


事業概要【都市と地域のベストマッチングによる地域力向上プロジェクト】

推進当初

申請者	愛知県	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	658,763千円 (158,024千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	地方への人の流れ分野
目的 (効果)	<p>本地域のもつ、バランスの取れた産業構造、豊かな自然、便利な交通アクセスを有する地域の強みを最大限に生かして、東京圏、大阪圏を含む大都市への住民に対してベストマッチングな魅力を提供することで「ひと・しごと」を呼び寄せ、中京大都市圏の「東の拠点」として、また、愛知三島の文化的な強みを生かした特色ある地域として、全国・世界とつながる魅力的な地域を目指す。</p>		
<p>事業概要・ 主な経費</p> <p>※経費内訳はR6年度事業費</p>	<p>○東三河地域の人材確保に向け、大都市圏とのマッチングやイベント等により情報発信などを行う。(委託料、事務費) 51,732千円</p> <p>○三河山間地域の人材確保・育成に向け、地域の課題を発見し、解決を図るために起業を行う人材の育成などを行う。(委託料、事務費) 91,740千円</p> <p>○離島地域の人材確保・育成に向け、イベント等出展やSNS等による効果的な情報発信手法の確立などを行う。(委託料) 14,552千円</p>		
<p>KPI</p> <p>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</p>	<p>①コーディネート機能による、東三河の各地域への訪問回数 (+350回)</p> <p>②起業家支援セミナー参加者数 (+130人)</p> <p>③離島地域 (日間賀島、篠島、佐久島) の関係人口数 (+1,100人)</p> <p>④本事業における山間地域関係人口SNSのフォロワー数 (増加数) (+750人)</p>	<p>関連URL</p>	<p>https://iju-higashimikawa.jp</p> <p>https://spdesk.mikawayamazato.jp</p> <p>https://aichi-yamazato.jp</p> <p>https://www.rito.aichi.jp</p> <p>https://www.pref.aichi.jp/soshiki/chiho-sosei/0000082498.html</p>

【都市と地域のベストマッチングによる地域力向上プロジェクト】補足資料

要素事業	実施推進主体	委託先	再委託先	備考
東三河地域	愛知県	<p>大都市を対象とした東三河関係人口、移住・定住の創出事業については、共同事業体（株式会社CBCクリエイション、一般社団法人地域問題研究所）及び一般社団法人地域問題研究所に委託。</p> <p>東三河若者人材確保支援事業については、株式会社東海日日新聞社に委託。</p>	<p>大都市向けのイベントの開催の一部については、一般社団法人大丸有環境共生型まちづくり推進協会に再委託。</p>	
三河山間地域	愛知県	<p>あいちの山里「くらし」・「ひと」・「しごと」を未来へつなぐ事業費については、株式会社CBCクリエイション及び株式会社プライズメントに委託。</p> <p>持続可能な奥三河創生事業費については、一般社団法人奥三河観光協議会に委託。</p>	<p>持続可能な奥三河創生事業費については、株式会社ピコ・ナレッジ及び株式会社もとに再委託。</p>	
離島地域	愛知県	株式会社パソナJOB HUBに委託。	なし	