

## 愛知産青果物の動向

「青果物の見通し」及び「花きの見通し」ページにおいて使用する『変動の幅を表す用語』につきましては、下記の基準で記載しております。

前年並 : ±1%台以下  
 わずか : ±2%台以内  
 や や : ±3～5%台  
 かなり : ±6～15%台  
 大 幅 : ±16%以上

### ○ 名古屋中央卸売市場（品目：れんこん）

	入 荷 量 (t)	うち愛知産	卸 売 価 格 (円/kg)		前年主要産地 (上位3産地)
				愛知産	
2023年実績	2,404	1,366 (57%)	371	396	愛知(57%) 茨城(42%)
2024年見通し	2,200	—	380	—	熊本(1%)
概要と見通し			卸売市場から産地への要望・提言等		
秋の高温の影響により、例年出荷量が伸びる10月に消費が減退し、厳しい販売だった。各産地の作柄が前年より悪いため、12月の年末需要に向けて価格は堅調な見込み。 <b>【見通し】</b> 入荷量：前年をかなり下回る。(△8.5%) 価 格：前年をわずかに上回る。(2.4%)			高齢化による農家戸数の減少が続くが、作付面積の維持をお願いしたい。鍬掘、水掘れんこんは量販店等のニーズを把握したうえで、戦略的な作付をお願いしたい。		

### ○ 東京都中央卸売市場（品目：サニーレタス）

	入 荷 量 (t)	うち愛知産	卸 売 価 格 (円/kg)		前年主要産地 (上位3産地)
				愛知産	
2023年実績	10,559	337 (3%)	313	366	長野(47%) 茨城(22%)
2024年見通し	10,000	—	320	—	福岡(11%)
概要と見通し			卸売市場から産地への要望・提言等		
高温の影響により一部ほ場では初期に生育の遅れが散見されたものの、各産地とも大きな天候被害は無いため、順調な出荷が見込まれる。 価格は、需要期であるクリスマスや年末の引き合いが強まるため、相場の上昇が見込まれる。 <b>【見通し】</b> 入荷量：前年をやや下回る。(△5.3%) 価 格：前年をわずかに上回る。(2.2%)			全国的に作付面積は横ばいから微増である中で、品質の高い（ボリューム感がある、着色が良い）愛知県産を指定する顧客が一定数いる状況である。 選ばれる産地であり続けるためには、品質維持と安定供給が求められているので、これらの取組とともに、精度の高い出荷予定の情報発信にも引き続き努めてほしい。 また、愛知県はプロモーションやPRに対して積極的な産地のため、引き続き付加価値を高める施策と一緒に考案していきたい。		