

2024年度事業計画の概要（小規模事業経営支援事業費補助金）

団体名： 一宮商工会議所

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価				備考		
				目標①		目標②				
巡回・窓口相談指導事業	巡回・窓口相談事業を通じ、物価高騰やエネルギーコストの上昇に苦しむ小規模事業者に国や県などの企業支援施策をきめ細かく周知するとともに、経営力再構築伴走型支援を実施し、企業の経営課題の把握と課題解決に導く。 また、「経営革新等認定支援機関」として、各種補助金の紹介や申請書作成支援等を行う。	巡回窓口指導実企業数2,100件 巡回窓口指導延件数 3,500件 課題解決提案件数 100件 経営革新承認件数 7件 (経営指導員10人×210件) (経営指導員10人×350件) (経営指導員10人×10件) (経営指導員10人×0.7件)	小規模事業者	指標 巡回窓口指導延件数	指標 課題解決提案件数	目標数値 3,500	実績数値	目標数値 100	実績数値	○
記帳継続指導事業	市内小規模事業者で個人事業者かつ青色申告初心者を対象に、経理事務の基本知識や税務申告手続きなどの実務の習得を促す。	指導対象者数120人 指導延日数672日 指導延回数1,200回	小規模事業者のうち個人事業者	指標 指導事業者数	指標	目標数値 120	実績数値	目標数値	実績数値	
講習会等事業	・集団 小規模事業者の経営課題解決に必要な知識や技能習得のため、講習会を定期的に開催し、人材育成・技術の向上を図る。 ・個別 複雑・多様化する経営上の課題に対し、専門相談員が随時対応し、問題解決を目指す。	講習会開催回数及び受講予定者数 集団 3回 50人 個別 27回 200人 計 30回 250人	小規模事業者	指標 集団指導参加延人数	指標 個別指導参加延人数	目標数値 50	実績数値	目標数値 200	実績数値	
講習会等事業 (国補助金活用分等)	事業環境変化対応型支援事業費補助金等を活用し、デジタル化やインボイス制度、価格転嫁に苦慮する中小・小規模事業者向けに講習会や個別相談会等を実施する。	講習会開催回数及び受講予定者数 集団 6回 90人(内、経営革新 1回 10人) 個別 180回 200人 計 186回 290人	中小・小規模事業者	指標 集団指導参加延人数	指標 個別指導参加延人数	目標数値 90	実績数値	目標数値 200	実績数値	
若手後継者等育成事業	若手後継者等の育成支援を通じて自社経営の組織力強化・資質向上を図り、次世代への円滑な承継に寄与する。	青年部 資質向上セミナー 60人 " 全国大会(福岡) 2月14-15日 2人 女性会 指導者資質向上セミナー 25人 " 全国大会(滋賀) 11月7-8日 3人	中小・小規模事業者	指標 青年部事業参加人数	指標 女性会事業参加人数	目標数値 62	実績数値	目標数値 28	実績数値	
経営安定特別相談事業	倒産の恐れのある中小企業・小規模事業所などの相談を受け付ける。改善の見込みのある事業所については再建の方策を講じ、倒産が避けられない事業所については円滑な整理を図ることで地域の社会的混乱を未然に防ぐ。	相談、セーフティ共済制度加入・貸付 13件	中小・小規模事業者・創業者	指標 相談件数	指標	目標数値 13	実績数値	目標数値	実績数値	
創業支援事業	ビジネス支援センターで創業支援を行うとともに、地元金融機関や様々な中小企業支援機関と連携し問題解決を図る。	創業支援延件数 100件 起業家セミナー(1回:5日間、参加人数30人) 創業フォローアップ交流会(1回) など	中小・小規模事業者・創業者	指標 起業家セミナー参加人数	指標	目標数値 30	実績数値	目標数値	実績数値	○
街づくり事業	店主が講師となりプロならではの専門的知識や情報を市民へ伝授することで、新規顧客の掘り起こしと商品・サービスのPRを支援する。	まちゼミ~いちPo~(60講座) など	中小・小規模事業者	指標 まちゼミ開催講座数	指標	目標数値 60	実績数値	目標数値	実績数値	
地域産業活性化事業	地域の魅力ある地域資源の掘り起こしとブランド化を行い、地域経済の活性化と賑わいの創出に努める。	いちのみや食ブランド推進事業 展示会出展回数 3回 一宮モーニングプロジェクト 参加店 90店 一宮七夕まつり 7月25日~7月28日 一宮だいたいフェスタfor Halloween 2024 10月土日祝 一宮イルミネーション 10月末~1月 など	中小・小規模事業者	指標 食ブランド事業展示会出展回数	指標	目標数値 3	実績数値	目標数値	実績数値	○ (一部含まれず)
販路開拓支援事業	小規模事業者の情報発信や人脈形成、知名度向上を目的に「一宮総合食品フェア」「会員交流会」を開催。あわせて、動画まとめサイト「Ichimiy(イチミー)」の運営、簡易動画作成支援なども行う。	一宮総合食品フェア 2024年10月 出展者数 15社 会員交流会 1回 動画発信サイトIchimiy掲載 50社 簡易動画作成支援 10社 メッセナゴヤ共同出展 7社 など	中小・小規模事業者	指標 メッセナゴヤ共同出展数	指標	目標数値 7	実績数値	目標数値	実績数値	○ (一部含まれず)
調査・広報事業	管内中小・小規模事業所の業種別の景況、経済動向の調査と商工会議所施策の周知・普及を行う。	広報(所報企業紹介)(4.7.10.1月) 4件 中小企業景況調査 100件 商工会議所L O B O(早期景気観測)調査 12件	中小・小規模事業者	指標 所報「企業紹介」	指標	目標数値 4	実績数値	目標数値	実績数値	○ (一部含まれず)
雇用促進事業	中小・小規模企業の存続に不可欠な人材確保・育成支援事業を実施し、地域企業の持続的発展を支援する。また、簿記検定試験等の実施により、企業人材の能力向上と即戦力化を支援する。	簿記検定 3回 6月9日(日)、11月17日(日)、2月23日(日) 珠算検定 3回 6月23日(日)、10月27日(日)、2月9日(日) 地元高校と企業採用担当者との懇談会 1回 50事業所 一宮求人情報サイトIchi Job など	中小・小規模事業者および社員、市民	指標 地元高校と企業採用担当者との懇談会参加事業所数	指標	目標数値 50	実績数値	目標数値	実績数値	○ (一部含まれず)

事業名	事業概要（背景・目的）	事業計画	主たる対象者	事業評価						備考	
				目標①			目標②				
部会・委員会事業	委員会・総会・地域分科会を開催し、中小・小規模企業の経営上の諸問題の解決、人材確保・育成、DX化の推進を図る。	中小企業委員会、人材・税制委員会、DX推進委員会 各3回 計120人 メッセナゴヤ視察 1回 30人 生成AI技術活用実践事業（WG活動） 10社 地域分科会（萩原・奥） 6回 60人 議員総会 2回 100人 常議員会 8回 180人 など	中小・小規模事業者	指標	分科会出席人数			指標			
				目標数値	60	実績数値	/	目標数値		実績数値	
福利厚生事業	中小・小規模事業者の継続的な経営安定を図るために各種共済制度の普及啓蒙を展開し、企業の健全な育成に努める。	中小企業共済加入総口数 280口 など	中小・小規模事業者	指標	中小企業共済加入総口数			指標			
				目標数値	280	実績数値	/	目標数値		実績数値	
労働保険事業	労働保険（労災・雇用保険）の加入手続きや保険料の申告納付、各種届出に関する事務手続きを代行し、労働保険の適用促進と労働保険料の適正な徴収を行う。	労働保険料の受託、収納事業所数 200社 労働保険年度更新時の労務相談 1回 会議、研修会 3回 など	中小・小規模事業者	指標	受託事業所数			指標			
				目標数値	200	実績数値	/	目標数値		実績数値	
産業団体等指導事業	地域の商工業者で構成する各諸団体の事業活動を支援することで、各団体に所属する組合員事業所の基盤強化、地域経済の活性化を図る。	一宮金属工業会 役員会等9回 愛知県商店街振興組合連合会一宮支部 役員会等 5回 一宮市本町商店街 役員会等2回 など	中小・小規模事業者	指標	工業会役員会等開催回数			指標			
				目標数値	9	実績数値	/	目標数値		実績数値	

※記載内容についての資料は、各団体において整備しています。
※備考欄の○は経営発達支援事業として認定を受けた事業です。