

あいちカーボンニュートラルチャレンジ(取組計画)

| 大項目 | 小項目 | 具体的取組 | 目標年度までの数値目標 |
|--|---|----------------------------------|------------------------------|
| 事業所の省エネ | エネルギー管理体制 | ISO 14001 環境マネジメントシステムにより推進する。 | |
| | | ノー残業デー(水曜日)を設定し、時間外のエネルギー使用を抑制する | 事業所人数あたり電力使用量 1,000 kWh/人 |
| | 空調・換気 | 空調の温度基準を設定する | 夏28℃ 冬20℃ に設定する |
| | | | |
| | ボイラー・給湯 | | |
| | 照明・昇降機 | 昼休憩時、不要時の消灯を徹底する | |
| | | | |
| | 事務用機器・ 業務用機器・ 産業用機器 | 退出時にパソコン電源を遮断する | |
| パソコンは省エネモード推奨 | | 年1回 内部監査にて確認・指導 | |
| 再生可能エネルギー・ コージェネレーションシステム・ 建物の断熱等・BEMS | 太陽光発電を行う(社屋屋上) | 年間発電量 25 MWh | |
| | | | |
| 自動車 | ハイブリッド車等への切り替えを進める | ハイブリッド車等の比率を維持 または増加する | |
| | 社用車の共同利用、エコドライブの奨励を進め、車両ごとに燃料消費量を管理し、ガソリン使用量を削減する | 事業所人数あたりガソリン使用量 300 L/人 | |
| 脱炭素な 製品・ サービス | 購入 | 事務用品のグリーン購入を推奨する | |
| | | ペーパーレス化を進め、コピー用紙の消費量を削減する | 事業所人数あたり消費量 3,500枚/人 |
| | 製造・販売・提供 | LEDへの切り替え、遮熱塗装の販売促進活動 | |
| 運送・廃棄 | | ゴミの分別、リユース・リサイクル等の推進 | |
| | | | |
| 従業員教育・ 社会貢献 | 従業員への啓発 | 省エネ・SDGsに関する啓発を行う | |
| | | | |
| 社会貢献 | | 社屋近隣の清掃活動を実施する | 年1回 |
| | | | |
| その他 | | エコキャップ活動(ワクチン寄付) | 年間30万個 |
| | | | |