

2024年度 県政世論調査

調査のあらまし	1
1 調査の概要	2
2 調査回答者の属性	3
3 サンプルデザイン	5
4 調査結果の見方	10
調査結果	11
1 県の広報活動について	
（1）県の広報活動の認知状況	12
（2）県の情報の入手方法	14
（3）県の広報活動に対する満足度（評価）	16
（4）県の広報活動を充実させる方法	17
2 自転車用ヘルメットの着用等について	
（1）ヘルメットの着用状況	19
（2）ヘルメットを着用するようになったきっかけ	20
（3）ヘルメットを着用しない理由	22
（4）ヘルメットを着用する条件	24
（5）自転車保険への加入状況	26
3 特殊詐欺について	
（1）特殊詐欺の被害経験	27
（2）被害者になる可能性の認識	28
（3）情報の入手元	29
（4）国際電話を使用した特殊詐欺の認知度	31
（5）国際電話休止サービスの認知度	32
（6）被害に遭わないために行っている対策	33
4 「SDGs（持続可能な開発目標）」について	
（1）「SDGs」の認知度	35
（2）「SDGs」に配慮した商品等への関心度	36
（3）「SDGs」への取組状況	37
（4）取り組んでいる（取り組みたい）ゴール	38
（5）「SDGs」に関して県が力を入れるべきこと	40
（6）「SDGs」に取り組まない理由	42
5 「エシカル消費」について	
（1）「エシカル消費」の認知度	43
（2）「エシカル消費」への関心度	44
（3）普段の生活の中で取り組んでいる「エシカル消費」	45
（4）「エシカル消費」に取り組まない理由	47
（5）今後参加したい「エシカル消費」に関するイベント等	49

6 動物愛護管理について	
(1) ペットの好き嫌い	51
(2) ペットの飼育状況	52
(3) ペットの入手方法	54
(4) 動物愛護センターのイメージ	56
(5) 動物愛護センターに期待する役割	58
7 「ペット同行避難」について	
(1) 「ペット同行避難」の認知度及び実績	60
(2) 「ペット同行避難」に対する賛否	61
(3) 「ペット同行避難」の可否の把握	62
(4) 「ペット同行避難」を進める上で自治体が準備すべきこと	63
(5) 「ペット同行避難」をする上で受けたい支援	65
8 「ヤングケアラー」について	
(1) 「ヤングケアラー」の認知度	67
(2) 「ヤングケアラー」を知ったきっかけ	68
9 ギャンブル等依存症について	
(1) ギャンブル等の経験	70
(2) 「ギャンブル等依存症」の認知度	72
(3) 「ギャンブル等依存症」を知ったきっかけ	73
(4) 「ギャンブル等依存症問題啓発週間」の認知度	75
(5) ギャンブル等によるトラブルに遭った場合の相談相手	76
10 あいち航空ミュージアムについて	
(1) 「あいち航空ミュージアム」への訪問実績	78
(2) 「あいち航空ミュージアム」に期待すること	79
(3) 希望する料金体系	81
(4) 繰り返し来館したいと思う条件	82
11 土地利用対策について	
(1) 県の土地利用に関して深刻だと感じる問題	84
(2) 県の自然環境に関して深刻だと感じる問題	86
(3) 安心・安全を確保するため土地利用の面から重要な対策	88
(4) 県土改善活動への参加意欲	90
(5) 自治体に力を入れてほしい土地利用対策	91
調査票	93
集計表	123