

愛知・名古屋2026 大会当該年度におけるデジタルサイネージ集中PR業務に関する質問への回答

質問票への回答（公開日：2026年3月27日）

No.	対象資料名	該当箇所	質問	回答
1	募集要項	2 応募資格 > (9) 業務実績	自治体から放送番組および放送を受託した実績は、この要件をクリアしているか。	令和3年度以降に国又は地方公共団体から、 <u>広告及びデザイン</u> に係る業務を受託し、履行した実績があれば問題ありません。 お問い合わせいただいた実績は、自治体＝地方公共団体の面はクリアしており、また番組内で自治体のPRを行い貴社にて番組デザインを作成していれば実績要件として計上いただけます。
2	(別紙1) 仕様書	第4業務内容 > 1 動画の作成・入稿 > (1) 基本デザインの作成	仕様書に「動画の内容はテロップ、過去大会の写真または映像、QRコード、愛知・名古屋2026大会の知的財産であるコアグラフィックスやエンブレム、マスコットキャラクター、競技ピクトグラムなどを想定する。」とあります。 上記にある動画の内容について、事務局にてお持ちの過去大会の写真または映像、QRコードは提供いただくことは可能でしょうか？ その他の過去大会の写真または映像の入手方法を教えてください。	・過去大会の写真・映像の委託者からの提供可否または入手方法は「説明会における質疑応答No.5」をご確認ください。 ・QRコードは委託者からの提供、または委託者が提供するURLを元に受託者が生成してください。
3	(別紙1) 仕様書	第4業務内容 > 2 デジタルサイネージ広告枠の確保、掲出 > (1) 交通機関等 > イ県外 > (ウ) 大阪メトロ	「Osaka Metroビジョン（通常スポット）15秒ロール」とは、「Osaka Metroテレビジョン」の事でしょうか。正式な媒体名と使用駅をお知らせください。	・「Osaka Metro ネットワークビジョン」のことで、13駅248面の広告掲出を想定しています。 ・13駅の内訳：①梅田②天王寺③新大阪④なんば⑤東梅田⑥谷町四丁目⑦天満橋⑧日本橋⑨淀屋橋⑩肥後橋⑪北浜⑫なかもず⑬谷町九丁目
4	(別紙1) 仕様書	第4業務内容 > 2 デジタルサイネージ広告枠の確保、掲出 > (1) 交通機関等	駅構内のサイネージ以外の媒体（車内ビジョン、屋外ビジョンなど）を含むことは可能でしょうか。	可能です。 街全体での賑わい創出の観点では、屋外ビジョンの御提案の方が車内ビジョンよりも望ましいです。
5	(別紙1) 仕様書	第4業務内容 > 1 動画の作成・入稿 > (1) 基本デザインの作成	使用言語は日本語として、他言語の作成は無い想定だが問題ないか。	駅やアミューズメント施設での広告は日本語だけで構いません。 交通機関等として空港（中部国際空港は組織委員会が広告掲出を実施）で広告掲出いただける場合は、 <u>日本語と英語</u> の広告作成をお願いします。 【まとめ】 広告掲出場所によって <u>日本語と英語</u> の広告作成をお願いします。
6	(別紙1) 仕様書	第5成果物の提出 > 1 完了報告書	完了報告書の内容について、委託者から指示はあるか？ある場合、どのタイミングで指示されるか？	・仕様書「第4業務内容」の各項目に沿って章立てをお願いします。本事業ですとはじめに基本デザイン、次に媒体毎デザイン及びデジタルサイネージ広告枠の媒体名・掲出箇所・仕様・秒数・掲出期間・写真（報告書への掲載は抜粋で可）、そして最終版の広報媒体整理表、最後に仕様書に記載のない協議事項を記載いただきます。 ・上記指示を契約当初にお伝えします。完了報告書の第一版は契約完了の1か月前を目安にご提出いただき、校正を経て契約完了日までに完成版を納品いただきます。
7	(別紙1) 仕様書	第5成果物の提出 > 4 記録写真データ	記録写真データ1式の内容として、掲載された全ての場所での写真が必要か？それとも委託者から写真データが必要な場所の指示はあるか？	これまでに、1000日前イベント以降、駅への広告掲出を行っていますが、その際は全駅の写真の提出をお願いしていました。業務によっては駅内の広告媒体毎に複数写真を納品いただきました。 よって本業務も原則全駅・全施設と考えています。

質問票への回答（公開日：2026年3月27日）

No.	対象資料名	該当箇所	質問	回答
8	(別紙2) 企画提案書等作成要領	2 企画提案書（任意様式）①	基本デザインコンセプト案については複数案ご提案することは可能でしょうか？	「①事業目的を達成するためのコンセプト」については、 <u>業務全体の実施方法や目標値などの実施計画</u> をお示しいただくものにつき、 <b>1つだけ</b> 御提示いただきたいです。
9	(別紙2) 企画提案書等作成要領	2 企画提案書（任意様式）⑤	集中PR 期間における大会の機運醸成・認知度向上のための独自企画について、デジタルサイネージ（動画）での提案に限られるでしょうか。 例えば、ポスターやイベント等の提案も可能でしょうか。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「説明会における質疑応答No.12」のとおり、<b>なるべくデジタルサイネージ限定の御提案をいただきたいです。</b></li> <li>・ポスターについては組織委員会とデザイン・実施時期を調整する必要があります。</li> <li>・イベントについては「説明会における質疑応答No.12」のとおり、「ブース出展事業」を別の委託業務で実施することから、本業務において求めるものではありません。</li> </ul>
10	(別紙2) 企画提案書等作成要領	2 企画提案書（任意様式）⑤	集中PR 期間における大会の機運醸成・認知度向上のための独自企画について、企画については、複数のアイデア提案は可能でしょうか。	複数御提案いただいても構いませんが、複数案が <b>選択制である場合、企画提案書において選択制である旨を明記</b> の上、経費積算書と齟齬がないよう <b>各案の予算が同一</b> となる提案をしてください。