

2024年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 知立市商工会

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価				備考		
				目標①		目標②				
巡回・窓口相談指導事業	コロナ問題が終息傾向に向かう中、様々な施策制度を活用したことで事業環境変化に対応した事業所が増えてきている。本年度も巡回・窓口を通じ、支援策の活用を提案することで小規模事業者の経営基盤回復に努めるとともに、創業予定者、事業承継予定者においては個別相談窓口を設け、安定経営に取り組む支援を行うことで知立市全体の活性化へと繋がる支援を目指すものとする。	・巡回窓口指導実企業数 840件 （経営指導員3人×280件） ・巡回窓口指導延企業数 1,680件 （直近3年実績平均より算出 経営指導員3人×280件×2回） ・課題解決提案件数 45件（経営指導員3人×15件） ・経営革新承認件数 3件	小規模事業者	指標 巡回窓口指導延件数 （達成度 %）	指標 課題解決提案件数 （達成度 %）	目標数値 1,680	実績数値	目標数値 45	実績数値	○
記帳継続指導事業	商工会の職員が、個人事業主等を対象に正しい記帳方法の指導と決算・確定申告の指導を行い、適正な税務申告と経理の自計化や計数管理による経営力の向上に結びつける。	・記帳指導事業所数 76社 指導延日数 450日、指導延回数 920回 ・確定申告書受付数 370社	小規模事業者	指標 記帳指導事業所数 （達成度 %）	指標 確定申告書受付数 （達成度 %）	目標数値 76	実績数値	目標数値 370	実績数値	
講習会事業	多様化する経営環境に対応するため、小規模事業者にとって必要な金融・税務・経理・労働・情報化等の知識習得や時事的な問題についての啓蒙を図り、事業者の資質の向上と円滑な事業運営に資することを目的とする。	講習会開催回数及び受講予定者数 ・集団 6回 120人 ・個別 20回 120人	小規模事業者	指標 講習会開催回数 （達成度 %）	指標 講習会参加者数 （達成度 %）	目標数値 26	実績数値	目標数値 240	実績数値	○
若手後継者等育成事業	商工業の後継者である青年、若手経営者に対し、経営に必要な知識の修得や資質の向上を図るための研修会を開催し、小規模企業の振興・発展を目的とする。	（1）次代を担う若手経営者、後継者セミナー 参加予定者数 30名 （2）商工会青年部全国大会参加 参加予定者数 3名 （3）地域振興事業 参加予定者数 10名	青年部員及び若手経営者（一般）	指標 セミナー参加者満足度 （達成度 %）	指標 セミナー参加者数 （達成度 %）	目標数値 70%	実績数値	目標数値 30名	実績数値	
商店街・街づくり事業	消費者の生活形態が変化する中、地元中小小売業者・商店街が抱える経営課題を検討しつつ新しい形の地域振興を目指すために、街路灯の維持管理を中心に安心安全な街づくりに貢献する。	1. 街路灯維持管理事業（4月～3月：街路灯基数340基）	商店街及び小規模商店	指標 街路灯基数 （達成度 %）	指標 （達成度 %）	目標数値 340	実績数値	目標数値	実績数値	
経営強化事業	各種懇談会、フォーラム、異業種交流、ビジネスマッチング等の事業を実施し、企業交流の場の提供、各企業の経営基盤の強化、ビジネスチャンスの創造により、地域の商工業の発展に寄与することを目的とする。	1. ビジスマナーセミナー等開催事業（4月開催 参加者数20人）	管内企業の 新入社員及び 中堅社員	指標 セミナー参加人数 （達成度 %）	指標 （達成度 %）	目標数値 20	実績数値	目標数値	実績数値	
調査・広報事業	中小・小規模事業者関連の施策利用を促すため、施策掲載等を中心とした広報誌を発行し幅広い周知を図る。また、市内の中小・小規模事業者に景況調査を実施することで事業者に必要な情報を開示するとともに、必要に応じアンケート調査などを行うことで市内動向を把握することを目的とする。	1. 商工会報発行事業（発行日4月・6月・8月・10月・12月・2月発行回数6回） 2. 各種情報の配布事業（年間6回） 3. 知立市景況調査（年間4回）	中小・小規模事業者	指標 広報誌発行回数 （達成度 %）	指標 各種情報の発信・ 実態調査回収 （達成度 %）	目標数値 6	実績数値	目標数値 10	実績数値	○
雇用促進事業	近隣市町村（刈谷・安城・知立・高浜・東浦）による合同企業説明会を開催することにより雇用状況の改善に寄与するとともに、地元優良企業が優良な人材確保の機会を得ることに資する。また、永年勤続優良従業員表彰事業により、市内事業所に永年勤続し精励の範たる者を表彰し、他の従業員の奮起や定着性及び勤労意欲の向上に資することを目的とする。	1. 合同企業説明会 （3月：刈谷産業振興センター、参加企業数9社） 2. 永年勤続優良従業員表彰事業（11月：表彰者数50人）	商工会員 事業所の 従業員	指標 合同企業説明会参加企業数 （達成度 %）	指標 永年勤続優良従業員 表彰人数 （達成度 %）	目標数値 9	実績数値	目標数値 50	実績数値	○
青年部・女性部事業	青年部・女性部員間での交流や社会福祉を通じて地域との関わりを持つことにより地域社会の発展に寄与すること、さらに、地区内の商工業に従事する青年の情熱と実行力を結集して商工会の事業に積極的に協力し、地域振興発展に寄与することを目的とする。	1. 青年部 駅前賑わい事業・歩け歩け運動・7万人クリーンサンデー・勉強会・家族会・西三河親睦事業・賀詞交歓会・新年会・研修旅行事業等（開催回数15回 参加人数200人） 2. 女性部 講習会・研修旅行・西三河親睦事業等（開催回数10回 参加人数80人）	青年部・女性部員	指標 部会事業の開催回数 （達成度 %）	指標 部会事業の参加人数 （達成度 %）	目標数値 25	実績数値	目標数値 280	実績数値	
部会・委員会事業	商業・工業などの各部会や、会員増強・経営育成・地域振興・会館運営などの各委員会活動を行い、部会・委員会参加企業及び会員企業や地域の発展に資することを目的とする。	1. 部会事業（開催回数2回 参加人数70人） 2. 委員会事業（開催回数20回 参加人数100人）	商工会員	指標 部会事業の参加人数 （達成度 %）	指標 委員会事業の参加人数 （達成度 %）	目標数値 70	実績数値	目標数値 100	実績数値	
福利厚生事業	中小企業、小規模企業の経営・雇用の持続的な安定を図るために、各種共済制度の普及や従業員の健康診断事業の実施等、企業の健全な育成に資することを目的とする。	1. 中小企業共済普及事業（705口） 2. 火災共済普及事業（169口） 3. かきつばた共済普及事業（319口） 4. ビジネス総合保険（旧PL保険）事業（34口） 5. 従業員健康診断事業（1,053人）	小規模事業者	指標 各種共済加入口数 （達成度 %）	指標 健康診断受診者数 （達成度 %）	目標数値 1,227	実績数値	目標数値 1,053	実績数値	

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価				備考
				目標①		目標②		
労働保険事業	事業主等の委託を受けて、事業主に代わって労働保険料の申告納付その他労働保険に関する各種の届出等の事務手続を行うことにより、中小事業主の事務処理の負担を軽減し、労働保険の適用促進及び労働保険料の適正な徴収を図ることを目的とする。	労働保険事務組合事業（実委託事業所数105社 延対象従業員数1110人）	委託事業所	指標 実委託事業所数 （達成度 %）	指標 延対象従業員数 （達成度 %）	目標 数値	実績 数値	
青色申告会・法人会事業	青色申告会・法人会等の税務支援団体・地域貢献団体の活動をサポートし、事業運営に協力することにより、国・地方公共団体、地域社会への貢献や発展のための一助となり、ひいては、商工業の活性化に資することを目的とする。	1. 法人会事業（構成員数320社 事業参加人数1000人） 2. 青色申告会事業（構成員数160社 事業参加人数 40人）	【青色申告会】 個人事業者である小規模事業者 【法人会】 法人たる小規模事業者及び中小企業者	指標 青色申告会・法人会の構成員数 （達成度 %）	指標 青色申告会・法人会が行う各種事業の参加人数 （達成度 %）	目標 数値	実績 数値	
産業団体事業	労働基準協会等の労務支援団体・地域貢献団体の活動をサポートし、事業運営に協力することにより、国・地方団体、地域社会への貢献や発展のための一助となり、ひいては、商工業の活性化に資することを目的とする。	労働基準協会事業（構成員数150社 事業参加人数1,200人）	中小・小規模事業者	指標 労働基準協会の構成員数 （達成度 %）	指標 労働基準協会が行う各種事業の参加人数 （達成度 %）	目標 数値	実績 数値	