

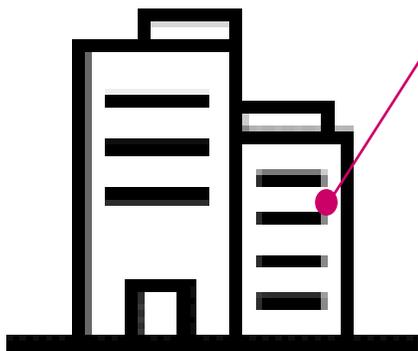
エアロマート名古屋2025 スペースサプライヤーズサミット 名古屋2025

あいち・なごやエアロコンソーシアム
ANAC出展説明会



前回2023年度 開催結果

参加企業数



426

社・団体



前回

288

社・団体

参加企業数

192 社・団体 (前回177社・団体)

- ・国内参加企業数 154社・団体
- ・海外参加企業数 38社・団体

バイヤー企業数

63 社・部署 (前回56社・部署)

ビジター参加企業

171 部署・団体

商談件数



2,678
件

※事前調整による

平均商談件数

23 件

- ・事前マッチングによる商談 11件
- ・自社ブースの訪問者との商談 8件
- ・他社ブース訪問による商談 4件

参加国数

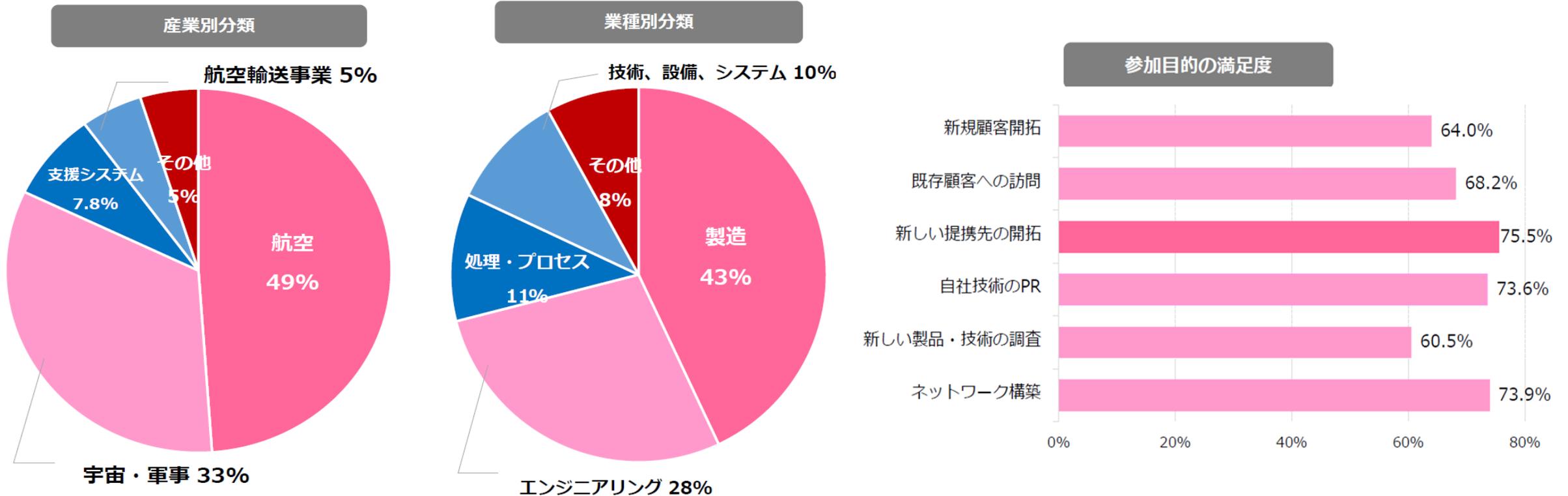


19

ヶ国

内訳：アメリカ、イギリス、イスラエル、イタリア、インドネシア、オーストラリア、カナダ、韓国、シンガポール、スイス、台湾、中国、ドイツ、日本、フィリピン、ブラジル、フランス、ベトナム、マレーシア

参加者属性と満足度（2023年アンケート）



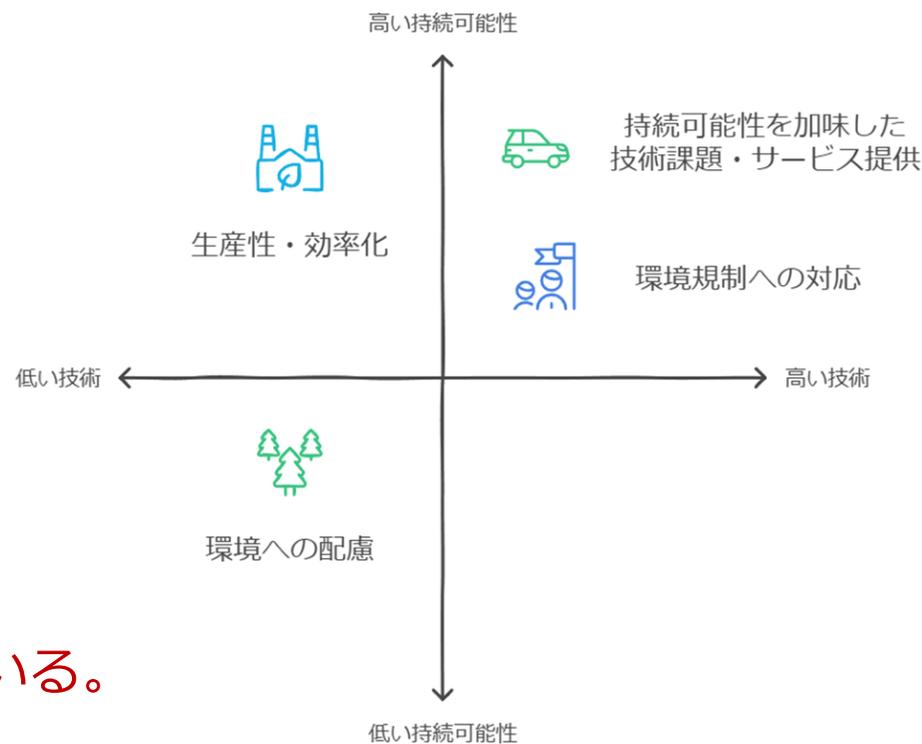
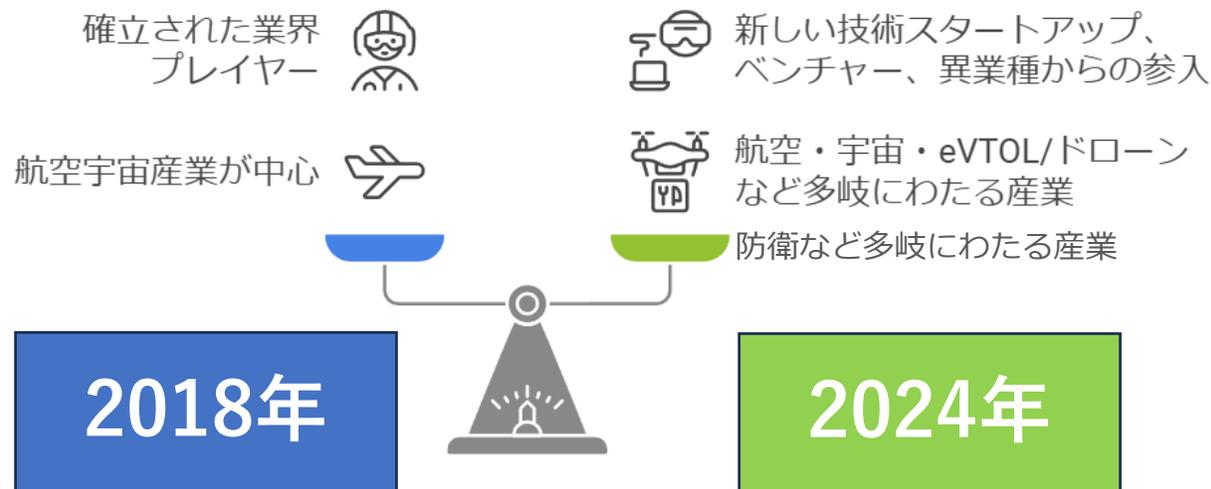
3つのイベントを同時に開催することで多様な産業からの参加企業が増えた。経験（キャリア）を積んだ企業の販路拡大の為の機会提供がメインであった。

直近における参加者の関心とテーマ

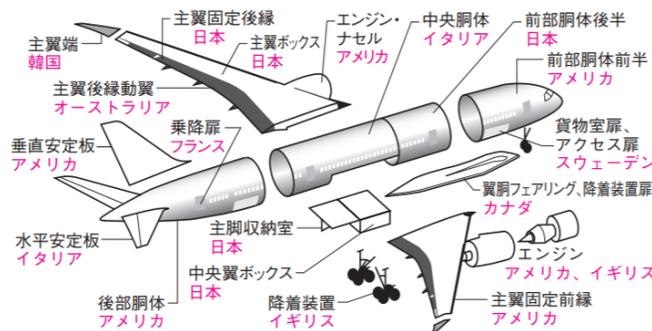
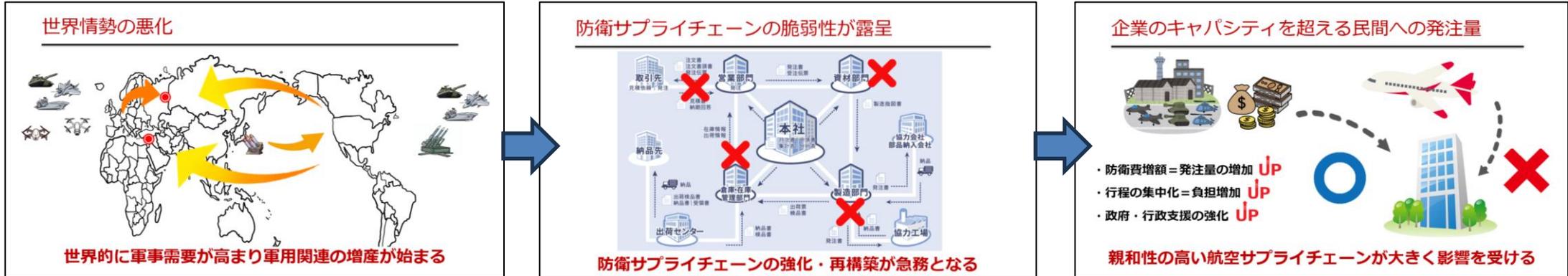
- 2018年：製造をメインとした航空宇宙企業が中心。
- 2024年：ドローン、電動航空機（eVTOL）、宇宙関連技術など、新技術を持つ企業が多く参加
また防衛産業も増加した。

航空宇宙業界のSDGs・持続可能性への注力と環境配慮やデジタル化自動化への対応が進んでいる。

MRJプロジェクトを通して国内の多くの企業が産業参入に成功し、世界的にも日本の技術が評価されている。



サプライヤー需要の拡大化



※B787参照



防衛・航空機関連の発注量が増加すると既存サプライチェーンのみでは対応が難しい

エアロマート名古屋・SSS名古屋【2025】概要



2025年9月24 [水] ~ 26日 [金]

📍 ポートメッセなごや 第1展示館

主催 ⇒ **advanced business events**

エアロマート名古屋

共催 ⇒ 名古屋商工会議所

特別共催 ⇒ 愛知県、長野県、岐阜県、静岡県、三重県、
名古屋市、あいち・なごやエアロスペースコンソーシアム

後援 ⇒ 日本貿易振興機構名古屋貿易情報センター、
コンポジットハイウェイコンソーシアム
中部航空宇宙産業センター(C-ASTEC)、
グレーター・ナゴヤ・イニシアティブ協議会

メディア
パートナー ⇒ 日刊工業新聞社

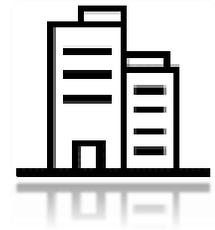
スペースサプライヤーズサミット名古屋

共催 ⇒ 名古屋商工会議所

後援 ⇒ 国立研究開発法人宇宙航空研究開発機構 (JAXA)
愛知県、名古屋市、豊橋市、長野県、長野市
あいち・なごやエアロスペースコンソーシアム

メディア
パートナー ⇒ 日刊工業新聞社

エアロマート名古屋2025開催目標



参加企業

450社・団体



商談件数

5000件



参加国

20ヶ国

第6回エアロマート名古屋2025では**新たなビジネスチャンス**の創造を目指します

2025年度開催の主要商談テーマ

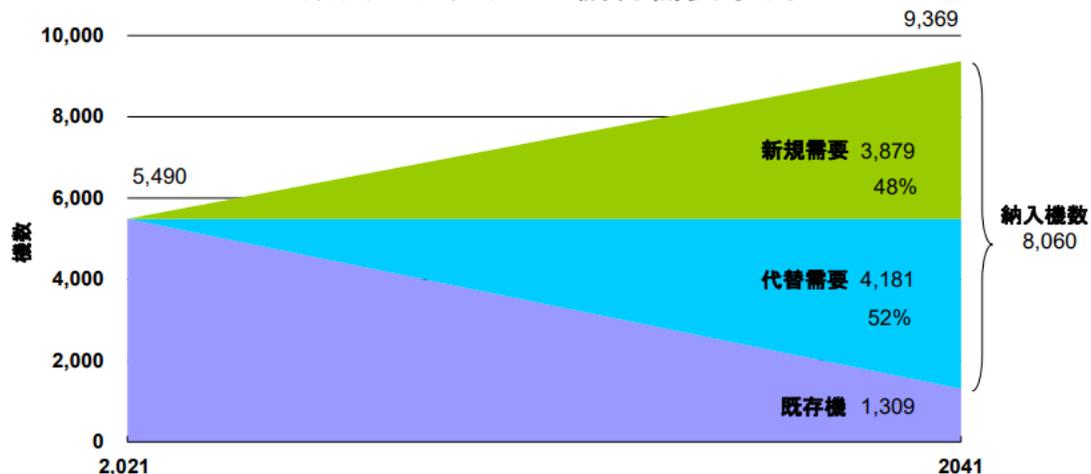
- ・ 堅調な航空機需要の回復と社会インフラの拡充
- ・ 国内宇宙産業の新しいフェーズ移行
- ・ UAMへの技術革新と需要拡大



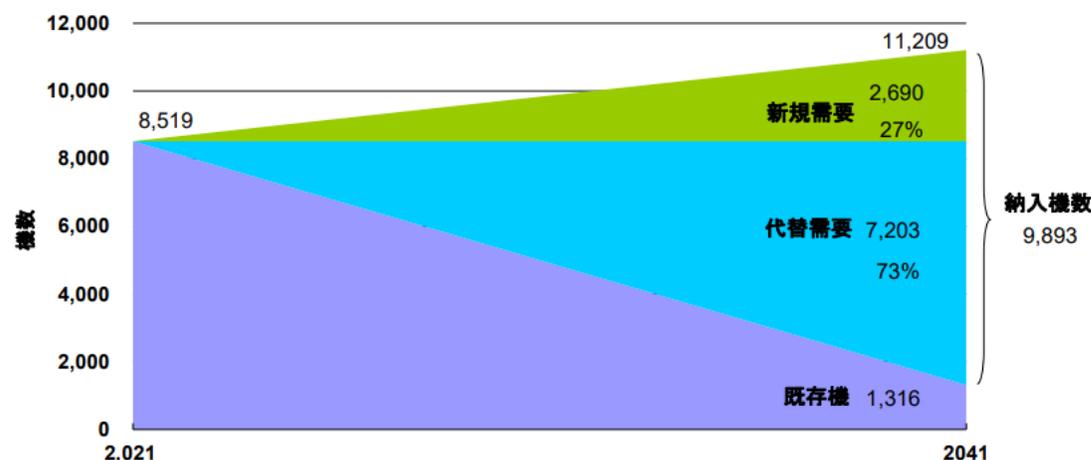
キーワードは新規参入・技術革新

航空機産業：現行機の推移と新型機の導入推移予測

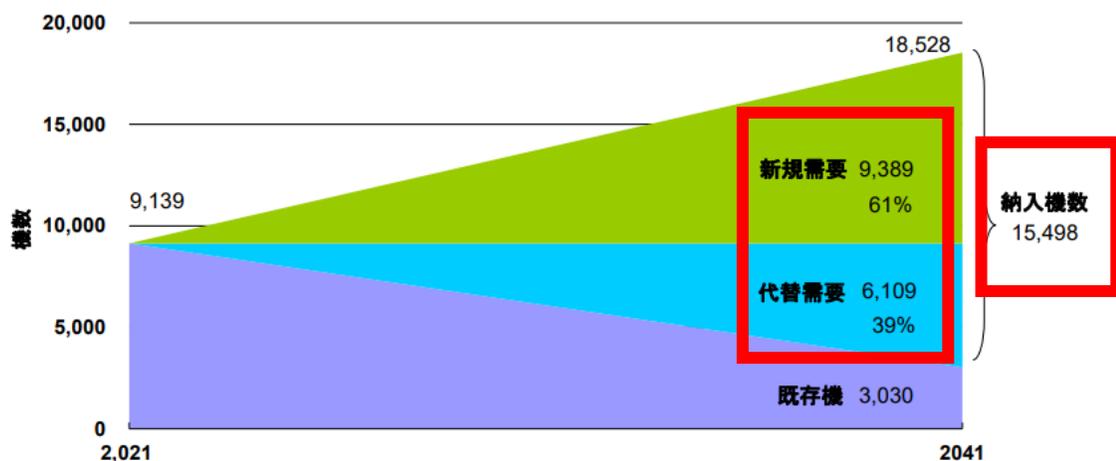
欧州エアラインの機材需要予測



北米エアラインの機材需要予測



アジア／太平洋エアラインの機材需要予測



ポイント

2041年前後には現行機は全体の1割程度となり、9割近くはモデルチェンジとなる。

東南アジア圏を中心に機体需要は増加見込み

宇宙産業：宙(そら)への挑戦から宙の利活用の時代へ

宇宙へのアクセスが以前よりも**容易**かつ**安価**になったことで、宇宙産業における**ビジネスチャンスが大幅に拡大**しています。

小型衛星関連ビジネス

- ・小型衛星の製造と打ち上げ
- 需要: 小型衛星 (CubeSatなど) による通信、観測、データ収集のニーズが急増。
ビジネス機会: 小型衛星の設計、製造、打ち上げサービス、地上局運営。
- ・衛星データ利用
- 需要: 農業、環境監視、災害対応、物流最適化などの分野で衛星データが活用可能。
ビジネス機会: データ解析、AIを活用した情報提供サービス。

宇宙旅行・観光

現状: SpaceXやBlue Origin、Virgin Galacticが宇宙旅行を商品化。
未来の可能性: より多くの民間人が手軽に宇宙を体験可能に。宇宙ホテルや月面基地での宿泊ビジネス。
ビジネス機会: 観光インフラ、宇宙船の内装設計、安全技術の提供。

宇宙資源の利用

- ・小惑星探掘
- 小惑星には貴重な金属資源 (プラチナ、レアアース) が豊富。
ビジネス機会: 資源探掘技術の開発。地球への輸送と市場展開。
- ・水・燃料供給
- ビジネス機会: 月面や小惑星から採取した水を宇宙燃料に変換。宇宙ステーションや深宇宙探査ミッションへの補給ビジネス。

宇宙技術の地球応用

- ・宇宙で培った技術を地球上の産業に応用。(例: 水再生技術、エネルギー効率化)
- ビジネス機会: 宇宙技術を応用した製品やサービスの開発・販売。

宇宙通信とインフラ整備

- ・衛星コンステレーション
- 概要: 複数の低軌道衛星をネットワーク化し、地球全域をカバーする通信サービス。
事例: SpaceXのStarlink、AmazonのKuiper計画。
ビジネス機会: 通信衛星の設計・運営、関連地上設備の製造。
- ・デジタルデバインド
- 解消インターネットが届かない地域への接続提供。教育、医療、災害対応での活用。

宇宙における製造業

- ・微小重力環境: 高純度な医薬品や材料 (半導体、合金) の製造が可能。3Dプリンターによる宇宙空間での製品生産。
- ビジネス機会: 医薬品メーカー、素材メーカーの宇宙進出。

宇宙防衛とセキュリティ

- ・スペースデブリ除去: 増加する宇宙ゴミの管理が重要。
- ・宇宙防衛: 国や企業の人工衛星を守るための防衛システム。
- ・ビジネス機会: デブリ除去技術の開発、宇宙監視システムの構築。

宇宙ステーションと居住施設

- ・商業宇宙ステーション: ISS後継として民間主導の宇宙ステーション計画が進行。
- ビジネス機会: 宇宙での研究・実験施設提供。居住施設設計、維持管理、補給サービス。

**既存の技術転用や
新たな技術が求められています。**

エアロマート名古屋2025 対象産業

	対象産業	バイヤー企業	出展企業イメージ
	航空・UAA・UAS	航空宇宙産業における 国内外OEM・Tier1企業 エアライン 等	<ul style="list-style-type: none">・航空産業サプライチェーン販路拡大・参入（商）・アーバンエアモビリティ（空飛ぶクルマ）産業参入（商）・無人航空機（ドローン）産業参入（商・防）
	宇宙	国内ロケット製造・衛星製造メーカー 等	<ul style="list-style-type: none">・宇宙産業製造サプライチェーン参入・スタートアップ・大学研究機関

同時に開催することで、対象産業の幅が広がり、ビジネスマッチングの機会も増え、業界全体の発展に寄与することが期待されます。

弊社の展示商談会（一般的な展示会との違い）

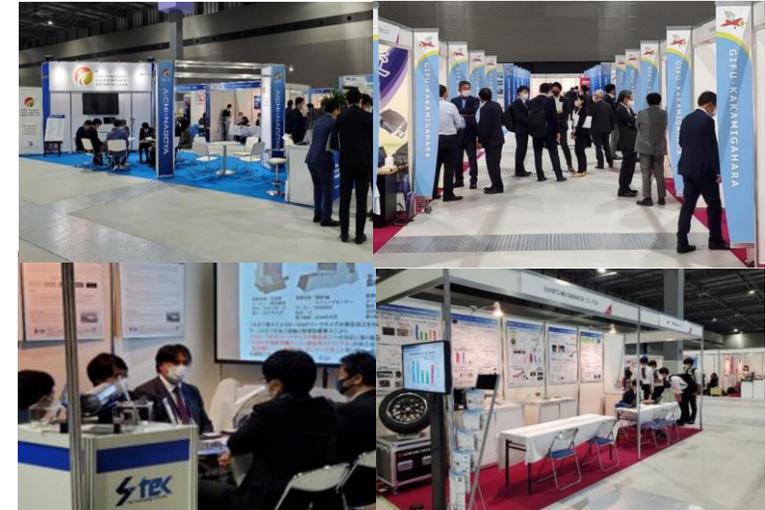
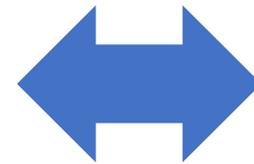
一般的な展示会



無料参加で不特定多数

PR目的、商談目的

PRの為のブース



来場者

出展スタイル

ブース装飾

有料参加で事前登録

商談目的、商談マッチング

商談の為のブース

対面型の商談に特化したコンセプトで効率を高め、高い商談パフォーマンスを提供します。

弊社の展示商談会

ベーシックブース



ブース装飾



自治体装飾



クラスターブース (プレミアム)



※詳細は別途お問合せ下さい

会期プログラム

【セミナー】国内外OEMによる航空・宇宙・素材分野の調達・事業戦略セミナー

(2023年スピーカー：Boeing、Rolls-Royce Japan、GE Additive、MHI、JAXA、三菱電機、SkyDrive、NTTデータなど)

【商談会】バイヤー・サプライヤー企業間の自由なマッチングによる商談

【交流会】国内外企業とカジュアルに交流いただける機会

日時	午前	午後	夜	会場
9/24 (水)	セミナー			ポートメッセなごや
9/25 (木)	商談会 ワークショップ	商談会 ワークショップ	交流会	
9/26 (金)	商談会	商談会 ワークショップ 学生向けセミナー		

交流会

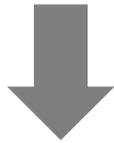


2025年9月25 [木] 18:30~20:30

📍 ポートメッセなごや

18:00~

入館受付開始



18:30~

開始

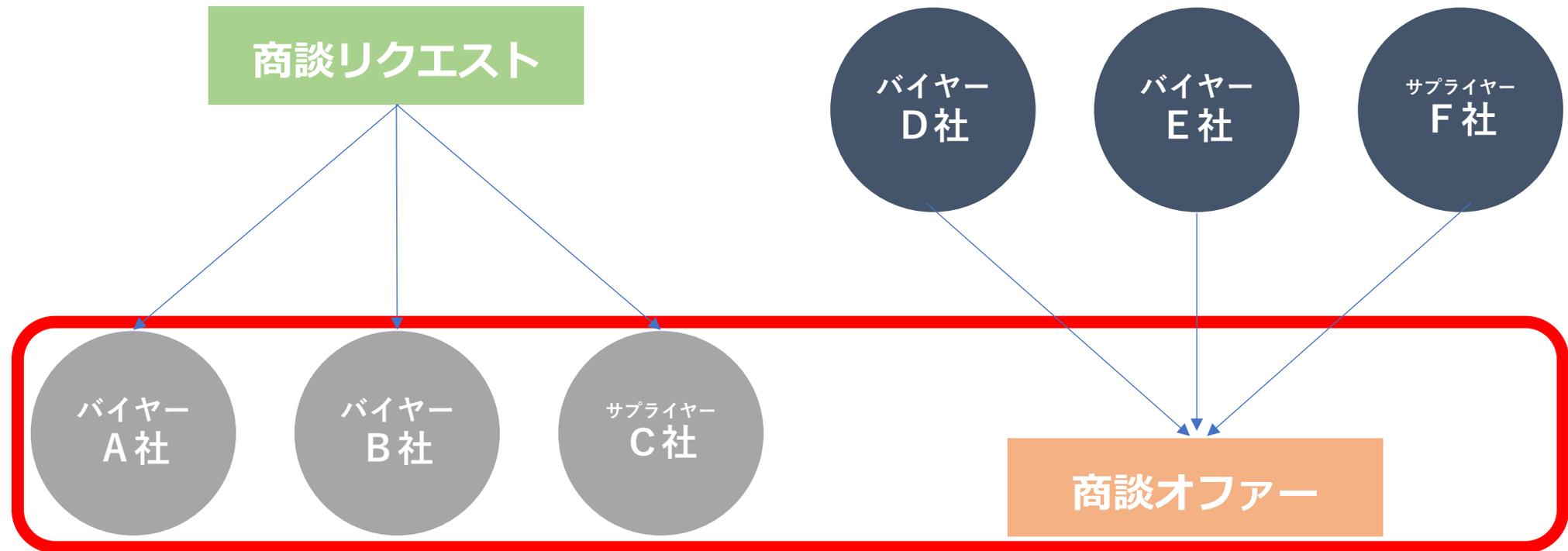


20:30

閉会



商談マッチング



双方の合意で商談マッチングが成立します

商談事例

- ✓ 共同開発・技術研究
- ✓ 調達資材・代替え品
- ✓ 試作品依頼
- ✓ サプライチェーン編入
- ✓ 加工・検査依頼
- ✓ ビジネスパートナーシップ
- ✓ 人材・技術支援
- ✓ 企業間交流_{など}

その他にも幅広い商談が会期中にはおこなわれております

商談枠

9/24(水)	9/25(木)	9/26(金)
セミナー	9:00-9:30	9:00-9:30
	9:35-10:05	9:35-10:05
	10:10-10:40	10:10-10:40
	10:45-11:15	10:45-11:15
	11:20-11:50	11:20-11:50
	11:55-12:25	11:55-12:25
	昼食	昼食
セミナー	13:30-14:00	13:30-14:00
	14:05-14:35	14:05-14:35
	14:40-15:10	14:40-15:10
	15:15-15:45	15:15-15:45
	15:50-16:20	15:50-16:20
	16:25-16:55	16:25-16:55
	17:00-17:30	17:00-17:30

9/25 **13**

9/26 **13**

合計 **26枠**

- ・ 商談 **30分**
- ・ 休憩 **5分**
- ・ 昼食 **65分**

商談は事前にセッティングされたスケジュールに従っておこないます

基本パッケージの新プランのご案内

出展ブース

基本パッケージブース (3×2=6㎡)

基本仕様

- ・社名版
- ・商談テーブル×1+椅子×3
- ・スポットライト×1
- ・ゴミ箱×1
- ・カーペット
- ・電源



ブース内は自由にご利用下さい
航空以外の展示品も可

※備品の持ち込み可

出展費用
3,500€ + 事務手数料200€

カスタムパッケージプラン ・3面（背面のみ）

※パネル1枚からの注文も可能です



※ブースレイアウト例

詳細はお申込み書にてご確認くださいませ。

企業PRの機会

参加にあわせて、より効果的なプロモーションを行なっていただけるオプション・スポンサーメニューをご用意しております。

ワークショップ (30分)

1300ユーロ

出展企業による技術や製品PRセミナー



パッケージスポンサー

GOLDパッケージ	8000ユーロ
-----------	---------

個別スポンサー

ストラップ	1500ユーロ
-------	---------

販促グッズの配布	1000ユーロ
----------	---------

12㎡パッケージブース
全てのマーケティングツールへのロゴ掲載
公式カタログへの広告掲載 (1ページ)



その他さまざまなスポンサー内容をご用意しております。
詳細はお問い合わせください。

イベントまでのスケジュール

8月29日（金）

登録期限

オンライン登録
※英語での登録
会社情報 & 参加者の登録
御社の技術や保有資格等を入力します。

9月2日（火）

オンラインマッチング開始

- ① 商談可能な時間帯の設定
- ② 商談希望先へのリクエスト申請
- ③ 商談オファーへの回答

9月16日（火）

オンラインマッチング終了

9月20日（土） 予定

商談スケジュール確定

マッチング結果をもとに商談スケジュールを作成します。

9月24日（水）～26日（金）

エアロマート名古屋 / SSS名古屋



ご不明な点はお気軽にお問い合わせ下さい

【お問い合わせ】

エアロマート名古屋事務局

神谷 佳成

080-3645-3917

ykamiya@advbe.com