愛知ブランド イノベーションアワード2024応募用紙

作成日：2024年　月　日

１　企業概要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 企業名 | |  |
| 代表者職・氏名 | |  |
| 所在地 | |  |
| 業種  （産業分類中分類） | |  |
| 担当者連絡先 | 所属 |  |
| 役職・氏名 |  |
| 電　話 |  |
| E-mail |  |

２　応募する取組内容

　(1) 取組名称

　　応募する取組の名称を記入してください。

　　例：植物由来原料を使用した○○の商品化

　　　　産官学プロジェクトから生まれた抗ウイルス○○の開発

|  |
| --- |
| **取組名称** |
|  |

　(2) 対象分野

　　該当する対象分野に○を記入してください。（複数選択可）

|  |
| --- |
| **対象分野** |
| （　）新分野進出　　　　（　）ＤＸ推進　　　　（　）外部連携 |

　(3) 取組の背景

　　取組を実施した背景について記入してください。

　　（成長が見込める新たな市場への挑戦、カーボンニュートラル対応、災害対策、コロナ禍対応等、取組をするに至った背景・問題意識について記入してください）

|  |
| --- |
| **取組の背景** |
|  |

　(4) 取組の内容（製品・ビジネスモデル）

　　取組の内容について、以下のポイントを踏まえて記入してください。

　　・同業他社、あるいは既存の取組と比較してどのような新規性、独自性があるか

　　・自社の強みをどう生かしているか

　　・(3)の取組の背景にどのように応えているか

|  |
| --- |
| **取組の内容（製品・ビジネスモデル）** |
|  |

　(5) 取組の効果（収支・有効性）

　　申請する取組の効果について、以下のポイントを踏まえて記入してください。

　　・顧客満足度の向上または新顧客の獲得に効果があるか

　　・売上高や利益率の向上または経費の削減等につながっているか

　　・社会的課題の解決に向けてどのような効果があるか

・自社ブランドの強化に効果がある、または効果が見込めるか

|  |
| --- |
| **取組の効果（収支・有効性）** |
|  |

　(6) アピールポイント

　　申請する取組のアピールポイントを自由に記入してください。

　　（取組が既に他の賞を受賞している場合は、この欄に記入してください）

|  |
| --- |
| **アピールポイント** |
|  |