

＜2023年愛知県観光入込客統計調査結果＞

前年（2022年）については、新型コロナウイルス感染症の影響により、数値は参考値となります。

（1）観光入込客数

[解説]

県内の観光地点及び行祭事・イベントを訪れた観光入込客数と属性別内訳。なお、単位は観光入込客の1回の愛知県来訪を1人回とする。（例えば、1人の観光入込客が複数の観光地点を訪れたとしても、1人回と数えることとなる。）

[特徴]

2023年の観光入込客数は、前年に比べ、県内は観光目的、ビジネス目的の宿泊及び観光目的の宿泊は減少し、ビジネス目的の日帰りは増加した。また、県外については、観光目的、ビジネス目的ともに増加した。

(単位:千人・回)

	2023	2022	前年比
宿 泊	17,273 16,960	14,428 14,426	119.7% 117.6%
日 帰 り	82,851 85,526	79,232 79,202	104.6% 108.0%
全 体	100,124 102,486	93,660 93,628	106.9% 109.5%

(内訳)

(単位:千人・回)

		県内(※1)			県外(※1)			訪日外国人			合 計		
		2023	2022	前年比	2023	2022	前年比	2023	2022	前年比	2023	2022	前年比
観光目的 (※2)	宿泊	2,269 2,255	2,575 2,573	88.1% 87.6%	3,883	3,407	114.0%	719 446	85	845.9% 524.7%	6,871 6,504	6,067 6,065	113.3% 108.6%
	日帰り	55,747 57,947	61,579 61,547	90.5% 94.2%	25,335 25,910	16,189 16,100	156.5% 159.4%	164 30	-	-	81,246 83,787	77,768 77,737	104.5% 107.0%
ビジネス (※2)	宿泊	2,610	3,139	83.1%	7,000	5,085	137.7%	792 766	137	578.1% 550.1%	10,402 10,276	8,361	124.4% 124.1%
	日帰り	116 200	200	58.0% 140.0%	1,455	1,264 1,265	115.1% 115.0%	34 4	-	-	1,605 1,730	1,464 1,465	109.6% 110.7%
合計		60,742 63,002	67,493 67,460	90.0% 93.5%	37,673 38,148	25,945 25,947	145.2% 147.0%	1,709 1,246	222	769.8% 561.3%	100,124 102,486	93,660 93,628	106.9% 109.5%

※1 表中、「県内」とは「県内居住者」、「県外」とは「県外居住者」をいう。

※2 表中、「観光目的」とは「観光目的」及び「帰省・知人訪問」、「ビジネス」とは「ビジネス目的兼観光」をいう。

（2）観光消費額単価

[解説]

県内の観光地点及び行祭事・イベントを訪れた観光入込客1人当たりの県内における平均消費額と属性別内訳。

[特徴]

2023年の観光消費額単価は、前年に比べ県内の観光目的の宿泊、ビジネス目的の宿泊、日帰りのともに減少し、ビジネス目的の日帰りは増加した。また、県外については、観光目的の宿泊、日帰りのともに、ビジネス目的の宿泊のみ増加した。訪日外国人については、観光目的の宿泊が大幅に増加している。

(単位:円)

		県内(※1)			県外(※1)			訪日外国人		
		2023	2022	前年比	2023	2022	前年比	2023	2022	前年比
観光目的 (※2)	宿泊	16,916 15,962	17,521 17,518	96.5% 87.7%	24,049	22,394	107.4% 106.0%	7,341	13,550	541.8% 541.7%
	日帰り	4,234 4,116	3,394 3,338	124.7% 121.3%	6,926	5,670	122.2% 119.5%	8,469	-	-
ビジネス (※2)	宿泊	19,188	25,035	76.6%	45,286	35,281	128.4%	101,665	-	-
	日帰り	5,867	7,473	78.5%	6,065	6,645	91.3%	9,638	-	-

※1 表中、「県内」とは「県内居住者」、「県外」とは「県外居住者」をいう。

※2 表中、「観光目的」とは「観光目的」及び「帰省・知人訪問」、「ビジネス」とは「ビジネス目的兼観光」をいう。

(3) 観光消費額

[解説]

県内の観光地点及び行祭事・イベントを訪れた観光入込客の総消費額と属性別内訳。

[特徴]

2023年の観光消費額は、前年に比べ、宿泊、日帰りともに増加した。

2023年の観光消費額は、前年に比べ県内の観光目的、ビジネス目的の宿泊は、ビジネス目的の日帰りは減少した。また、県外については、観光目的、ビジネス目的ともに増加した。

居住地別では、県内客が前年に比べ減少した一方、県外客は増加した。

(単位:百万円)

	2023	2022	前年比
宿泊	630,634 607,057	392,739 392,691	160.6% 154.6%
日帰り	417,612 418,473	307,072 306,924	136.0% 136.3%
全体	1,048,246 1,025,530	699,811 699,615	149.8% 146.6%

(内訳)

(単位:百万円)

	県内(※1)			県外(※1)			訪日外国人			合計			
	2023	2022	前年比	2023	2022	前年比	2023	2022	前年比	2023	2022	前年比	
観光目的 (※2)	宿泊	39,140 35,133	46,352 46,300	84.4% 75.9%	93,427 92,347	76,170 76,174	122.7% 121.2%	44,966 31,171	749 4,161	6,003.5% 4,161.7%	177,533 158,651	123,271 123,223	144.0% 128.0%
	日帰り	234,813 236,292	204,527 204,377	114.8% 115.6%	171,889 171,381	92,599 92,600	185.6% 185.1%	962 135	-	-	407,664 407,933	297,126 296,977	137.2% 137.3%
ビジネス (※2)	宿泊	49,872	80,486	62.0%	312,618	188,982	165.4%	90,611 85,916	-	-	453,101 448,466	269,468	168.1% 166.4%
	日帰り	718 1,832	1,590	45.2% 113.3%	8,819	8,356 8,357	105.5%	411 44	-	-	9,948 10,665	9,946 9,947	100.0% 107.2%
合計	324,543 323,009	332,955 332,753	97.5% 97.1%	586,753 585,165	366,107 366,113	160.3% 159.0%	136,950 117,266	749	-	-	1,048,246 1,025,530	699,811 699,615	149.8% 146.6%

※1 表中「県内」とは「県内居住者」、「県外」とは「県外居住者」をいう。

※2 表中「観光目的」とは「観光目的」及び「帰省・知人訪問」、「ビジネス」とは「ビジネス目的兼観光」をいう。

[用語の定義]

①観光

観光入込客統計に関する共通基準(以下「本基準」という。)では、余暇、ビジネス、その他の目的のため、日常生活圏を離れ、継続して1年を超えない期間の旅行をし、また滞在する人々の諸活動とする。

②観光地点

観光・ビジネスの目的を問わず、観光客を集客する力のある施設又はツーリズム等の観光活動の拠点となる地点を意味し、日常的な利用、通過型の利用がほとんどを占めると考えられる地点は対象としない。

③行祭事・イベント

行祭事とは、地域住民の生活において伝統と慣行により継承されてきた、恒例として日を定め執り行う歴史的催し・祭り、郷土芸能等の集合を意味し、イベントとは、常設又は特設の会場施設において行われる博覧会、見本市、コンベンション等を意味する。

④観光入込客

日常生活圏以外の場所へ旅行し、そこでの滞在が報酬を得ることを目的としない者とする。本基準では、観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者を観光入込客とする。

⑤訪日外国人客

本基準では、観光入込客のうち、日本以外の国に居住し、観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者を訪日外国人客とする。

⑥観光地点等入込客数

観光地点及び行祭事・イベントごとの観光入込客の総数をいう。

⑦観光入込客数

愛知県の観光地点を訪れた観光入込客をカウントした値で、例えば、1人の観光入込客が愛知県内の複数の観光地点を訪れたとしても、1人回と数えることとなる。

⑧訪問地点数

観光入込客1人の1回の旅行において愛知県内で訪問した観光地点の数をいう。

⑨観光消費額単価

観光入込客1人の1回の旅行における愛知県内での観光消費額をいう。

⑩観光消費額

愛知県を訪れた観光入込客の消費の総額をいう。