

2024年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 半田商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価				備考		
				目標①		目標②				
巡回・窓口相談指導事業	小規模事業者の創業・経営革新へ積極的な支援・促進を実施すべく、窓口での相談指導や巡回相談指導により各事業所に対し伴走型支援を行う。	・巡回窓口相談指導実事業所数 900事業所(経営指導員5人×180事業所) ・巡回・窓口相談指導延件数 2,000件(経営指導員5人×400件) ・課題解決提案件数50件(経営指導員5人×10件) ・経営革新承認件数4件	小規模事業者	指標 巡回窓口指導延件数	指標 課題解決提案件数	目標数値 2,000	実績数値	目標数値 50	実績数値	○
記帳継続指導	個人小規模事業者の自主記帳能力を養成し、小規模事業者の経営改善に資することを目的し、記帳から決算申告に至る一貫した記帳継続指導を行う。また、希望される全案件を電子申告対応としていく。	・指導事業所数 59事業所 ・指導延日数 470日 ・指導延回数 600回 ・電子申告事業所数 50事業所	小規模事業者	指標 指導事業所数	指標 指導延回数	目標数値 59	実績数値	目標数値 600	実績数値	
講習会等	小規模事業者の経営知識の普及と経営の安定を図るため、集団講習会を開催する。個別講習会では、専門家による課題解決や事業計画策定・実行支援への助言・指導を行う。	・集団指導 IT推進セミナー、簿記初級講座、補助金説明会等の経営講習会計10回 年間受講者数 125人(内経営革新1回・10人) ・個別指導 金融・税務・下請・経営・企業再生・労務・法律・情報・特許・登記・IT相談 計52回・年間受講者数 60人	小規模事業者	指標 集団指導年間受講者数	指標 個別指導年間受講者数	目標数値 125	実績数値	目標数値 60	実績数値	
創業支援	創業希望者及び創業5年以内の小規模事業者の知識習得、創業計画策定を支援することで、事業者のスムーズな開業を促し、地域経済の活性化と雇用の維持を図る。	産業競争力強化法に係る創業支援事業の実施 ・創業窓口相談(巡回相談含む) 延べ件数60件 ・起業家支援セミナー開催 4日間×6時間 受講者数 20人 ・ハンズオン支援 2件	創業希望者及び創業5年以内の小規模事業者	指標 創業相談延べ件数	指標 起業家支援セミナー受講者数	目標数値 60	実績数値	目標数値 20	実績数値	○
青年部・女性部事業	青年部では、若手経営者・後継者・幹部職員等が、研修や商工会議所活動への参画、協力を通じて地域経済、地域社会の繁栄に貢献する。また、これらの事業を通じ、会員相互の連携と人脈作りに繋げる。女性会では、会員の資質向上・交流を図るとともに、街の活性化や自社の発展に積極的に取り組む。	【青年部】会員参加率 50% ・総会3回(4月、5月、10月) ・役員会12回(毎月) ・その他事業開催 【女性会】会員参加率 50% ・総会1回(4月) ・役員会12回(毎月) ・その他事業開催	小規模事業者等における若手経営者(後継者等)並びに女性経営者	指標 青年部会員参加率	指標 女性会会員参加率	目標数値 50	実績数値	目標数値 50	実績数値	
若手後継者等育成事業(一般公開型研修会)	中小企業・小規模事業者を取り巻く経営環境は、消費者ニーズの多様化、価格競争の激化、情報化、国際化の進展等大きく変化している。青年経済人として、実践的な研修を通じて啓発し合い、自己研鑽を続けることで、自己の成長、永続的な自社の発展、更には地域の発展の一助とするため、経営意識啓発セミナーを実施し、先を見据えた経営意識を身に付けられるようにする。	一般公開型研修会 ・日程 7月(予定) ・参加者数 500人(一般含む) ・青年部会員の70%・105人 ・会員アンケート調査結果 70%(満足度)	会員事業所の若手経営者・後継者・幹部職員	指標 青年部会員参加者数	指標 アンケート調査結果	目標数値 105	実績数値	目標数値 70	実績数値	
若手後継者等育成事業(全国大会・セミナー)	全国の女性会との交流を図り、事業の意見交換等を行うことで当会事業の今後の運営方法と実施事業の参考とする。また自己研鑽の場としても学ぶ機会とする。事業所の付加価値が求められる時代となり、当会会員事業所もその必要性を感じている。自社の事業を維持・発展させるとともに、地域貢献を通じて事業所の付加価値を高める方法を学ぶ。	【全国大会】 ・日程：令和6年11月7・8日(木・金) ・開催地：滋賀県(琵琶湖・大津) ・参加予定人数：3名 ・アンケート調査結果 80%(満足度) 【付加価値向上セミナー】 ・令和6年度中 ・テーマ 自社事業の維持・発展のために ・参加対象 半田商工会議所女性会会員 一般会員 ・目標事業参加者数 23人 ・アンケート調査結果 80%(満足度)	女性会会員 女性会会員並びに一般会員等	指標 全国大会・セミナー参加者アンケート調査結果	指標 セミナー参加者数	目標数値 80	実績数値	目標数値 23	実績数値	
商店街・街づくり事業	市内商店街の衰退が進み、中心市街地の活気がなくなっている。そこで、商工会議所、中心市街地3商店街、市商連、(株)はんだ賑わいビル開発、(株)トワ・アバンセの7団体が中心となり賑わい創出をし、まちづくりと市内商店街・中心市街地の活性化を推進する。	・半田市中心市街地商業活性化にぎわい事業・はんだ商業まつり事業の実施 ・半田市商業施設助成事業(不足業種誘致、新規創業者の推進含む) 利用数 10事業所 ・にぎわい事業参加店舗数 80店舗	中小・小規模事業者	指標 半田市商業施設助成事業利用数	指標 にぎわい事業参加店舗数	目標数値 10	実績数値	目標数値 80	実績数値	
観光振興・醸すブランド化事業	「醸造業」と「醸造文化」に着目した取り組み「with-Chita-Shu事業」により、賑わいの創出と販売拡大を促し、小規模事業者の振興と経営安定を図る。	・with Chita-Shu事業 参加事業所数 14事業所	中小・小規模事業者	指標 事業参加事業所数	指標	目標数値 14	実績数値	目標数値	実績数値	
商談会・ビジネスマッチング事業	展示会や商談会により、市内事業者の販路拡大を図る。また、金融機関等との連携を強化し、食のビジネスフェア「あいち知多半島メッセ」に取り組む。	・アライアンスパートナー事業(7月) 商談確定件数 20件 ・メッセナゴヤ2024(11月～12月) 出展事業所数 3事業所 ・三河・知多地域商談会(2月) 商談参加数 4事業所 ・食のビジネスフェア あいち知多半島メッセ2025(2月) 出展事業所数 35事業所	中小・小規模事業者	指標 アライアンスパートナー事業商談確定件数	指標 食のビジネスフェア出展事業所数	目標数値 20	実績数値	目標数値 35	実績数値	○

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考	
				目標①			目標②				
部会・委員会事業	企業ニーズに合った事業企画を実施し、事業所の発展に寄与する。部会・委員会の会議並びに研修会等を通じて事業所間での異業種交流も図られ、経営改善事業との相乗効果が見込まれる。	・部会、委員会の会議・事業開催 年60回	中小・小規模事業者	指標 会議・事業実施回数	指標						
				目標 数値	60	実績 数値	/	目標 数値		実績 数値	/
検定等支援事業	各種検定試験を実施し、地域の人材育成を支援するほか、地域社会に貢献する。	検定試験の開催 ・珠算3回、簿記リアル3回、簿記ネット随時、リテールマーケティング（ネット）随時 ・検定受験者数 1,500人 ※ネット受験者を含む	中小企業従業員や一般市民	指標 検定受験者数	指標						
				目標 数値	1,500	実績 数値	/	目標 数値		実績 数値	/
福利厚生事業	中小・小規模事業者の健全な経営、雇用を図るため、各種共済制度を普及し福利厚生の充実を図る。	・毎年実施している「あおぞら共済加入促進キャンペーン」を中心に、1年間の共済新規加入者数:100人	中小・小規模事業者	指標 あおぞら共済新規加入者数	指標						
				目標 数値	100	実績 数値	/	目標 数値		実績 数値	/
労働保険事業 （労働保険事務組合）	事業主に代わって各種届出等労働保険の事務を処理することで中小企業事業主の事務負担を軽減するとともに、労働保険の適用促進及び各種制度の推進を図る。	中小・小規模事業者の労働保険事務の代行 ・委託事業場数 275事業場	中小・小規模事業者	指標 委託事業場数	指標						
				目標 数値	275	実績 数値	/	目標 数値		実績 数値	/
産業団体等指導事業	小規模事業者主体の団体への組織運営手法などの指導を通じ、参加組合員の経営改善の一助とする。	半田市商店街連合会・衣浦港振興会・日東会の運営指導 ・各種団体の会議及び事業等 30回	各種団体の会員	指標 会議・事業実施回数	指標						
				目標 数値	30	実績 数値	/	目標 数値		実績 数値	/
調査・広報事業	経営状況を取り巻く変化に対応するため、地域の動向・情報を円滑に提供する。会報誌『カイギンョゲッポウ』、メールマガジン、公式LINE等による情報発信により、事業者の経営の方向性を決定する一助を担う。	・景気動向実態調査 調査先 60事業所 ・中小・小規模事業者の振興に資する広報誌（月刊）の発行 ・インターネットやSNSを活用した情報提供 公式LINEアカウント友だち登録数 300人	中小・小規模事業者	指標 景気動向実態調査 調査事業所数	指標 公式LINEアカウント 友だち登録数						
				目標 数値	60	実績 数値	/	目標 数値	300	実績 数値	/

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。  
※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。