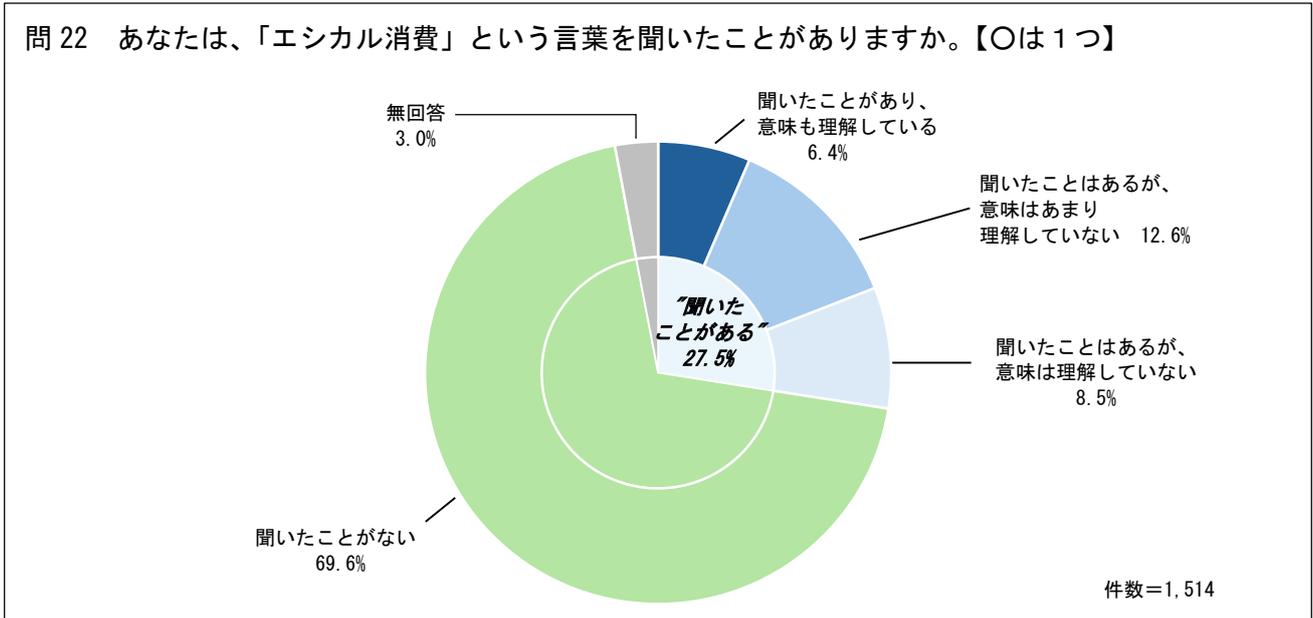


5 「エシカル消費」について

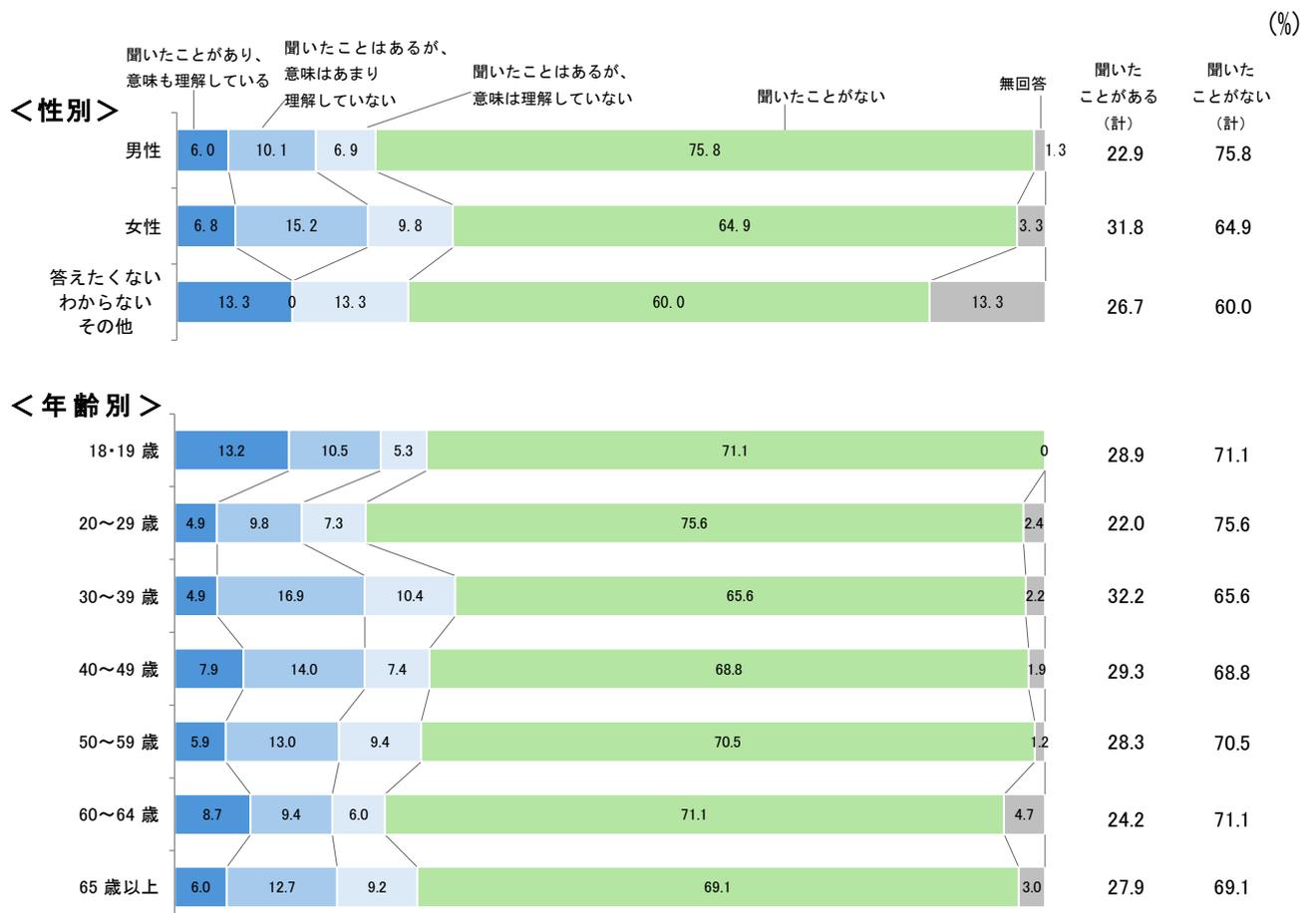
(1) 「エシカル消費」の認知度

“聞いたことがある”が27.5%



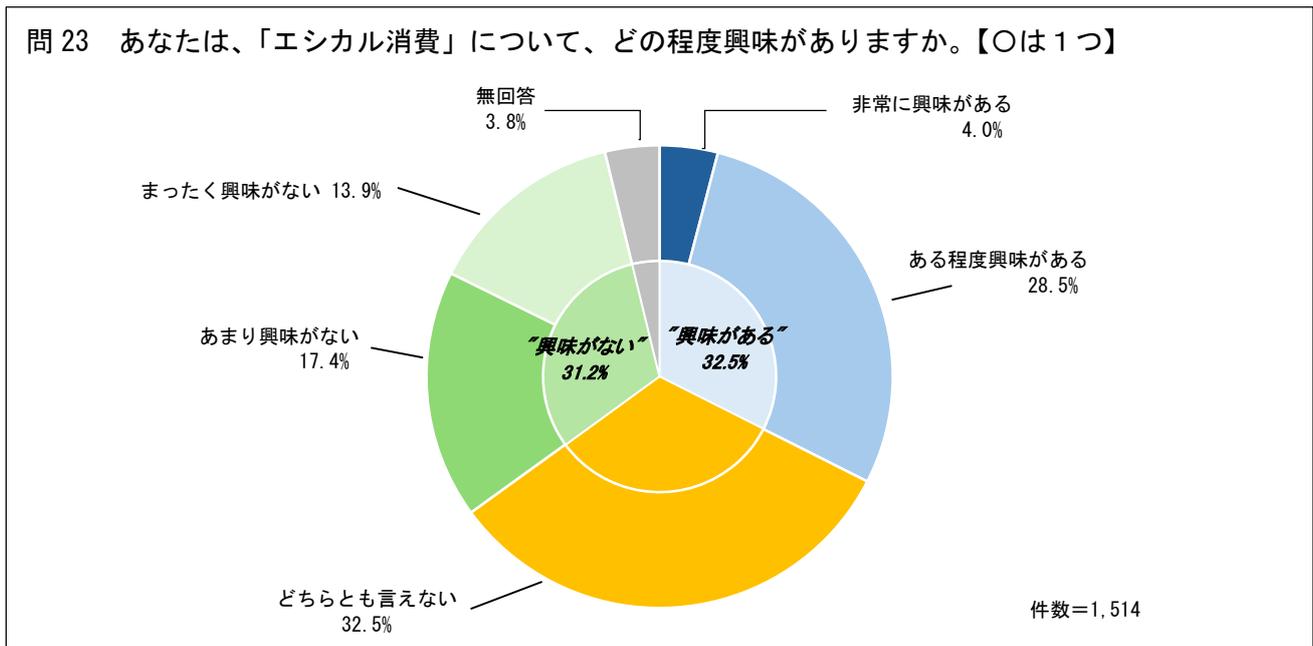
「エシカル消費」の認知度について、「聞いたことがあります、意味も理解している」(6.4%)と「聞いたことはあるが、意味はあまり理解していない」(12.6%)と「聞いたことはあるが、意味は理解していない」(8.5%)を合わせた“聞いたことがある”と答えた人の割合は27.5%となっている。

一方で、「聞いたことがない」と答えた人の割合は69.6%となっている。



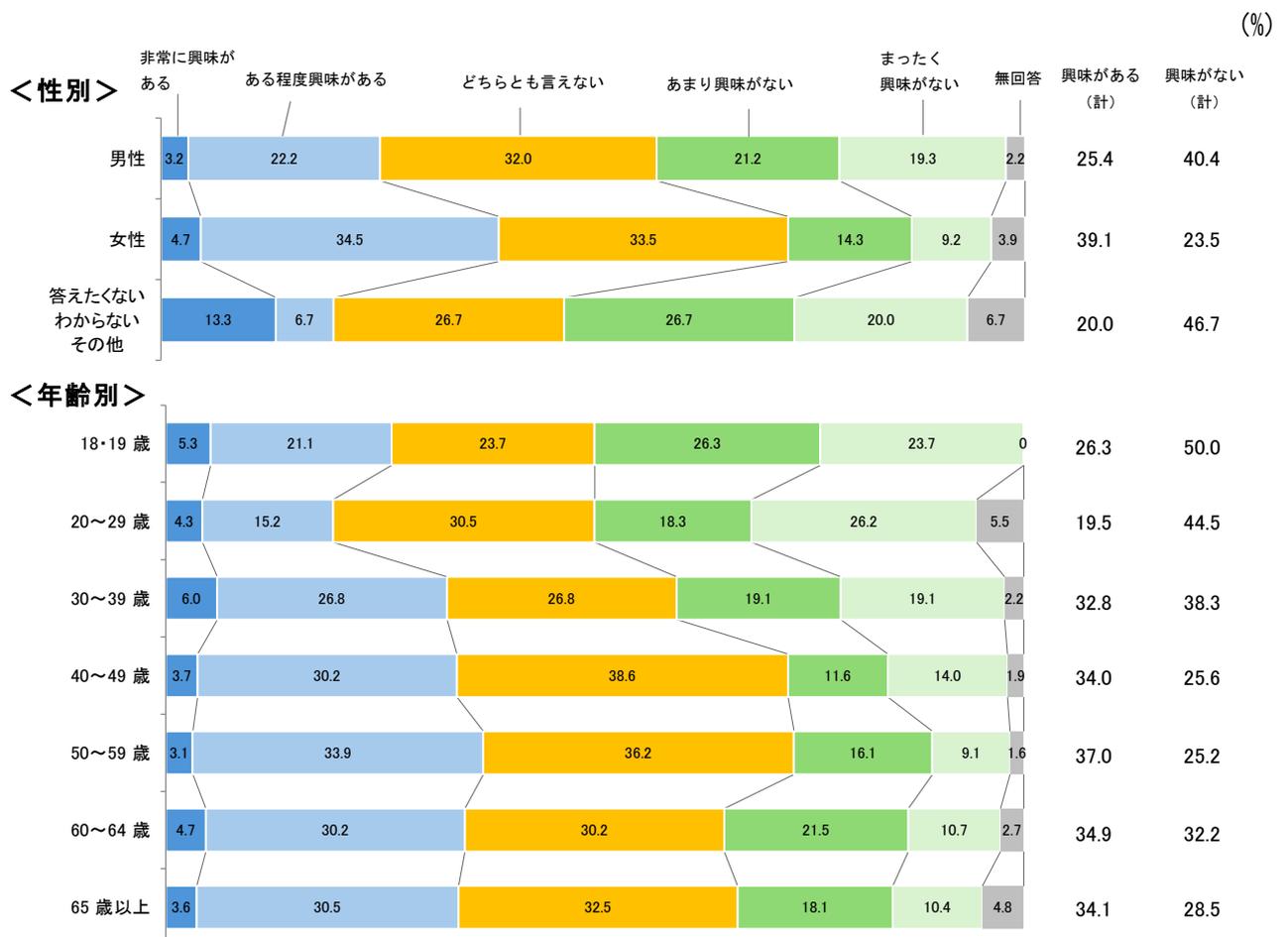
(2) 「エシカル消費」への関心度

“興味がある”が32.5%



「エシカル消費」への関心度について、「非常に興味がある」(4.0%)と「ある程度興味がある」(28.5%)を合わせた“興味がある”と答えた人の割合は32.5%となっている。

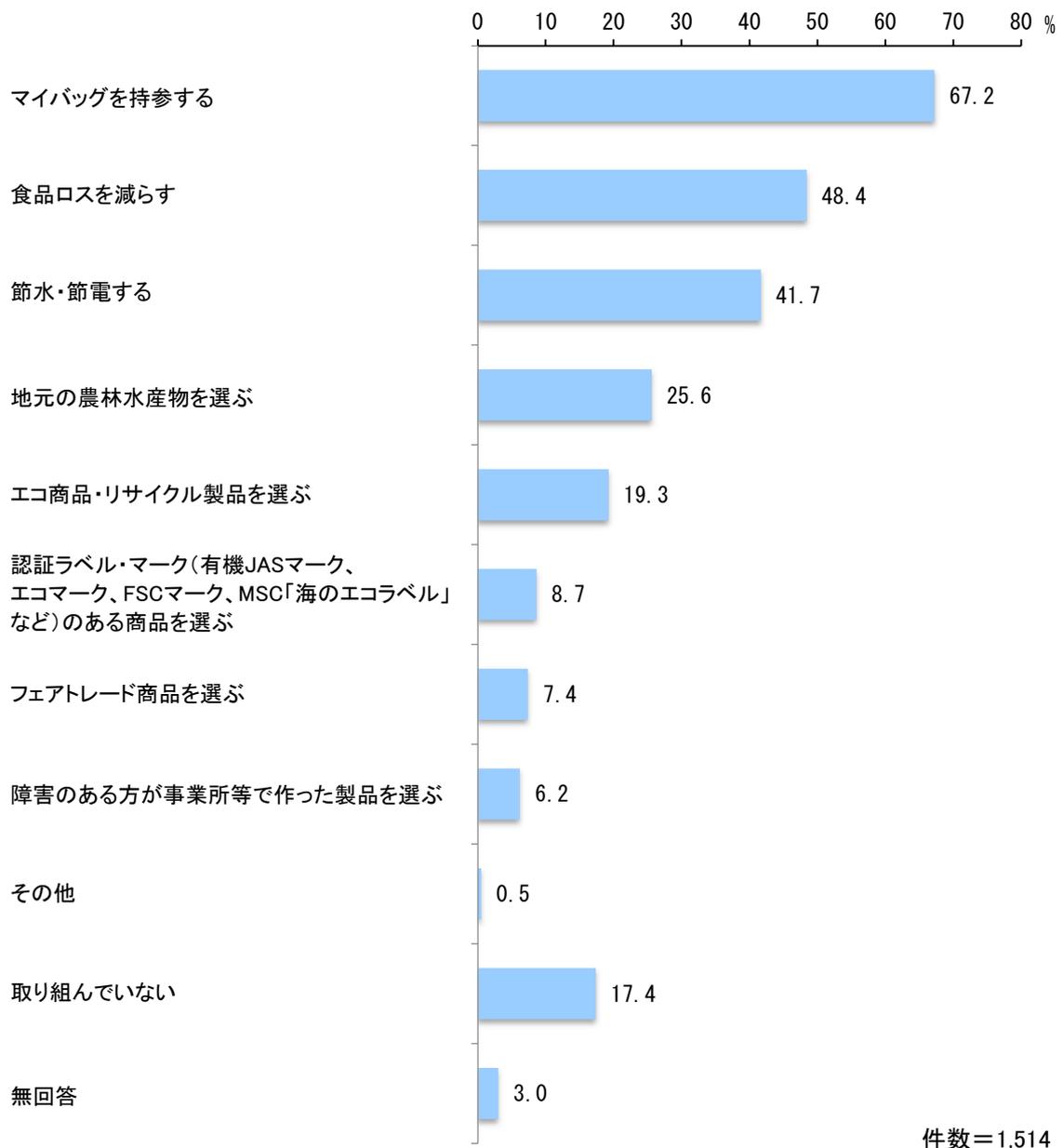
一方で、「あまり興味がない」(17.4%)と「まったく興味がない」(13.9%)を合わせた“興味がない”と答えた人の割合は31.2%となっている。



(3) 普段の生活の中で取り組んでいる「エシカル消費」

「マイバッグを持参する」が67.2%

問 24 あなたが普段の生活の中で取り組んでいる「エシカル消費」は何ですか。【〇は複数可】



普段の生活の中で取り組んでいる「エシカル消費」について、「マイバッグを持参する」と答えた人の割合が67.2%と最も高く、続いて「食品ロスを減らす」(48.4%)、「節水・節電する」(41.7%)の順となっている。

一方で、「取り組んでいない」と答えた人の割合は17.4%となっている。

(%)

	マイバッグを持参する	食品ロスを減らす	節水・節電する
< 性別 >			
男 性	54.2	37.8	39.6
女 性	79.9	58.5	44.7
答えたくない わからない その他	53.3	40.0	26.7
< 年齢別 >			
18・19 歳	47.4	39.5	34.2
20～29 歳	55.5	33.5	28.7
30～39 歳	59.6	41.5	35.0
40～49 歳	65.6	49.3	41.9
50～59 歳	70.9	52.8	45.3
60～64 歳	69.8	54.4	49.0
65 歳以上	74.9	53.0	45.8

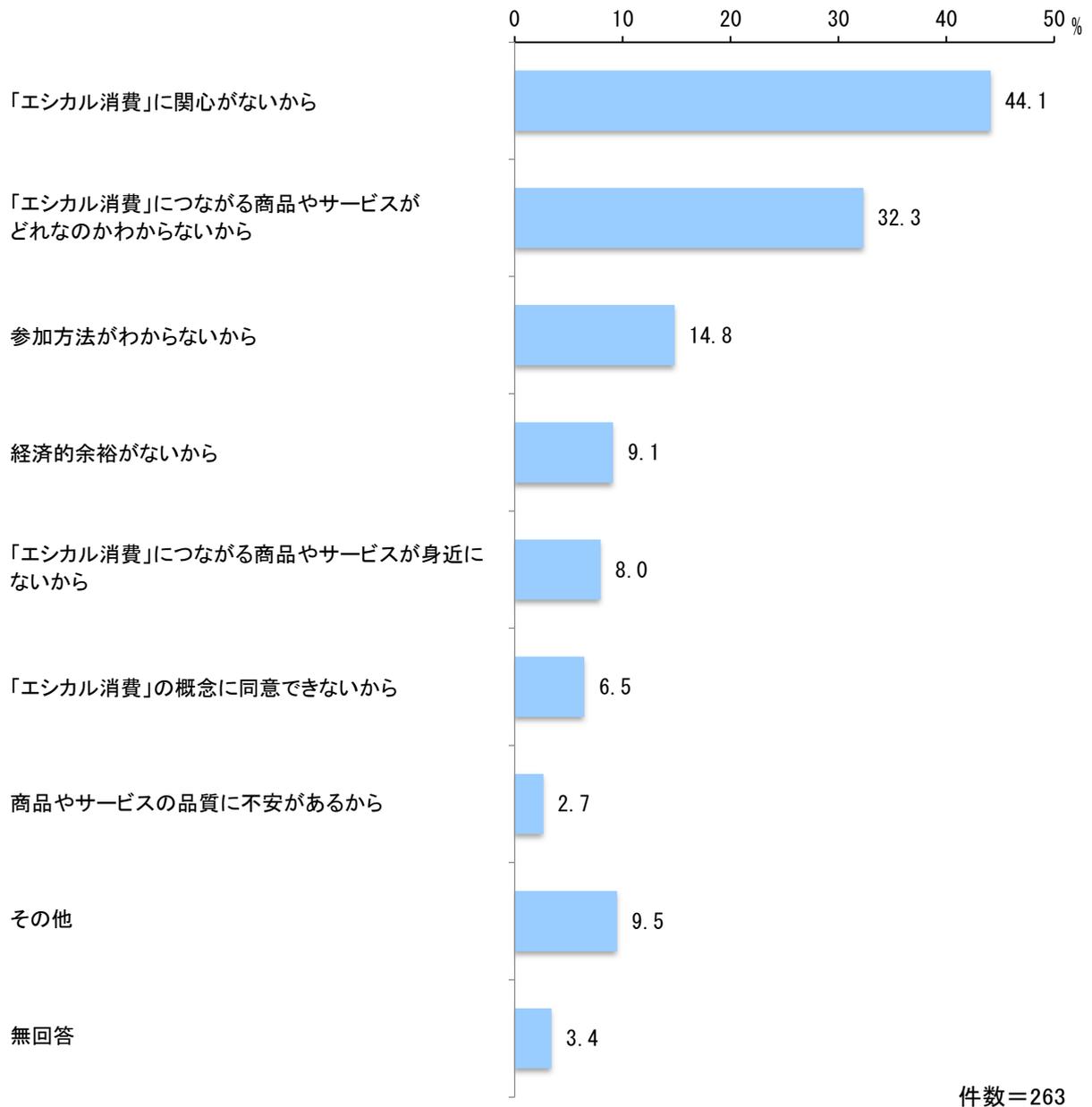
	地元の農林水産物を選ぶ	エコ商品・リサイクル製品を選ぶ	認証ラベル・マーク(有機JASマーク、エコマーク、FSCマーク、MSC「海のエコラベル」など)のある商品を選ぶ
< 性別 >			
男 性	19.0	15.6	5.8
女 性	32.1	23.0	11.3
答えたくない わからない その他	13.3	13.3	0
< 年齢別 >			
18・19 歳	7.9	13.2	7.9
20～29 歳	11.0	18.3	7.9
30～39 歳	18.0	19.7	9.8
40～49 歳	26.5	16.3	8.8
50～59 歳	30.7	20.5	7.5
60～64 歳	32.9	21.5	9.4
65 歳以上	30.1	20.5	9.0

(4) 「エシカル消費」に取り組まない理由

『エシカル消費』に関心がないから」が44.1%

問25 《問24で「10」と答えた方にお聞きします。》

あなたが「エシカル消費」に取り組んでいない理由は何ですか。【〇は複数可】



「エシカル消費」に取り組まない理由について、「『エシカル消費』に関心がないから」と答えた人の割合が44.1%と最も高く、続いて「『エシカル消費』につながる商品やサービスがどれなのかわからないから」(32.3%)、「参加方法がわからないから」(14.8%)となっている。

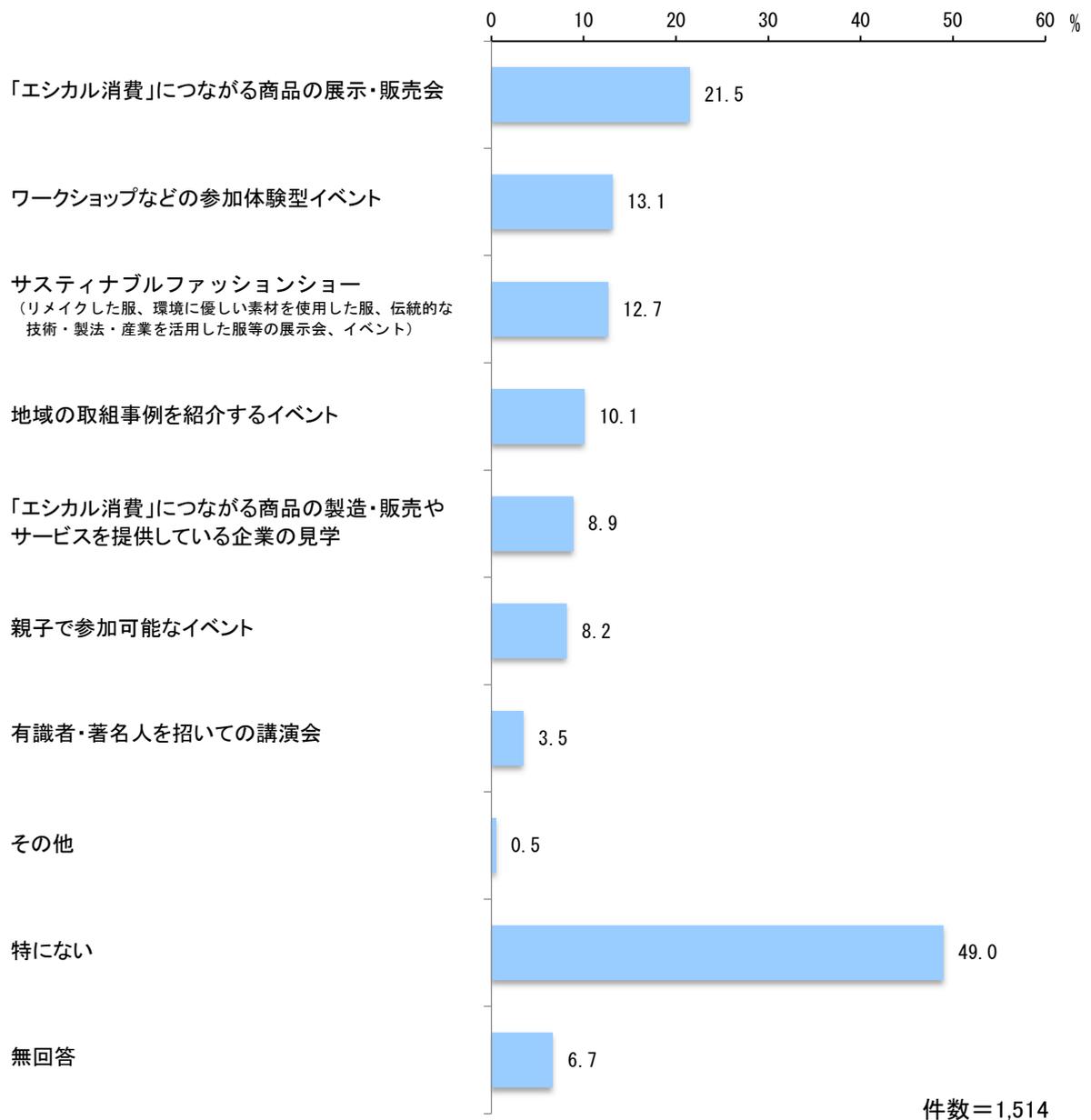
	「エシカル消費」に関心がないから	「エシカル消費」につながる商品やサービスがどれなのかわからないから	参加方法がわからないから
< 性別 >			
男性	47.5	30.7	15.1
女性	38.2	38.2	14.5
答えたくない わからない その他	0	33.3	0
< 年齢別 >			
18・19 歳	36.4	45.5	18.2
20～29 歳	63.4	22.0	14.6
30～39 歳	44.9	24.5	8.2
40～49 歳	33.3	37.8	11.1
50～59 歳	54.1	37.8	10.8
60～64 歳	42.9	28.6	19.0
65 歳以上	32.1	39.3	23.2

	経済的余裕がないから	「エシカル消費」につながる商品やサービスが身近にないから	「エシカル消費」の概念に同意できないから
< 性別 >			
男性	9.5	8.9	8.9
女性	7.9	5.3	1.3
答えたくない わからない その他	33.3	0	0
< 年齢別 >			
18・19 歳	9.1	27.3	9.1
20～29 歳	2.4	0	2.4
30～39 歳	4.1	6.1	10.2
40～49 歳	13.3	4.4	11.1
50～59 歳	2.7	10.8	5.4
60～64 歳	9.5	4.8	0
65 歳以上	19.6	14.3	5.4

(5) 今後参加したい「エシカル消費」に関するイベント等

『『エシカル消費』につながる商品の展示・販売会』が21.5%

問 26 「エシカル消費」に関して、今後参加してみたいイベント等がありますか。【○は複数可】



今後参加したい「エシカル消費」に関するイベント等について、「『エシカル消費』につながる商品の展示・販売会」と答えた人の割合が21.5%と最も高く、続いて「ワークショップなどの参加体験型イベント」(13.1%)、「サステナブルファッションショー(リメイクした服、環境に優しい素材を使用した服、伝統的な技術・製法・産業を活用した服等の展示会、イベント)」(12.7%)の順となっている。

一方で、「特にない」と答えた人の割合は49.0%となっている。

< 性別 >

男 性

15.5

7.3

6.9

女 性

27.0

18.7

17.7

答えたくない
わからない その他

6.7

0

20.0

< 年齢別 >

18・19 歳

28.9

15.8

15.8

20～29 歳

15.2

12.2

17.7

30～39 歳

19.1

21.3

5.5

40～49 歳

19.1

17.2

11.2

50～59 歳

21.7

13.0

13.8

60～64 歳

21.5

12.8

14.8

65 歳以上

25.3

9.0

13.3

< 性別 >

男 性

10.4

7.3

59.9

女 性

10.3

10.4

39.6

答えたくない
わからない その他

0

6.7

66.7

< 年齢別 >

18・19 歳

10.5

15.8

44.7

20～29 歳

5.5

10.4

59.1

30～39 歳

7.1

10.4

45.9

40～49 歳

8.4

10.2

47.9

50～59 歳

11.4

9.8

52.8

60～64 歳

12.1

8.7

49.7

65 歳以上

12.4

6.4

46.0

「エシカル消費」につながる
商品の展示・販売会ワークショップなどの参加
体験型イベントサステナブルファッションショー
(リメイクした服、環境に優しい
素材を使用した服、伝統的な技術・
製法・産業を活用した服等の展示会、
イベント)地域の取組事例を紹介する
イベント「エシカル消費」につながる
商品の製造・販売やサービスを
提供している企業の見学

特にない