

令和8年度「ドライバーマナー向上推進事業委託業務」に係る質疑応答

区分	質問日	項目	質問事項	回答	回答日
説明会	4月9日	啓発資材の作成・納入	「啓発資材」の定義とは何か。	今回はドライバーマナー向上を目的としていることから、ドライバー自身が運転時に気を付けようと思えるものを提案してほしい。	4月9日
説明会	4月9日	啓発資材の作成・納入	愛知県は県民に対し、啓発資材をどのように配布するのか。	交通安全のイベント時に配布予定。	4月9日
説明会	4月9日	啓発資材の作成・納入	啓発資材のデザインについて、過去の成果物のデザインを再使用しないとはどういうことか。	過去の本事業にて提出された成果物と同じ、もしくは酷似しているものを提出するのは避けてもらいたい。	4月9日
説明会	4月9日	啓発資材の作成・納入	昨年度の成果物は何か。	ポスター、リーフレット、マグネットシート。	4月9日
説明会	4月9日	外国人ドライバー向けパンフレットの作成・配布	外国語パンフレットの見本のようなものはあるか。	具体的例はないが、仕様書の内容を網羅したものになるよう工夫してもらいたい。	4月9日
説明会	4月9日	外国人ドライバー向けパンフレットの作成・配布	「基本的な交通ルール」として9点記載されているが、その9点の中で特に重点を置くべき項目はあるか。	記載した9点の「基本的な交通ルール」の中に重要度の差はない。	4月9日
説明会	4月9日	外国人ドライバー向けパンフレットの作成・配布	納入数は44,000で決定しているのか。	44,000は決まっている。その他、例えば追加提案として44,000から増やすことは可能。	4月9日
説明会	4月9日	マグネットシートの作成・配布	伝える内容として、30キロ制限であることと、法定速度が60キロから30キロ制限に引き下げられたことのどちらが適切か。	30キロ制限であることを伝えることを優先してほしい。	4月9日
事後	4月13日	交通安全宣言動画の配信	YouTube広告の年齢区分について、「12歳以上」という年齢区分は同媒体では設定がない。17歳以下の若年層を加える場合は「不明」を含めて設定する形が通常のようなのだが、どのようにすればよいか。	12歳以上が理解できる内容を想定して設定していることから、「12歳以上」を含む区分であれば全年齢に対する配信でも問題はない。	4月14日
事後	4月13日	啓発資材の二次使用	仕様書p3に「県内各自治体、関係機関・団体等の広報ビジョン等での投影や活用」「その他愛知県が実施する広報等」とあるが、説明会で説明された啓発資材の二次使用のイメージとは相違があるように思われるが、どのように解釈すればよいか。	二次使用における「県内各自治体、関係機関・団体等の広報ビジョン等での投影や活用」や「その他愛知県が実施する広報等」の記載については、投影ができる資機材の場合の活用方法となる。	4月14日