

# 2024年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 名古屋商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価				備考		
				目標①		目標②				
巡回・窓口相談指導事業	経営指導員の行う巡回・窓口相談指導により、市内事業者の大半を占める小規模事業者が直面している金融・税務・経営・労務等の課題の解決と持続的な事業発展の実現を支援する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>巡回窓口指導実企業数 12,000社</li> <li>巡回窓口指導延件数 18,000社</li> <li>課題解決提案件数 690件</li> <li>経営革新計画承認件数 49件</li> </ul>	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数		指標	課題解決提案件数		○
記帳継続指導	管内個人事業主の自主記帳の促進を目的として、日常の記帳から決算・税務申告に至るまで記帳実務の習得を指導する。また、青色申告や電子申告の利用を指導する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>記帳指導員13名による記帳継続指導</li> <li>決算時(1~2月)における税理士による記帳専門指導</li> <li>税理士による確定申告及び消費税申告指導</li> <li>記帳指導員の研修</li> <li>受講対象事業者数 234人</li> <li>指導日数 1,124日</li> <li>指導延べ回数 2,145回</li> </ul>	個人事業主	指標	指導延べ回数		指標			
講習会開催事業（個別指導）	小規模事業者が抱える経営課題に対応した個別相談会を開催し、その経営改善を支援する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>税務個別相談会回数 20回</li> <li>参加人数 120人</li> </ul>	個人事業主	指標	個別相談会参加者数		指標			
若手後継者等育成事業	異業種交流会「若鯨会」の活動により、中小・小規模事業者の若手経営者・後継者の相互啓発や企業の持続的発展、地域の活性化に貢献する。また、女性経営者及び女性役員で組織する「女性会」の活動により、会員相互の研鑽や地域産業の発展に寄与する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>若鯨会幹事会（毎月1回）と14あるグループ毎の例会（毎月1回）を基盤として活動。グループ間交流や全体交流事業（研修会、講習会、交流会）等を実施。</li> <li>女性会例会（6回）や視察会・講習会を実施。各地商工会議所との交流事業の実施（全国商工会議所女性会連合会・愛知県商工会議所女性会連合会）</li> </ul>	満49歳未満の中小企業経営者・後継者等 女性経営者・役員	指標	若鯨会諸事業参加人数		指標			○
経営・技術強化支援事業	人材の育成・確保、販路開拓等に課題を抱える小規模事業者や創業予定者からの要請に応じて、エキスパート（専門家）を派遣し、具体的かつ実践的な指導を行うことにより、経営基盤の強化、経営の安定に資する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>エキスパートバンクエキスパート登録人員 92名（中小企業診断士、税理士、社会保険労務士等）</li> <li>一事業者当りの指導は、一指導分野毎に年3回まで。</li> </ul>	県内商工会議所地区内の小規模事業者等	指標	指導実企業数		指標			○
創業支援事業	創業予定者に対して事業所計画書作成や資金調達方法を指導していく。創業後5年未満の事業者に対しては、事業が軌道に乗るよう経営相談に応じていく。	<ul style="list-style-type: none"> <li>名古屋市創業支援等事業計画に基づき、市と連携した特定創業支援等事業を実施。経営者に必要な経営、財務、人材育成、販路開拓の基礎知識を身に付けるセミナーの実施（48回）</li> <li>創業塾（5回シリーズ、年2回）</li> <li>窓口相談、創業計画書の作成支援（随時）</li> </ul>	中小・小規模事業者等	指標	開業件数		指標			○
商店街・街づくり事業	市や商店街と連携し、地域中小・小規模小売業の振興と消費活性化のため、各種イベント・事業を実施する。また、街づくりの（再開発の促進や賑わい創出）の観点から産業観光の推進や官民連携による諸事業を実施する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>な・ご・や商業フェスタ2024の開催（4月）、プレミアム商品券事業の実施（上期）</li> <li>国内外からの観光客への産業観光の周知（通年）</li> <li>名古屋南北都市軸 観光まちづくりシンポジウム（仮称）開催（下期）</li> <li>名古屋匠土産プロジェクト（通年、催事2回）</li> <li>なごや菓八菓、なごや和菓子旅の推進（通年）</li> </ul>	中小・小規模事業者等	指標	観光まちづくりシンポジウム参加者数		指標			○

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価				備考
				目標①		目標②		
次世代産業振興・イノベーション創出事業	当地に集積するモノづくり分野の中小・小規模事業者の持続的発展に資するため、航空機、宇宙・安全保障、医療機器、次世代自動車産業等の分野への技術応用による多角化支援を行う。 中小・小規模事業者の新規事業の創出や、ベンチャー・スタートアップの育成を図り、次世代の産業振興に貢献する。	・航空機エンジン部品加工トライアル(通年) ・シリーズ講演会「Forum Approach Space」 ・第9回メディカルメッセ ・シリーズ講演会「自動車産業大変革」 ・新規事業創出ワークショップ ・中部ニュービジネス協議会 ・なごのキャンパスへの運営参画	中小・小規模事業者等	指標	創出事業関係セミナー等開催数	指標		○
デジタル化・IT化支援事業	デジタル化・IT化の導入による中小・小規模事業者の生産性向上（新規ビジネス創出、ビジネス拡大、業務改善等）を支援する。	・NAGOYA生産性向上アワード（仮称） ・デジタルワールド ・デジタル人材育成プログラム ・生成AIの仕事活用術セミナー ・ITツールを活用したバックオフィス業務の効率化による生産性向上支援事業 ・名古屋中小企業IT化推進コンソーシアム（Pit-Nagoya） ・IT個別相談会（通年）	中小・小規模事業者等	指標	IT・DX支援事業開催数	指標		○
展示会・商談会事業	各分野の展示会、商談会を開催し、中小・小規模事業者の販路開拓や人脈構築の機会を創出する。	・アライアンス・パートナー発掘市2024 ・月例バイヤーズ商談会 ・売り込み！商談マーケット ・メッセナゴヤ2024 ・NAGOYAモノづくりマッチング ・グリーンテックマッチング ・輸出チャレンジプログラム	中小・小規模事業者等	指標	アライアンス・パートナー発掘市2024商談実施件数	指標	メッセナゴヤ2024来場者数	○
調査・広報事業	中小・小規模事業者の景況感や経営改題を定期的に把握し、経営指導に役立てるとともに、県・市や関係機関への意見・要望活動の参考とする。 補助金や金融制度等の各種施策、セミナーや商談会の最新情報を、ホームページ、LINE公式アカウント、メールマガジン、会報誌等により、中小・小規模事業者に向けてタイムリーに情報発信し、利用を促す。	・調査 中小企業景況調査（対象：小規模事業者。年4回） 定期景況調査（対象：中小・小規模事業者。年4回） 適宜トピックス調査を実施。 ・広報 ホームページ LINE公式アカウント メールマガジン 会報誌	中小・小規模事業者等	指標	中小企業景況調査回答数	指標	LINE公式アカウント友だち登録数	○
雇用促進事業	人手不足や人材の育成・定着に悩む中小・小規模事業者を支援する。	・人手不足・人材確保への支援 人材採用塾、採用・人材サポートセミナー（4回） 会員企業と学校法人との就職情報交換会（2回） ・社員研修・検定試験 階層・職種別人材育成講習会、簿記検定等各種検定試験、パソコン教室	中小・小規模事業者等	指標	就職情報交換会参加企業数	指標		
部会・委員会事業	業種・業態毎の22の部会を設け、講演会や視察会の実施し、情報収集や相互交流、ビジネス拡大に貢献する。 委員会では、本所の運営、事業企画並びに産業経済・文化に関する重要事項を調査研究し、企業支援、地域振興、交通基盤整備、社会課題解決等に関する提言・要望活動を行うほか、説明会や講演会を実施する。	・部会（講習会、見学会、会員相互の交流会等） ・委員会（会議、提言・要望、説明会・講演会） 中小企業対策に関する要望 税制改正に関する要望 税制改正説明会	中小・小規模事業者等	指標	部会事業開催数	指標		

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。  
※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。