明会利用率 (達成度 72.4%)	地域の小規模事業者等が税制改正に適切に対応し、適正な申告納税が実現できるとともに、税務経理知識の普及・向上を図ることができた。	総合評価	B	実施評価	自己評価 B 目標達成度 B	調査結果	事業者への 調査結果 満足度 B 必要性 A	満足度 B 補足	目標① 廃止 実施方法① 実施方法②	目標② 現行どおり 実施方法② 現行どおり	小規模事業者に対して、税務会計知識の向上に繋がる事業の実施する。なお、蒲郡青色申告会は令和5年度をもって解散となるため目標②のみ維持	

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については備考欄に○を付すこと。