

# 愛知ブランド Innovation Awards 2024

愛知ブランド企業が行う「新規事業などの先進的な取組」を表彰するプログラムです。  
愛知ブランド企業の皆様からのご応募をお待ちしております。

申込期限

2024年 **11月29日** [金]

応募対象

応募時において**愛知ブランド企業の認定**を受けている企業

応募要件

以下の2点いずれも満たす取組がアワードの対象となります。

- 1 新分野進出、DX推進、外部連携のいずれかに該当する先進的な取組
- 2 応募年度の始期から遡って3年間のうちに、市場や提携企業等の外部に対して、新たに製品やサービスの提供を行った取組

応募方法

以下のWebサイトから応募用紙をダウンロードして記入いただき、電子メールで下記申込先まで送付してください。



<https://www.pref.aichi.jp/press-release/abia2024.html>

応募用紙に記入する内容や審査基準は裏面を参照してください。

1

～11月29日

申込

所定の書類により申込してください。

2

12月～1月頃

一次審査

書類審査または非公開方式でのプレゼンテーション審査を実施します。

3

2025年 1月27日(予定)

二次審査/表彰

公開イベント**愛知ブランド Innovation Pitch (仮称)**でプレゼンしていただき、当日アワードを決定します。



STATION Ai

愛知ブランドInnovation Pitchプレゼン会場

## 応募のメリット

☑ プロモーション

愛知ブランド特設Webページで受賞企業を紹介します。また、新聞等メディアでの露出も期待できます。

☑ 事業加速

日本最大級のオープンイノベーション拠点であるStation Aiでプレゼンすることで、パートナーや連携先の獲得を促進します。

☑ 補助金加算

愛知県の研究開発支援の補助金「新あいち創造研究開発補助金」を申請する際に、受賞企業は加算対象となります。

☑ 追加の機会

受賞企業は、県の関連するイベントや事業への優先的な案内を受けられます。



愛知県が連携協定を結んでいるForbes Small Giants Award2023に愛知県として株式会社コーワ(2022最優秀賞受賞)を推薦、同社が出場しました。

担当



愛知県経済産業局産業部産業振興課  
自動車・基盤産業グループ

問合せ  
申込先

052-954-6345 (ダイヤルイン)  
a-brand@pref.aichi.lg.jp

応募いただく取組（事業・プロジェクト）に関して、応募用紙に下記の内容を記入していただきます。

応募用紙に記入する内容

取組名称	例 植物由来原料を使用した〇〇の商品化 産学官プロジェクトから生まれた抗ウイルス〇〇の開発
対象分野	新分野進出/DX推進/外部連携から選択
取組の背景	取組を実施するに至った背景や問題意識
取組の内容	製品・ビジネスモデル等についての独自性や活かした強み等
取組の効果	収支・有効性（新規顧客獲得、社会課題解決、自社ブランド強化等）

応募いただいた取組（事業・プロジェクト）に対し  
①新規性・独自性、②ソリューションの有効性、③実効性・将来性の観点から外部有識者からなる「愛知ブランド企業選定委員会」で審査します。

2022年に、第1回目のイノベーションアワードを開催しました。（非公開審査方式）



アワードトロフィー

チヨダ工業株式会社（愛知ブランド企業）が、木質流動成形技術を用いて製作協力

アワード2022受賞企業



最優秀賞

株式会社コーフ

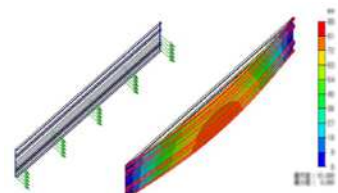
究極の家庭用「ほうき」によるBtoCビジネスへの挑戦と新たな販路拡大



優秀賞

KTX株式会社

「じゃない方事業部」による電気鋳造金型の解析技術から生まれた止水板の開発・事業拡大



特別賞

株式会社エムエス製作所

医工連携による医療従事者の安心・安全を目的とした放射線防護板の商品化



特別賞

株式会社金トビ志賀

愛知県産小麦「きぬあかり」を使用した機能性表示食品の乾麺開発による販路拡大



\*アワード2024の賞の構成は、上記と同一とは限りません



アワード2022受賞企業の詳細は特設Webサイトを参照ください。

愛知ブランドイノベーションアワード

