

あいち県民の日啓発推進事業委託業務に関する質問及び回答

| 質問内容 | 回 答 |
|--|---|
| <p>【あいちウィークフェスタについて】</p> <p>中部電力MIRAI TOWERに確認したところ、愛知県が予約している「中部電力 MIRAI TOWER 下イベントスペース」の利用について注意事項をいただきました。</p> <p><注意事項></p> <p>生の演奏はお断りしております。</p> <p>音出しはBGMとして音楽を流す程度で、スピーカーの向きは東側以外に向けていただきますようお願いいたします。</p> <p><質問事項></p> <p>あいちウィークフェスタ会場の施設利用の制約に基づくと、仕様書に例示されている「吹奏楽等の生演奏パフォーマンス」は実施が困難と推察されます。</p> <p>つきましては、施設の制約を優先し、生演奏を含まない(BGM程度で実施可能な)コンテンツに内容を変更して提案するという方向で差し支えないでしょうか。</p> | <p>ご質問を受け、楽器演奏等の可否について、改めて県から施設管理者へ確認したところ、以下のとおり回答がありました。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ <u>楽器演奏及びマイクを使用した歌唱は不可</u> ・ <u>マイクを使用したトークや主催者挨拶の実施は可</u> (ただし、<u>観客を煽るような内容は不可</u>) <p>したがって、ご質問のとおり、仕様書に例示した「吹奏楽などのパフォーマンス」については、実施困難となりました。</p> <p>つきましては、会場利用に係るルールの範囲内で、実施可能な他のコンテンツを御提案いただくようお願いいたします。</p> |
| <p>【あいち県民の日記念イベントについて】</p> <p>4月6日の説明会で、出演予定のオーケストラについての説明があり、出演費等を事業費に含めることと説明がありましたが、出演費等は愛知県から楽団への交渉において既に確定しているのでしょうか。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 確定している場合：金額をご教示ください。 ・ 確定していない場合：提案事業者が交渉するものなのか、オケの編成や奏者の数などの調整はどのようになるのか、ご教示ください。 | <p>出演費等は、確定していません。</p> <p>企画提案に当たっては、イベントのテーマやコンセプトをお示しいただくとともに、テーマ等にふさわしいオーケストラの編成等についても、合わせて御検討いただくようお願いいたします。</p> <p>出演する指揮者や演奏曲数・内容など、テーマ・コンセプトによって、必要となる出演費等についても変動するものと考えますので、提案事業者により交渉いただくことを想定しています。</p> |

| 質問内容 | 回答 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|-----|--------|------|------------------|------|-----------------------|-------|--------------------------|-------|-----------------|--------|----------------------------|--------|-----------------|--------|------------------------|--------|------------|-------|---------------|
| <p>【情報リリースについて】</p> <p>1. 本事業について愛知県知事による記者発表の機会は設けられていますでしょうか。予定されていれば想定される日程を教えてください。</p> <p>2. 上記に関連して、想定している情報解禁日があれば教えてください。</p> | <p>必要に応じて、県で記者発表を実施しておりますが、知事による会見を実施するかについては、発表内容や県のその他事業の発表項目との調整により決定するため、現時点で未定です（昨年度は会見による発表はなし）。</p> <p>なお、今年度の記者発表時期（情報解禁日）についても、現時点で未定ですが、昨年度の記者発表日及び内容については、以下のとおりです。</p> <p>今年度の予定については、県と受託者で調整しながら、発表内容に応じた適切な時期を決定します。</p> <p>【2025年度記者発表実績】</p> <table border="1" data-bbox="751 864 1434 1500"> <thead> <tr> <th>時 期</th> <th>記者発表内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>8月1日</td> <td>2025年度ティザーサイトの公開</td> </tr> <tr> <td>9月8日</td> <td>Instagram投稿キャンペーンについて</td> </tr> <tr> <td>9月30日</td> <td>あいち県民の日記念イベント2025の開催について</td> </tr> <tr> <td>10月8日</td> <td>あいち県民の日連携事業について</td> </tr> <tr> <td>10月22日</td> <td>あいち県民の日テーマソングの制作及び知事表敬について</td> </tr> <tr> <td>10月22日</td> <td>あいちウィーク協賛事業について</td> </tr> <tr> <td>10月23日</td> <td>あいちウィークフェスタ2025の開催について</td> </tr> <tr> <td>11月19日</td> <td>協賛品の提供について</td> </tr> <tr> <td>3月25日</td> <td>県民意識調査の結果について</td> </tr> </tbody> </table> <p>※各記者発表の内容については、県民総務課 Web ページを御参照ください。 https://www.pref.aichi.jp/soshiki/kenminsoumu/</p> | 時 期 | 記者発表内容 | 8月1日 | 2025年度ティザーサイトの公開 | 9月8日 | Instagram投稿キャンペーンについて | 9月30日 | あいち県民の日記念イベント2025の開催について | 10月8日 | あいち県民の日連携事業について | 10月22日 | あいち県民の日テーマソングの制作及び知事表敬について | 10月22日 | あいちウィーク協賛事業について | 10月23日 | あいちウィークフェスタ2025の開催について | 11月19日 | 協賛品の提供について | 3月25日 | 県民意識調査の結果について |
| 時 期 | 記者発表内容 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8月1日 | 2025年度ティザーサイトの公開 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9月8日 | Instagram投稿キャンペーンについて | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9月30日 | あいち県民の日記念イベント2025の開催について | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10月8日 | あいち県民の日連携事業について | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10月22日 | あいち県民の日テーマソングの制作及び知事表敬について | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10月22日 | あいちウィーク協賛事業について | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10月23日 | あいちウィークフェスタ2025の開催について | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11月19日 | 協賛品の提供について | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3月25日 | 県民意識調査の結果について | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>【メインビジュアルについて】</p> <p>1. ポスターの納期が7月31日と指定されているので、メインビジュアルの情報解禁（使用開始）は7月31日ということになりますでしょうか。</p> <p>2. メインビジュアル及び納品するポスタ</p> | <p>1. ポスターの使用開始日は、7月31日を想定しておりますが、情報解禁日を別に設定するのであれば、ポスターの使用開始日を変更することも検討します。</p> <p>2. メインビジュアル及びポスター等に、使用期限を設けることは妨げませんが、少なくとも本事業</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 質問内容 | 回 答 |
|---|--|
| <p>一の使用期間（期限）を設けることは可能でしょうか。</p> <p>3. 2023 年度と 2024 年度はメインビジュアルにタレントが起用されていますが、その際の権利使用期限、肖像権の取得条件等の法的条件を教えてください。</p> | <p>の契約期間中は使用できるようにしてください。</p> <p>また、提案時において使用期限がある旨をお示しいただくようお願いします。</p> <p>3. 2023 年度・2024 年度のメインビジュアルの使用に係る各種条件については、委託事業者がタレントの所属事務所等と調整をしており、県では詳細を把握しておりません。なお、県が使用するに当たって、制限がある場合は、媒体ごとに、委託事業者を介して個別に調整を実施しております。</p> |
| <p>【交通広告について】</p> <p>1. 名古屋市交通局（地下鉄等）のメニューが指定されていないことに何か理由があれば教えてください。（ポスター業務枠を活用する予定がある等）</p> <p>2. 愛知環状鉄道の好意で掲出するヘッドマークはデータ納品でしょうか。納品形態とサイズ、掲出期間、納期等を教えてください。</p> | <p>1. 名古屋市交通局（地下鉄等）について仕様書上の掲出媒体として指定をしていないことについて、特段の理由はありません。</p> <p>地下鉄等における広告が効果的と考える場合には、委託費の範囲内であれば、追加で提案いただくことは妨げません。</p> <p>2. 愛知環状鉄道のヘッドマークについては、昨年度は、受託事業者においてデザインいただいた上で、指定する業者に対してヘッドマーク用のシールを発注し、納品という流れで掲出いただきました。今年度の具体的な掲出方法・期間等は未定であり、受託後の調整となりますので、御了承ください。</p> <p>なお、参考として、昨年度の掲出期間等の実績は以下のとおりです。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・掲出期間：11 月 1 日～11 月 27 日 ・納 期：10 月中旬頃 ・サ イ ズ：直径 45 センチ／シール 2 枚 |
| <p>【特設サイト／Instagram 運用について】</p> <p>共に運用終了時期の指定はありますが、運用開始時期が明記されていませんが、特定の運用開始時期はありますでしょうか。あれば教えてください。</p> | <p>運用開始時期について明確には定めておりませんが、例年、ポスターの使用開始、メインビジュアルの解禁に合わせて運用を開始しております（7月下旬～8月上旬）。</p> |

| 質問内容 | 回答 | | | | | | |
|--|--|--------|--------|--------|---------|--------|---------|
| <p>【Instagramの運用（投稿）について】</p> <p>運用期間中における、投稿回数（投稿頻度）について、貴県として想定（理想と）している最低頻度があれば、参考までに共有してください。</p> | <p>投稿回数については、関連する取組内容にもよりますが、昨年度と同程度を想定しております（昨年度実績：59回（9月～12月））。</p> <p>特に、あいちウィーク直前となる10月～11月にかけて重点的に投稿を実施いただきたいと考えております。</p> | | | | | | |
| <p>【あいちウィークフェスタについて】</p> <p>「あいちウィークフェスタ」の過去3箇年の集客数を教えてください。</p> <p>また、その集客数は貴県として成功と評価できたのか否かを教えてください。</p> | <p>あいちウィークフェスタの過去3年間の集客数は以下のとおりです。</p> <p>来場者数については、会場によって差があるため、統一的な評価は困難ですが、毎年度集客数が増加している点については、評価できるものと考えております。</p> <table border="1" data-bbox="751 925 1353 1070"> <tbody> <tr> <td>2023年度</td> <td>6,785名</td> </tr> <tr> <td>2024年度</td> <td>10,891名</td> </tr> <tr> <td>2025年度</td> <td>23,300名</td> </tr> </tbody> </table> | 2023年度 | 6,785名 | 2024年度 | 10,891名 | 2025年度 | 23,300名 |
| 2023年度 | 6,785名 | | | | | | |
| 2024年度 | 10,891名 | | | | | | |
| 2025年度 | 23,300名 | | | | | | |
| <p>【あいち県民の日記念イベントについて】</p> <p>説明会において、2025年度に実施した「あいち県民の日記念イベント」の入客数が約1,100名という報告がありました。先着1,500名に対して1,100名の集客数は貴県として成功と評価できたのか否かを教えてください。また1,100名のうち、当日受付の数を教えてください。</p> | <p>あいち県民の日記念イベント2025については、目標来場者数を1,000名から1,500名としており、目標を達成する来場者数を確保することができたため、成功と評価しております。</p> <p>一方、事前申込においては、定員を超える最大1,700名の申込みをいただき、早期に申込受付を終了したにも関わらず、当日に御来場いただけない方が一定数いらっしゃった点については、課題の一つと認識しております。</p> <p>また、あいち県民の日記念イベント2025については、事前申込制とし、関係者を除き当日の受付は行っておりません。</p> | | | | | | |

| 質問内容 | 回答 |
|--|--|
| <p>【調整相手の連絡先について】</p> <p>1. 金城学院大学の「愛知県との包括協定」に関するご担当者及び連絡先を教えてください。</p> <p>2. あいち県民の日記念イベントに出演するオーケストラの、貴県が調整されている相手のご担当者及び連絡先を教えてください。</p> | <p>1. 金城学院大学との包括協定に基づく取組は、基本的に県を介して調整を行っております。</p> <p>提案にあたり、応募者において、個別の取組を独自に大学と調整することは妨げませんが、提案の取組が包括協定に基づく取組として実施するかについては、実施決定後に県を通じて大学側と調整させていただく予定です。</p> <p>参考として、包括協定締結する際、大学側からは、取組例として、「PR 映像制作」について、御提案をいただいております。なお、包括協定に基づく場合も、必要経費等は委託費の中から負担いただく場合がございますので、ご注意ください。</p> <p>2. イベント出演者（オーケストラ）に係る連絡先については、Web ページ上での公表は致しかねますので、個別に県民総務課までお問い合わせください。</p> |
| <p>【県民意識調査の実施について】</p> <p>1. 過去に実施した調査の公開情報は概要版となっております。概要版には調査会社が明記されていませんので、参考として調査会社を教えてください。</p> <p>2. 概要版は公開されていますが、納品指定されている A4 版 35 ページから 50 ページ程度の調査報告書データを確認することができません。調査のブレや乖離を防ぐためにも、過去3箇年の調査報告書データを開示していただけますでしょうか。</p> | <p>いずれも Web ページ上での公表は致しかねますので、提供を希望する場合は、個別に県民総務課までお問い合わせください。</p> |

| 質問内容 | 回答 |
|---|---|
| <p>【認知度について】</p> <p>本事業の取組課題のひとつとして、認知度向上が掲げられていますが、具体的に目標としている指標はありますでしょうか。</p> <p>「あいち県民の日」67.4%→目標（指標）？ （20代 60.8%/60代 58.5%）</p> <p>「あいちウィーク」46.4%→目標（指標）？ （20代 40.9%/60代 37.6%）</p> | <p>認知度について、具体的な数値目標は設定しておりませんが、最終的には、すべての県民の皆様に認知いただけるよう、毎年認知度が向上することが望ましいと考えております。</p> <p>したがって、当面の目標としては、これまでに実施した調査（2023年度～2025年度）における認知度を上回ることを目指したいと考えております。</p> |
| <p>【連携事業及び協賛事業の取組支援について】</p> <p>過去にも様々な施策を実施していると思いますが、利用者が伸びないことが課題となっていることを検証するために、過去に実施した内容を教えてください。</p> | <p>以下 Web ページを参照してください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ○あいち県民の日・あいちウィーク特設サイト （お出かけ情報） https://aichiday1127.pref.aichi.jp/week/ ○県の記者発表ページ （連携事業） https://www.pref.aichi.jp/press-release/aichiday20251008.html （協賛事業） https://www.pref.aichi.jp/press-release/aichiday20251022.html |