

2025年度 知事の名刺を使った県産農林水産物のPR品目・取組 一覧表

※太字は初めて取り上げる品目・取組

| 月 | 品目・取組 (主要産地・取組地域) | 品目・取組の選定理由 | 産出額等 | 全国 順位 | PR回数 (前回) |
|----|--|---|---|----------|---------------------|
| 4 | ばら (主要産地：豊川市、田原市、西尾市、豊橋市) | 6月2日の「ローズの日」の普及啓発に向けたバラのPRを行う。 | 産出額 27億円 | 1位 | 2回目 (2011年度) |
| 5 | | | | | |
| 6 | 【食と花の街道】 南知多しらす街道 (取組地域：南知多町) おかざき鮎めし街道 (取組地域：岡崎市) | 「食と花の街道認定事業」の認知度向上を図る。県内16街道のうち、6・7月に旬を迎える、しらすと鮎をテーマとした2街道を選定した。 | (南知多しらす街道) 2019年認定 (おかざき鮎めし街道) 2020年認定 | — | 初回 — |
| 7 | | | | | |
| 8 | つまもの (主要産地：豊橋市、豊川市、蒲郡市、田原市) | 全国1位の産出額を誇る品目として、需要期であるこの時期にPRを行う。 | 産出額 しそ：139億円 食用ぎく：8億円 | 1位 | 2回目 (2018年度) |
| 9 | | | | | |
| 10 | 豚肉 (主要産地：田原市、豊橋市、西尾市) | 県が開発した新デュロック種 [*] の農家への譲渡開始に合わせて、豚肉のPRを行う。 ※デュロック種：豚の品種の1つで、発育が良く、肉質に優れている。 | 産出額 290億円 | 9位 | 4回目 (2019年度) |
| 11 | | | | | |
| 12 | キャベツ (主要産地：田原市、豊橋市) | 全国1位の出荷量を誇る品目として、出荷が増加するこの時期にPRを行う。 | 出荷量 258,400t | 1位 | 3回目 (2017年度) |
| 1 | | | | | |
| 2 | あさり(養殖) (主要産地：田原市) | 新たな養殖業として導入を進めてきた養殖あさりの認知度を向上するため、出荷時期に合わせたPRを行う。 | 出荷量 8.1t | — | 初回 — |
| 3 | | | | | |

出典(産出額等)

- ・ばら、しそ、食用ぎく、豚：令和5年生産農業所得統計(農林水産省)
- ・キャベツ：令和5年作物統計(農林水産省)
- ・あさり(養殖)：令和6年渥美漁業協同組合、小中山漁業協同組合聞取り(水産課)

【参考】食と花の街道認定事業

県産の農林水産物を活用し、食や花をテーマとして、地域活性化と観光振興に向けた活動を行う地域を「食と花の街道」として認定している。

現在、食をテーマとした取組を行っている「いいともあいち食の街道」として15街道、花きをテーマとした取組を行っている「花の王国あいちフラワー街道」として1街道の計16街道を認定し、その魅力を広くPRしている。