

あいちカーボンニュートラルチャレンジ(取組計画)

大項目	小項目	具体的取組	目標年度までの数値目標
事業所の省エネ	エネルギー管理体制	CO2削減対策を推進する責任者(環境担当役員)を設置し、エネルギー管理士の補佐のもとで計画を立て、PDCAを回す。	原単位で前年度比1%削減
		各設備・機器の管理標準に沿って管理	
		各種設備・機器の性能及び効率の低下を防止するため、定期的に保守&点検を実施	年度始めに保守点検表を作成し、管理
	空調・換気	空調機器の設定温度・運転時間に従い管理	室温を夏季28°C/冬季20°Cに維持
		法に従い簡易点検(フィルターの清掃含む)、定期点検を実施(フロン類漏洩の防止を図る)	簡易点検は年4回、定期点検は対象年に実施
	ボイラー・給湯	定期点検時に空気比を調整し、省エネ運転に努める。	
		—	
	照明・昇降機	休憩時の消灯の実施(10時、昼休み、15時、終業～残業開始)	10時、12時、15時、17時(終業～残業開始前)の休憩時消灯
		蛍光灯をLED照明へ切替	
		照明の人感センサー化を実施	
		不使用箇所の照明間引き推進	
		局部照明化の推進	
	事務用機器・業務用機器・産業用機器	PC不使用時は、モニター自動OFF の推進	
		より省エネな設備の導入	
再生可能エネルギー・コージェネレーションシステム・建物の断熱等・BEMS	—		
	—		
自動車	社有車のエコカーへの切り替え	保有率90%以上	
	工場内の充電スタンドの管理運用	設置台数(11台)の維持(工場移転まで)	
	工場内停車中はアイドリングストップを実施するよう啓蒙		
脱炭素な製品・サービス	購入	エコ文房具の推進	
		通い箱化の推進	
	製造・販売・提供	エコ製品の製造・販売の推進	
		生産性の向上	
	運送・廃棄	効率的な輸送の実施	モーダルシフトなどの活用
		—	
従業員教育・社会貢献	従業員への啓発	社内環境教育の実施	年2～3回実施予定
		クールビズ・ウォームビズの推進	クールビズ : 5月～9月 ウォームビズ: 11月～3月
		新入社員への環境教育実施	毎年4月に実施する
	社会貢献	長久手市愛Nクリーンへの継続参加	参加人数の増加(2019年度: 34人)
		—	
その他	—	—	
	—	—	