

2024年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名：東浦町商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考		
				目標①			目標②					
巡回・窓口相談指導事業	原材料価格等の高騰による厳しい経営状況が続く中、資金繰りなど喫緊の課題に対応した小規模事業者支援を行う。また、経営計画の重要性の認識と策定を促し、中期的な計画の策定支援とその後のフォローアップを実施することで小規模事業者の持続的な経営に寄与する。また、災害発生時に事業を早期に再開できるよう事業継続計画の周知と策定に努め、小規模事業者の強靱化に向けた取り組みへの支援に努める。	・巡回窓口指導実企業数 450社（経営指導員3人×150社） ・巡回窓口指導延件数 1590件（経営指導員3人×530件） ・課題解決提案件数 30件（経営指導員3人×10件） ・経営革新承認件数 3件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数			指標	課題解決提案件数			○
目標数値	1,590	実績数値		目標数値	30	実績数値						
記帳継続指導	小規模事業者の経理事務の省力化やデジタル化の推進を図るとともに、健全な経営基盤の確立に資する財務分析や経営計画策定に繋げていく。また、所得税の定額減税やインボイス制度など複雑な経理処理に対し、周到に準備を進め円滑な指導業務を推進していく。	・指導対象者数 70名 ・指導延日数 610日 ・指導延回数 630回	小規模事業者	指標	記帳指導延回数			指標				
目標数値	630	実績数値		目標数値		実績数値						
講習会等	集団指導では、他の商工会と連携して経営分析を踏まえた事業計画策定セミナーや業種別講習会を開催する。商工会単独では、小規模事業者のニーズに合わせたBCP策定などをテーマとした講習会を開催する。また、商業者向けに商業セミナー「あきんど塾」を開催し、販路開拓等の事業者支援する。個別指導では、税務や金融に関する相談会を実施し、経営課題の抽出と解決に向けた専門家による支援も行う。	講習会開催回数及び受講予定者数 ・集団指導 10回 参加延人数 51名 ・個別指導 9回 参加延人数 27名	小規模事業者	指標	集団指導参加延人数			指標	個別指導参加延人数			○
目標数値	51	実績数値		目標数値	27	実績数値						
若手後継者等育成事業	「若手経営者等育成セミナー」では、青年部員自身が成果の期待できるテーマを選定し実施する。全国大会など広域事業への参加を通じて、活動推進のための情報収集や帰属意識の醸成を図る。また、先進的な取り組みを行っている地域への視察を実施し地域振興の担い手としての知識や資質向上を図る。青年部・女性部それぞれ支部単位での講習会等を実施する。	・若手経営者等育成セミナー参加延人数 20名 ・講習会等参加延人数 40名 ・青年部・女性部各種事業の実施	小規模事業者・青年部員・女性部員	指標	講習会等参加延人数			指標				
目標数値	40	実績数値		目標数値		実績数値						
若手後継者等育成事業（セミナー）	女性部員を対象に、資質向上となるセミナーを開催する。（阿久比町商工会、東浦町商工会、内海商工会、豊浜商工会、師崎商工会、美浜町商工会、武豊町商工会の合同開催（知多支部商工会女性部連絡協議会））	女性部資質向上事業（セミナー開催）（9月） ・参加者数 70名（知多支部商工会女性部連絡協議会（7商工会）の総数） ・参加者満足度 80%（アンケート調査）	女性部員	指標	参加者数			指標	参加者満足度			
目標数値	70	実績数値		目標数値	80	実績数値						
祭典事業	祭典による地域のにぎわい創出を図り、町内飲食店の露店ブース設置により来場者への認知度向上に繋げる。産業まつりでは商業者による物販のみならず、工業者によるブースを設け、企業紹介や自社製品のPR、事業内容等の地域住民への周知を図り、自社への理解を深める契機とする。	・於大まつり 4月20日（土）（出展事業者数 10社、来場者数 5,000人） ・産業まつり 11月9日（土）・10日（日）（出展事業者数 35社、来場者数 20,000人）	中小・小規模事業者	指標	出展事業者数			指標				
目標数値	45	実績数値		目標数値		実績数値						
会員交流事業	商工会加入のメリットである異業種交流により業界・業種の垣根を越えた交流を行い、人的ネットワークの拡大と新たなビジネス創出につながる事業に取り組む。また、地域活性化を図るため行政との情報交換を活性化するとともに、地域住民との交流機会を増やす取り組みを促進する。	・賀詞交歓会、会員親睦事業参加延人数 140名 ・各地区運営指導（5地区）参加延人数 240名	中小・小規模事業者	指標	参加延人数			指標				
目標数値	380	実績数値		目標数値		実績数値						
ウェルネスバレー・街づくり事業	ウェルネスバレー推進協議会が愛知県より「STATION AI パートナー拠点」として位置付けられ、ウェルネスバレーは新たなステージにのぼる。今後は「STATION AI」との連携によりヘルスケア産業のスタートアップ創出や育成などを図り、町内事業者の事業拡大や事業再構築などにつながる事業を展開していく。また、ウェルネスバレー地区の地元企業立地が図られるよう、意見交換の活発化と気運醸成に努める。	・ウェルネスバレー関連事業参加事業者数 5社	中小・小規模事業者	指標	ウェルネスバレー参加事業者数			指標				○
目標数値	5	実績数値		目標数値		実績数値						
調査・広報事業	国・県などの小規模事業者施策、各種補助金等について、広報誌の発行、ホームページの更新により周知を行い、事業者の個別のニーズに合致した施策利用の促進に努める。また、商工会事業についても積極的に情報を発信し、小規模事業者に対して理解の醸成を促進する。	・広報誌の発行回数 12回 ・ホームページによる情報発信	中小・小規模事業者	指標	広報誌発行回数			指標				
目標数値	12	実績数値		目標数値		実績数値						
雇用促進事業	従業員の定着化と勤労意欲の向上を促し、中小企業や小規模事業者の経営基盤を安定させるため、優良従業員を表彰する取り組みを実施する。また、雇用促進を支援するため、近隣市町と連携し、新規学卒者を主な対象とした合同企業説明会などの雇用対策事業を実施し、雇用促進を支援する。	・優良従業員表彰の実施 8名 ・雇用対策事業の実施（就職情報センター事業「るびあん」、合同企業説明会等） ・珠算検定事業の実施	中小・小規模事業者	指標	優良従業員被表彰者数			指標				
目標数値	8	実績数値		目標数値		実績数値						

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考	
				目標①			目標②				
部会・委員会事業	工業では、将来のものづくりとひとつづくりのため、産業まつりに工業部会のブースを出展する。また、販路開拓支援のため、メッセナゴヤ2024に出展する。商業では、産業まつり開催日に抽選会を開催し、地域のにぎわい創出に努めるとともに参加事業者の発展に資する事業として一店逸品事業を行い逸品展示会を開催する。各委員会については必要に応じて適宜開催する。	・部会・委員会活動 各役員会等開催回数 15回 ・抽選会加盟企業者数 80社	中小・小規模事業者	指標	各役員会等開催回数			指標	抽選会加盟企業者数		
				目標数値	15	実績数値	/	目標数値	80	実績数値	
福利厚生事業	中小企業・小規模事業者における従業員などの健康と福祉の増進、利便性の向上に資することを目的として、法律で年一回の実施が義務づけられている定期健康診断を実施し、合わせて各種共済制度の普及を図る。	・各種共済制度の普及推進による加入件数 40件（中小企業共済、小規模企業共済、中小企業倒産防止共済等） ・事業所健康診断の受診者数 70名	中小・小規模事業者	指標	各種共済加入件数			指標	事業所健康診断受診者数		
				目標数値	40	実績数値	/	目標数値	70	実績数値	
労働保険事業	労働保険料の申告納付をはじめ、従業員の入退社に伴う届出書類の作成などを労働保険事務組合にて受託し、人的資源の乏しい中小企業・小規模事業者の事務負担軽減を図る。また、労災・雇用両保険の適正な給付申請等を支援し、良好な労使関係の構築や雇用面における経営基盤の安定に寄与する。	・労働保険事務等の受託 105事業場（保険料に関する徴収金の申告納付処理、雇用保険の被保険者資格の得喪届出事務、労災保険の特別加入申請手続き事務等）	中小・小規模事業者	指標	受託事業場数			指標			
				目標数値	105	実績数値	/	目標数値		実績数値	
青色申告会・法人会事業	青色申告会・法人会等の税務支援団体、地域貢献団体との連携や活動を支援することにより、正しい申告納税の推進や、国・地方公共団体・地域社会への貢献や発展の一助となり、ひいては商工業の活性化に資することを目的とする。	・青色申告会・法人会の役員会、研修会等の開催 10回	青色申告会員・法人会員	指標	各役員会等開催回数			指標			
				目標数値	10	実績数値	/	目標数値		実績数値	
産業団体事業	東浦町資源リサイクル推進協議会や日本容器包装リサイクル協会の事業活動に協力することにより、中小・小規模事業者の社会的貢献や循環型社会を実現し、ひいては商工業の発展に資することを目的とする。	・マニフェストの作成枚数 50枚（マニフェストとは産業廃棄物を処理委託する際に事業者が廃棄物の業者間の流れを確認できるように作成する管理票） ・容器包装リサイクル事業の周知、申込書類の受付	中小・小規模事業者	指標	マニフェスト作成枚数			指標			
				目標数値	50	実績数値	/	目標数値		実績数値	

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。

※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。