

# 2022年愛知県観光入込客統計

## 観光入込客統計の調査体系

観光入込客統計は、以下に掲げる調査により、観光入込客数、観光消費額単価、観光消費額についての統計量を示す。(図1)

なお、2022年については、新型コロナウイルス感染症の影響により、数値は参考値となります。

### (1) 観光地点等入込客数調査(全数調査)

県内の観光地点及び行祭事・イベントに訪れた人数を、観光地点の管理者、行祭事・イベントの実施者等に四半期ごとに市町村が調査する。

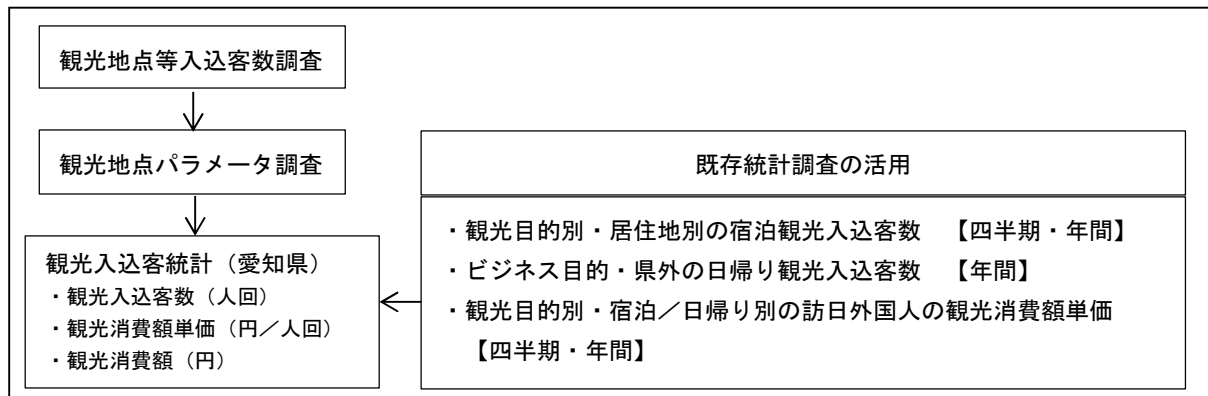
### (2) 観光地点パラメータ調査(アンケート調査)

県内の観光地点から10地点の観光地点を選定し、観光地点を訪れた観光客を対象に、訪問地点数、観光消費額単価等について、四半期ごとに調査する。

### (3) 他の統計調査

上記①②を補完するため、国で承認された一般統計である宿泊旅行統計調査、訪日外国人消費動向調査等を活用する。

図1 観光入込客統計の調査体系



## 統計の対象とする項目

観光入込客統計は、都道府県単位での観光入込客数、観光消費額単価及び観光消費額を統計量とします。

### (1) 観光入込客数(人回)

四半期ごとの当該都道府県内にある観光地点を訪れた観光入込客数及びその属

性別内訳（目的別、居住地別、宿泊／日帰り別）で、区分は以下の表の示すとおり、都道府県の県内／県外別の観光入込客数の総数及び県内／県外別の宿泊客数、日帰り客数です。

なお、単位は観光入込客の1回の来訪を1人回とします。

(2) 観光消費額単価（円／人回）

四半期ごとの当該都道府県内にある観光地点を訪れた観光入込客1人回当たりの属性別平均消費額で、区分は以下の表の示すとおり、都道府県の県内／県外別の観光入込客の消費額単価及び県内／県外別の宿泊客、日帰り客の消費額単価です。

なお、当該都道府県外での消費分については、当該都道府県の観光消費額単価には含めないものとします。

(3) 観光消費額（円）

四半期ごとの当該都道府県内にある観光地点を訪れた観光入込客の総消費額及びその属性別内訳（目的別、居住地別、宿泊／日帰り別）で、区分は以下の表の示すとおり、都道府県の県内／県外別の観光入込客の総消費額及び県内／県外別の宿泊客、日帰り客の総消費額です。

## 観光地点パラメータ調査の概要

(1) 調査箇所

県が選定した、愛知県内5圏域（名古屋地域、尾張平野地域、三河平野地域、三河山間地域、三河湾・伊勢湾地域）における各2箇所、計10箇所の観光施設を調査箇所とする。

調査地一覧及び分布を表-1及び図-2に示す。

表-1 調査地一覧

圏域	ID	調査施設
名古屋地域	1	名古屋港水族館
	2	名古屋城
尾張平野地域	3	犬山城下町
	4	愛・地球博記念公園
三河平野地域	5	刈谷ハイウェイオアシス
	6	豊川稲荷
三河山間地域	7	三河湖
	8	道の駅もっくる新城
三河湾・伊勢湾地域	9	中部国際空港
	10	ラグーナテンボス



図-2 調査地分布図（数字は調査地ID-表-1参照-）

(2) 調査事項

観光入込客の居住地、性別、年齢、日帰り・宿泊別、宿泊施設、旅行目的、同行者数、県内訪問観光地点名、県内観光消費額単価等

(3) 調査対象

観光施設を調査当日に訪れた観光客等。

(4) 調査時期

調査は四半期ごとに年4回実施する。それぞれ休日（土・日・祝を含む）の1日を調査日とした。

## 統計量の取りまとめ(年間)

都道府県	愛知県
年	2022

### 観光入込客数(千人・回)

観光目的		
	宿泊	日帰り
県内	2,574	61,578
県外	3,407	16,189

訪日外国人		
	宿泊	日帰り
観光等	85	-
ビジネス	137	-

参考値 ビジネス目的		
	宿泊	日帰り
県内	3,140	201
県外	5,084	1,264

### 観光消費額単価(円/人・回)

観光目的		
	宿泊	日帰り
県内	17,521	3,394
県外	22,394	5,670

訪日外国人		
	宿泊	日帰り
観光等	13,550	0
ビジネス	0	0

参考値 ビジネス目的		
	宿泊	日帰り
県内	25,035	7,473
県外	35,281	6,645

### 観光消費額(百万円)

観光目的		
	宿泊	日帰り
県内	46,351	204,527
県外	76,170	92,599

訪日外国人		
	宿泊	日帰り
観光等	749	-
ビジネス	0	-

参考値 ビジネス目的		
	宿泊	日帰り
県内	80,485	1,591
県外	188,982	8,356

## ○四半期データ (1/4)

年	2022
四半期	1-3月

### 観光入込客数

観光入込客数（千人回）

観光目的		
	宿泊	日帰り
県内	435	19,826
県外	636	3,147

訪日外国人		
	宿泊	日帰り
観光等	4	-
ビジネス	9	-

参考値 ビジネス目的		
	宿泊	日帰り
県内	538	86
県外	1,012	196

### 観光消費額単価

観光消費額単価（円／人回）

観光目的		
	宿泊	日帰り
県内	11,508	2,631
県外	21,777	4,868

訪日外国人		
	宿泊	日帰り
観光等	0	0
ビジネス	0	0

参考値 ビジネス目的		
	宿泊	日帰り
県内	18,848	8,145
県外	25,162	6,730

### 観光消費額

観光消費額（百万円）

観光目的		
	宿泊	日帰り
県内	5,007	52,169
県外	13,848	15,320

訪日外国人		
	宿泊	日帰り
観光等	0	-
ビジネス	0	-

参考値 ビジネス目的		
	宿泊	日帰り
県内	10,132	697
県外	25,470	1,321

## ○四半期データ (2/4)

年	2022
四半期	4-6月

### 観光入込客数

観光入込客数（千人回）

観光目的		
	宿泊	日帰り
県内	611	13,683
県外	803	4,303

訪日外国人		
	宿泊	日帰り
観光等	10	-
ビジネス	16	-

参考値 ビジネス目的		
	宿泊	日帰り
県内	722	79
県外	1,183	348

### 観光消費額単価

観光消費額単価（円／人回）

観光目的		
	宿泊	日帰り
県内	21,546	3,589
県外	24,312	5,341

訪日外国人		
	宿泊	日帰り
観光等	50,200	0
ビジネス	0	0

参考値 ビジネス目的		
	宿泊	日帰り
県内	27,652	8,207
県外	24,351	7,939

### 観光消費額

観光消費額（百万円）

観光目的		
	宿泊	日帰り
県内	13,167	49,112
県外	19,515	22,983

訪日外国人		
	宿泊	日帰り
観光等	513	-
ビジネス	0	-

参考値 ビジネス目的		
	宿泊	日帰り
県内	19,965	646
県外	28,814	2,763

## ○四半期データ (3/4)

年	2022
四半期	7-9月

### 観光入込客数

観光入込客数（千人回）

観光目的		
	宿泊	日帰り
県内	722	13,666
県外	984	4,284

訪日外国人		
	宿泊	日帰り
観光等	12	-
ビジネス	23	-

参考値 ビジネス目的		
	宿泊	日帰り
県内	905	2
県外	1,337	318

### 観光消費額単価

観光消費額単価（円／人回）

観光目的		
	宿泊	日帰り
県内	20,013	3,655
県外	19,611	7,361

訪日外国人		
	宿泊	日帰り
観光等	0	0
ビジネス	0	0

参考値 ビジネス目的		
	宿泊	日帰り
県内	27,106	6,679
県外	34,927	6,145

### 観光消費額

観光消費額（百万円）

観光目的		
	宿泊	日帰り
県内	14,458	49,948
県外	19,307	31,536

訪日外国人		
	宿泊	日帰り
観光等	0	0
ビジネス	0	0

参考値 ビジネス目的		
	宿泊	日帰り
県内	24,520	13
県外	46,706	1,953

## ○四半期データ(4/4)

年	2022
四半期	10-12月

### 観光入込客数

観光入込客数（千人回）

観光目的		
	宿泊	日帰り
県内	806	14,403
県外	984	4,455

訪日外国人		
	宿泊	日帰り
観光等	59	-
ビジネス	89	-

参考値 ビジネス目的		
	宿泊	日帰り
県内	975	34
県外	1,552	402

### 観光消費額単価

観光消費額単価（円／人回）

観光目的		
	宿泊	日帰り
県内	17,019	3,700
県外	23,877	5,109

訪日外国人		
	宿泊	日帰り
観光等	4,000	0
ビジネス	0	0

参考値 ビジネス目的		
	宿泊	日帰り
県内	26,534	6,861
県外	56,683	5,765

### 観光消費額

観光消費額（百万円）

観光目的		
	宿泊	日帰り
県内	13,719	53,298
県外	23,500	22,760

訪日外国人		
	宿泊	日帰り
観光等	236	-
ビジネス	0	-

参考値 ビジネス目的		
	宿泊	日帰り
県内	25,868	235
県外	87,992	2,319