

2024年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 豊根村商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考
				目標①			目標②			
				指標	目標数値	実績数値	指標	目標数値	実績数値	
巡回・窓口相談指導事業	一般的に経営基盤の弱い小規模零細企業を中心に、経営指導員等の商工会職員が事業所へ訪問し、融資等の金融相談・申告時期の税務相談・労務相談等経営全般について様々な相談への指導をすることにより、経営及び技術の改善を図り、健全な企業を育成するとともに、経営全般に係る相談窓口の設置により、経営改善に資する指導を行う。また事業者の課題を把握し、その解決策の提案を行うよう心掛ける。	・巡回窓口指導事業延企業数 50社（経営指導員1名×100社） ・巡回窓口指導延件数 120件（経営指導員1名×120件） ・課題解決提案件数 5件（経営指導員1名×5件） ・経営革新承認件数 1件	小規模事業者	指標	巡回指導延件数		指標	課題解決提案件数		○
記帳継続指導事業	商工会の職員が、個人事業主等を対象に正しい記帳方法の指導と決算・確定申告の指導を行い、適正な税務申告と経理の自計化や計数管理による経営力の向上に結びつける。	・指導対象者数 21人 ・指導延日数 73日 ・指導延回数 63回	小規模事業者	指標	記帳指導対象者数		指標	記帳指導延回数		○
講習会事業	多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な金融・税務・経理・労働・情報化等の知識習得や時事的な問題についての啓蒙を図り、事業者の資質の向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。	講習会開催回数及び受講予定者数 集団 5回 50人 個別 4回 30人 計9回 80人	小規模事業者	指標	集団講習会出席者数		指標	個別講習会出席者数		○
産業活性化事業	地域の特性を活かした地域資源の活用や、特産品の開発普及・PRなどを行い、また消費者の生活形態の変化、購買力流出など地元中小事業者が抱える様々な経営課題解決に向け、地産地消の推進などを行うことにより、企業の発展及び地域産業の活性化に資することを目的とする。また、各種懇談会等会議の開催と協議会等への参加を通じて、企業の経営基盤の強化と地域産業の発展に寄与する。	・地域の特性を活かした地域資源の活用や特産品の開発普及・PRを行う。 ・消費者の生活形態の変化、購買力流出など地元中小事業者が抱える様々な経営課題解決に向け、地産地消の推進 ・税務、金融、地域振興等関係機関との会議、説明会への参加。 ・小売業者における北設指定ごみ袋販売の支援。 ・買い物支援サービス（おつかいポスタ便）の実施。	小規模事業者	指標	参加事業所数		指標	協議会、研修会への参加		○
青年部・女性部事業	青年部・女性部間での交流や地域貢献を通じて地域との関わりを持つことにより、地域社会の発展に寄与することを目的とする。	地域振興活動 地域奉仕活動 組織強化、親睦活動 部員総会、常任委員会の開催 若手後継者育成事業研修会の開催	商工会 青年部・女性部	指標	青年部事業実施回数		指標	女性部事業実施回数		
福利厚生事業	小規模企業の経営・雇用の持続的な安定を図るために、各種共済制度の普及や従業員の健康診断事業の実施等、企業の健全な育成に資することを目的とする。	各種共済制度の普及推進 小規模企業共済、特定退職金共済、中小企業倒産防止共済、中小企業共済、愛知火災共済 中小企業PL保険、中部自動車共済、商工会会員福祉共済、ジブラルタ生命保険共済 事業所健診の実施	小規模事業者	指標	中小企業共済加入件数		指標	事業所健診受診者数		
労働保険事業	事業主等の委託を受けて、事業主に代わって労働保険料の申告納付その他の労働保険に関する各種の届出等の事務手続きを行うことにより、中小事業主の事務処理の負担を軽減し、労働保険の適用促進及び労働保険料の適正な徴収を図ることを目的とする。	労働保険料の申告・徴収・納付の事務代行 労働保険に関する各種届出の事務手続き 労働保険・雇用保険に関する説明会等への参加	小規模事業者	指標	労働保険委託事業場数		指標	委託事業場従業員数		
産業団体	各種団体等、産業振興・地域貢献団体の活動をサポートし、事業運営に協力することにより、国・地方公共団体、地域社会への貢献や発展のための一助となり、ひいては商工業の活性化に資することを目的とする。	食品衛生協会加入促進 交通安全協会加入促進 大入川漁業協同組合加入促進	食品衛生協会 大入の郷 交通安全協会 豊根分会 大入川漁業協同組合	指標	食品衛生協会加入事業場数		指標	交通安全協会加入件数		○
プレミアム付き地域振興券事業	豊根村内の商業・サービス業の消費需要を喚起し、事業所の売り上げ向上や新規顧客確保によって地域経済の活性化を目的とするプレミアム付き地域振興券を発行する。	プレミアム付き地域振興券（取扱所42店舗）	小規模事業者	指標	事業所登録数		指標	発行枚数		○
若手後継者育成事業	商工業の後継者である若手経営者に対し、各種講習会などを通じ、経営に必要な資質の向上を図る。	講習会の開催 3回 青年部全国大会 婚活事業	小規模事業者	指標	セミナー参加者数		指標	講習会参加者満足度		

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。
※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。