

団体名： 豊川商工会議所

| 事業名         | 事業概要(背景・目的)  | 事業実績   | 主たる対象者        | 事業評価                         |       |             |                              |  |  |  |        |        |        | 備考         |            |    |           |           |  |
|-------------|--|--|---------------|------------------------------|-------|-------------|------------------------------|--|--|--|--------|--------|--------|------------|------------|----|-----------|-----------|--|
|             |  |  |               | 目標①                          |       |             | 目標②                          |  |  | 得られた効果   | ABCD評価 |        |        |            | 今後の展開・改善点等 |    |           |           |  |
| 巡回・窓口相談指導事業 | 地域内事業者の大多数を占め、本市商工業の基盤をなす小規模事業者への経営基盤の安定強化に努める（経営、金融、税務、労務など経営上の諸問題や経営改善に対する指導）。創業・経営革新への積極的な支援を実施する。また、新型コロナウイルス被害や自然災害等、喫緊の課題に速やかに対処する。これらに対し、巡回及び窓口において相談・指導を行う。  | ①巡回・窓口指導件数 実績 延べ 1,110事業所 実企業数 643事業所 (内非会員) 延べ 198事業所 実企業数 132事業所<br>②課題解決提案件数 実績：53件<br>③経営革新計画承認件数 実績：0件  | 小規模事業者        | 指標 巡回窓口指導延件数 (達成度 111.0%)    |       |             | 指標 課題解決提案件数 (達成度 106.0%)     |  |  | 小規模事業者のパートナーとして、企業体質強化や改善支援、補助金申請支援等を行うとともに、各種施策普及を図ることができた。                                   | 総合評価 A | 事業評価 A | 自己評価 A | 調査結果 事業者への | 満足度 B      | 補足 | 目標① 現行どおり | 目標② 現行どおり | 〇  |
|             |  |  |               | 目標達成度 A                      | 必要性 A | 実施方法① 現行どおり | 実施方法② 現行どおり                  |  |  |  |        |        |        |            |            |    |           |           |  |
| 講習会等(集団・個別) | 【集団】小規模事業者の経営に関する幅広い知識の習得又、実務能力、環境変化への対応力の向上のため、各種の講習・講演会を実施する。<br>【個別】直面する様々な経営課題に対し、マンツーマンで専門家による必要な助言、指導を行う。  | 【集団(講習講演会等)】 実績：24回実施 受講者総数：288人<br>【個別(個別相談等)】 実績：77回開催 利用者数：58人  | 小規模事業者等       | 指標 実施回数(集団) (達成度 85.7%)      |       |             | 指標 実施回数(個別) (達成度 91.7%)      |  |  | 経営改善、技術等習得、経営者としての資質向上など、経営環境変化に柔軟に対応できるよう、専門家からの助言、指導が図られた。                                   | 総合評価 A | 事業評価 A | 自己評価 B | 調査結果 事業者への | 満足度 A      | 補足 | 目標① 現行どおり | 目標② 現行どおり | 講習会は事業者ニーズを把握し、より具体的な内容と相応しい講師を選定し開催する。個別指導は、他支援機関との連携を図り、ワンストップ体制を強化する。   |
|             |  |  |               | 目標達成度 B                      | 必要性 A | 実施方法① 現行どおり | 実施方法② 現行どおり                  |  |  |  |        |        |        |            |            |    |           |           |  |
| 記帳継続指導      | 小規模事業者の自主記帳能力を高めるため、日々の記帳から決算、申告までの一貫した「記帳継続指導」を実施する。  | 記帳指導員(委嘱税理士)による記帳指導を実施。<br>指導対象小規模事業者数：16件<br>指導日数：73日<br>指導延回数：160件   | 小規模事業者        | 指標 指導事業所数 (達成度 114.3%)       |       |             | 指標 (達成度 %)                   |  |  | 経営に必要な経理・税務知識の習得、および自主記帳能力の向上が図られた。  | 総合評価 A | 事業評価 A | 自己評価 A | 調査結果 事業者への | 満足度 A      | 補足 | 目標① 現行どおり | 目標②       | 利用者の自主記帳の能力向上を高める。   |
|             |  |  |               | 目標達成度 A                      | 必要性 B | 実施方法① 現行どおり | 実施方法②                        |  |  |  |        |        |        |            |            |    |           |           |  |
| 若手後継者等育成事業  | 豊川商工会議所青年部・女性会の会員事業所が、未だ経営に影響を及ぼしている新型コロナウイルス感染症や円安、物価高騰等による厳しい環境の中で、個々の事業所の経営を発展・継続させるため、新事業展開や販路開拓・拡大、自身の資質向上を目指すことを目的とする。<br><br>(1) 青年部資質向上支援事業 経営の持続的発展、自身の資質向上をテーマに、各業界・分野の先端的経営者やコンサルタント等を講師に招いてセミナーを開催する。<br>(2) 女性会資質向上支援事業 女性としての視点から、自身の資質向上や、事業所の経営発展・継続などを目的に、女性経営者等を講師に招き、セミナーを開催する。<br>(3) 青年部次世代先導者育成事業 (青年部「全国大会」への参加) 資質向上に関して、同じ経営者・指導者同士で先進事例に学ぶことが重要である。そこで30,000人を超える会員が所属する日本商工会議所青年部おネットワークを活用し、地域外の若手経営者と交流を深めて指導者としての見識を広げるため「全国大会(令和5年度開催地：石川県小松市)」へ参加する。<br>(4) 女性会次世代先導者育成事業 (女性会「全国大会」への参加) 全国商工会議所女性会連合会は、417商工会議所・21,000人の会員で構成され、協調・包容力・忍耐力、そして育むといった「女性の特質」を生かし、活力ある日本のため「行動する女性会」として社会に貢献する活動を行っている。目まぐるしく変わる社会の現状をとらえながら、同じ女性経営者同士での情報交換や各地の事例を学び、経営の発展・継続させるため、全国商工会議所女性会連合会が主催する「全国大会(令和5年度開催地：新潟県新潟市)」へ参加する。<br><br>【事業承継】 事業承継は重要かつ喫緊の課題で、これまで現経営者を対象に事業承継支援を目指してきたが、後継者(候補)も対象とした支援を考えていく必要がある。そこで「後継者」に限らず、新規開業を志している人も対象とし、広義の「事業承継」、例えば第三者が事業を引き継ぎ、起業する方法など、新たな経営者・起業支援を行うことで、事業が引継がれることを目的とする。<br><br>事業承継セミナーⅠ・Ⅱ<br>Ⅰ. 事業承継の専門家および実際承継者を講師としたセミナー<br>Ⅱ. 事業承継をきっかけに業績拡大を目指すセミナー | 【資質向上】<br>(1) 青年部資質向上支援事業 セミナー：1回 54名<br>(2) 女性会資質向上支援事業 セミナー：1回 64名<br>計2回 118名<br>(3) 青年部次世代先導者育成事業 全国大会：1回 3名<br>(4) 女性会次世代先導者育成事業 全国大会：1回 3名<br>計2回 6名<br>【事業承継】<br>事業承継セミナー：1回目 45名、2回目35名<br>計2回 80名 | 若手経営者・小規模事業者等 | 指標 資質向上セミナー参加人数 (達成度 295.0%) |       |             | 指標 事業承継セミナー参加人数 (達成度 266.7%) |  |  | 若手経営者、女性経営者としての研鑽をつみ、セミナーを通じて、自社経営に役立てるヒントが得られた。またセミナー等を通じて、企業の経営力の強化や事業承継に対して考える機会を設けることができた。 | 総合評価 A | 事業評価 A | 自己評価 A | 調査結果 事業者への | 満足度 A      | 補足 | 目標① 現行どおり | 目標② 現行どおり | 青年部・女性会の事業の充実を図れた。引き続き資質向上に関するセミナーの実施、交流を深める事業などを実施する。事業承継のセミナーでは、多くの参加者があり、今後必要な事業であることを再認識できた。令和6年度も継続して事業を実施していく。 |
|             |  |  |               | 目標達成度 A                      | 必要性 A | 実施方法① 現行どおり | 実施方法② 現行どおり                  |  |  |  |        |        |        |            |            |    |           |           |  |

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付すこと。

団体名： 豊川商工会議所

| 事業名         | 事業概要(背景・目的)   | 事業実績  | 主たる対象者                        | 事業評価 |                           |     |         |   |      |        |        |      |      | 備考  |            |     |     |  |
|-------------|---|---|-------------------------------|------|---------------------------|-----|---------|---|------|--------|--------|------|------|-----|------------|-----|-----|--|
|             |   |   |                               | 目標①  |                           |     | 目標②     |   |      | 得られた効果 | ABCD評価 |      |      |     | 今後の展開・改善点等 |     |     |  |
|             |   |   |                               | 指標   | 実績                        | 達成度 | 指標      | 実績  | 達成度  |        | 総合評価   | 事業評価 | 自己評価 |     | 調査結果       | 満足度 | 補足  | 目標①  |
| 地域振興祭事業     | 誘客等の消費による経済効果と魅力あるまちづくりを目指し「おいでん祭」を開催する。  | 5月27日(土)28日(日)、豊川市野球場を中心に「おいでん祭」を開催。来場者数：17万人   | 地域住民並びに他地域の市民、商業・観光事業者等       | 指標   | 来場者数<br>(達成度 100.0%)      | 指標  | (達成度 %) | 新型コロナウイルス感染症による3年間、未開催であった「おいでん祭」を盛大に開催することができ、今まで以上に「豊川市」の知名度を上げることができ、近隣のみならず、県外からの来場者もあることから、地域経済全体の発展をもたしている。 | 総合評価 | A      | 事業評価   | 自己評価 | 調査結果 | 満足度 | 補足         | 目標① | 目標② | 令和2年度から4年度まで、新型コロナウイルス感染症により中止となっていた「おいでん祭」は令和5年度から従来通り開催。今後も引き続き開催し、当地域の事業者のPRに加え、他地域からの観光客等の消費による経済効果を促す取り組みを実施していく。 |
| 産業活性化事業     | 【とよかわ創業・起業支援ネットワーク事業】創業及び中小企業支援に関する情報の共有を行い、支援を必要とする創業者に対して適切な支援を行う。創業に必要な基礎知識の習得からビジネスプランの作成(演習)に取り組みなど、実際の創業に結びつく研修(創業塾)を実施する。<br>【地域ブランド創出事業】豊川市の強みを活かし、農協等と連携し、農工商連携推進のため、地域資源を活用した「とよかわフラワープロジェクト」を継続的に実施する。<br>【商工技術等普及促進事業】簿記、珠算検定等商工技術の向上に資する講習会や検定の情報提供・運営等を行う。<br>【観光振興事業】地域の魅力発掘、他地域との差別化、情報発信力向上のため、豊川市観光協会等と連携した各種事業、スポーツ振興を通じての観光振興事業諸会議等へ参加する。 | 【とよかわ創業・起業支援ネットワーク事業】<br>創業塾<br>受講者：実29名(延べ：176名)<br>創業・経営支援ディスカッションイベント<br>11/14 参加者：13名<br>【地域ブランド創出事業】<br>会議等出席 実績：11回<br>【商工技術等普及促進事業】<br>検定開催数 実績：55回<br>【観光振興事業】<br>会議等出席 実績：4回 | 創業を検討または予定している者、小規模事業者等       | 指標   | 創業塾受講者数<br>(達成度 145.0%)   | 指標  | (達成度 %) | 創業支援として、行政、市内4商工会、日本政策金融公庫、地元信用金庫と連携し、創業塾、創業イベントを開催し、あわせて個別相談にも複数回対応することにより、創業への自信を持たせ、創業へ結び付けることができた。            | 総合評価 | A      | 事業評価   | 自己評価 | 調査結果 | 満足度 | 補足         | 目標① | 目標② | 創業・起業支援ネットワークを推進し、創業塾の継続と、創業者への個別支援の強化を図る。また地域活性化に向けた事業として、地域ブランド創出の推進や観光振興事業など、様々な取り組みを実施していく。                        |
| 商店街等・街づくり事業 | 【商店街等活性化事業】商店街活性化を目的に資料提供、アドバイス、支援協力する。<br>【大規模商業施設出店事業】イオンモール豊川内のブランドショップ運営の管理を行う。<br>【地域商業強化推進事業】強い商業者を育成するためのセミナー等を実施する。   | 【商店街等活性化事業】<br>会議等出席 実績：14回<br>【大規模商業施設出店事業】<br>①大規模商業施設内の店舗の運営<br>②大規模商業施設進出に関するアンケート調査を実施<br>【地域商業強化推進事業】<br>とよかわ商人塾を開催<br>①プレセミナー 25社34名<br>②とよかわ商人塾(計6回) 13社16名                   | 商店街組合員、商業事業者                  | 指標   | 会議等出席<br>(達成度 140.0%)     | 指標  | (達成度 %) | 商店街組合、組合員・会議所・行政・観光協会との連携により、各種イベントを開催し、相乗効果を狙い、街中への居住促進、商業等の活性化が図られた。  | 総合評価 | A      | 事業評価   | 自己評価 | 調査結果 | 満足度 | 補足         | 目標① | 目標② | 商業者に対し、自発的に取り組みを行うよう動機付けを継続的に行う。   |
| 調査・広報事業     | 【調査】今後の事業活動に反映するため、企業の景況動向調査を実施する。<br>【広報】諸施策・各種事業の普及周知を図るため、会報「メセナ」、ホームページなどに掲載する。<br>【NEWS RELEASE】会議所事業、会員事業所新商品開発などの発信  | 【景況動向調査】<br>市内任意抽出企業を対象に四半期ごとに実施。<br>【広報事業】<br>月報メセナを毎月15日に発行。HP随時更新。調査広報実施回数<br>実績：40回   | 小規模事業者等                       | 指標   | 調査広報等実施回数<br>(達成度 100.0%) | 指標  | (達成度 %) | 景況調査を定期的に行うことにより、地域内企業の経営状況を把握するとともに、そのニーズに対し、タイムリーな支援策を実施するとともに、域内小規模事業者の情報発信を図ることができた。                          | 総合評価 | A      | 事業評価   | 自己評価 | 調査結果 | 満足度 | 補足         | 目標① | 目標② | 景況調査等の回収率向上およびタイムリーな情報発信に努める。  |
| 雇用促進事業      | 企業の存続・維持に欠かせない人材の確保を図るため、求人企業情報の把握、企業・求職者・学生等に対する支援、就職面接会・合同企業説明会等の開催、関係セミナーや交流会の開催、情報誌の発行を行う。  | 合同企業説明会参加企業数：65社  | 求人企業(小規模事業者等)・求職者・学生等/小規模事業者等 | 指標   | 参加企業数<br>(達成度 130.0%)     | 指標  | (達成度 %) | 学生に対し、地元企業への就職を促すため、各種支援を実施することにより、企業情報の発信と求人情報の発信をすることができた。  | 総合評価 | A      | 事業評価   | 自己評価 | 調査結果 | 満足度 | 補足         | 目標① | 目標② | 地元企業の人材確保を図るため、就職支援の充実と広域的な連携事業を通じ、職業観の育成と地元事業への就職促進を図る。   |

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付すこと。



団体名： 豊川商工会議所

| 事業名         | 事業概要(背景・目的)   | 事業実績  | 主たる対象者  | 事業評価 |                           |      |     |      |         |        |        |   |           | 備考          |            |                |     |    |       |       |  |
|-------------|---|---|---------|------|---------------------------|------|-----|------|---------|--------|--------|---|-----------|-------------|------------|----------------|-----|----|-------|-------|--|
|             |   |   |         | 目標①  |                           |      | 目標② |      |         | 得られた効果 | ABCD評価 |   |           |             | 今後の展開・改善点等 |                |     |    |       |       |  |
| 労働保険事業      | 国から労働保険事務組合として認可を受け、事業主に代わって各種届出等労働保険の事務を処理し、事務負担の軽減を図る。併せて、中小・小規模事業者の労働保険適用の促進を図る。     | 事業所や雇用保険被保険者に変更が発生した段階で、各委託事業主より連絡を受け、その都度加入・喪失・変更・脱退などの処理を実施。9社新規受託。   | 小規模事業者等 | 指標   | 新規委託事業所数<br>(達成度 112.5 %) |      |     | 指標   | (達成度 %) |        |        | 事業主による、労働保険事務の軽減、労働保険料の分割納付、労災保険の特別加入受付など、中小・小規模事業者の事務効率化と福利厚生の実現が図られた。 | 総合評価<br>A | 事業実施評価<br>A | 自己評価       | 事業者への調査結果<br>A | 満足度 | 補足 | 目標①   | 目標②   | 労働保険の未適用事業所の把握と適用促進を図る。                              |
|             |   |   |         | 目標数値 | 8                         | 実績数値 | 9   | 目標数値 |         | 実績数値   |        |   |           |             | A          |                | 必要性 |    | 現行どおり | 実施方法① |  |
| 青色申告会・法人会事業 | 地域内の小規模事業者を主とする個人事業主又は、法人事業者の正しい税知識の習得、納税意識の向上、事業の健全な発展に向けて、セミナー等研修事業、情報提供事業等を実施する。     | 年末調整相談会2回、決算確定申告相談会11回実施<br><br>法人会・青色申告会関連事業4事業を実施<br><br>計17回   | 小規模事業者等 | 指標   | 研修事業等回数<br>(達成度 170.0 %)  |      |     | 指標   | (達成度 %) |        |        | 企業の複雑な税制の勉強と、正しい決算・申告納付を促すための支援を実施することができた。                             | 総合評価<br>A | 事業実施評価<br>A | 自己評価       | 事業者への調査結果<br>A | 満足度 | 補足 | 目標①   | 目標②   | 事業の見直しを含め、関係団体の事業所が求めるニーズの把握に努め、タイムリーな事業企画と活性化を支援する。 |
|             |   |   |         | 目標数値 | 10                        | 実績数値 | 17  | 目標数値 |         | 実績数値   |        |   |           |             | A          |                | 必要性 |    | 現行どおり | 実施方法① |  |
| 産業団体事業      | 【豊川鉄工会】会員事業の発展並びに親睦を図り、地域産業の振興を目的とした各種事業を実施する。<br>【珠算連盟】商工技術珠算の普及のため、日本珠算連盟豊川支部への支援を行う。 | 【鉄工会】<br>JIS溶接技能検定：1回6名<br>福祉事業：3回<br>総会・役員会等：4回<br>視察研修会：1回<br>計9回<br><br>【珠算】<br>全国検定：3回<br>地方検定：12回<br>計257名受験<br>そろばんコンクール：1回47名参加<br>他、13名の優良生徒を表彰 | 小規模事業者等 | 指標   | 諸会議等開催数<br>(達成度 180.0 %)  |      |     | 指標   | (達成度 %) |        |        | 【鉄工会】<br>基盤技術の高度化や活動の充実強化が図られた。<br>【珠算】<br>珠算連盟の活動の充実強化が図られた。           | 総合評価<br>A | 事業実施評価<br>A | 自己評価       | 事業者への調査結果<br>B | 満足度 | 補足 | 目標①   | 目標②   | 関係団体の事業所が求めるニーズの把握に努め、タイムリーな事業企画と団体の活性化を支援する。        |
|             |   |   |         | 目標数値 | 5                         | 実績数値 | 9   | 目標数値 |         | 実績数値   |        |   |           |             | A          |                | 必要性 |    | 現行どおり | 実施方法① |  |

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付しています。  
 ※ 事業評価欄において、1つの事業で目標が2つある場合、目標達成度の評価は2つの平均となります。  
 ※ 記載内容についての詳細資料は、各団体において整備しています。