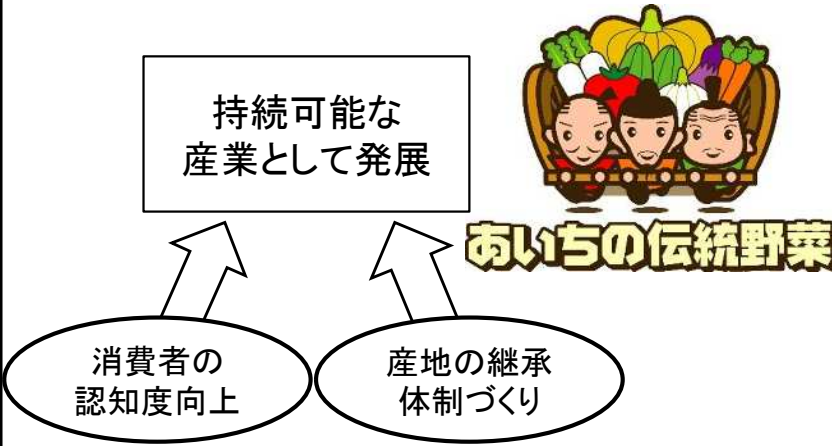


事業概要【あいちの農山漁村で育まれた地域資源である伝統野菜を活かした地域活力創出プロジェクト】

推進当初

申請者	愛知県	初回採択回	令和5年度第2回募集
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	15,474千円 (5,388千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	農林水産分野
目的 (効果)	地域資源の伝統野菜をブランディングし高付加価値化するとともに、生産者、消費者及び実需者があいちの伝統野菜の魅力を再発見することにより、担い手が将来にわたって意欲的に農業に取り組める環境を創り上げ、新たな価値を生み出し続ける産業へと発展させ、持続可能なまちづくりを創造する。		
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR6年度事業費</small>	<p>○伝統野菜の特徴、出荷状況、購入可能店舗等の消費者が関心をもつ情報の発信や、技術継承などを行う。(委託料、事務費) 5,388千円</p> <ul style="list-style-type: none"> ・消費者の認知度向上に向けた、産地情報の収集と発信 ・消費者の認知度向上に向けたレシピ開発、商品開発検討、イベント等の実施 ・継承体制づくり 栽培技術の継承に向けた講習会等の実施 ・伝統野菜種子の保存 	 <p>持続可能な産業として発展</p> <p>あいちの伝統野菜</p> <p>消費者の認知度向上</p> <p>産地の継承体制づくり</p>	
KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ul style="list-style-type: none"> ①あいちの伝統野菜生産者数 (+92人) ②事業で実施した講習会の参加者数 (+700人) ③伝統野菜をPRする県WebページのPV数 (+1,000PV) 	関連URL	<p>あいちの伝統野菜WEBページ https://www.pref.aichi.jp/engei/dentoyasai/index.html</p> <p>https://www.pref.aichi.jp/soshiki/chiho-sosei/0000082498.html</p>

【あいちの農山漁村で育まれた地域資源である伝統野菜を活かした地域活力創出プロジェクト】
補足資料

要素事業	実施推進主体	委託先	再委託先	備考
伝統野菜を継承するための体制の構築	愛知県	継承体制づくりの推進及び消費者の理解度向上については、株式会社CBCクリエイションに委託。	なし	