

2024年度 県政世論調査



<b>調査のあらまし</b> .....	1
1 調査の概要 .....	2
2 調査回答者の属性 .....	3
3 サンプルデザイン .....	5
4 調査結果の見方 .....	10
<b>調査結果</b> .....	11
<b>1 県の広報活動について</b>	
(1) 県の広報活動の認知状況 .....	12
(2) 県の情報の入手方法 .....	14
(3) 県の広報活動に対する満足度（評価） .....	16
(4) 県の広報活動を充実させる方法 .....	17
<b>2 自転車用ヘルメットの着用等について</b>	
(1) ヘルメットの着用状況 .....	19
(2) ヘルメットを着用するようになったきっかけ .....	20
(3) ヘルメットを着用しない理由 .....	22
(4) ヘルメットを着用する条件 .....	24
(5) 自転車保険への加入状況 .....	26
<b>3 特殊詐欺について</b>	
(1) 特殊詐欺の被害経験 .....	27
(2) 被害者になる可能性の認識 .....	28
(3) 情報の入手元 .....	29
(4) 国際電話を使用した特殊詐欺の認知度 .....	31
(5) 国際電話休止サービスの認知度 .....	32
(6) 被害に遭わないために行っている対策 .....	33
<b>4 「SDGs（持続可能な開発目標）」について</b>	
(1) 「SDGs」の認知度 .....	35
(2) 「SDGs」に配慮した商品等への関心度 .....	36
(3) 「SDGs」への取組状況 .....	37
(4) 取り組んでいる（取り組みたい）ゴール .....	38
(5) 「SDGs」に関して県が力を入れるべきこと .....	40
(6) 「SDGs」に取り組まない理由 .....	42
<b>5 「エシカル消費」について</b>	
(1) 「エシカル消費」の認知度 .....	43
(2) 「エシカル消費」への関心度 .....	44
(3) 普段の生活の中で取り組んでいる「エシカル消費」 .....	45
(4) 「エシカル消費」に取り組まない理由 .....	47
(5) 今後参加したい「エシカル消費」に関するイベント等 .....	49

<b>6 動物愛護管理について</b>	
(1) ペットの好き嫌い	51
(2) ペットの飼育状況	52
(3) ペットの入手方法	54
(4) 動物愛護センターのイメージ	56
(5) 動物愛護センターに期待する役割	58
<b>7 「ペット同行避難」について</b>	
(1) 「ペット同行避難」の認知度及び実績	60
(2) 「ペット同行避難」に対する賛否	61
(3) 「ペット同行避難」の可否の把握	62
(4) 「ペット同行避難」を進める上で自治体が準備すべきこと	63
(5) 「ペット同行避難」をする上で受けたい支援	65
<b>8 「ヤングケアラー」について</b>	
(1) 「ヤングケアラー」の認知度	67
(2) 「ヤングケアラー」を知ったきっかけ	68
<b>9 ギャンブル等依存症について</b>	
(1) ギャンブル等の経験	70
(2) 「ギャンブル等依存症」の認知度	72
(3) 「ギャンブル等依存症」を知ったきっかけ	73
(4) 「ギャンブル等依存症問題啓発週間」の認知度	75
(5) ギャンブル等によるトラブルに遭った場合の相談相手	76
<b>10 あいち航空ミュージアムについて</b>	
(1) 「あいち航空ミュージアム」への訪問実績	78
(2) 「あいち航空ミュージアム」に期待すること	79
(3) 希望する料金体系	81
(4) 繰り返し来館したいと思う条件	82
<b>11 土地利用対策について</b>	
(1) 県の土地利用に関して深刻だと感じる問題	84
(2) 県の自然環境に関して深刻だと感じる問題	86
(3) 安心・安全を確保するため土地利用の面から重要な対策	88
(4) 県土改善活動への参加意欲	90
(5) 自治体に力を入れてほしい土地利用対策	91
<b>調査票</b>	93
<b>集計表</b>	123