

第 51 回衆議院議員総選挙 啓発実施計画

計画事項	日時・場所等	内容
1 報道機関との連携等による啓発 (1) 報道機関との連携	期 間 中	新聞社、放送局等の報道機関に対し、積極的に情報及び資料を提供し、その協力を得て、投票参加及び明るい選挙の実施を呼び掛ける。
(2) 県広報媒体の活用 ア 広報紙	2 月 1 日 (日)	県広報紙「広報あいち」(中日・朝日・読売・毎日新聞 朝刊)を利用して、投票日等の周知を図る。
イ 広報掲示板(デジタルサイネージ)	1 月 27 日 (火) ~ 1 月 30 日 (金) 2 月 2 日 (月) ~ 2 月 6 日 (金)	県庁舎内に設置された広報掲示板(デジタルサイネージ)に選挙啓発情報を放映し、投票日等の周知を図る。
ウ 広報番組等	(以下のとおり) 1 月 29 日 (木) 2 月 5 日 (木) 2 月 7 日 (土) 2 月 1 日 (日) 期 間 中	テレビ、ラジオ等における県の広報番組等を利用して、投票日等の周知を図る。 ・村上佳菜子の週刊愛ちっち(東海テレビ) ・こんにちは愛知県です(東海ラジオ) ・AICHI SATURDAY TOPICS (FM AICHI) ・AICHI SUNDAY TIPS (ZIP-FM) ・Lorcle ^{ロークル} (中日新聞社が運営する生活圏情報アプリ)
2 ポスター等による啓発 (1) 公共施設・駅等へのポスターの掲出	期 間 中	投票日等を表示したポスターを、県及び市区町村の公共施設、公共交通機関の駅等に掲出し、投票日等の周知を図る。
(2) 窓口等へのポスター掲出依頼	1 月 28 日 (水) ~ 2 月 8 日 (日)	銀行、コンビニ等の窓口、店頭等にポスターの掲出を依頼し、投票日等の周知を図る。
(3) 懸垂幕、横断幕及び看板の掲出	期 間 中	投票日等を表示した懸垂幕、横断幕及び看板を、県庁、県民事務所、市区町村役場、百貨店等に掲出し、投票日等の周知を図る。

計画事項	日時・場所等	内容
(4) 学生等への啓発	1月28日(水)～2月8日(日)	県内の大学、短大にポスターの掲出及び学内放送等を依頼し、学生等へ投票日等の周知を図る。 また、高校、予備校及び自動車学校等にもポスターの掲出等を依頼する。
(5) チラシの配布	期 間 中	投票日、期日前投票期間等を掲載したチラシを作成し、市区町村、高校等に配布し、投票日等の周知を図る。
(6) カウントダウンボードの掲出	期 間 中 セントラルパーク (名古屋市中区)	投票日までの日数を表示するカウントダウンボードを地下街のイベントスペースに設置し、投票日の周知や投票意識の高揚を図る。
3 インターネット等による啓発		
(1) ホームページ等	期 間 中	特設のホームページ、スマートフォンサイト等に啓発記事や啓発動画を掲載し、投票日、期日前投票制度、不在者投票制度、在外投票制度等の周知を図る。特に、若年層の有権者向けに特化したコンテンツを取り入れ、投票意識の高揚を図る。
(2) SNS (ソーシャル ネットワーキングサー ビス)	期 間 中	X (旧 Twitter)、Facebook を活用し、様々な啓発情報を発信する。
(3) インターネット広告	期 間 中	インターネットのウェブサイト、SNS 等において、動画広告とバナー広告を配信し、選挙の情報接点機会を創出する。
(4) メールマガジン	期 間 中	県の各局等のメールマガジンにより、投票日や投票参加を呼び掛けるメッセージを配信する。
(5) デジタルサイネージ	2月2日(月)～2月8日(日)	主要駅、大学等に設置されたデジタルサイネージで選挙啓発情報を配信し、投票日等の周知を図る。
(6) 「中部電力 MIRAI TOWER」 LED 広告	期 間 中	「中部電力 MIRAI TOWER」(名古屋テレビ塔)の LED 広告で投票日等の周知を図る。

計画事項	日時・場所等	内容
(7) ケーブルテレビ	期 間 中	県内ケーブルテレビにおいて、選挙啓発情報の動画を放送し、投票日等の周知を図る。
4 啓発イベント等による啓発		
(1) 啓発イベント	2月3日(火) 午後6時～ アスナル金山 明日なる! 広場 (名古屋市中区)	投票参加へのきっかけづくりとして、トークイベント等を開催し、投票日等の周知や投票参加を呼び掛ける。
(2) 街頭啓発キャンペーン		
ア 期日前投票所周辺での啓発	1月31日(土)、2月1日(日)	期日前投票所が設置された商業施設で啓発資材の配布を行い、期日前投票の積極的な利用と投票参加を呼び掛ける。
イ 主要駅等周辺での啓発	2月2日(月)、2月4日(水) 2月6日(金)、2月7日(土)	主要駅等周辺で啓発資材の配布を行い、広く投票参加を呼び掛ける。
5 広報車による啓発	期 間 中	広報車で県内を巡回し、広く投票参加を呼び掛ける。
6 啓発資材の配布	1月30日(金)～2月8日(日)	投票日等を表示した啓発資材(ポケットティッシュ、ウェットティッシュ、マスク)を、市区町村窓口、スーパー、大学等で配布し、広く投票参加を呼び掛ける。
7 啓発標語及び啓発キャラクターによる啓発	期 間 中	投票を呼び掛ける啓発標語及び啓発キャラクター(イッピョウくん)を、各種啓発事業を実施する際に統一的に使用し、啓発効果を高める。 【啓発標語】 伝えよう 自分の意思を 国政へ
8 その他の啓発		
(1) 公共交通機関、百貨店等の協力を得た呼び掛け	期 間 中	公共交通機関、百貨店等に対し、車内放送、構内放送、店内放送等を依頼し、投票参加を呼び掛ける。

計画事項	日時・場所等	内容
(2) 明るい選挙推進サポーターを通じた若年層等への呼び掛け	期 間 中	明るい選挙推進サポーターに対し、周囲の若年層等に投票参加を呼び掛けるよう依頼する。
(3) 選挙啓発イメージソングの活用	期 間 中	選挙啓発イメージソング「羽ばたくチカラ」を各種啓発事業に使用することにより、投票意識の高揚を図る。
(4) コンビニレジ画面広告	1月28日（水）～2月8日（日）	コンビニ（ローソン）のレジ画面広告により選挙啓発情報を発信し、投票日等の周知を図る。

※「日時・場所等」欄の「期間中」とは、公示日（1月27日（火））から選挙期日（2月8日（日））までの期間をいう。