

スポーツビジネスに  
関心のある学生の皆様必見！！

# AiSIA アカデミー

参加費  
無料

スポーツビジネスに関するセミナーと、スポーツチームの集客力向上に向けた事業を考えるワークショップを通じて、スポーツビジネスの魅力やスポーツチームの考え方を学ぶ連続講座です。



## 開催日 ▶

11/17 (日) 12/15 (日) 1/11 (土) 1/25 (土) 2/16 (日) の5日間

## 対象者・定員 ▶

スポーツビジネスに  
関心のある大学生、専門学校生

**30**名

## こんな方にオススメ ▶

- スポーツビジネスに興味がある
- 将来スポーツ関係の仕事に就きたい
- 他の学生と交流したい・仲間を見つけたい

## 応募方法 ▶

- ・ 二次元バーコードからお申込みください。
- ・ 申込期限は、2024年10月25日(金)17:30です。



詳細、お申込みはコチラから

問合せ先



Aichi  
Sports  
Innovation  
Axle



[aisia@tohmatu.co.jp](mailto:aisia@tohmatu.co.jp)

主催：愛知県（あいちスポーツイノベーションコンソーシアム AiSIA事務局）  
運営：デロイトトーマツリスクアドバイザリー合同会社

# AiSIA アカデミープログラム

<b>【DAY1】</b> 11/17 (日)	13:00~15:30	JPタワー名古屋 (名古屋駅至近)	<ul style="list-style-type: none"><li>・セミナー テーマ「スポーツビジネスとは」 テーマ「地域に根差したチームづくり」</li><li>・ワークショップ</li></ul>
<b>【DAY2】</b> 12/15 (日)	13:00~15:00	JPタワー名古屋 (名古屋駅至近)	<ul style="list-style-type: none"><li>・セミナー テーマ「スポーツマーケティングの手法」</li><li>・ワークショップ</li></ul>
<b>【DAY3】</b> 1/11 (土)	—	長良川競技場 (岐阜県岐阜市)	<ul style="list-style-type: none"><li>・フィールドワーク (調整中) トヨタヴェルブリッツ (ラグビー) の試合会場</li></ul>
<b>【DAY4】</b> 1/25 (土)	13:00~15:00	JPタワー名古屋 (名古屋駅至近)	<ul style="list-style-type: none"><li>・ワークショップ</li></ul>
<b>【DAY5】</b> 2/16 (日)	13:00~15:30	JPタワー名古屋 (名古屋駅至近)	<ul style="list-style-type: none"><li>・発表</li></ul>

※ 会場までの交通費は自己負担になります。

## 講師紹介



### (株)ガスモールシングス 代表取締役社長 田上 悦史

株式会社ディー・エヌ・エーのスポーツ事業本部にて、野球以外のプロスポーツについてソフト・ハードの両面から新規事業開発等を担当。スポーツタウン構想の推進(スマートベニュー・タウン事業の立ち上げ/横浜文化体育館コンソーシアム参入プロジェクト/旧横浜市役所跡地活用プロジェクト)等をはじめとして、新規種目・新リーグ参入検討等にも従事。その後、Jリーグ社会連携プロジェクトへの関与をきっかけに株式会社フューチャーセッションズに参画。スポーツチームを主幹し、スポーツビジネスと共創のプロジェクトを推進した。2023年株式会社フューチャーセッションズからスポーツ共創コンサルティング事業のスピナウトでTHE SMALL THINGS inc.を設立し、BMXの国際大会誘致やスポーツフューチャーセンターの推進、同時に株式会社J.H.Wellnessの取締役としてもスポーツIPを用いた運動プログラムの展開など、スポーツを用いたエクスペリメンタルな施策を中心に従事する。



### トヨタ自動車 (株) トヨタスポーツ推進部 ラグビー事業G トヨタヴェルブリッツ 事業リーダー 飯田倫大

2005年よりスポーツビジネスに携わり、格闘技・野球・サッカー等トップアスリートのマネジメントを中心にメディアプロモーションやスポンサー営業、イベント企画などに従事。広告代理店時代には様々なクライアントの広告デザインや販売促進だけでなく、スポーツを活用したブランディングにも寄与した。2016年からは三重県的女子ラグビーチームPEARLS (パールズ) の立ち上げからプロジェクトマネージャーとして関わり、様々なステークホルダーとのエンゲージメントを高め、国内女子ラグビーのリーディングチームへと成長させた。そして2024年8月よりトヨタヴェルブリッツの事業リーダーとしてパートナー、地域連携、広報分野を中心に従事し、組織を強化しながらラグビーを通じて様々な地域課題の解決に取り組み、競技・チームの価値向上に努めている。