

コミュニティ醸成プログラム実施委託業務
企画提案書募集要領

この要領は、コミュニティ醸成プログラム実施委託業務を実施するにあたり、企画提案を広く募集し、総合的な審査により受託者を選定するために必要な事項を定めるものである。

※ 本事業の実施は、令和8年2月定例愛知県議会における予算の成立を条件とする。

1 業務名

コミュニティ醸成プログラム実施委託業務

2 業務の目的

愛知県では、産業競争力を維持・発展するために、スタートアップを起爆剤とする新たなイノベーション創出の仕組み作りが喫緊の課題であると考え、2018年10月に「Aichi-Startup 戦略」を策定した。この戦略では、ものづくり融合型のスタートアップエコシステムの形成を目指し、地域産業をはじめとした世界トップレベルの本県の地域経営資源とスタートアップとの融合による新産業創出・オープンイノベーションの推進に取り組んでいる。

こうしたなか、愛知県では2024年10月に国内最大のスタートアップ支援拠点であるSTATION Aiを名古屋市内に開設し、国内だけではなく世界8ヶ国・20のスタートアップ支援機関や大学との連携を通じてスタートアップを誘引するとともに製造業を中心とした事業会社のオープンイノベーションを推進している。

本事業では、製造業においてSTATION Aiに集積するスタートアップとのオープンイノベーションを推進する環境を醸成することを目的に、製造業の新規事業やオープンイノベーションの担当ラインに限定したコミュニティ運営を行い、製造業への知見のインプット、ピアラーニングの推進、国内外のスタートアップとの協業機会の場の提供等を行う。

3 業務内容

コミュニティ醸成プログラム実施委託業務を実施するにあたり、以下の業務を実施する。

<業務内容>

(1) コミュニティの運営

- ① 各種規約等の整備
- ② メンバー管理
- ③ コミュニティメンバー間の交流機会の提供
- ④ コミュニティメンバーからのニーズ聴取

(2) コミュニティイベントの定期開催

(3) 情報発信

(4) その他付随業務

詳細は、「コミュニティ醸成プログラム実施委託業務仕様書」による。

4 業務実施上の注意点

- (1) 県の承諾を得た場合を除き、本業務の全部又は主要な部分を一括して第三者に委託することはできない。業務の一部を再委託する場合は、再委託する業務の内容及び必要性等を県と事前に協議すること。

- (2) 成果物については、第三者の著作権等の権利を侵害していないことを保証すること。
- (3) 個人情報等の保護すべき情報を取り扱う場合は、その取扱に万全の対策を講じること。
- (4) 本業務を総括する責任者（以下「総括責任者」という。）を1名配置するとともに、業務を円滑・適正に運営するための組織体制、人員配置を行うこと。
- (5) 何らかのトラブルが発生した場合は、総括責任者は県に遅滞なく報告するとともに、県と連携の上、すみやかに解決を図ること。
- (6) 受託事業者は、本業務の実施において、県と十分協議の上行うこと。
- (7) 業務実施の打ち合わせを定期的に行い、県が求めた場合は打ち合わせた内容の議事録を速やかに県に提出すること。
- (8) 県等の他の事業との連携など、業務の実施に際しては柔軟に対応すること。

5 提出物

- ・業務報告書（電子データ） 1式
- ・その他、本県が指示したもの

※ 事業実施報告書の電子データは、原則として PDF 及び PDF 変換前の編集可能な拡張子のデータ提出すること。

6 納品場所

愛知県経済産業局革新事業創造部スタートアップ推進課

7 応募資格

応募資格者は、次に掲げる全ての要件を満たす者とする。

- (1) 愛知県税及び国税が未納でないこと。
- (2) 宗教活動や政治活動を目的とした団体でないこと。
- (3) 「愛知県が行う事務及び事業からの暴力団排除に関する合意書（平成24年6月29日付け愛知県知事等・愛知県警察本部長締結）に基づく排除措置の対象となる法人でないこと。
- (4) 応募日現在において手形交換所による取引停止処分を受けてから2年間を経過しないものでないこと、また、6か月以内に手形、小切手を不渡りした者でないこと。
- (5) 地方自治法施行令（昭和22年政令第16号）第167条の4の規定に該当しない者であること。
- (6) 愛知県から、製造の請負、物件の買い入れその他の契約にかかる資格停止措置を提案書受付期間に受けていること。
- (7) オープンイノベーション支援及びコミュニティ運営に関する実績を有していること。

8 募集期間

2026年2月20日(金)から 2026年3月12日(木)午後5時まで

9 契約条件

- (1) 契約形態

委託契約

- (2) 委託金額限度額

金 10,879,618円（消費税及び地方消費税額を含む）

- (3) 契約保証金

愛知県財務規則129条の2により、契約金額の100分の10以上の額とする。

(ただし、契約の相手方が愛知県財務規則第129条の3の規定に基づき該当する場合は、全額免除する。)

(4) 契約期間

契約締結の日から2027年3月31日（水）までとする。

(5) 委託費の支払条件

原則、事業終了後に支払う。ただし、県が必要と認めた場合、前金払いを可能とする。

(6) その他

企画提案の内容に基づく見積額は、契約時に至って同じ条件の下で、その額を超えることは認めない。また、提案内容等を勘案して決定するため、委託契約額が見積額と同じになるとは限らない。

10 応募方法等

(1) 企画提案書の提出

ア 提出書類

提出書類	注意事項	規格及び制限枚数
①企画提案書（表紙）	様式1を使用	A4縦1枚
②企画提案書（内容）	自由様式にて記載（参考様式を参照）	A4 8枚まで
③経費見積書	様式2を使用	A4縦2枚まで
④オープンイノベーション支援及びコミュニケーション運営に関する実績	自由様式にて記載	A4 3枚まで
⑤添付資料	A 令和8・9年度愛知県入札参加資格者名簿 に <u>登載見込みの場合</u> ・提案者の概要が分かるもの ・社会的価値の実現に資する取組に関する申告書（様式3を使用） ・企画提案書の非開示願い（必要な場合のみ） （様式4を使用） ・（共同事業体の場合）共同事業体協定書の写し、委任状 B 令和8・9年度愛知県入札参加資格者名簿 に <u>登載見込みのない場合</u> ・提案者の概要が分かるもの ・社会的価値の実現に資する取組に関する申告書（様式3を使用） ・企画提案書の非開示願い（必要な場合のみ） （様式4を使用） ・（共同事業体の場合）共同事業体協定書の写し、委任状 ・直近2年間の決算報告書 ・定款、寄付行為の写し	—

	<ul style="list-style-type: none"> ・愛知県税の滞納がないことの証明書（直近のもの）又は愛知県税の納税義務がないことの申出書（様式5を使用） ・法人税・消費税及び地方消費税の滞納がないことの証明書（直近のもの） 	
--	--	--

イ 記述する内容等

①企画提案書（表紙）

- ・様式1を使用し、本業務を行うにあたっての基本的情報を記載すること。
- ・文字サイズは12ポイント以上とすること。

②企画提案書（内容）

- (1) 全体方針（基本方針、目的等）
- (2) 事業運営体制(組織体制図)、従事者の実績、経歴、役割分担
- (3) 「コミュニティの運営」に関する取組内容
- (4) 「コミュニティイベントの定期開催」に関する取組内容
- (5) 「情報発信」に関する取組内容
- (6) その他PRポイント

③経費見積書

- ・様式2を使用し、見積額及び備考欄にその積算根拠を記載すること。
- ・単位は円とすること。

④オープンイノベーション支援及びコミュニティ運営に関する実績

A4、3枚以内で取組実績を記載すること。

⑤添付書類

- ・提案者の概要がわかるものについては、パンフレット、会社案内用プレゼン資料等とする。
- ・定款・寄付行為の写しについては、法人格を有しない場合は、運営規約に相当するものとする。
- ・様式3及び申告する内容を証明する書類の写しを添付すること。
- ・共同事業体の場合は、共同事業体協定書の写し及び委任状を添付し、構成員ごとに添付資料を提出すること。

ウ 企画提案に当たっての留意事項

- ・企画提案書を受け付けた後の追加及び修正は認めない。
- ・企画提案書の内容が本要領の規定に適合しない場合は無効となる場合がある。
- ・本事業に係る成果物は、県に帰属するものとする。

エ 提出部数

7部とする。

(⑤添付書類について、「提案者の概要が分かるもの」は7部、それ以外は1部とする。)

(3) 提出期限等

ア 提出期限 2026年3月12日（木）午後5時必着

※ 提案書に不備等があり、提出期限までに整備できない場合は、当該企画提案書は無効とし、書類は返却しない。なお、郵送の場合、提出期限の午前中に愛知県に必着のこと。

イ 提出方法

持参、又は郵送（配達証明に限る）、もしくは信書便（手渡ししたことが証明されるものに限る）のいずれかとする。

ウ 提出先 〒460-8501 名古屋市中区三の丸三丁目1番2号 本庁舎地下1階
愛知県経済産業局革新事業創造部スタートアップ推進課
成長支援グループ（担当：金丸・鹿野）

エ 提出書類の取り扱い

- ・提出された書類は返却しない。
- ・企画提案に要する全ての費用は提案者の負担とする。
- ・企画提案は、1事業者1案とする。
- ・提出された書類は、必要に応じ複写（県庁内及び選定委員会での使用に限る）する。
- ・提出された書類の内容については、提案者の承諾なしに他に利用することはない。

オ 問合せ先

愛知県経済産業局革新事業創造部スタートアップ推進課 成長支援グループ

（担当：金丸・鹿野）

TEL：052-954-6859（ダイヤルイン）

E-mail：startup@pref.aichi.lg.jp

（※）問合せは電子メールで行うこと。電話での問合せは受け付けない。

電子メールでのお問合せの際は、件名（題名）を必ず「コミュニティ醸成プログラム実施委託業務・質問」とし、様式6に記載し送付すること。

企画提案書募集に関する質疑の受付期限は、2026年3月3日（火）とする。

なお、問合せへの回答については、問合せのあった申請者宛に電子メールで回答するほか、県スタートアップ推進課のWEBページに掲載する。

（<https://www.pref.aichi.jp/soshiki/startup/2026-monozukuri-community.html>）

企画提案書の具体的な記載方法、記載内容及び評価基準に係る質問については、
公平性の確保及び公正な選考を行うため、受け付けない。]

1 1 選定事業者数

1者

1 2 審査の実施

（1）選定委員会の設置

企画競争の審査を公正に行い、契約の相手先となる候補者を選定するために選定委員会を設置する。

（2）審査方法

提出された企画提案書を始めとする書類（以下「提案書」という。）について、形式審査を行った後、選定委員会において選定する。ただし、提案が3件程度を超えた場合は、委員会での審査に先立ち、書面による予備審査を行う（選定委員会と同様の基準にて審査。）。

審査は非公開とし、審査の経過等に関する問い合わせには応じない。

選定委員会における審査は、提案書に基づく書面審査及び、下記の提案者によるプレゼンテーションにより行う。

ア プrezentationの実施日時

2026年3月26日（木）

※ 時間は別途指定することとし、指定された時間以外での参加は認めない。

イ プrezentationの実施方法

Zoomミーティングによるオンラインでの実施

※ミーティングルームは県で設定のうえ、パスコード等は別途連絡する。

ウ プレゼンテーションにおける注意事項

プレゼンテーションは、1者8分とし、説明終了後に質疑応答を5分程度行う。プレゼンテーションは提案書に基づいて行うこととし、追加の書類の提出及びZoomミーティングの画面共有機能の使用は認めない。

※ プレゼンテーションは日本語で行うこと。

(3) 選定基準

委託事業者を選定する際の主なポイントは、以下のとおりとする。

ア 実施方針、実施体制の妥当性

- ・基本方針、スケジュールについて、県が当取組を行う目的を理解した上で適切に検討されているか。

- ・実施・運営体制（組織体制）、実施担当者（専門性）は適切か。

※ 実施担当者は製造業に対する業界理解、スタートアップの理解、オープンイノベーションの理解、コミュニティ運営経験等を有しているか。

イ 製造業の新規事業・オープンイノベーション担当者のコミュニティ運営業務の内容

- ・コミュニティの運用方針・メンバー管理・ルール設計等は、コミュニティを円滑に運用可能になっているか。

- ・コミュニティは1年間を通じてコミュニティメンバーのニーズを踏まえながら有意義な場を提供できる設計となっているか。

- ・コミュニティイベントは参加者が魅力的に感じるコンテンツを提供できているか。

- ・対外的な情報発信の方法は効果的か。

- ・スタートアップの理解コミュニティメンバーに有益な情報を提供できる運用が可能か。

ウ オープンイノベーション支援及びコミュニティ運営に関する実績・その他PRポイント
本事業の実施に関連する実績を有しているか、その他独自のPRポイントがあるか。

エ 費用対効果

見積もり経費項目や見積金額は、企画内容に照らし適切か。

オ 社会的取組

社会的価値の実現に資する取組を行っている事業者か。

(4) 審査結果の通知

審査結果は、2026年3月下旬（予定）に全提案者に文書で通知する。なお、審査結果は愛知県情報公開条例に基づく開示請求があった場合には開示の対象となるが、委託事業者選定委員会は非公開のため、審査の経過等に関する問い合わせには応じられない。

(5) 契約

- ・選定された候補者の委託業務の実施に際し、企画提案の内容をそのまま実施することを約束するものではない。また、積算金額については、予算の範囲内で実施計画や市場価格等を十分精査し、適正な価格となるよう調整することがある。

- ・候補者と県は、企画提案の内容を基にして、業務の履行に必要な具体的な履行条件等の協議、調整を行い、協議等が整ったうえで契約を締結する。ただし、協議等が整わない場合は、次点者が、改めて県と協議等を行うこととする。

13 スケジュール（予定）

2026年2月20日 委託事業者の公募開始

2026年3月12日 公募締切

2026年3月26日 選定委員会開催
2026年3月下旬 委託事業者決定
2026年4月上旬 契約締結、委託業務開始
2027年3月31日 委託業務完了

1.4 その他

- (1) 企画提案書提出後に辞退する場合は、辞退理由等を記載した辞退届（様式自由）を提出すること。
- (2) 次の各号に該当した場合、企画提案者は失格になる場合がある。
 - ア 提出書類に明らかな不備があった場合、虚偽の内容が含まれていた場合、若しくは指示事項に違反した場合
 - イ 県職員又は当該企画競争関係者に対して、当該企画競争に関わる不正な接触の事実が認められた場合
 - ウ この応募に参加した者が業務委託に係る競争入札等参加停止を受けることとなった場合