

2024年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 大府商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考
				目標①			目標②			
				指標	目標数値	実績数値	指標	目標数値	実績数値	
巡回・窓口相談指導事業	地域内事業者の大多数を占め、本市商工業の基盤をなす小規模事業者及び中小企業者の経営基盤の安定強化に努める。また、課題解決提案・経営革新への積極的な支援を実施する。特に巡回指導は、4人の経営指導員が多忙な小規模事業者に訪問することで時間的短縮が図られる上、事業者が向いて聞くまでもない様な些細な相談を受けることができる。	・巡回窓口指導実企業数440社（経営指導員4人×110社） ・巡回窓口指導延件数1,800件（経営指導員4人×450件） ・課題解決提案件数40件（経営指導員4人×10件） ・経営革新承認件数3件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数	指標	課題解決提案件数			
				目標数値	1,800	実績数値	目標数値	40	実績数値	
記帳継続指導	正しい経理と記帳慣行を身につけ、経理管理や納税の適正化を促す。	前期源泉指導、年末調整、決算、確定申告、消費税申告、記帳指導 指導対象企業数 90事業所 指導延回数 1,500回 指導延日数 679日	小規模事業者	指標	指導対象企業数	指標				
				目標数値	90	実績数値	目標数値		実績数値	
講習会等	地域内事業者の大多数を占め、本市商工業の基盤をなす小規模事業者及び中小企業者の経営基盤の安定強化に努める。具体的には月1回の定例税務相談を始め年末調整、確定申告の勉強会及び個別指導、経営に関する講習会を開催する。	集団指導 開催回数 8回 (経営3回、税務1回、経営革新1回、創業1回、労働2回) 参加者数(小規模事業者) 120名 個別指導 開催回数 47回 (金融 12回、税務22回) (取引3回、法律4回、社会保険4回、経営一般2回) 参加者数(小規模事業者) 265名	小規模事業者	指標	集団指導参加者数	指標	個別指導参加者数			
				目標数値	120	実績数値	目標数値	265	実績数値	
若手後継者等育成事業	小規模事業者・中小企業者は大企業とは異なり、自己変革に繋がる機会が少ない。この状況を変えるため小規模事業者等の自己研鑽、人格教養、経営能力の向上に資する機会を設けて、企業の発展と地域社会の繁栄に貢献する。併せて、会員相互の連携と親睦を図る。	各種研修会、講演会、セミナー事業の実施、地域の催しへの参加、小規模事業者等の交流事業の実施、これに伴う打ち合わせ会議資料の作成と運営を行う。 (青年部会員数 80名、女性会会員数 47名)	小規模事業者等における若手経営者(後継者等)及び女性経営者等	指標	青年部会員数	指標	女性会会員数			
				目標数値	80	実績数値	目標数値	47	実績数値	
若手後継者等育成事業「全国会長研修会」【青年部】	日本商工会議所青年部第42回全国会長研修会「郡山会議(仮)」への参加 全国の会長及び次年度会長が集まる本イベントに参加することで、会長同士の繋がりがや会長の役割を学ぶことが出来る。それを単会に持ち帰ることで会の円滑な運営や自己の成長を目指す。	日程：令和6年11月15日(金)、16日(土)の2日間 場所：福島県郡山市 参加予定人数：2名(令和6年度会長、令和7年度会長予定者) 満足度：80%	小規模事業者等における若手経営者(後継者等)及び女性経営者等	指標	参加者数	指標	満足度比率			
				目標数値	2	実績数値	目標数値	80	実績数値	
若手後継者等育成事業大府商工会議所青年部職業体験の開催【青年部】	青年部の綱領には「地域の経済的発展の支えとなる」と記載されている。地域の子供に楽しんでもらうイベントを開催するだけでなく、商工会議所青年部の名の通り、子供達の将来設計に役立てる事業を開催することで地域経済発展の一助となるようなイベントを目指す。	日程：令和6年10月26日(土)、27日(日)の2日間 場所：大府市民体育館フットサルコート 参加予定人数：500名 満足度：80% 事業内容：子供向けのキッズワークを開催することで、子供達に仕事を体験してもらい、将来設計の一助とする。	小規模事業者等における若手経営者(後継者等)及び女性経営者、地域の子供等	指標	参加者数	指標	満足度比率			
				目標数値	500	実績数値	目標数値	80	実績数値	
若手後継者等育成事業大府商工会議所青年部研修事業の実施【青年部】	企業が成長するには人材育成が不可欠である。しかしながら、人的資源に限られている中小企業では、日常業務に追われて人材育成まで対応できていない。そこで世界で活躍した地元のアスリートとそのコーチの講演会を行うことで、人材育成法を学び、自社に活かしてもらうことで企業成長の一助とすることを目指す。また、市民にも参加してもらうことで地元愛の醸成も目指す。	日程：令和7年2月 場所：愛三文化会館もちのきホール 参加予定人数：青年部メンバー含め500名 満足度：80% 事業内容：企業を成長させるためには、人材育成が必要である。世界で活躍した選手とその指導者の講演会を開催する。	小規模事業者等における若手経営者(後継者等)及び女性経営者、市民等	指標	参加者数	指標	満足度比率			
				目標数値	500	実績数値	目標数値	80	実績数値	
商店街振興事業(げんき商店街推進事業)	小規模商店の現況はいうまでもなく厳しい状況にあり、中心市街地の衰退は著しい。このような厳しい状況を少しでも打破するためには、魅力ある商店づくり(個店対策支援)が必要であり、これにより街にも活気が生まれ、ひいては、地域活性化が図られる。	・「お店の魅力発掘事業 ippinLABO」・・・共通テーマで共同事業を行う 目標参加事業所 30事業所 ・「おおぶふれあいゼミナール」・・・自主組織で行う 目標参加事業所 30事業所 ・「大府あきんど塾」・・・繁盛事業所を目指すテーマで行う 目標参加事業所 30事業所	小規模事業者	指標	参加事業所数	指標				
				目標数値	90	実績数値	目標数値		実績数値	

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。