

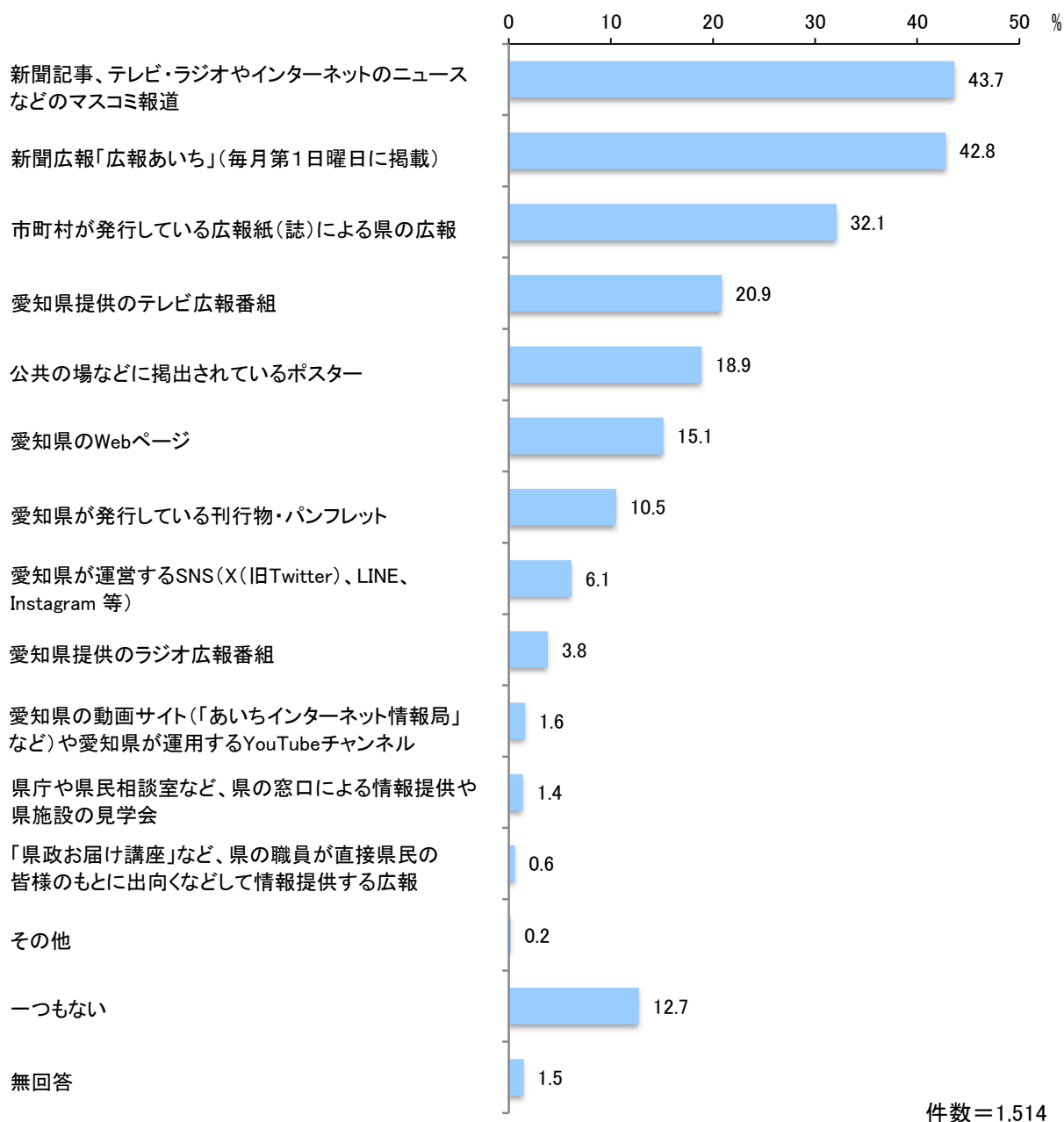
調查結果

1 県の広報活動について

(1) 県の広報活動の認知状況

「新聞記事、テレビ・ラジオやインターネットのニュースなどのマスコミ報道」が43.7%

問1 愛知県では、県政情報を県民の皆様へ提供するため、様々な広報活動を行っています。あなたが知っている広報は何ですか。(見たことがある、聞いたことがあるなど)【○は複数可】



県の広報活動の認知状況について、「新聞記事、テレビ・ラジオやインターネットのニュースなどのマスコミ報道」と答えた人の割合が43.7%と最も高く、続いて「新聞広報『広報あいち』(毎月第1日曜日に掲載)」(42.8%)、「市町村が発行している広報紙(誌)による県の広報」(32.1%)の順となっている。

(%)

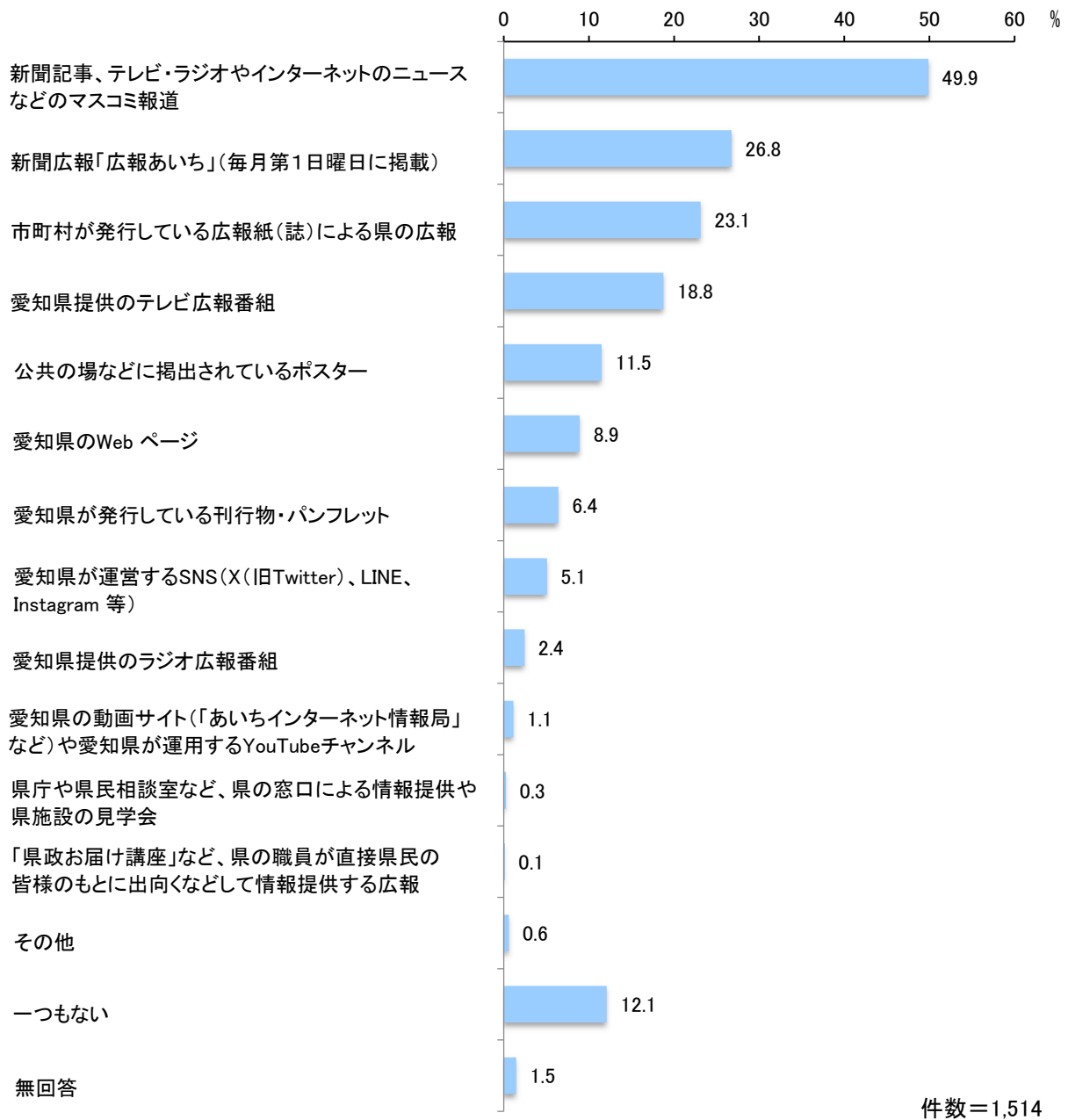
	新聞記事、テレビ・ラジオや インターネットのニュース などのマスコミ報道	新聞広報「広報あいち」 (毎月第1日曜日に掲載)	市町村が発行している広報紙 (誌)による県の広報
< 性別 >			
男 性	39.7	47.4	26.9
女 性	48.1	39.6	37.2
答えたくない わからない その他	20.0	26.7	20.0
< 年齢別 >			
18・19 歳	31.6	15.8	15.8
20～29 歳	27.4	29.9	25.0
30～39 歳	34.4	35.0	31.7
40～49 歳	39.1	34.0	34.4
50～59 歳	45.7	44.1	29.1
60～64 歳	49.0	52.3	29.5
65 歳以上	53.6	53.0	38.0

	愛知県提供の テレビ広報番組	公共の場などに 掲出されているポスター	愛知県のWeb ページ
< 性別 >			
男 性	21.3	16.1	15.6
女 性	20.8	21.8	14.7
答えたくない わからない その他	0	6.7	20.0
< 年齢別 >			
18・19 歳	18.4	26.3	28.9
20～29 歳	11.6	22.6	16.5
30～39 歳	14.2	21.3	20.2
40～49 歳	16.7	19.1	23.7
50～59 歳	21.7	20.1	17.3
60～64 歳	24.8	16.8	18.1
65 歳以上	26.9	16.7	6.4

(2) 県の情報の入手方法

「新聞記事、テレビ・ラジオやインターネットのニュースなどのマスコミ報道」が49.9%

問2 あなたは普段、何から愛知県の情報を得ることが多いですか。【〇は複数可】



県の情報の入手方法について、「新聞記事、テレビ・ラジオやインターネットのニュースなどのマスコミ報道」と答えた人の割合が49.9%と最も高く、続いて「新聞広報『広報あいち』(毎月第1日曜日に掲載)」(26.8%)、「市町村が発行している広報紙(誌)による県の広報」(23.1%)の順となっている。

(%)

新聞記事、テレビ・ラジオや
インターネットのニュースなどの
マスコミ報道

新聞広報「広報あいち」
(毎月第1日曜日に掲載)

市町村が発行している広報紙
(誌)による県の広報

< 性別 >

男	性	46.9	29.6	18.8
女	性	53.2	24.7	27.3
答えたくない わからない その他		46.7	20.0	13.3

< 年齢別 >

18・19 歳	47.4	0	5.3
20～29 歳	40.9	10.4	10.4
30～39 歳	37.7	14.8	24.0
40～49 歳	45.6	18.6	27.4
50～59 歳	55.9	24.0	20.5
60～64 歳	55.0	34.9	23.5
65 歳以上	55.6	41.4	28.3

愛知県提供の
テレビ広報番組

公共の場などに
掲出されているポスター

愛知県のWeb ページ

< 性別 >

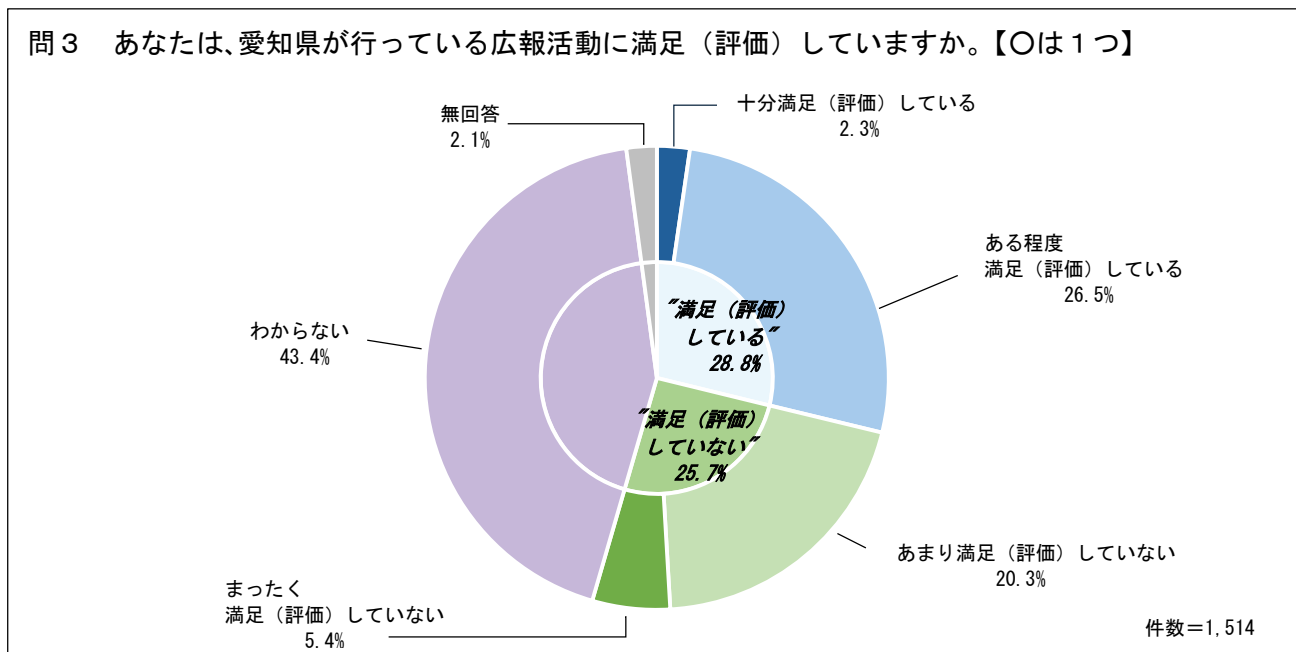
男	性	17.2	10.1	9.2
女	性	20.3	13.0	8.7
答えたくない わからない その他		6.7	6.7	13.3

< 年齢別 >

18・19 歳	13.2	13.2	10.5
20～29 歳	11.6	14.0	11.6
30～39 歳	9.8	13.1	13.1
40～49 歳	15.3	10.2	14.0
50～59 歳	19.3	12.6	9.4
60～64 歳	20.1	8.1	8.7
65 歳以上	25.7	11.2	4.2

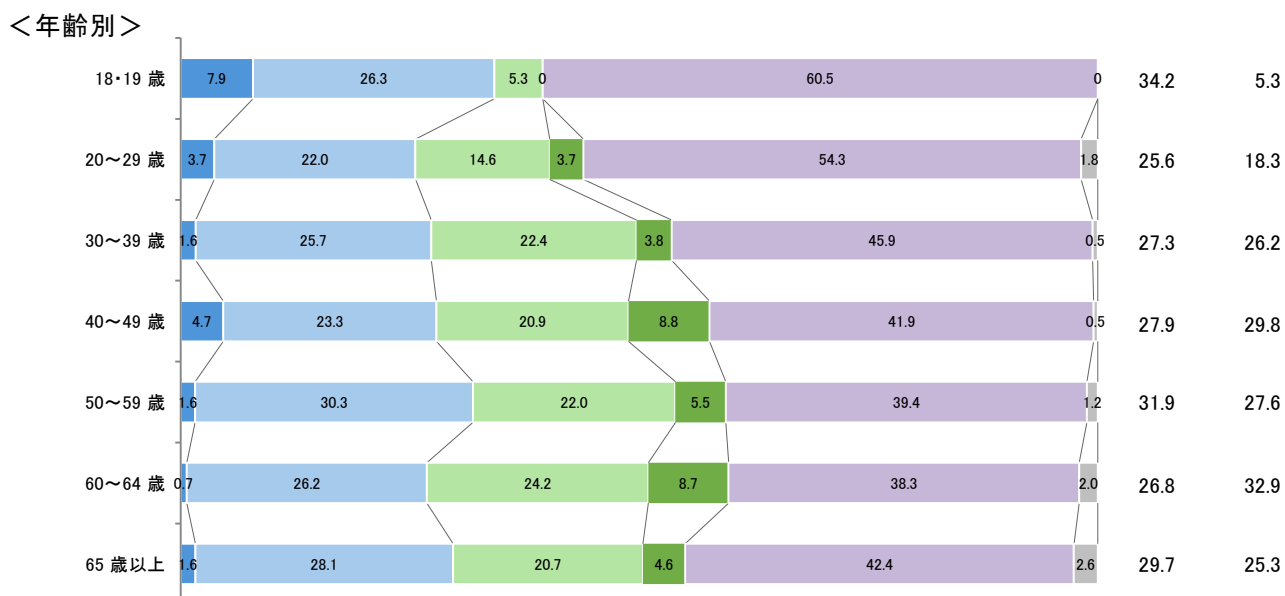
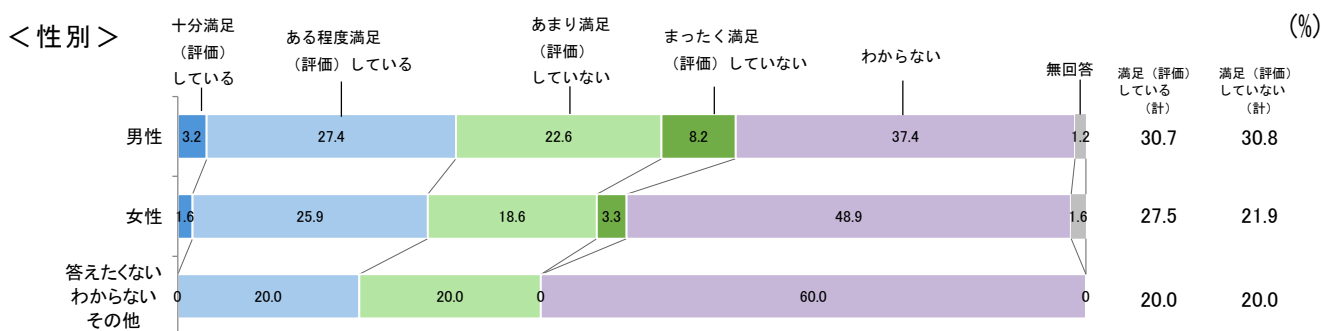
(3) 県の広報活動に対する満足度（評価）

“満足（評価）している”が28.8%



県の広報活動に対する満足度（評価）について、「十分満足（評価）している」（2.3%）と「ある程度満足（評価）している」（26.5%）を合わせた“満足（評価）している”と答えた人の割合は28.8%となっている。

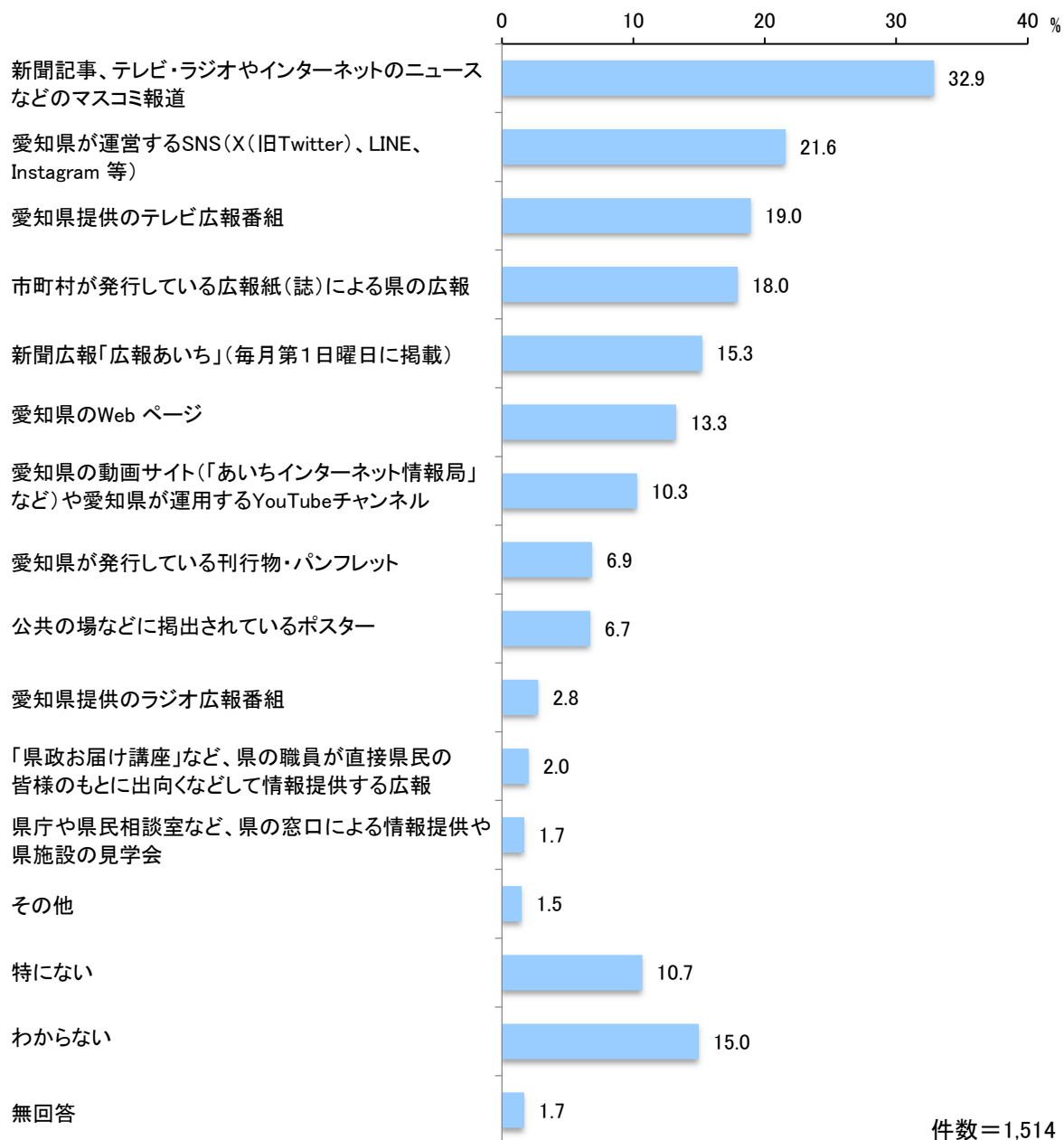
一方で、「あまり満足（評価）していない」（20.3%）と「まったく満足（評価）していない」（5.4%）を合わせた“満足（評価）していない”と答えた人の割合は25.7%となっている。



(4) 県の広報活動を充実させる方法

「新聞記事、テレビ・ラジオやインターネットのニュースなどのマスコミ報道」が 32.9%

問4 あなたは、愛知県が行っている広報活動をより充実させるため、今後どのような活動に特に力を入れるべきだと思いますか。【〇は3つまで】



県の広報活動を充実させる方法について、「新聞記事、テレビ・ラジオやインターネットのニュースなどのマスコミ報道」と答えた人の割合が 32.9%と最も高く、続いて「愛知県が運営する SNS (X (旧 Twitter)、LINE、Instagram 等)」(21.6%)、「愛知県提供のテレビ広報番組」(19.0%) の順となっている。

(%)

新聞記事、テレビ・ラジオや
インターネットのニュースなどの
マスコミ報道

愛知県が運営するSNS
(X(旧Twitter)、LINE、
Instagram 等)

愛知県提供の
テレビ広報番組

< 性別 >

男	性	34.7	21.0	19.3
女	性	32.2	22.5	19.0
答えたくない わからない その他		6.7	6.7	6.7

< 年齢別 >

18・19 歳	18.4	50.0	15.8
20～29 歳	22.0	43.3	12.8
30～39 歳	17.5	43.2	8.7
40～49 歳	27.9	25.6	11.6
50～59 歳	37.4	17.3	20.1
60～64 歳	38.9	16.8	22.8
65 歳以上	42.0	6.6	26.5

市町村が発行している広報紙
(誌)による県の広報

新聞広報「広報あいち」
(毎月第1日曜日に掲載)

愛知県のWeb ページ

< 性別 >

男	性	16.1	15.9	14.7
女	性	19.7	14.8	12.3
答えたくない わからない その他		26.7	13.3	0

< 年齢別 >

18・19 歳	10.5	2.6	18.4
20～29 歳	7.9	4.3	17.1
30～39 歳	12.0	9.8	20.2
40～49 歳	20.0	10.2	14.4
50～59 歳	15.0	11.8	14.6
60～64 歳	16.8	16.1	13.4
65 歳以上	25.5	25.7	8.2