

訪日外客動向調査

調査結果報告書

令和8年3月

目次

調査結果報告書	1
1. 調査概要.....	1
(1) 調査の目的	1
(2) 調査の設計	1
(3) 報告書の見方	1
2. 調査結果の概要.....	2
(1) 中国	2
(2) 台湾	2
(3) 香港	3
(4) 韓国	4
(5) タイ	4
(6) 米州	5
(7) 欧州	6
(8) 東南アジア	6
(9) 豪州	7
3. 調査結果.....	9
調査結果	9

1. 調査概要

(1) 調査の目的

訪日外国人客を対象に、県内における旅行実態や県内観光資源に対する満足度を把握するため実施しました。

(2) 調査の設計

- ① 調査場所 中部国際空港 国際線制限エリア内、名古屋城、愛・地球博記念公園
- ② 調査対象 外国人観光客 945 人
- ③ 調査方法 調査員による聞き取り調査
- ④ 調査期間 中部国際空港 1 回目 令和7年9月26日(金)～28日(日)
2 回目 令和7年10月31日(金)～11月2日(日)
名古屋城 令和7年10月10日(金)～12日(日)
愛・地球博記念公園 令和7年10月15日(水)～17日(金)
- ⑤ 調査項目 観光客の属性(国・地域、性別、年齢)、来日回数、同行者、旅行目的、県内観光の楽しみ、滞在日数、利用した空港、県外の訪問先、訪れた県内観光地、旅行形態、航空券・宿泊等の申込先、旅行費用(交通費、宿泊費、土産代、飲食代、入場料)、県内旅行のきっかけ、県内観光の満足・不満点、県内観光の満足度、県内への再来訪意向、再来訪時の県内観光の楽しみ方、愛知県を友人や同僚に薦める可能性等

(3) 報告書の見方

- ① 図表中の n とは、回収数から無回答を除いた有効回答数のこと。
- ② 割合は n を 100.0% として算出し、小数点以下第二位を四捨五入したため、合計が 100.0% にならない場合がある。

2. 調査結果の概要

(1) 中国

- ・年代は「30 歳代」が3割強、「20 歳代」が2割半ば
- ・日本への来訪は「5回目以上」が約4割、初めての人は2割半ば
- ・以前行ったことのある場所は「東京都周辺」「大阪府・京都府周辺」がともに7割以上
- ・愛知県へ来た回数は初めての人が5割半ば、「5回目以上」の人が1割半ば
- ・旅行の同行者は「家族・親族」が3割強、「ひとり」が約3割
- ・日本訪問の主な目的は「観光・レジャー」が5割半ば
- ・県内観光では「ショッピング」「グルメ・日本食」への関心が高い
- ・日本の平均滞在日数は「4～6日」が4割半ば、県内は「6日以上」が約3割
- ・日本入国時に中部国際空港を利用した人は約8割
- ・県内以外で訪れた場所は「東京都(浅草、東京スカイツリー)」が3割弱
- ・県内で訪れた場所は「名古屋駅周辺」が5割半ば、「名古屋城」が4割半ば
- ・パッケージツアーやグループツアーでない「個人旅行」が8割弱
- ・1人あたりのツアー料金の平均金額は約21万円
- ・愛知県内の移動方法は「公共交通機関」が約7割
- ・航空券や宿泊の申し込みは「OTA(Expedia、Ctrip 等)」の割合が高い
- ・県内旅行で使った費用は、「土産代」が約8万1千円
- ・県内旅行のきっかけは、「RED」が4割半ば
- ・旅行先の情報収集に利用するツールは「RED」が5割弱
- ・県内で満足した点は「交通アクセスの便が良い」「食」の面で魅力がある」「接客サービスの対応が良い」
- ・県内で不満に感じた点は「コミュニケーションが取りづらい」「夜間に楽しめる場所が少ない」
- ・県内への満足度は高く、再来訪意向も高い
- ・次回の県内旅行において「ショッピング」「グルメ・日本食」を楽しみたいというニーズが高い
- ・友人や同僚に愛知県を推奨する可能性は約5割

(2) 台湾

- ・年代は「30歳代」「40 歳代」が2割半ば、「50 歳代」が約2割
- ・日本への来訪は「5回目以上」が6割半ば
- ・以前行ったことのある場所は「東京都周辺」「大阪府・京都府周辺」が約8割
- ・愛知県へ来た回数は初めての人が6割弱、「2回目」の人が2割
- ・旅行の同行者は「家族・親族」が6割弱、「友人」が2割
- ・日本訪問の主な目的は「観光・レジャー」が9割弱
- ・県内観光では「グルメ・日本食」「歴史的建造物・町並み探訪」「景勝地観光・自然体験」への関心が高い
- ・日本の平均滞在日数は「4～6日」が5割弱、県内は「2～3日」が3割半ば
- ・日本入国時に中部国際空港を利用した人は約9割
- ・県内以外で訪れた場所は「岐阜県(白川郷、高山)」が5割強、「長野県(軽井沢、善光寺)」が2割強
- ・県内で訪れた場所は「名古屋駅周辺」が7割弱、「栄周辺」が6割
- ・パッケージツアーやグループツアーでない「個人旅行」が約8割
- ・1人あたりのツアー料金の平均金額は約19万円

- ・愛知県内の移動方法は「公共交通機関」が約8割、「ツアーバス」が約2割
- ・航空券の申し込みは「航空会社 WEB サイト」、宿泊の申し込みは「OTA(Expedia、Ctrip 等)」の割合が高い
- ・県内旅行で使った費用は、「土産代」が約5万円
- ・県内旅行のきっかけは、「動画サイト(YouTube、抖音等)」が3割弱、「自国の親族・友人」が2割半ば
- ・旅行先の情報収集に利用するツールは「動画サイト(YouTube、抖音等)」が4割、「Instagram」が3割半ば
- ・県内で満足した点は「観光施設・交通機関等の案内表示がわかりやすい」「交通アクセスの便が良い」
- ・県内で不満に感じた点は「通訳ガイドが充実していない」「周遊バスがない」
- ・県内への満足度は高く、再来訪意向も高い
- ・次回の県内旅行において「ショッピング」「グルメ・日本食」「歴史的建造物・町並み探訪」「景勝地観光・自然体験」を楽しみたいというニーズが高い
- ・友人や同僚に愛知県を推奨する可能性は6割半ば

(3) 香港

- ・年代は「20 歳代」が2割半ば、「30歳代」「40 歳代」「50 歳代」が約2割
- ・日本への来訪は「5回目以上」が約8割
- ・以前行ったことのある場所は「東京都周辺」が9割弱、「大阪府・京都府周辺」が8割半ば
- ・愛知県へ来た回数は初めての人が5割半ば、「2回目」の人が2割半ば
- ・旅行の同行者は「家族・親族」が7割強、「友人」が2割弱
- ・日本訪問の主な目的は「観光・レジャー」が10割弱
- ・県内観光では「ショッピング」「グルメ・日本食」への関心が高い
- ・日本の平均滞在日数は「4～6日」「7～9日」が4割半ば、県内は「6日以上」が4割弱
- ・日本入国時に中部国際空港を利用した人は9割強
- ・県内以外で訪れた場所は「岐阜県(白川郷、高山)」が6割弱、「長野県(軽井沢、善光寺)」「富山県(立山、黒部)」が約2割
- ・県内で訪れた場所は「名古屋駅周辺」が約7割、「名古屋城」「栄周辺」が5割半ば
- ・パッケージツアーやグループツアーでない「個人旅行」が9割弱
- ・1人あたりのツアー料金の平均金額は約22万円
- ・愛知県内の移動方法は「公共交通機関」が約7割、「レンタカー」が4割弱
- ・航空券の申し込みは「航空会社 WEB サイト」、宿泊の申し込みは「OTA(Expedia、Ctrip 等)」の割合が高い
- ・県内旅行で使った費用は、「土産代」が約8万1千円
- ・県内旅行のきっかけは、「Instagram」が3割弱、「動画サイト(YouTube、抖音等)」「自国の親族・友人」が2割半ば
- ・旅行先の情報収集に利用するツールは「Instagram」が3割半ば、「動画サイト(YouTube、抖音等)」が約3割
- ・県内で満足した点は「交通アクセスの便が良い」「飲食費が手頃である」「食」の面で魅力がある」
- ・県内で不満に感じた点は「コミュニケーションが取りづらい」「夜間に楽しめる場所が少ない」
- ・県内への満足度は高く、再来訪意向も高い
- ・次回の県内旅行において「ショッピング」「グルメ・日本食」「景勝地観光・自然体験」「温泉」を楽しみたいというニーズが高い
- ・友人や同僚に愛知県を推奨する可能性は4割半ば

(4) 韓国

- ・年代は「30 歳代」が約3割、「40 歳代」が2割強
- ・日本への来訪は「5回目以上」が約6割
- ・以前行ったことのある場所は「大阪府・京都府周辺」が約7割、「東京都周辺」「九州(福岡県等)」が6割強
- ・愛知県へ来た回数は初めての人が約7割、「2回目」の人が約1割
- ・旅行の同行者は「家族・親族」が約3割、「職場の同僚」が2割半ば
- ・日本訪問の主な目的は「観光・レジャー」が約7割、「展示会・見本市」が1割強
- ・県内観光では「グルメ・日本食」への関心が高い
- ・日本の平均滞在日数は「4～6日」が約7割、県内は「4～5日」が5割半ば
- ・日本入国時に中部国際空港を利用した人は約9割、出国時は約10割
- ・県内以外で訪れた場所は「岐阜県(白川郷、高山)」が2割強
- ・県内で訪れた場所は「名古屋駅周辺」が5割半ば、「名古屋城」が5割強
- ・パッケージツアーやグループツアーでない「個人旅行」が6割半ば
- ・1人あたりのツアー料金の平均金額は約13万円
- ・愛知県内の移動方法は「公共交通機関」が6割強、「ツアーバス」が約3割
- ・航空券の申し込みは「航空会社 WEB サイト」、宿泊の申し込みは「旅行会社 WEB サイト」の割合が高い
- ・県内旅行で使った費用は、「土産代」が約4万円
- ・県内旅行のきっかけは、「仕事関係」が約2割
- ・旅行先の情報収集に利用するツールは「その他 SNS」が約3割
- ・県内で満足した点は「交通アクセスの便が良い」「食」の面で魅力がある」
- ・県内で不満に感じた点は「コミュニケーションが取りづらい」「夜間に楽しめる場所が少ない」
- ・県内への満足度は高く、再来訪意向も高い
- ・次の県内旅行において「ショッピング」「グルメ・日本食」「旅館・宿での滞在」を楽しみたいというニーズが高い
- ・友人や同僚に愛知県を推奨する可能性は約5割

(5) タイ

- ・年代は「40 歳代」が4割弱、「30 歳代」が2割半ば
- ・日本への来訪は「5回目以上」が6割強
- ・以前行ったことのある場所は「東京都周辺」が9割弱、「大阪府・京都府周辺」が8割弱
- ・愛知県へ来た回数は初めての人が4割弱、「2回目」の人が約3割
- ・旅行の同行者は「ひとり」が3割半ば、「家族・親族」が約3割
- ・日本訪問の主な目的は「観光・レジャー」が約6割、「企業ミーティング」が2割強
- ・県内観光では「ショッピング」「グルメ・日本食」「景勝地観光・自然体験」への関心が高い
- ・日本の平均滞在日数は「7～9日」が4割弱、県内は「2～3日」が4割強
- ・日本入国時に中部国際空港を利用した人は8割強、出国時は8割弱
- ・県内以外で訪れた場所は「岐阜県(白川郷、高山)」が5割強、「東京都(浅草、東京スカイツリー)」「長野県(軽井沢、善光寺)」が約2割
- ・県内で訪れた場所は「名古屋城」「名古屋駅周辺」が約6割
- ・パッケージツアーやグループツアーでない「個人旅行」が約9割
- ・1人あたりのツアー料金の平均金額は約21万円
- ・愛知県内の移動方法は「公共交通機関」が約7割、「タクシー」が約2割

- ・航空券の申し込みは「航空会社 WEB サイト」、宿泊の申し込みは「OTA (Expedia、Ctrip 等)」の割合が高い
- ・県内旅行で使った費用は、「土産代」が約4万6千円
- ・県内旅行のきっかけは、「Facebook」が約4割、「Instagram」が3割半ば
- ・旅行先の情報収集に利用するツールは「Facebook」が4割強、「動画サイト (YouTube、抖音等)」が4割弱
- ・県内で満足した点は「観光施設・交通機関等の案内表示がわかりやすい」「交通アクセスの便が良い」「食」の面で魅力がある
- ・県内で不満に感じた点は「コミュニケーションが取りづらい」「宿泊費が高い」
- ・県内への満足度は高く、再来訪意向も高い
- ・次回の県内旅行において「ショッピング」「グルメ・日本食」「景勝地観光・自然体験」を楽しみたいというニーズが高い
- ・友人や同僚に愛知県を推奨する可能性は7割半ば

(6) 米州

- ・年代は「30 歳代」が4割強、「20 歳代」が2割強
- ・日本への来訪は初めての人が6割弱、「5回目以上」は1割半ば
- ・以前行ったことのある場所は「東京都周辺」が9割、「大阪府・京都府周辺」が9割弱
- ・愛知県へ来た回数は初めての人が約8割
- ・旅行の同行者は「家族・親族」が約6割、「友人」が約3割
- ・日本訪問の主な目的は「観光・レジャー」が9割弱
- ・県内観光では「グルメ・日本食」への関心が高い
- ・日本の平均滞在日数は「10～15日」が4割半ば、県内は「2～3日」が約4割
- ・日本入国時に中部国際空港を利用した人は1割強、出国時は1割半ば
- ・県内以外で訪れた場所は「東京都 (浅草、東京スカイツリー)」が約8割、「京都府 (伏見稲荷大社、清水寺)」が約7割
- ・県内で訪れた場所は「ジブリパーク」が7割弱、「名古屋城」が5割半ば
- ・パッケージツアーやグループツアーでない「個人旅行」が9割強
- ・1人あたりのツアー料金の平均金額は約381万円
- ・愛知県内の移動方法は「公共交通機関」が9割半ば、「タクシー」が1割半ば
- ・航空券の申し込みは「航空会社 WEB サイト」、宿泊の申し込みは「OTA (Expedia、Ctrip 等)」の割合が高い
- ・県内旅行で使った費用は、「宿泊費 ※1泊あたり」が約1万8千円
- ・県内旅行のきっかけは、「Instagram」が2割強、「自国の親族・友人」が2割弱
- ・旅行先の情報収集に利用するツールは「Instagram」が約3割、「口コミサイト (トリップアドバイザー等)」が2割半ば
- ・県内で満足した点は「観光施設・交通機関等の案内表示がわかりやすい」「交通アクセスの便が良い」
- ・県内で不満に感じた点は「コミュニケーションが取りづらい」
- ・県内への満足度は高く、再来訪意向も高い
- ・次回の県内旅行において「ショッピング」「グルメ・日本食」「歴史的建造物・町並み探訪」を楽しみたいというニーズが高い
- ・友人や同僚に愛知県を推奨する可能性は約8割

(7) 欧州

- ・年代は「20 歳代」が4割強、「30 歳代」が3割強
- ・日本への来訪は初めての人が約7割
- ・以前行ったことのある場所は「東京都周辺」が約9割、「大阪府・京都府周辺」が約8割
- ・愛知県へ来た回数は初めての人が約9割
- ・旅行の同行者は「家族・親族」が5割弱、「友人」が2割弱
- ・日本訪問の主な目的は「観光・レジャー」が約9割
- ・県内観光では「グルメ・日本食」「歴史的建造物・町並み探訪」への関心が高い
- ・日本の平均滞在日数は「21 日以上」が約4割、県内は「2～3日」が約4割
- ・日本入国時に中部国際空港を利用した人は1 割半ば、出国時は1割半ば
- ・県内以外で訪れた場所は「東京都(浅草、東京スカイツリー)」が約8割、「京都府(伏見稲荷大社、清水寺)」が8割弱
- ・県内で訪れた場所は「名古屋城」が7割強、「ジブリパーク」が5割弱
- ・パッケージツアーやグループツアーでない「個人旅行」が9割半ば
- ・1人あたりのツアー料金の平均金額は約69万円
- ・愛知県内の移動方法は「公共交通機関」が約9割
- ・航空券の申し込みは「航空会社 WEB サイト」、宿泊の申し込みは「OTA(Expedia、Ctrip 等)」の割合が高い
- ・県内旅行で使った費用は、「宿泊費 ※1泊あたり」が約1万4千円
- ・県内旅行のきっかけは、「Instagram」が3割強、「自国の親族・友人」が約2割
- ・旅行先の情報収集に利用するツールは「Instagram」が約4割、「口コミサイト(トリップアドバイザー等)」が約3割
- ・県内で満足した点は「観光施設・交通機関等の案内表示がわかりやすい」「交通アクセスの便が良い」
- ・県内で不満に感じた点は「コミュニケーションが取りづらい」
- ・県内への満足度は高く、再来訪意向も高い
- ・次回の県内旅行において「ショッピング」「グルメ・日本食」「歴史的建造物・町並み探訪」「美術館・博物館等」を楽しみたいというニーズが高い
- ・友人や同僚に愛知県を推奨する可能性は5割半ば

(8) 東南アジア

- ・年代は「40 歳代」が約3割、「30 歳代」が3割強
- ・日本への来訪は「5回目以上」が5割弱、初めての人は2割強
- ・以前行ったことのある場所は「東京都周辺」が8割弱、「大阪府・京都府周辺」が7割強
- ・愛知県へ来た回数は初めての人が約7割、「2回目」の人が1割半ば
- ・旅行の同行者は「家族・親族」が約6割、「ひとり」が2割弱
- ・日本訪問の主な目的は「観光・レジャー」が約7割、「企業ミーティング」が1割強
- ・県内観光では「ショッピング」「グルメ・日本食」への関心が高い
- ・日本の平均滞在日数は「7～9 日」が3割半ば、県内は「6 日以上」が4割弱
- ・日本入国時に中部国際空港を利用した人は約9割、出国時は10割弱
- ・県内以外で訪れた場所は「岐阜県(白川郷、高山)」が約5割
- ・県内で訪れた場所は「名古屋城」が6割強、「名古屋駅周辺」が6割弱
- ・パッケージツアーやグループツアーでない「個人旅行」が8割半ば

- ・1人あたりのツアー料金の平均金額は約42万円
- ・愛知県内の移動方法は「公共交通機関」が約9割、「タクシー」が2割弱
- ・航空券の申し込みは「航空会社 WEB サイト」、宿泊の申し込みは「OTA(Expedia、Ctrip 等)」の割合が高い
- ・県内旅行で使った費用は、「飲食代」が約6万6千円
- ・県内旅行のきっかけは、「自国の親族・友人」が約3割、「Instagram」「動画サイト(YouTube、抖音等)」が約2割
- ・旅行先の情報収集に利用するツールは「動画サイト(YouTube、抖音等)」が3割弱、「口コミサイト(トリップアドバイザー等)」「Instagram」が2割強
- ・県内で満足した点は「観光施設・交通機関等の案内表示がわかりやすい」「交通アクセスの便が良い」「食」の面で魅力がある」
- ・県内で不満に感じた点は「コミュニケーションが取りづらい」
- ・県内への満足度は高く、再来訪意欲も高い
- ・次回の県内旅行において「ショッピング」「グルメ・日本食」「景勝地観光・自然体験」を楽しみたいというニーズが高い
- ・友人や同僚に愛知県を推奨する可能性は6割弱

(9) 豪州

- ・年代は「20 歳代」が約4割、「40 歳代」が2割半ば
- ・日本への来訪は初めての人が 5 割半ば
- ・以前行ったことのある場所は「東京都周辺」が8割、「大阪府・京都府周辺」が 6 割
- ・愛知県へ来た回数は初めての人が 9 割弱
- ・旅行の同行者は「家族・親族」が 6 割弱、「友人」が3割弱
- ・日本訪問の主な目的は「観光・レジャー」が 9 割弱
- ・県内観光では「グルメ・日本食」への関心が高い
- ・日本の平均滞在日数は「10～15 日」が 3 割強、県内は「2～3 日」が 4 割強
- ・日本入国時に中部国際空港を利用した人は 2 割半ば、出国時は 2 割半ば
- ・県内以外で訪れた場所は「東京都(浅草、東京スカイツリー)」が7割半ば、「京都府(伏見稲荷大社、清水寺)」が7割弱
- ・県内で訪れた場所は「名古屋城」が7割弱
- ・パッケージツアーやグループツアーでない「個人旅行」が約9割
- ・愛知県内の移動方法は「公共交通機関」が約9割、「タクシー」が1割半ば
- ・航空券の申し込みは「航空会社 WEB サイト」、宿泊の申し込みは「OTA(Expedia、Ctrip 等)」の割合が高い
- ・県内旅行で使った費用は、「土産代」が約2万3千円
- ・県内旅行のきっかけは、「Instagram」が3割弱、「自国の親族・友人」が2割半ば
- ・旅行先の情報収集に利用するツールは「Instagram」が約4割、「口コミサイト(トリップアドバイザー等)」が約3割
- ・県内で満足した点は「観光施設・交通機関等の案内表示がわかりやすい」「コミュニケーションが取りやすい」「交通アクセスの便が良い」
- ・県内で不満に感じた点は「コミュニケーションが取りづらい」「フリーWi-fi スポットが少ない」「キャッシュレス決済に対応していない」「周遊バスがない」
- ・県内への満足度は高く、再来訪意欲も高い

- ・次回の県内旅行において「グルメ・日本食」「歴史的建造物・町並み探訪」「美術館・博物館等」を楽しみたいというニーズが高い
- ・友人や同僚に愛知県を推奨する可能性は6割強

3. 調査結果

調査結果

Q1 国・地域(自由記述)

国・地域で最も多いのは「中国」で152人と約2割を占めています。これに続くのが「台湾」で150人、「韓国」が146人、「欧州」が127人、「香港」が113人となっています。

図表1 国・地域

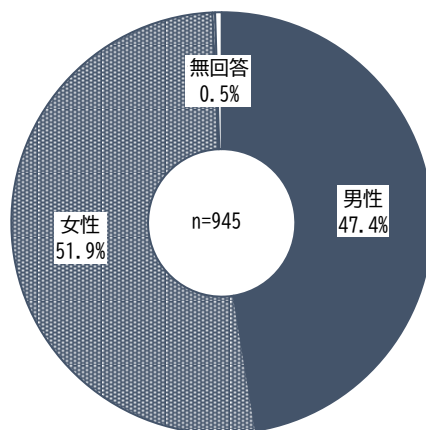
国・地域名	人数	割合
中国	152人	16.1%
台湾	150人	15.9%
香港	113人	12.0%
韓国	146人	15.4%
タイ	48人	5.1%
米州	71人	7.5%
欧州	127人	13.4%
東南アジア	67人	7.1%
豪州	33人	3.5%
その他	38人	4.0%
合計	945人	100.0%

Q2 あなたの性別、年齢を教えてください。(それぞれ○は1つだけ)

【性別】

性別は、「女性」が51.9%、「男性」が47.4%となっています。

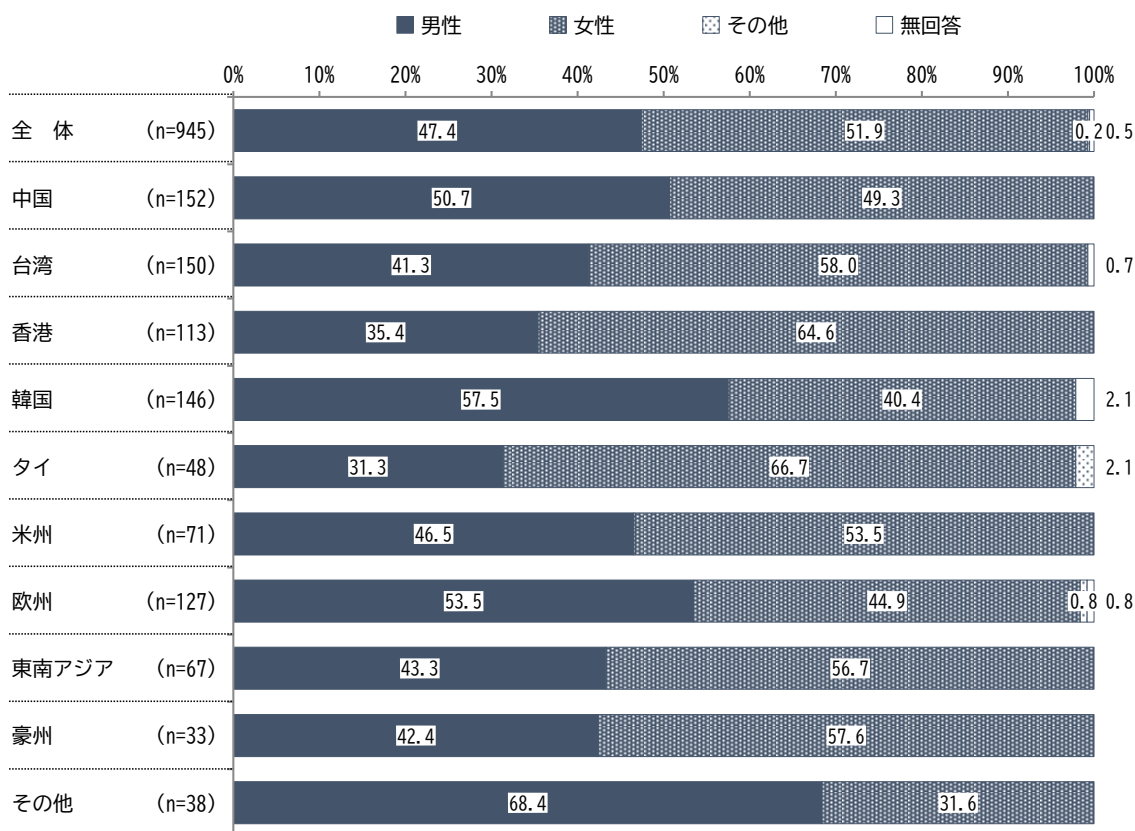
図表 2 性別



【国・地域別】

国・地域別にみると、《中国》《韓国》《欧州》では男性が半数以上となり、《台湾》《香港》《タイ》《米州》《東南アジア》《豪州》では女性が半数以上となっています。

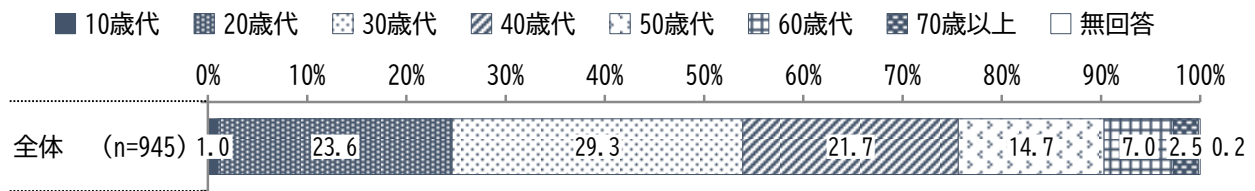
図表 3 国・地域別×性別



【年齢】

年齢は、「30代」が29.3%と最も多く、次いで「20歳代」が23.6%、「40歳代」が21.7%、「50歳代」14.7%、「60歳代」7.0%となっています。

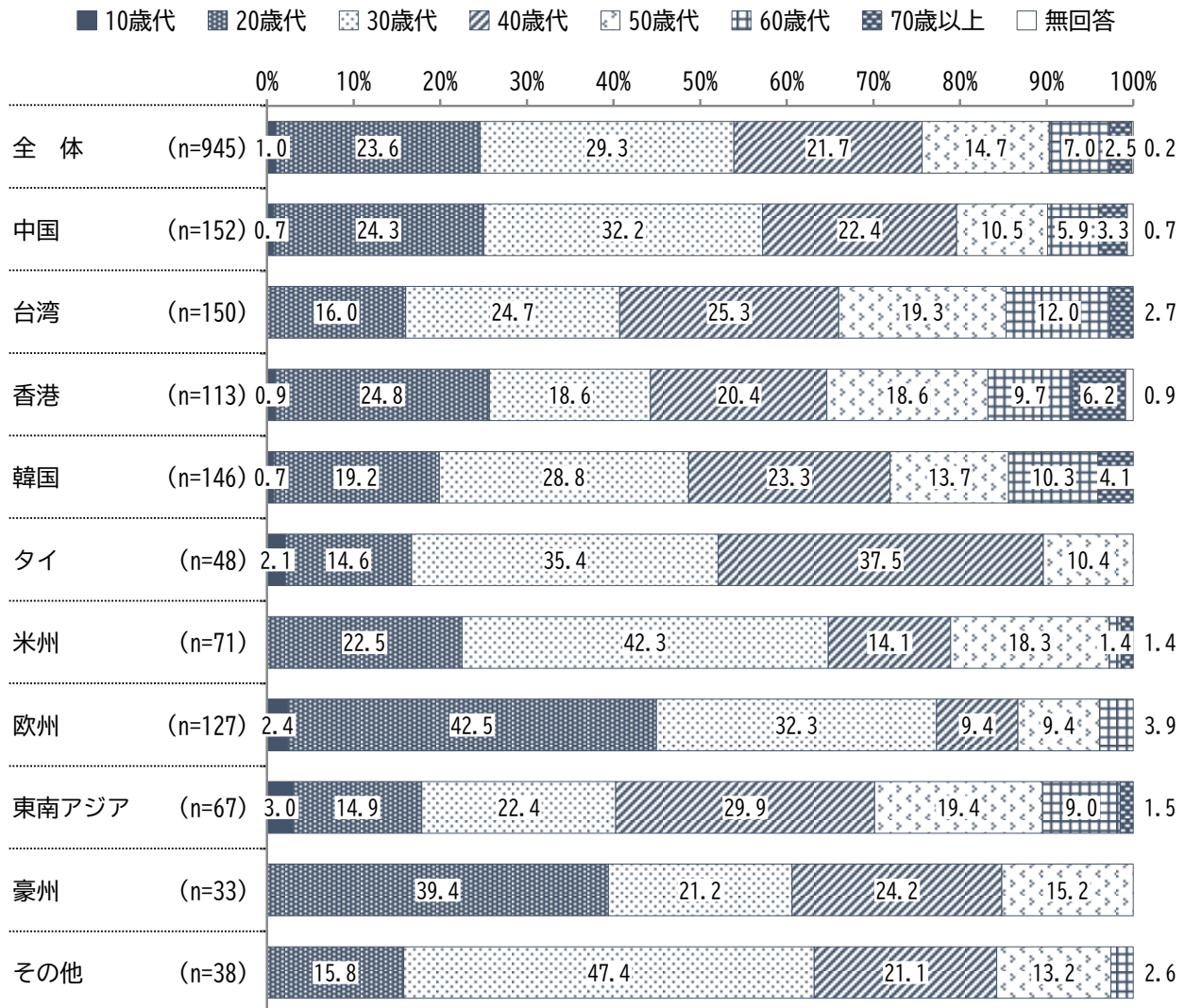
図表4 年齢



【国・地域別】

国・地域別にみると、《欧州》では20歳代、《米州》では30歳代、《タイ》では40歳代が多くなっています。

図表5 国・地域別×年齢

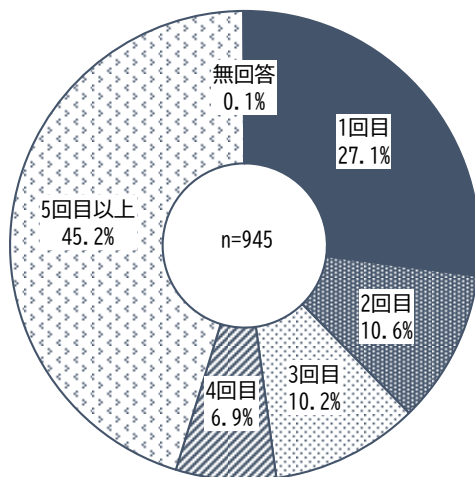


Q3 あなたが日本に来たのは今回で何回目ですか。(○は1つだけ)

「5回目以上」が45.2%で最多、次いで「1回目」が27.1%と続く

日本に来た回数は、「5回目以上」が45.2%で最も多く、次いで「1回目」が27.1%、「2回目」が10.6%となっています。

図表 6 日本に来た回数

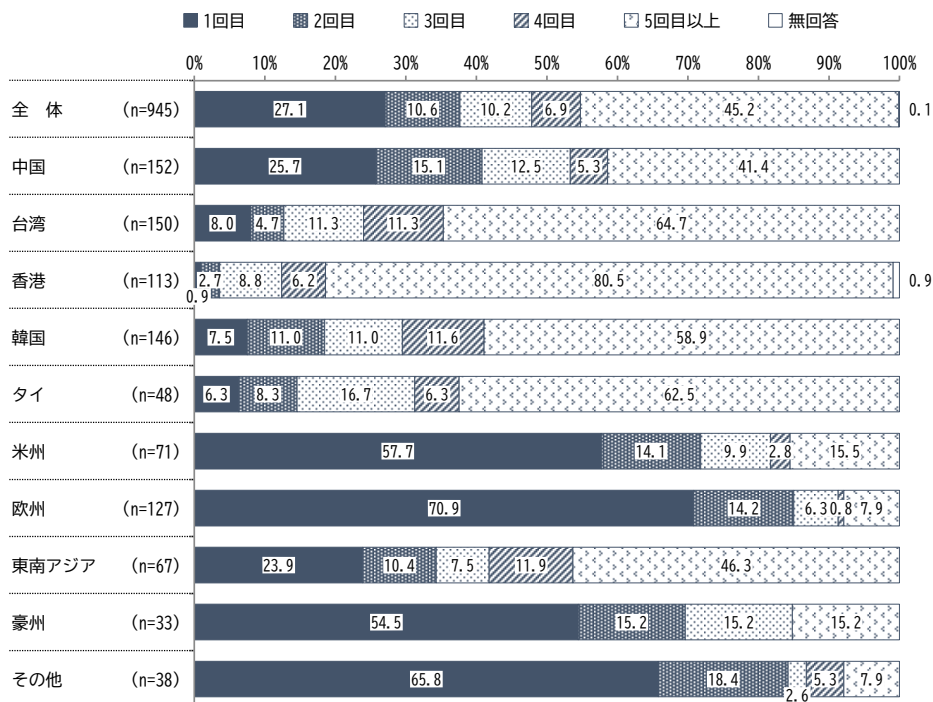


【国・地域別】

アジアでは「5回目以上」、《欧州》《米州》《豪州》では「1回目」が多い

国・地域別にみると、《中国》《台湾》《香港》《韓国》《タイ》《東南アジア》では「5回目以上」の割合が最も高くなっており、なかでも《香港》では8割、《台湾》《タイ》では6割を超えています。一方、《欧州》《米州》《豪州》では「1回目」が5割以上と最も高くなっていきます。

図表 7 国・地域別×日本に来た回数

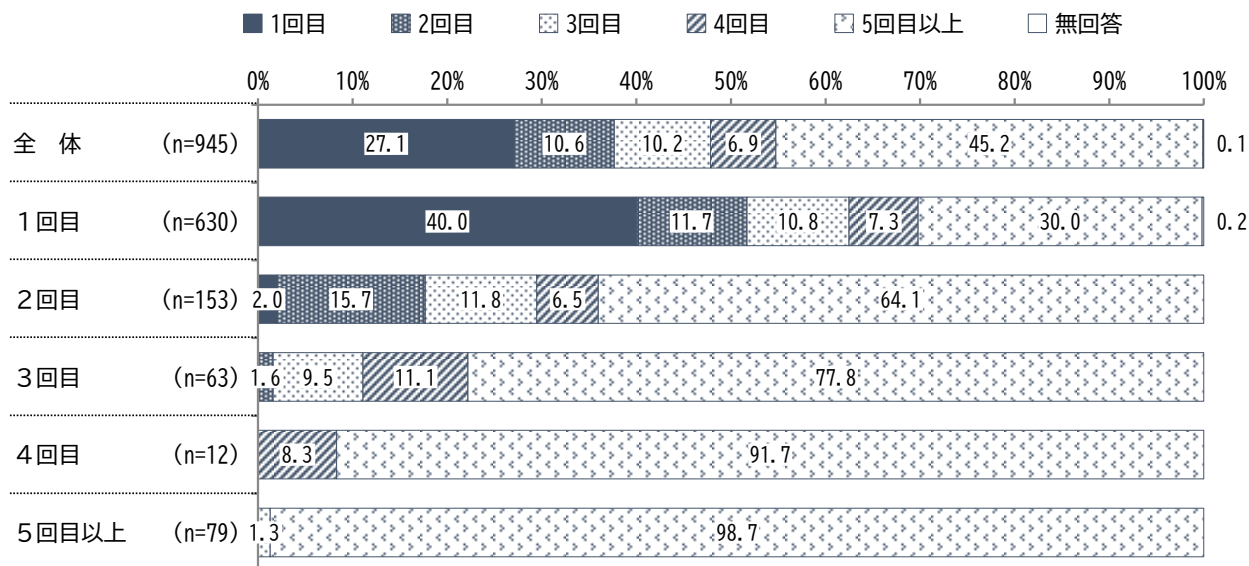


【愛知県への訪問回数別】

複数回来ている人は回数に関係なく《5回目以上》が最も多い

愛知県への訪問回数別にみると、日本に来た回数の割合は《1回目》という人が4割であるのに対し、残りの6割は2回目以降に訪日で愛知県に立ち寄っています。一方、愛知県に複数回来ている人はどの回数を見ても《5回目以上》が最も多くなっています。

図表 8 愛知県への訪問回数×日本に来た回数

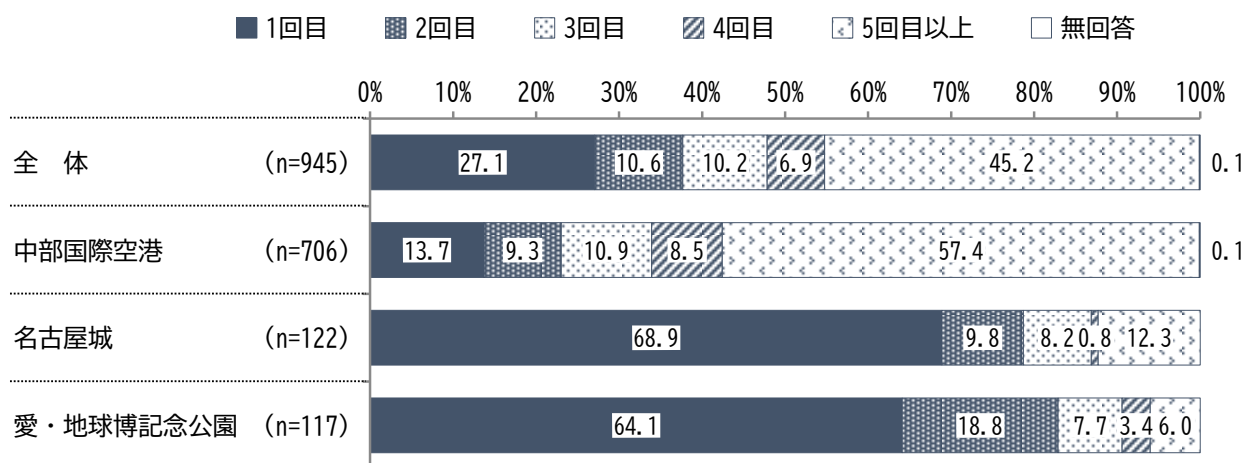


【調査地点別】

《中部国際空港》で「5回目以上」、《名古屋城》《愛・地球博記念公園》で「1回目」が高い

調査地点別にみると、《中部国際空港》では「5回目以上」が57.4%と6割弱を占め、最も高くなっています。一方、《名古屋城》では68.9%、《愛・地球博記念公園》では64.1%が「1回目」となっており、地点による訪問回数の違いが見られます。

図表 9 調査地点別×日本に来た回数

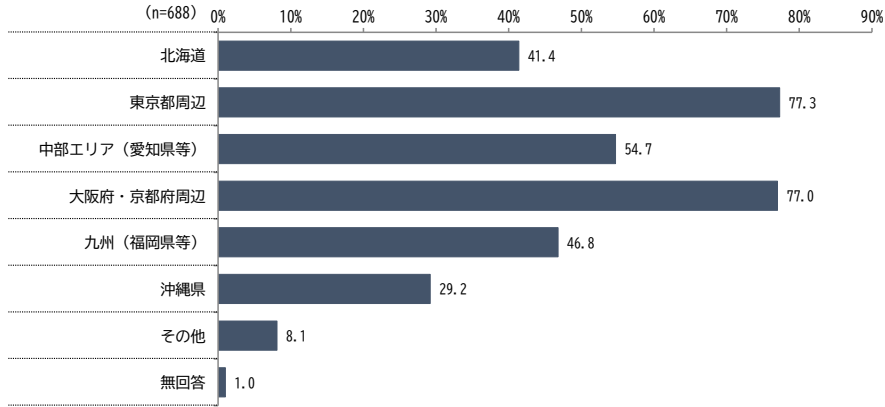


Q3-1 以前日本に来たことがある場合、どこに行きましたか。(あてはまるものすべてに○)

「東京都周辺」が77.3%で最多、次いで「大阪府・京都府周辺」が77.0%と続く

以前行った都道府県は、「東京都周辺」が77.3%で最も多く、次いで「大阪府・京都府周辺」が77.0%、「中部エリア（愛知県等）」が54.7%となっています。

図表 10 以前行った都道府県

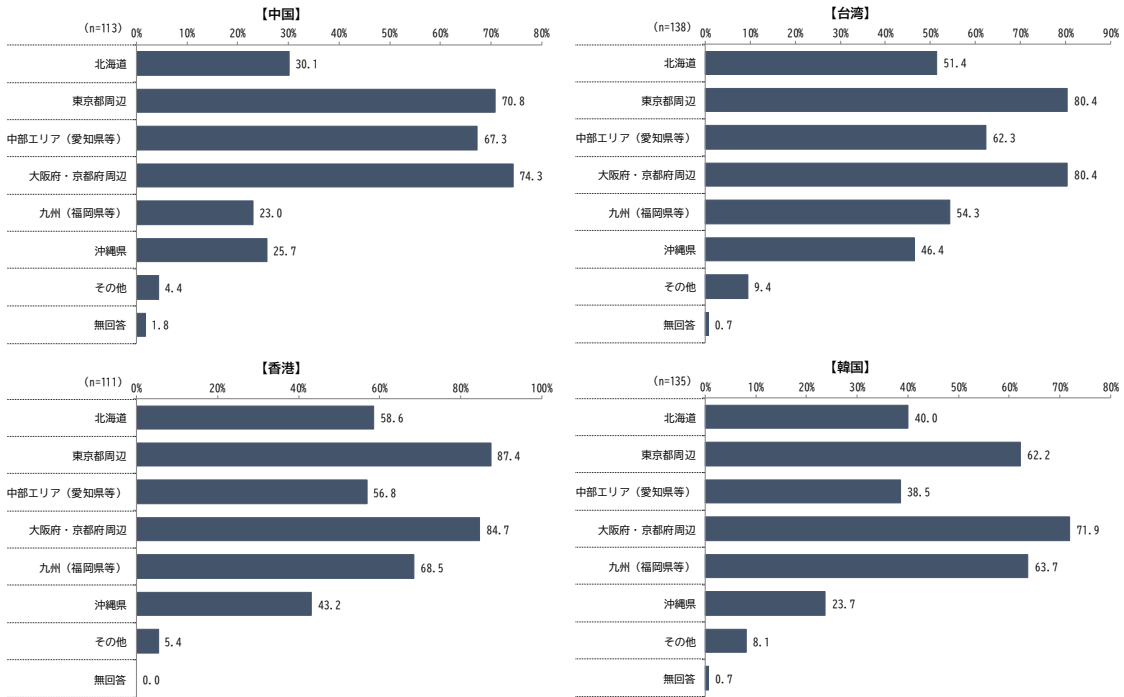


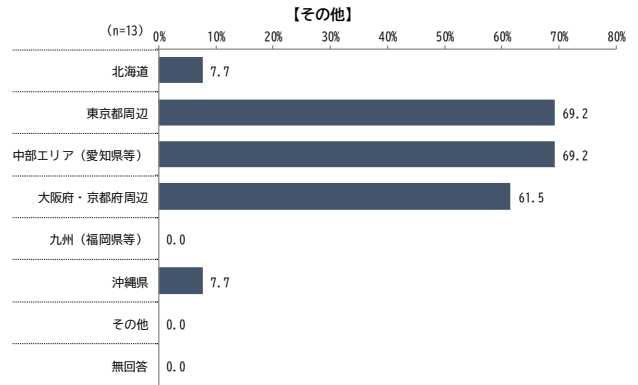
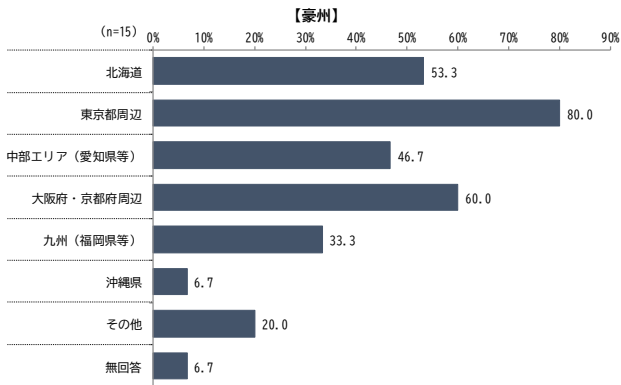
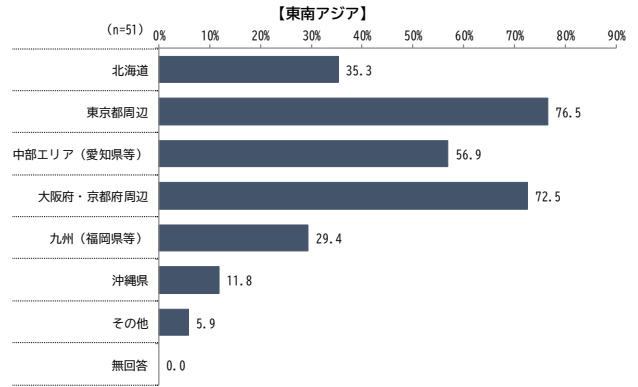
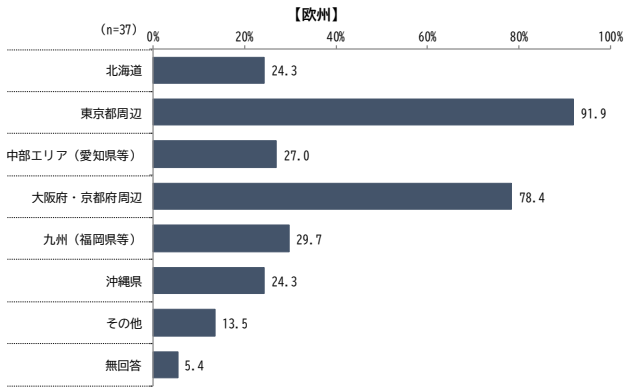
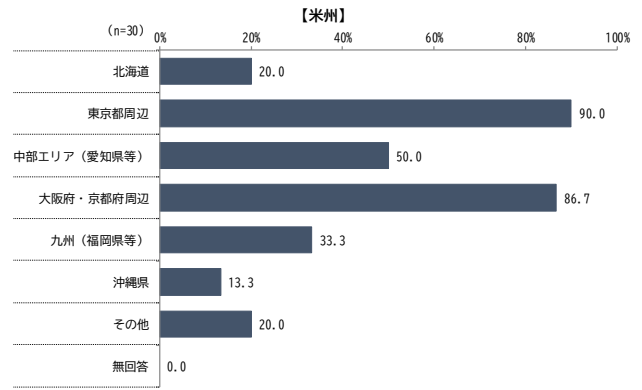
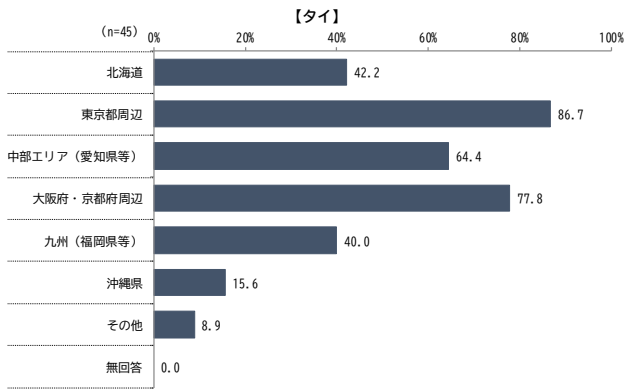
【国・地域別】

《台湾》《香港》《豪州》で「北海道」が5割以上を占める

国・地域別にみると、《台湾》《香港》《豪州》では「北海道」が5割以上を占めています。また、《台湾》《香港》では「九州（福岡県等）」も5割以上となっています。

図表 11 国・地域別×以前行った都道府県

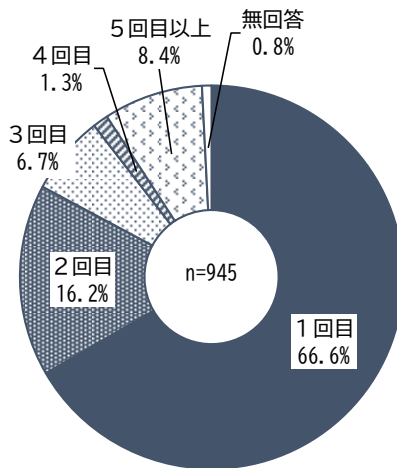




Q4 あなたが愛知県に来たのは今回で何回目ですか。(○は1つだけ)

「1回目」が66.7%で最多、次いで「2回目」が16.2%と続く

図表 12 愛知県に来た回数

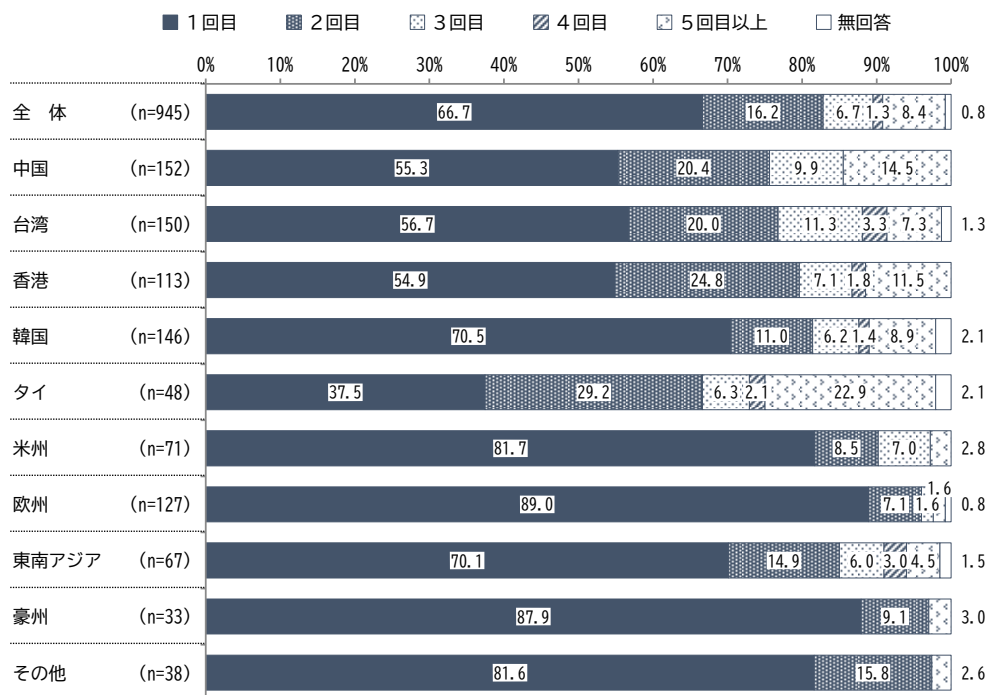


【国・地域別】

《タイ》で2回目以上の来訪率が高い

国・地域別にみると、国・地域に関係なく「1回目」の占める割合が最も高くなっています。また、《タイ》では2回目以上（「2回目」+「3回目」+「4回目」+「5回目以上」の合計）が約6割と高くなっています。

図表 13 国・地域×愛知県に来た回数

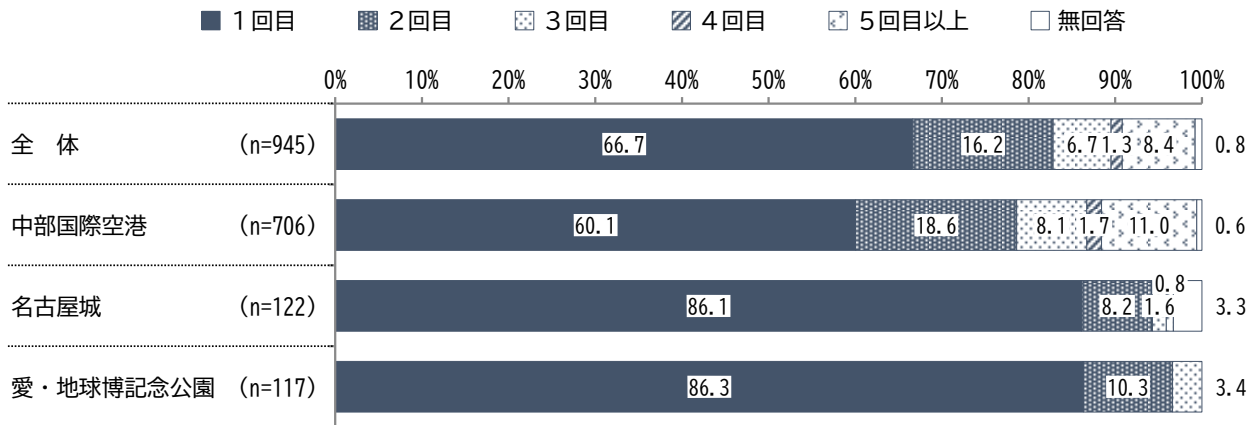


【調査地点別】

《名古屋城》《愛・地球博記念公園》で「1回目」が8割以上を占める

調査地点別にみると、《名古屋城》では86.1%、《愛・地球博記念公園》では86.3%が「1回目」となっており、《中部国際空港》に比べ高くなっています。一方、《中部国際空港》では11.0%が「5回目以上」となっており他の地点より高くなっています。

図表 14 調査地点別×愛知県に来た回数

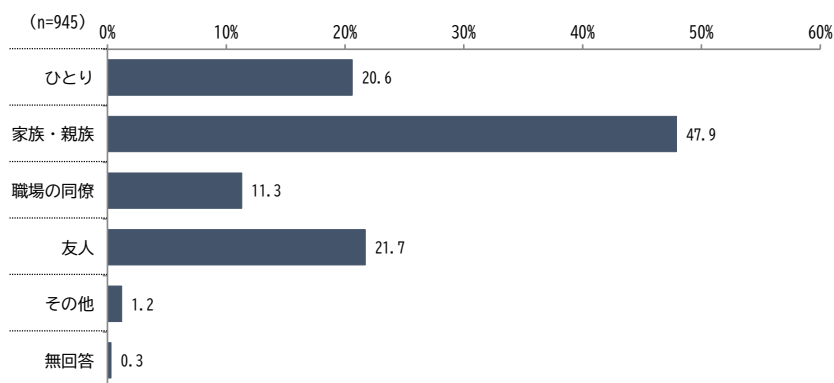


Q5 今回の同行者の種類を選んでください。(あてはまるものすべてに○)

「家族・親族」が47.9%で最多、次いで「友人」が21.7%と続く

旅行の同行者は、「家族・親族」が47.9%で最も多く、次いで「友人」が21.7%、「ひとり」が20.6%となっています。

図表 15 旅行の同行者

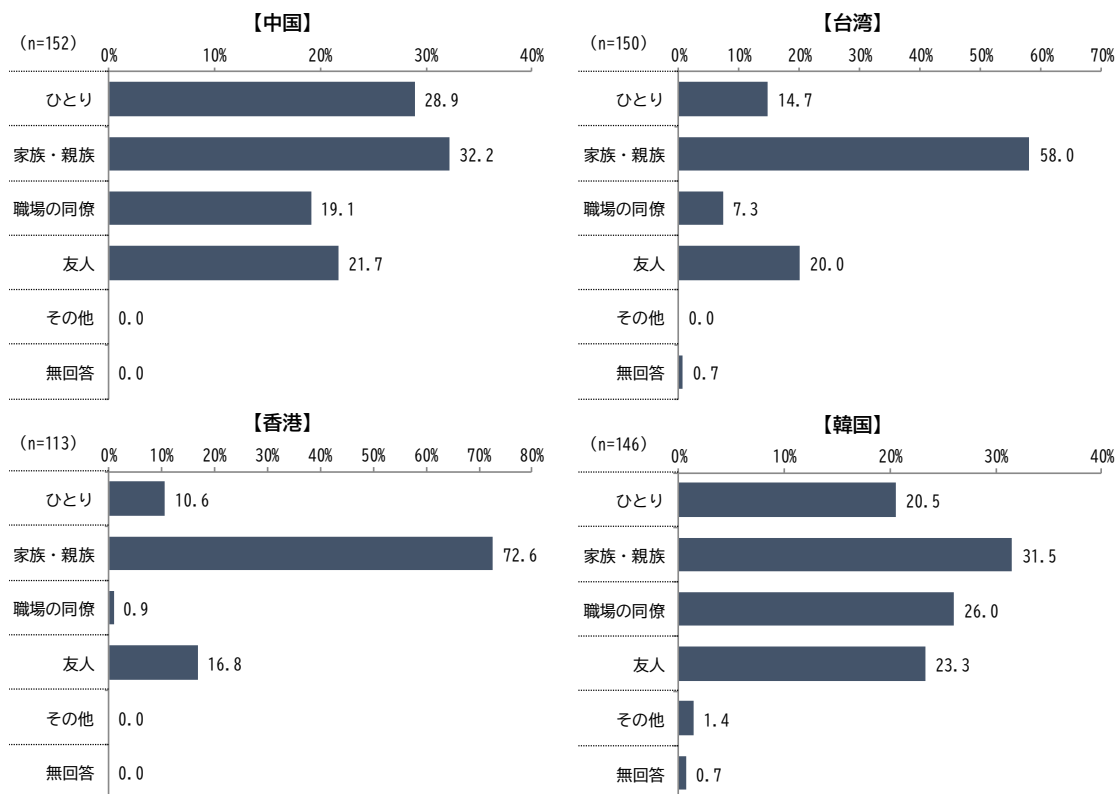


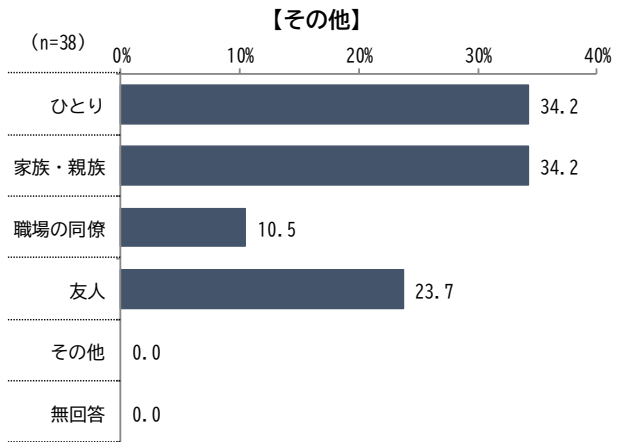
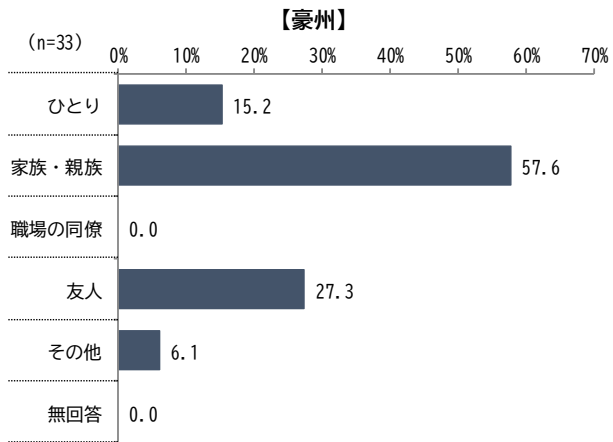
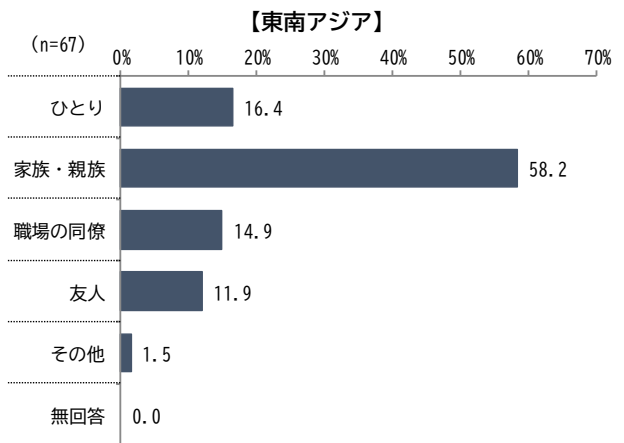
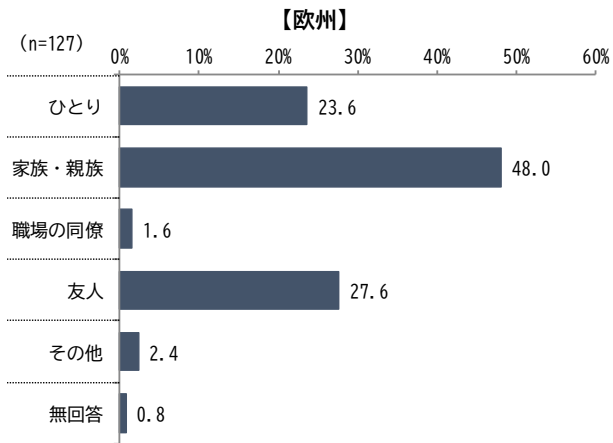
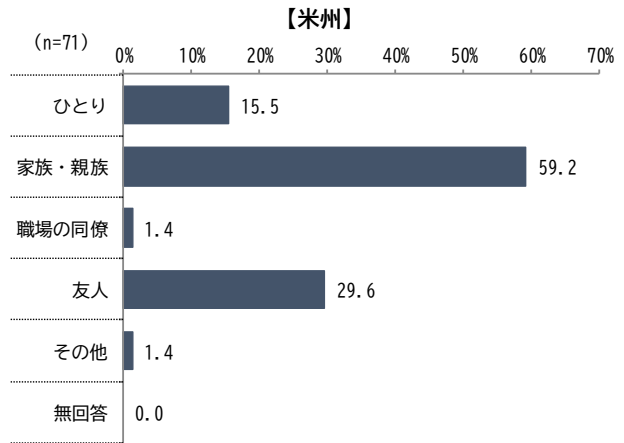
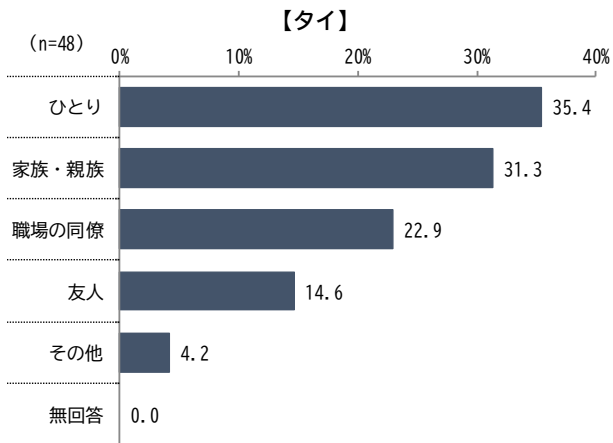
【国・地域別】

《香港》で「家族・親族」が7割強

国・地域別にみると、国・地域に関係なく「家族・親族」の占める割合が高くなっています。なかでも《香港》では7割以上となっています。一方、《タイ》では「ひとり」が3割半ばと他国より高くなっています。

図表 16 国・地域別×旅行の同行者



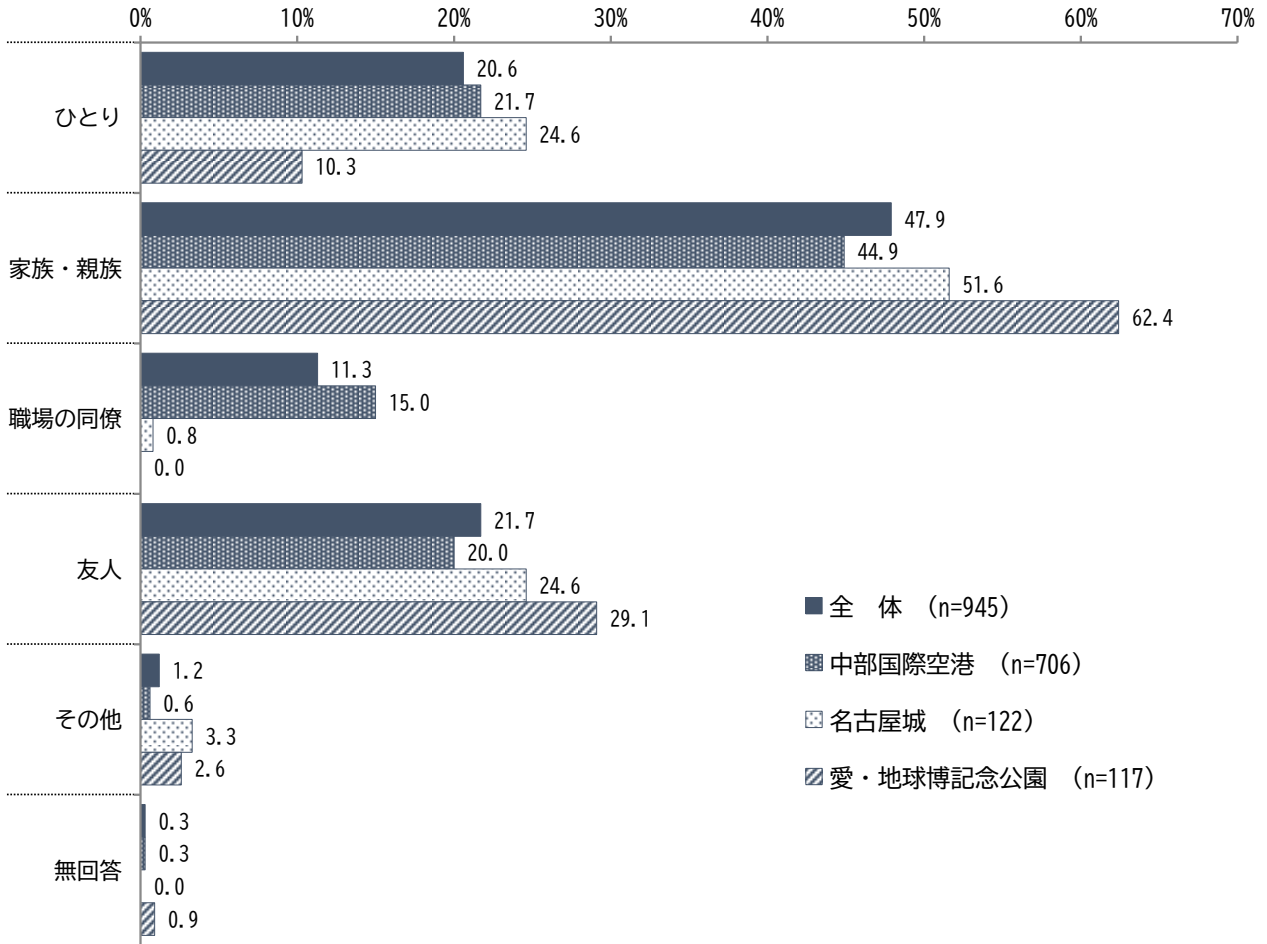


【調査地点別】

調査地点に関係なく「家族・親族」との旅行が最も多い

調査地点別にみると、調査地点に関係なく「家族・親族」の占める割合が最も高くなっています。また、《中部国際空港》では「職場の同僚」と回答した人が他の調査地点と比較して15ポイント以上高くなっています。

図表 17 調査地点別×旅行の同行者

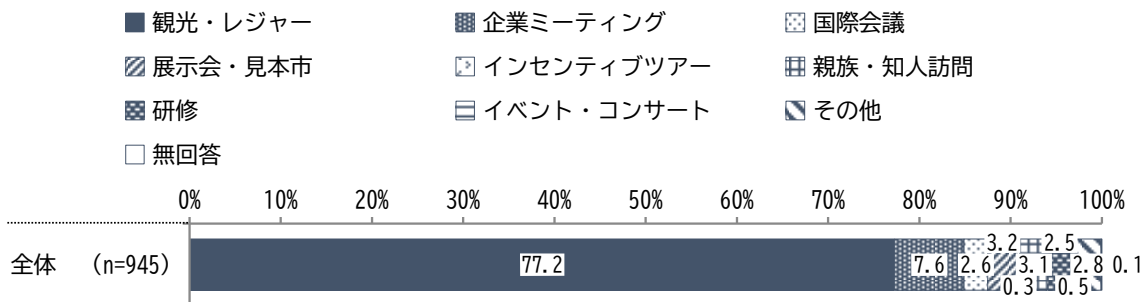


Q6 今回の日本訪問の主な目的は何ですか。(○は1つだけ)

「観光・レジャー」が77.2%で最多、次いで「企業ミーティング」が7.6%と続く

日本訪問の主な目的は、「観光・レジャー」が77.2%で最も多く、次いで「企業ミーティング」が7.6%、「展示会・見本市」が3.2%となっています。

図表 18 日本訪問の主な目的

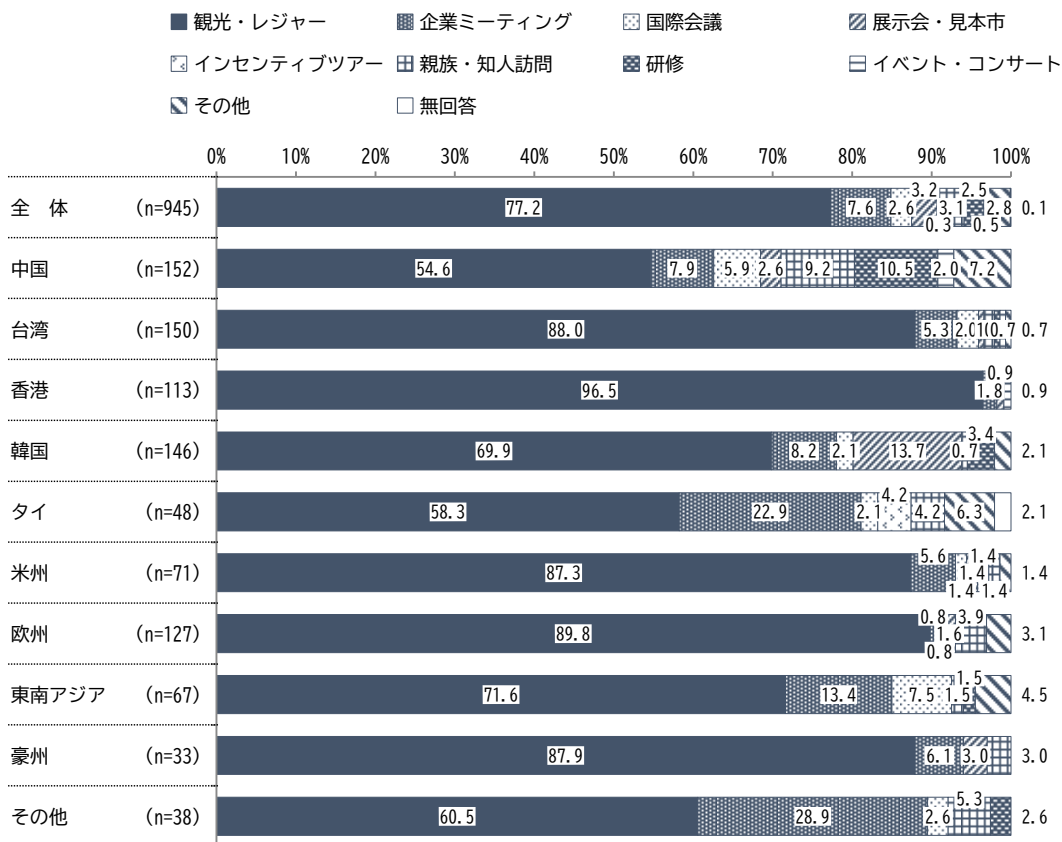


【国・地域別】

「観光・レジャー」を目的とした旅行が半数以上

国・地域別にみると、国・地域に関係なく「観光・レジャー」の占める割合が最も高くなっており、なかでも《香港》では9割以上となっています。また、《タイ》では「企業ミーティング」の割合が高くなっています。

図表 19 国・地域別×日本訪問の主な目的

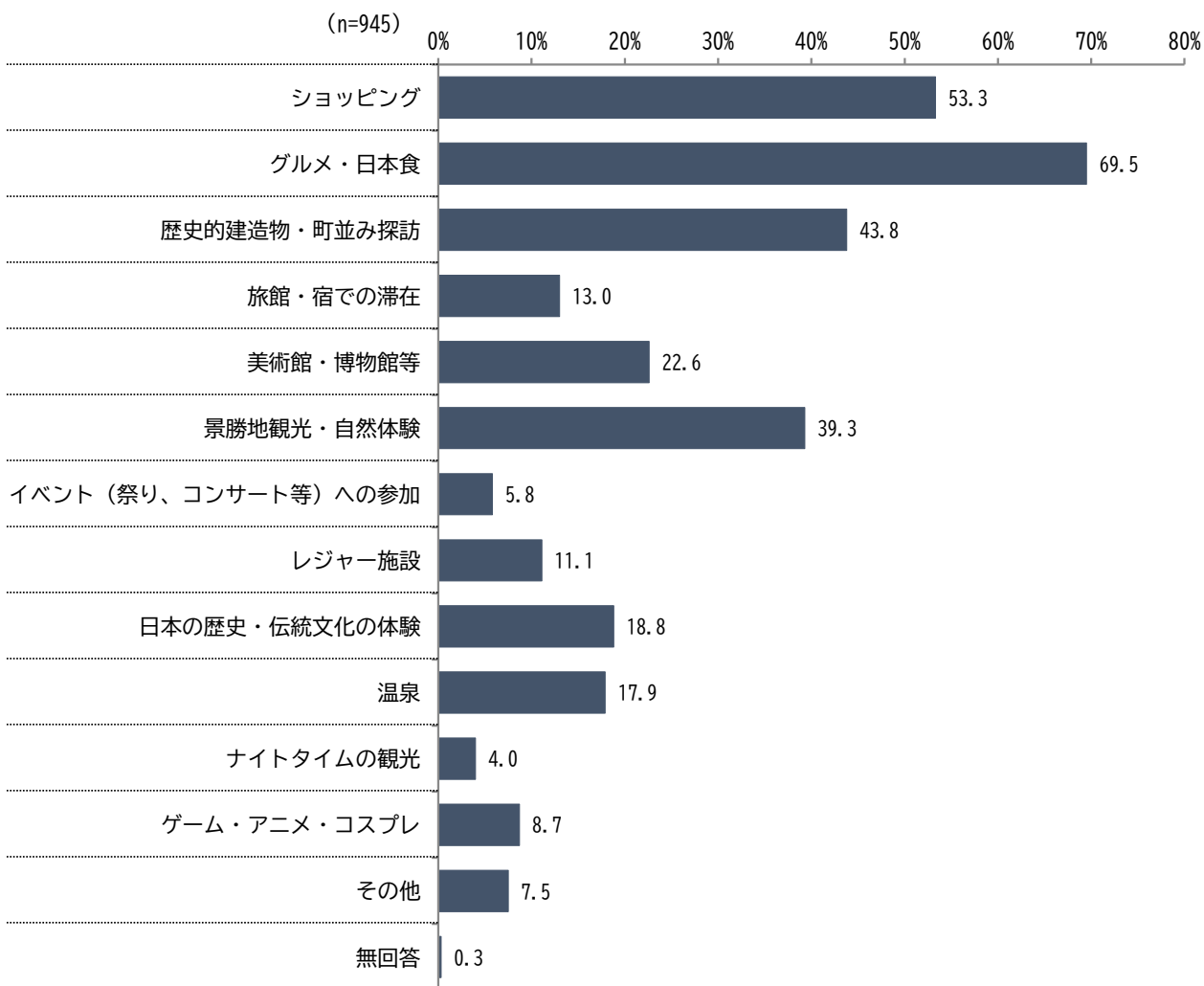


Q6-1 愛知県の観光で何を楽しみにしていましたか。(あてはまるものすべてに○)

「グルメ・日本食」が69.5%で最多、次いで「ショッピング」が53.3%と続く

愛知県の観光で楽しみにしていたことは、「グルメ・日本食」が69.5%で最も多く、次いで「ショッピング」が53.3%、「歴史的建造物・町並み探訪」が43.8%となっています。

図表 20 愛知県の観光で楽しみにしていたこと

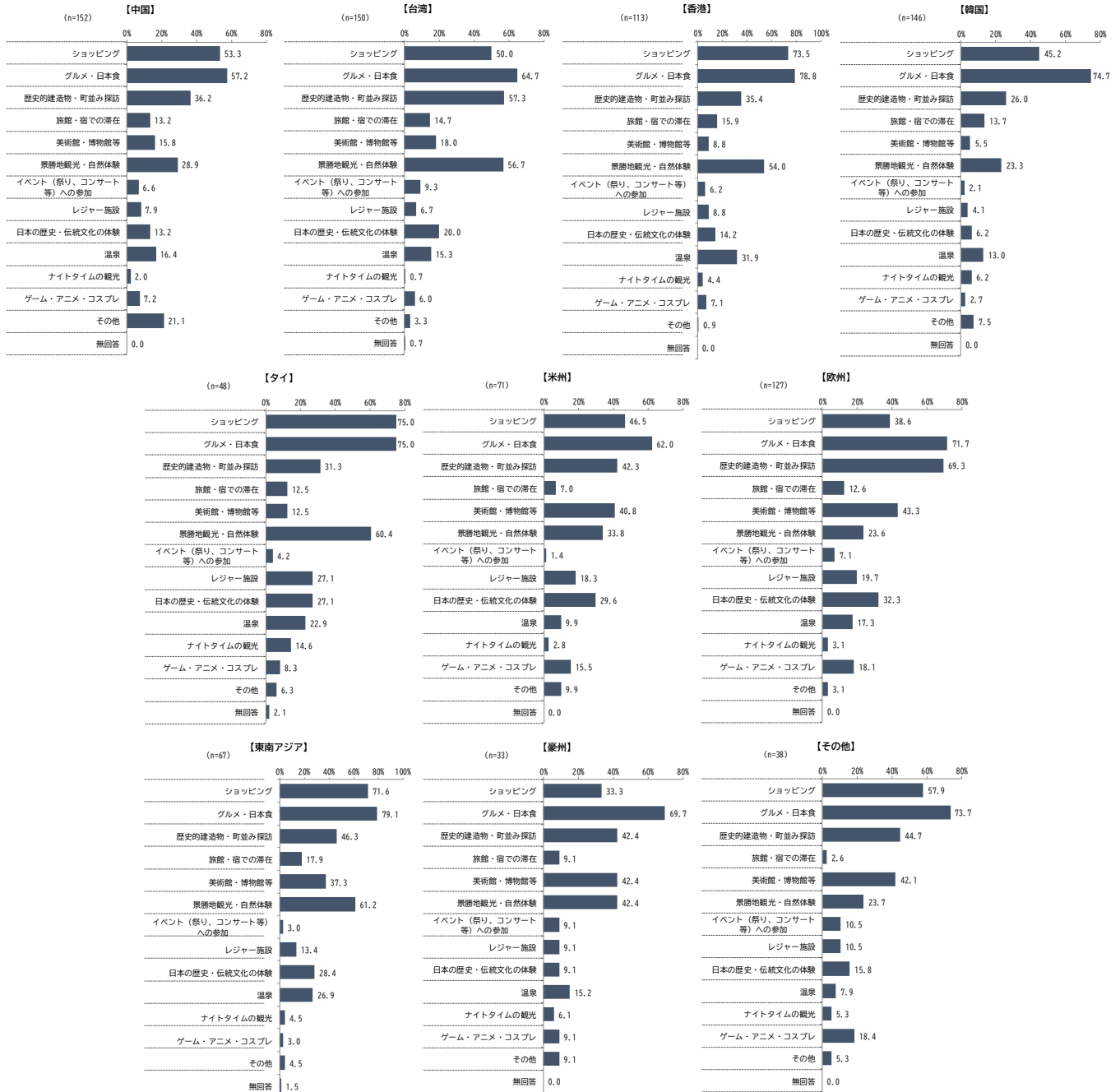


【国・地域別】

国・地域に関係なく「グルメ・日本食」が最も高い

国・地域別にみると、国・地域に関係なく「グルメ・日本食」の占める割合が最も高くなっており、なかでも《香港》《韓国》《タイ》《欧州》《東南アジア》では7割以上と高くなっています。

図表 21 国・地域別×愛知県の観光で楽しみにしていたこと

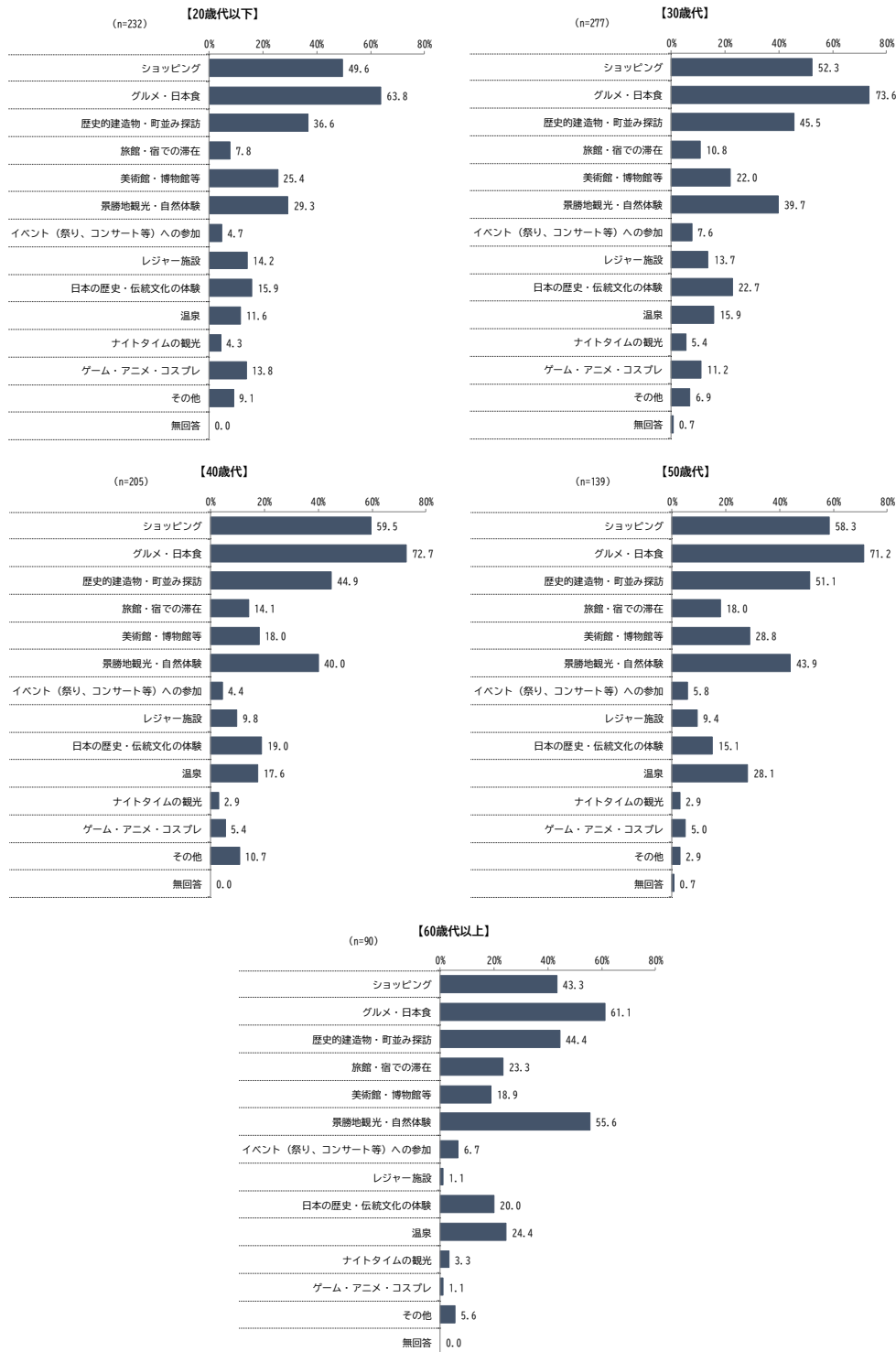


【年代別】

30～50 歳代で「グルメ・日本食」が7割

年代別にみると、年代関係なく「グルメ・日本食」の占める割合が最も高くなっており、なかでも《30 歳代》《40 歳代》《50 歳代》では7割以上となっています。一方、「景勝地観光・自然体験」は年代が上がるにつれて割合が高くなっています。

図表 22 年代別×愛知県の観光で楽しみにしていたこと

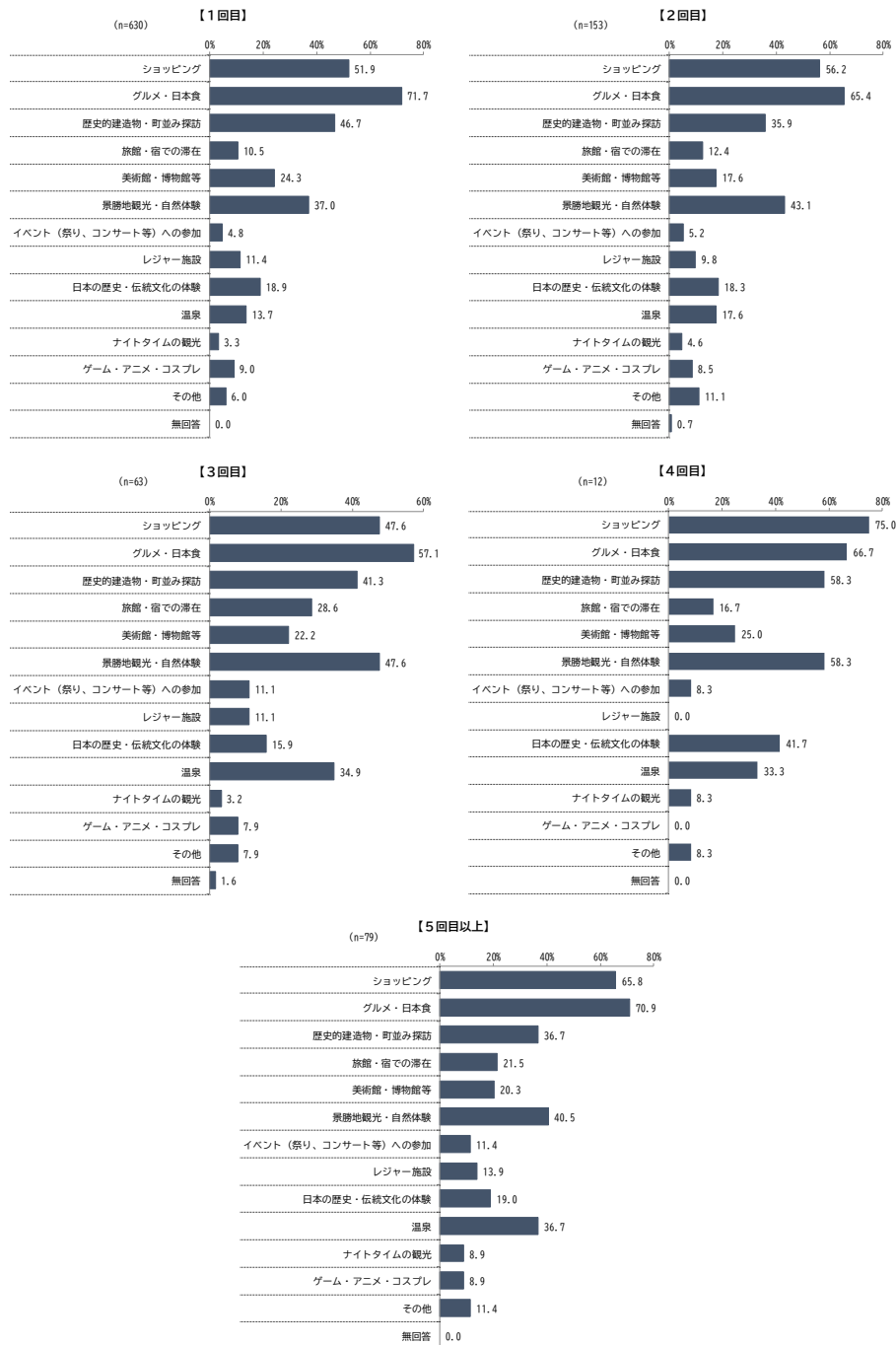


【愛知県に来た回数別】

《4回目》で「ショッピング」が高い

愛知県への訪問回数別にみると、愛知県に来た回数に関係なく「グルメ・日本食」が高くなっています。なかでも《1回目》《5回目以上》では7割以上となっています。一方、《4回目》では「ショッピング」の割合が高くなっています。

図表 23 愛知県に来た回数別×愛知県の観光で楽しみにしていたこと

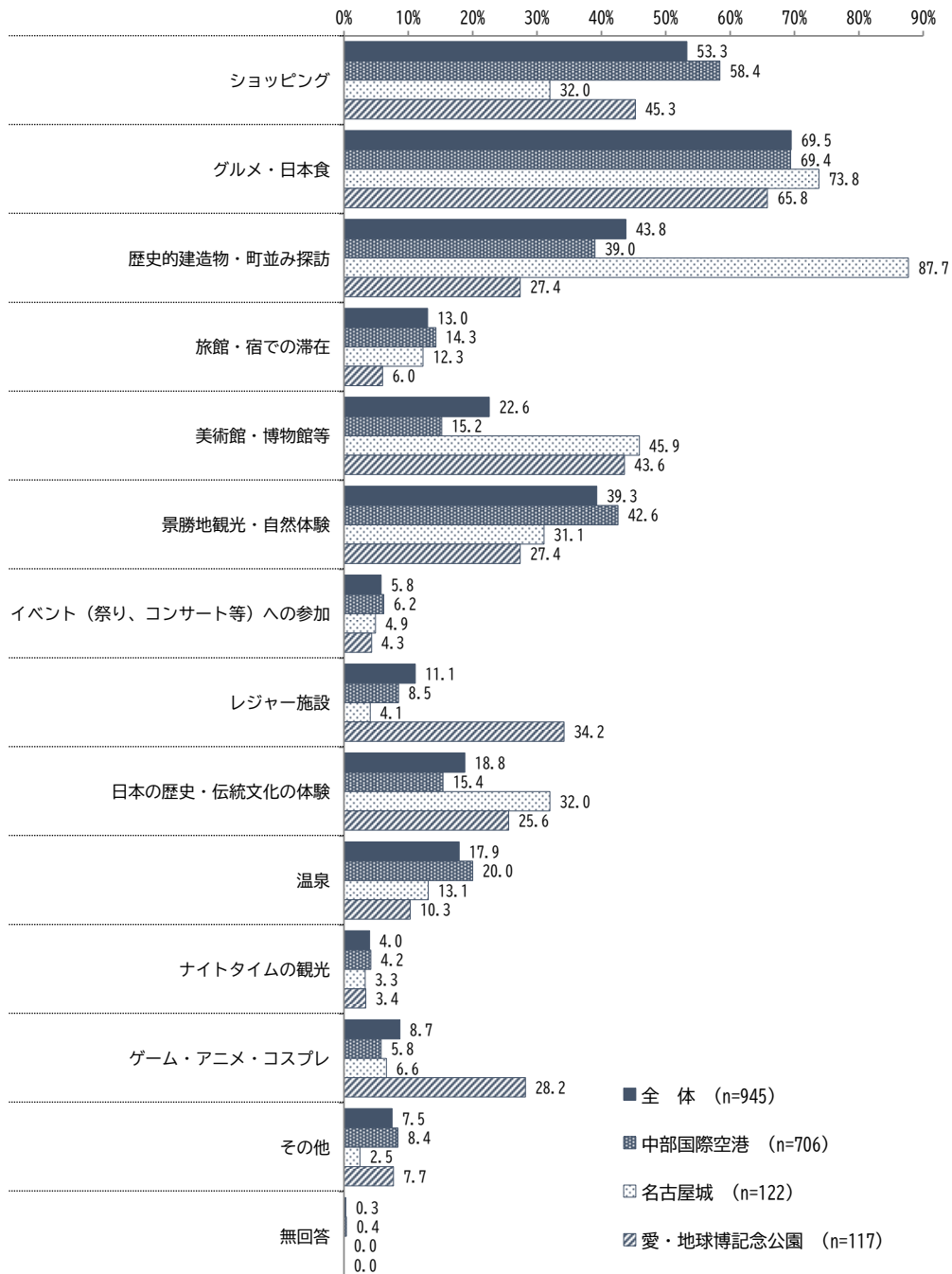


【調査地点別】

《名古屋城》で「歴史的建造物・町並み探訪」、《愛・地球博記念公園》で「レジャー施設」、《中部国際空港》で「ショッピング」が高い

調査地点別にみると、《名古屋城》では「歴史的建造物・町並み探訪」の占める割合が最も高くなっています。一方、《愛・地球博記念公園》では「レジャー施設」が34.2%、《中部国際空港》では「ショッピング」が58.4%で他地点より高くなっています。

図表 24 調査地点別×愛知県の観光で楽しみにしていたこと

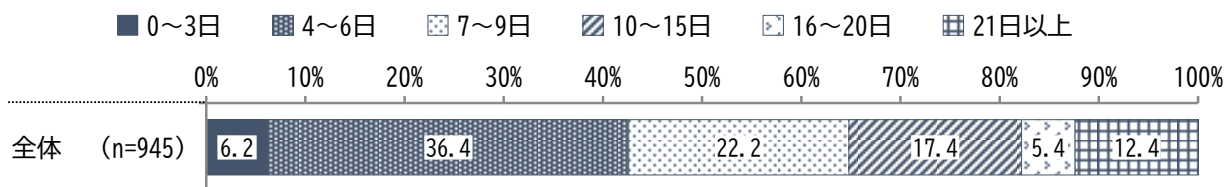


Q7 a.日本での滞在日数(数値入力)

「4～6日」が36.4%で最多、次いで「7～9日」が22.2%と続く

日本での滞在日数は、「4～6日」が36.4%で最も多く、次いで「7～9日」が22.2%、「10～15日」が17.4%となっています。

図表 25 日本での滞在日数

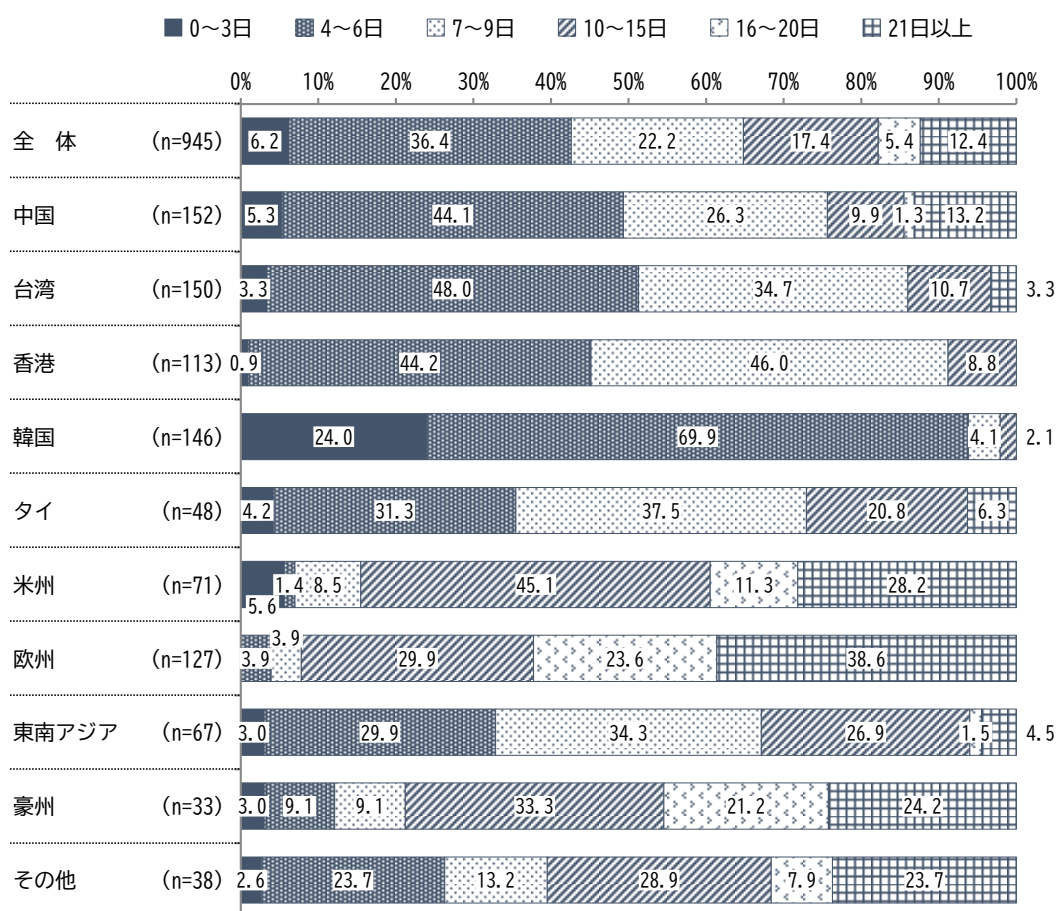


【国・地域別】

《韓国》で「4～6日」が9割強

国・地域別にみると、《韓国》では0～6日（「0～3日」＋「4～6日」の合計）が9割強を占め、最も高くなっています。一方、《欧州》では「21日以上」が約4割、《香港》では「7～9日」が4割半ばで他国より高くなっています。

図表 26 国・地域別×日本での滞在日数

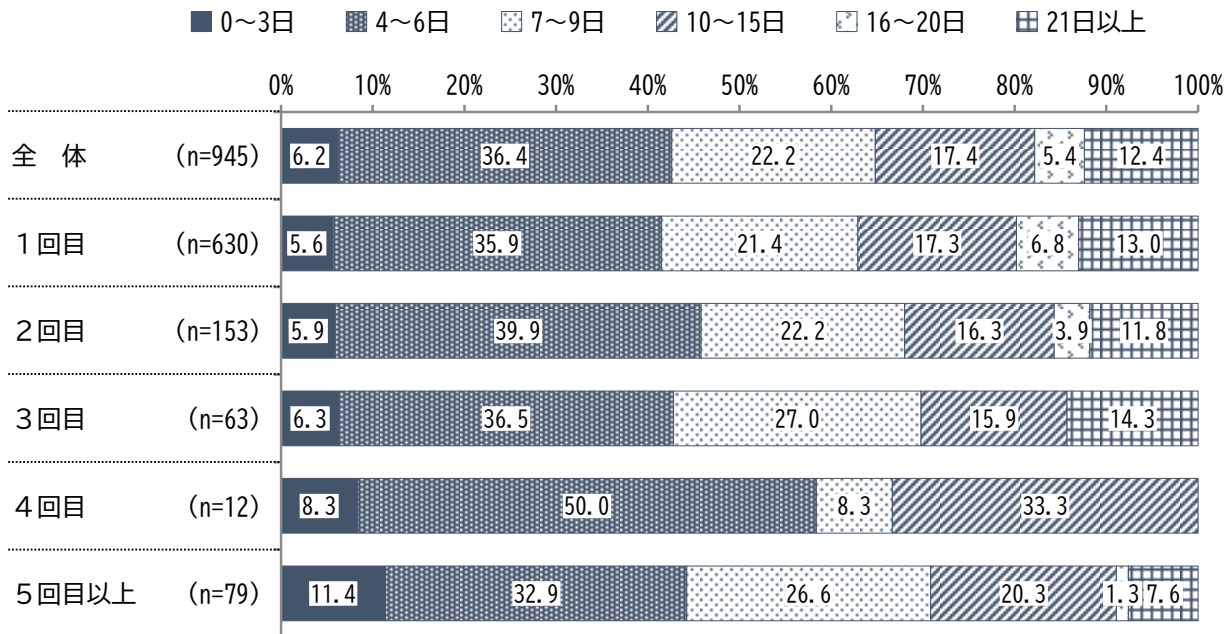


【愛知県に来た回数別】

回数に関係なく「4～6日」が高い

愛知県への訪問回数別にみると、愛知県に来た回数に関係なく「4～6日」の占める割合が最も高くなっており、なかでも《4回目》では5割となっています。一方、《5回目以上》では「0～3日」の割合が高くなっています。

図表 27 愛知県に来た回数別×日本での滞在日数

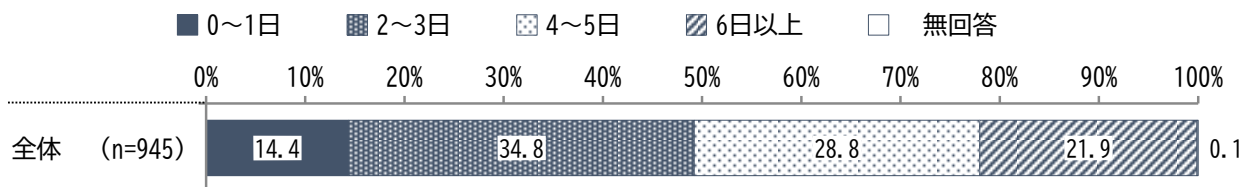


Q7 b.愛知での滞在日数(数値入力)

「2～3日」が34.8%で最多、次いで「4～5日」が28.8%と続く

愛知県での滞在日数は、「2～3日」が34.8%で最も多く、次いで「4～5日」が28.8%、「6日以上」が21.9%となっています。

図表 28 愛知県での滞在日数

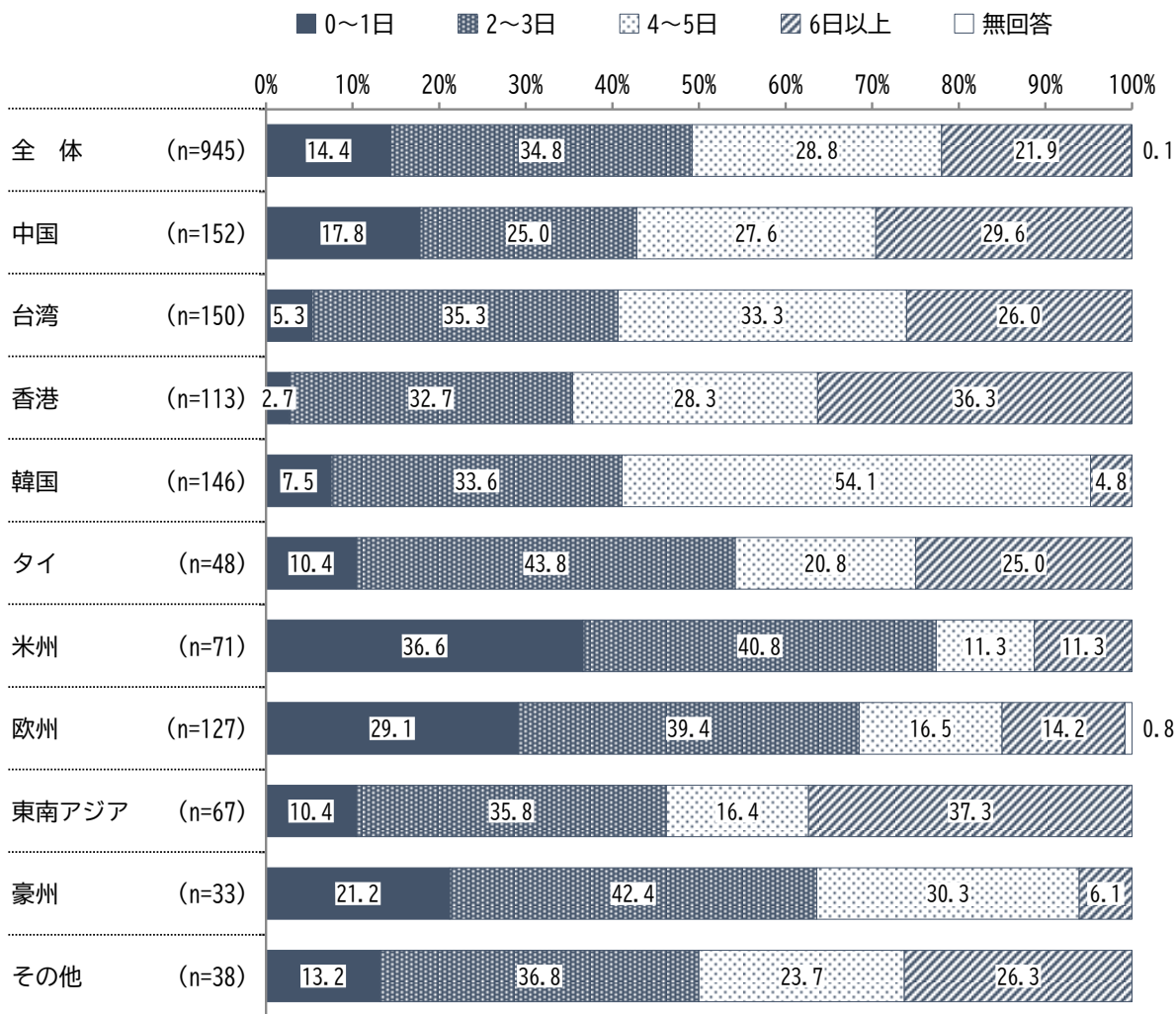


【国・地域別】

《韓国》で「4～5日」が54.1%、《米州》で「0～1日」36.6%、《香港》で「6日以上」が37.3%

国・地域別にみると、《韓国》では「4～5日」が54.1%、《米州》では「0～1日」が36.6%、《東南アジア》では「6日以上」が37.3%で他国より高くなっています。

図表 29 国・地域別×愛知県での滞在日数

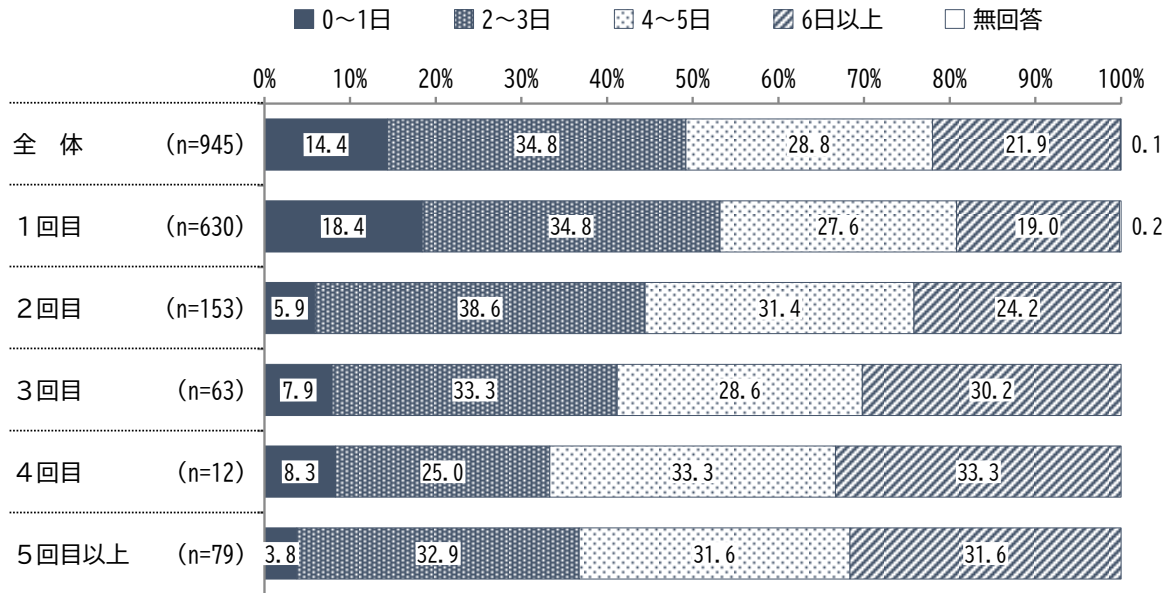


【愛知県に来た回数別】

2回目以降で4日以上が高い

愛知県への訪問回数別にみると、2回目以降では4日以上（「4～5日」＋「6日以上」の合計）が高くなっています。なかでも、「4回目」では7割弱を占めています。一方、「1回目」では0～3日（「0～1日」＋「2～3日」の合計）が53.2%と他回数より高くなっています。

図表 30 愛知県に来た回数別×愛知県での滞在日数

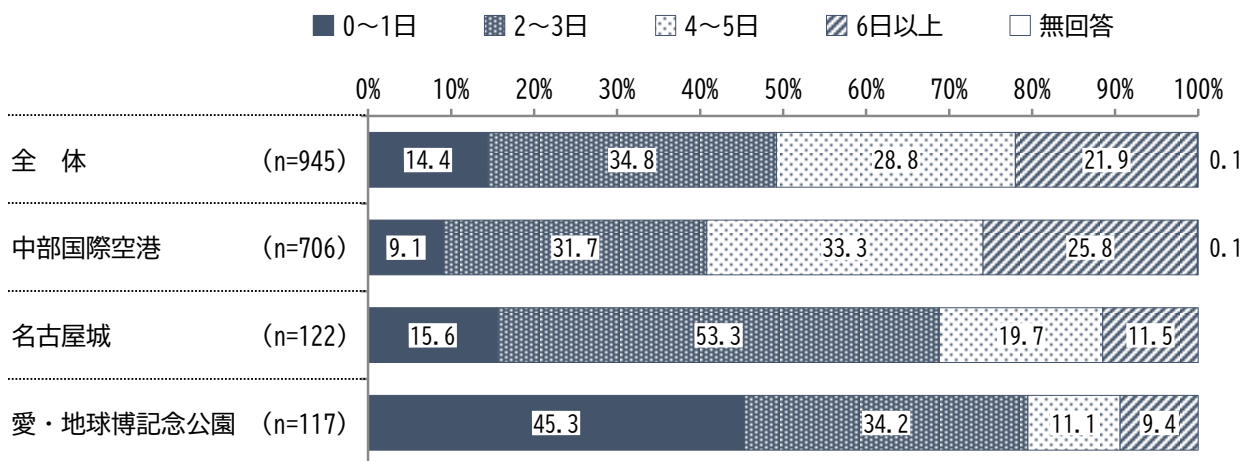


【調査地点別】

《中部国際空港》で「4～5日」、《名古屋城》で「2～3日」、《愛・地球博記念公園》で「0～1日」が高い

調査地点別にみると、《中部国際空港》では「4～5日」が33.3%、《名古屋城》では「2～3日」が53.3%、《愛・地球博記念公園》では「0～1日」が45.3%となっています。

図表 31 調査地点別×愛知県での滞在日数

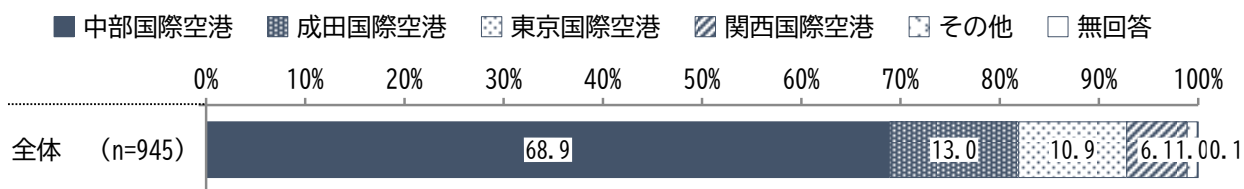


Q8 入国空港(○は1つだけ)

「中部国際空港」が68.9%で最多、次いで「成田国際空港」が13.0%と続く

日本に入国の際に利用した空港は、「中部国際空港」が68.9%、「成田国際空港」が13.0%となっています。

図表 32 日本に入国の際に利用した空港

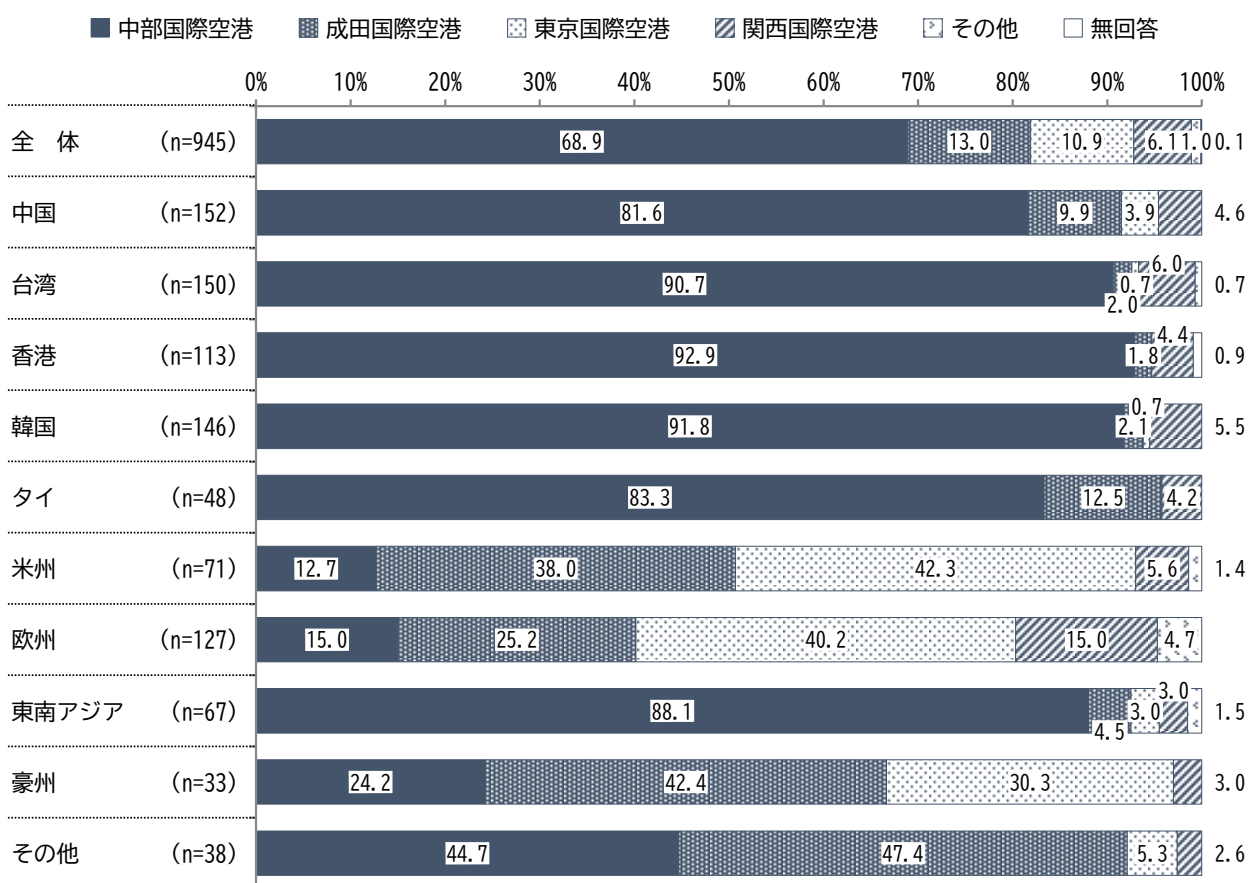


【国・地域別】

《台湾》《香港》《韓国》で「中部国際空港」が約9割

国・地域別にみると、《台湾》《香港》《韓国》では「中部国際空港」が約9割で最も高くなっています。一方、《欧州》《米州》では「東京国際空港」が約4割、《豪州》では「成田国際空港」が約4割となっています。

図表 33 国・地域別×日本に入国の際に利用した空港

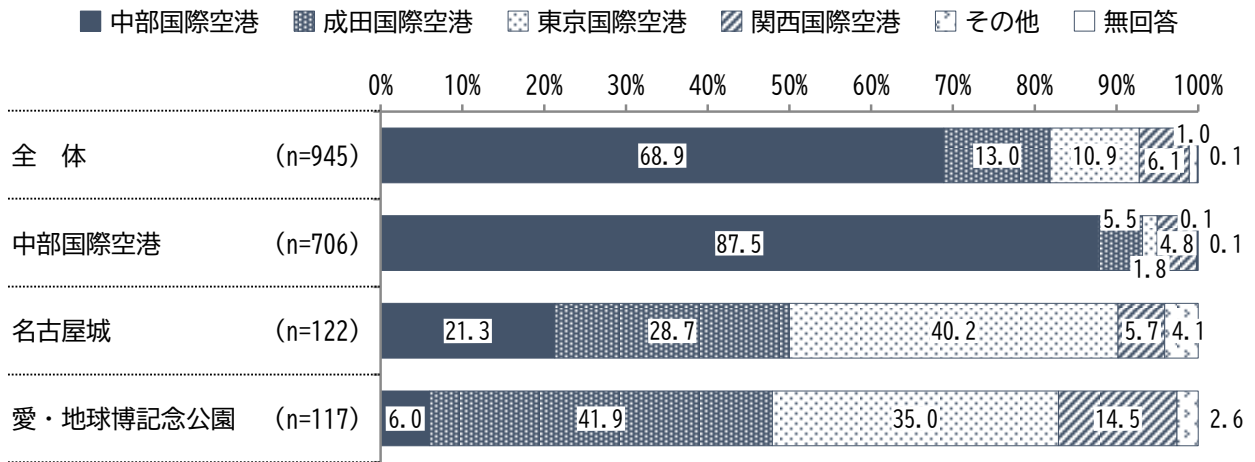


【調査地点別】

《名古屋城》で「東京国際空港」、《愛・地球博記念公園》で「成田国際空港」が高い

調査地点別にみると、《名古屋城》では「東京国際空港」が40.2%、《愛・地球博記念公園》では「成田国際空港」が41.9%となっています。

図表 34 調査地点別×日本に入国の際に利用した空港

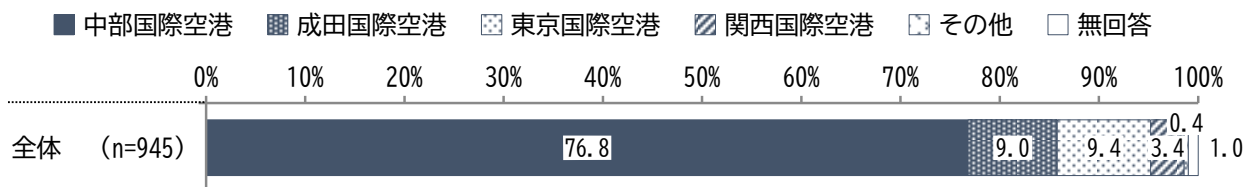


Q8 出国空港(○は1つだけ)

「中部国際空港」が76.8%で最多、次いで「東京国際空港」が9.4%と続く

日本を出国する際に利用する空港は、「中部国際空港」が76.8%、「東京国際空港」が9.4%となっています。

図表 35 日本を出国する際に利用する空港

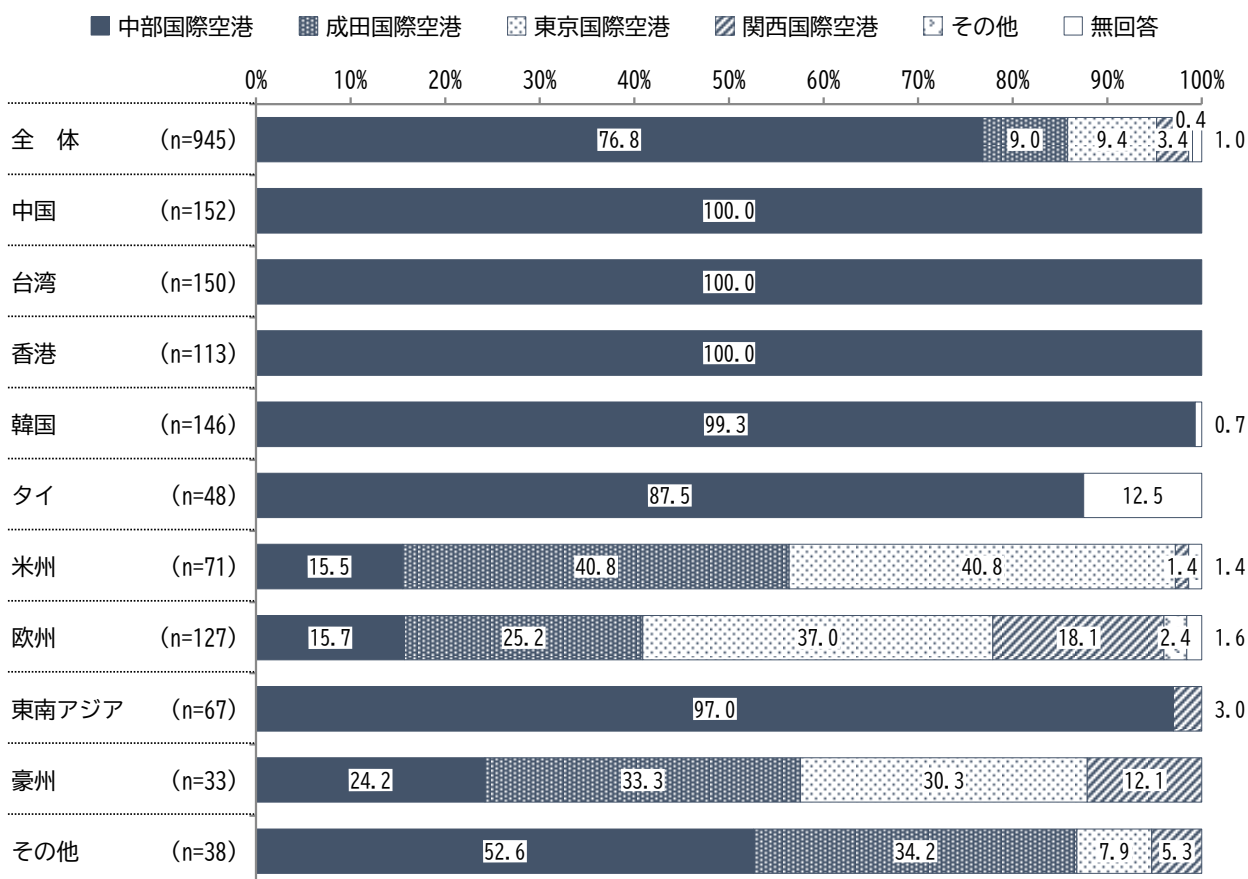


【国・地域別】

《中国》《台湾》《香港》では「中部国際空港」が100%

国・地域別にみると、《中国》《台湾》《香港》では「中部国際空港」が100%となっています。一方、《米州》《欧州》では1割弱と割合が低くなっています。

図表 36 国・地域別×日本を出国する際に利用する空港

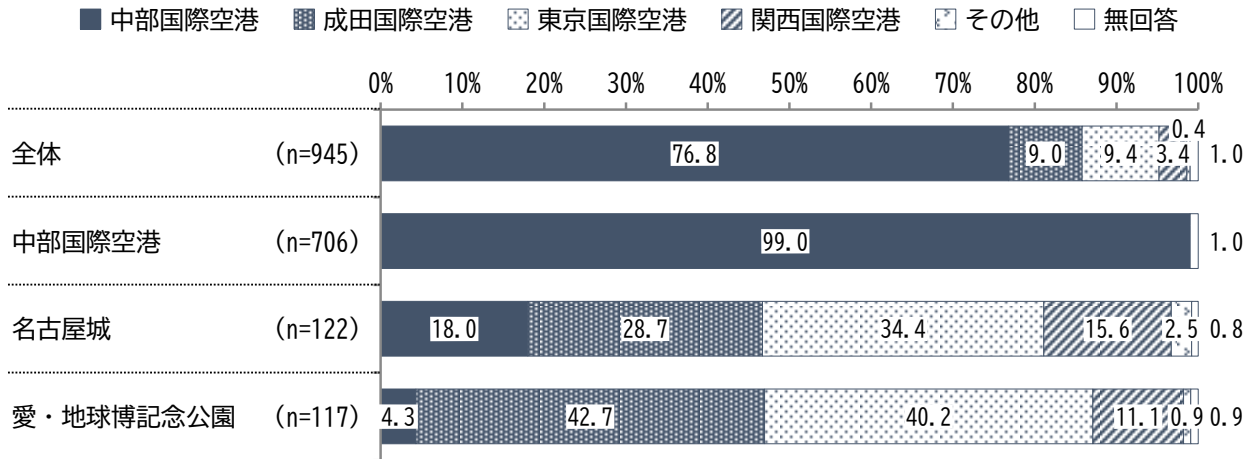


【調査地点別】

《名古屋城》で「東京国際空港」、《愛・地球博記念公園》で「成田国際空港」が高い

国・地域別にみると、《名古屋城》では「東京国際空港」が34.4%、《愛・地球博記念公園》では「成田国際空港」が42.7%となっています。

図表 37 調査地点別×日本を出国する際に利用する空港

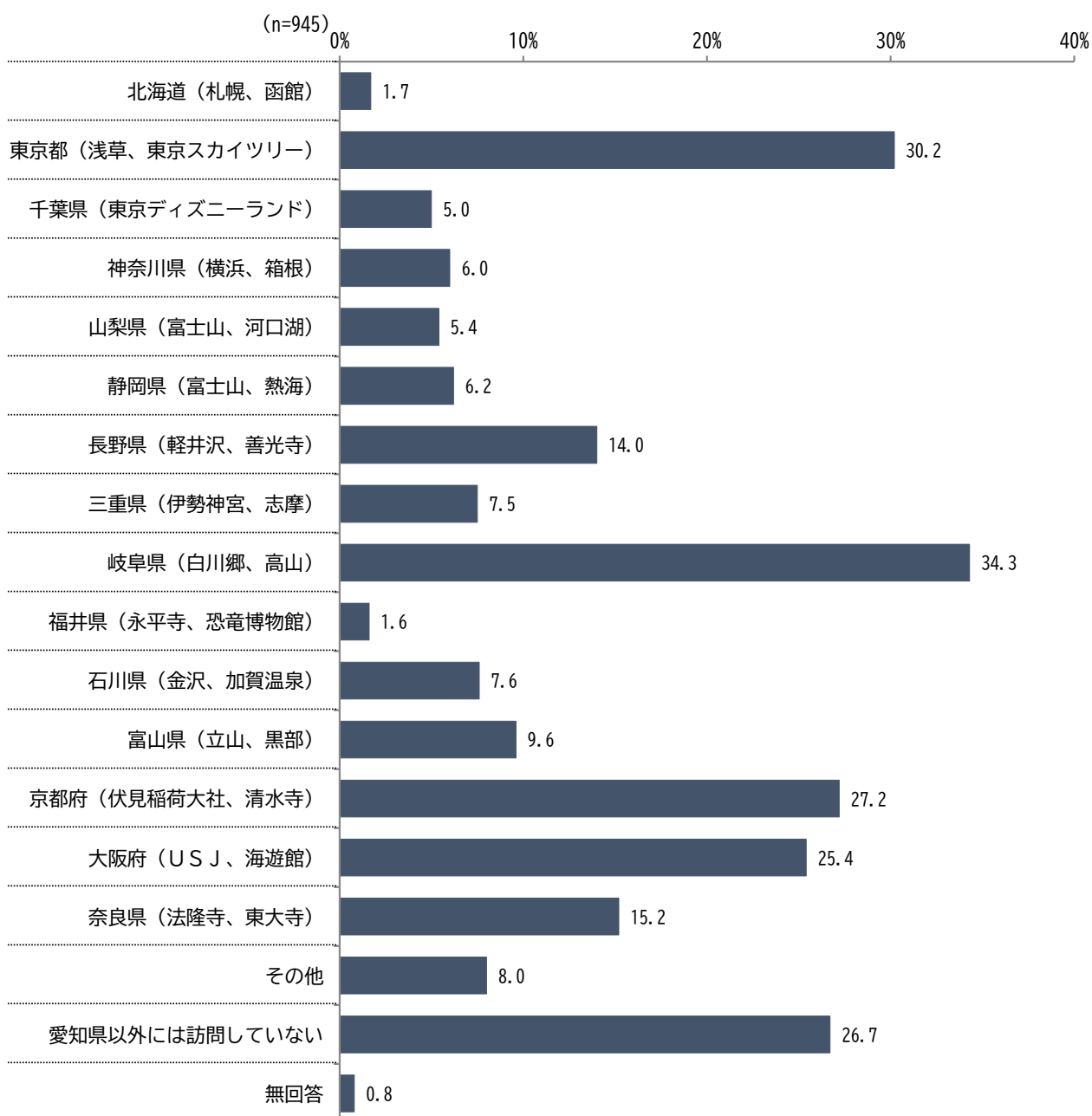


Q9 今回の旅行で愛知県以外で国内で訪れた場所はどこですか。(あてはまるものすべてに○)

「岐阜県（白川郷、高山）」が34.3%で最多、次いで「東京都（浅草、東京スカイツリー）」が30.2%と続く

愛知県以外で訪れた場所は、「岐阜県（白川郷、高山）」が34.3%で最も多く、次いで「東京都（浅草、東京スカイツリー）」が30.2%、「京都府（伏見稲荷大社、清水寺）」が27.2%となっています。

図表 38 愛知県以外で訪れた場所

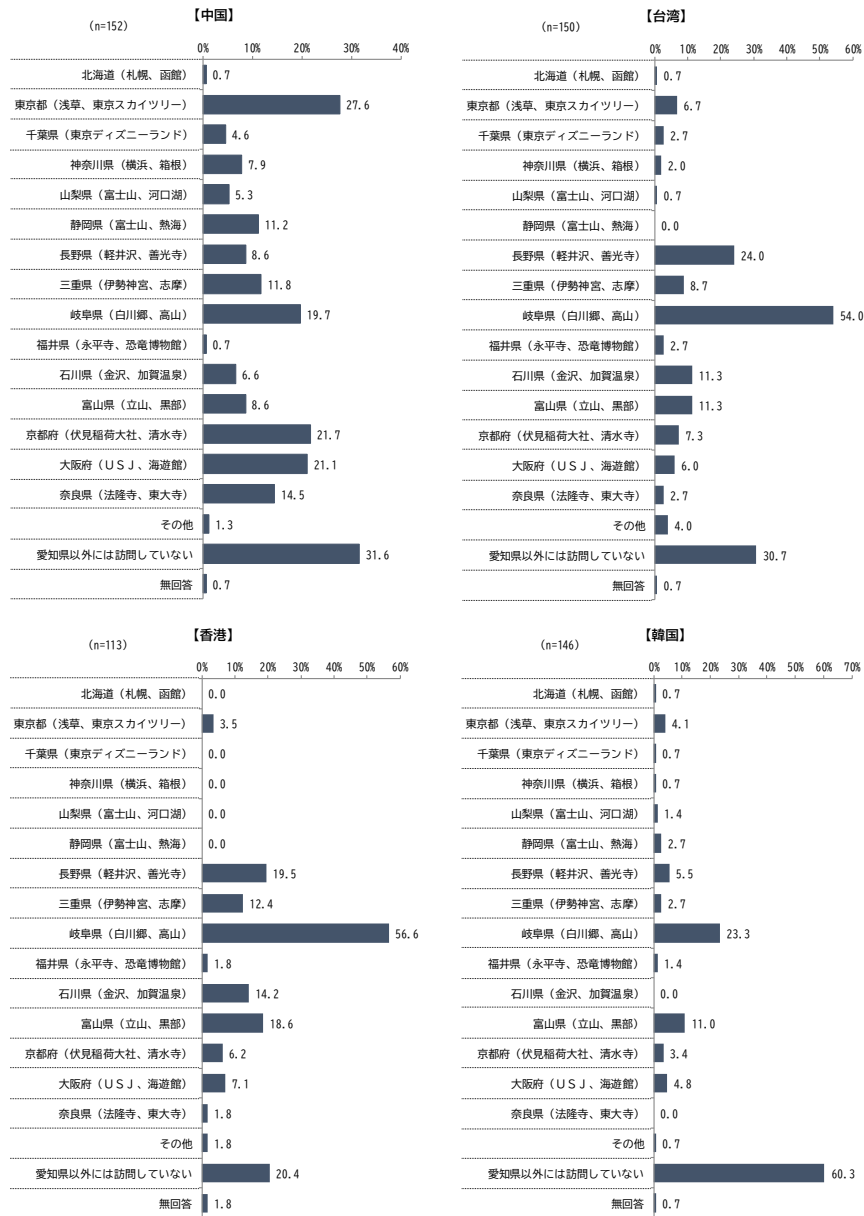


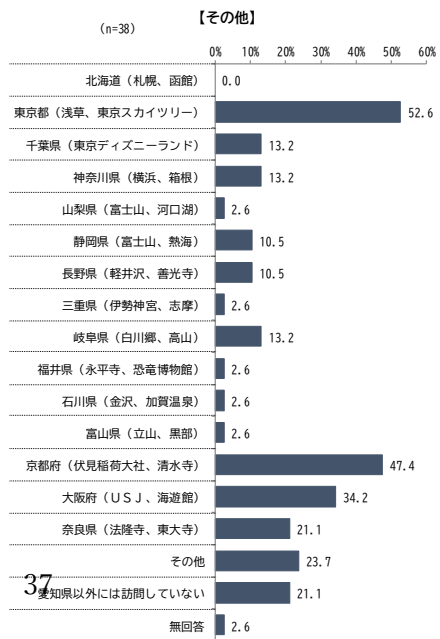
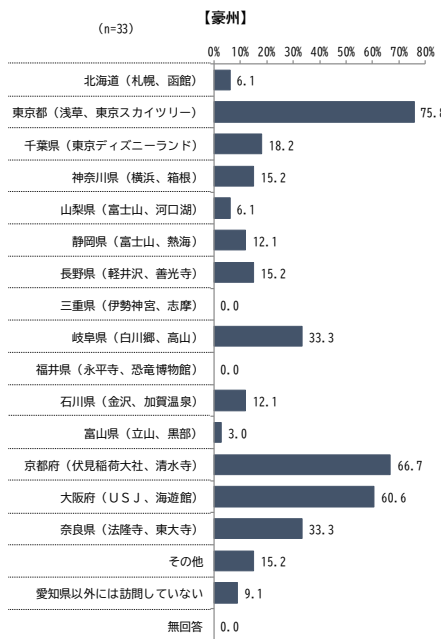
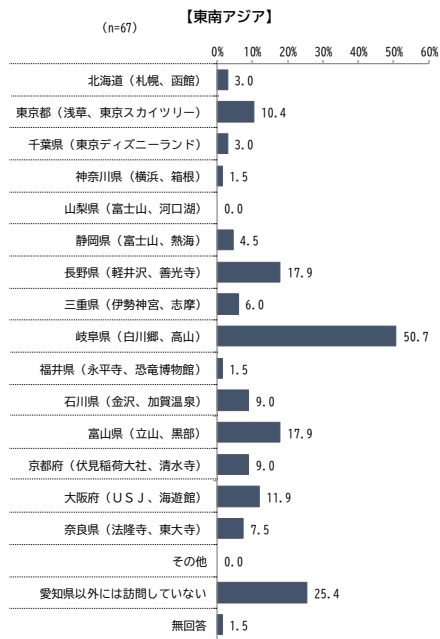
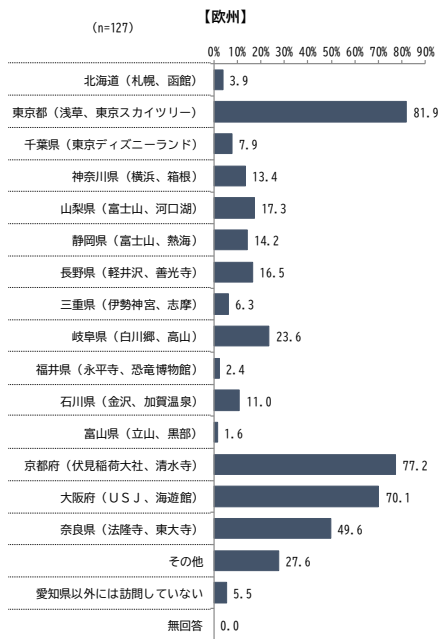
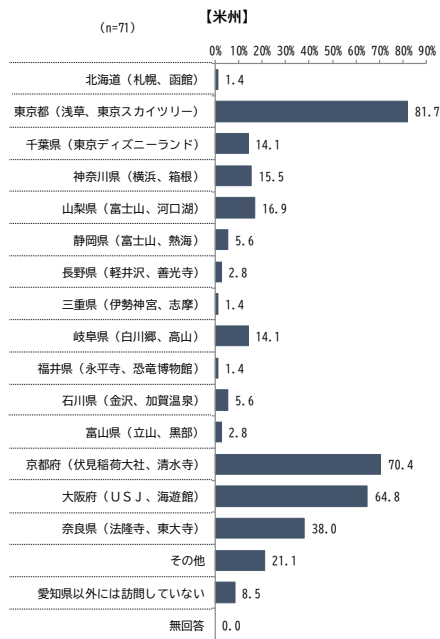
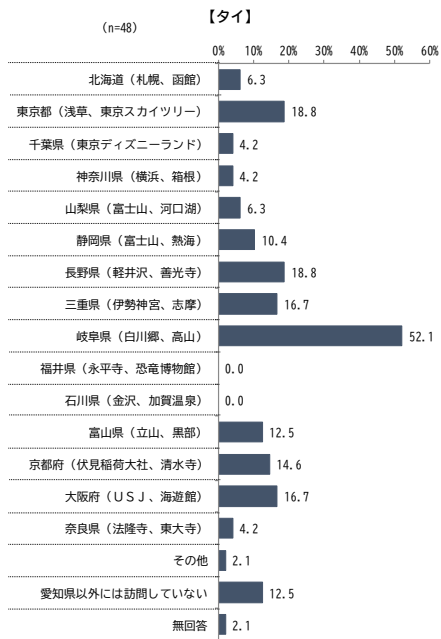
【国・地域別】

《米州》《欧州》で「東京都（浅草、東京スカイツリー）」、アジアで「岐阜県（白川郷、高山）」が多い

国・地域別にみると、《中国》《米州》《欧州》《豪州》では「東京都（浅草、東京スカイツリー）」が、《台湾》《香港》《韓国》《タイ》《東南アジア》では「岐阜県（白川郷、高山）」の占める割合が高くなっています。また、アジアでは「愛知県には訪問していない」が一定数見られるのに対し、ヨーロッパはほかの地域も訪問している。

図表 39 国・地域別×愛知県以外で訪問した場所

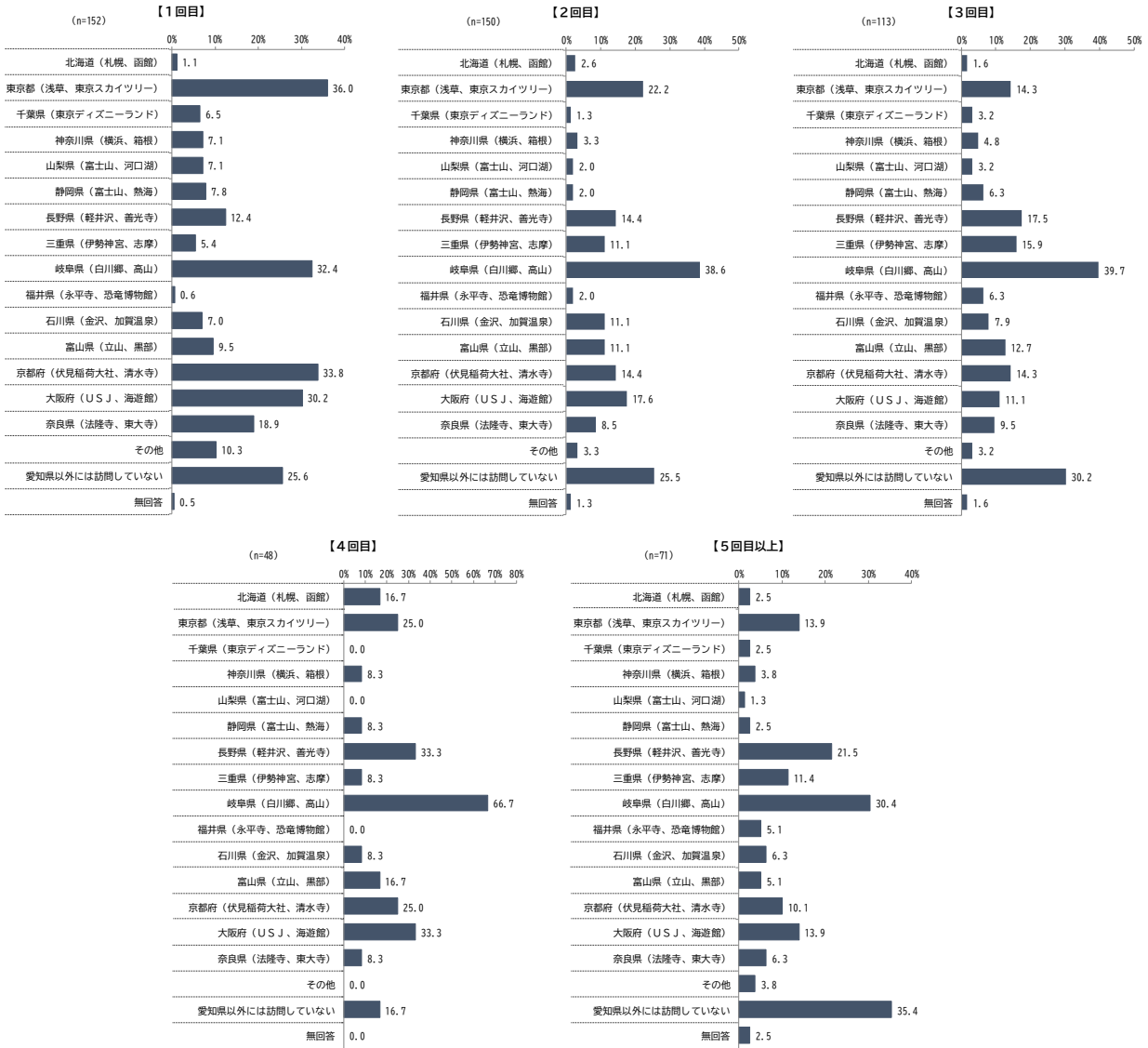




【愛知県に来た回数別】

《1回目》は「東京都（浅草、東京スカイツリー）」、2回目以降は「岐阜県（白川郷、高山）」が多い
 愛知県への訪問回数別にみると、《1回目》では「東京都（浅草、東京スカイツリー）」が、《2回目》
 《3回目》《4回目》《5回目以上》では「岐阜県（白川郷、高山）」の占める割合が高くなっています。

図表 40 愛知県に来た回数別×愛知県以外で訪問した場所

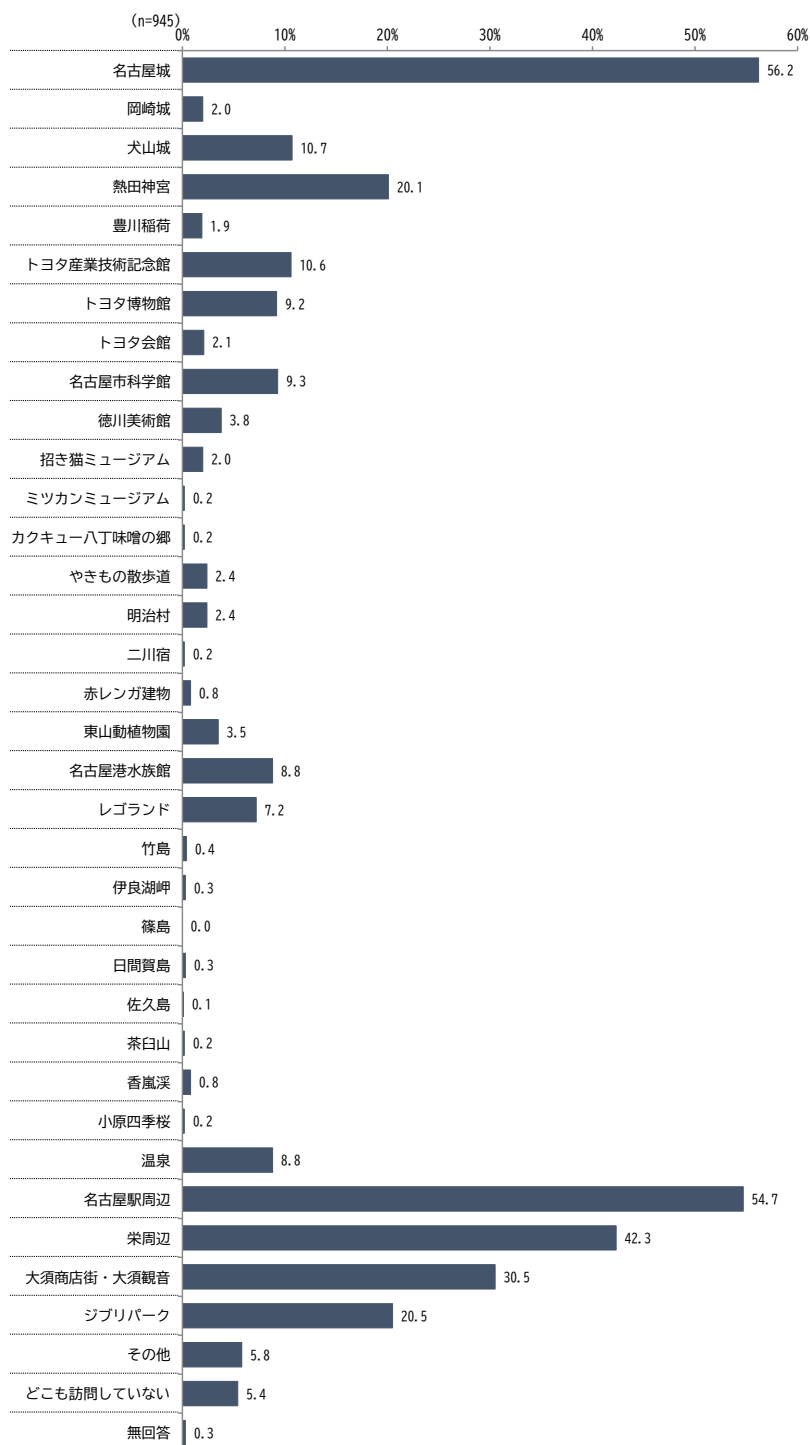


Q10 今回の旅行で訪れた愛知県の観光地はどこですか。(あてはまるものすべてに○)

「名古屋城」が56.2%で最多、次いで「名古屋駅周辺」が54.7%と続く

愛知県内で訪れた場所は、「名古屋城」が56.2%で最も多く、次いで「名古屋駅周辺」が54.7%、「栄周辺」が42.3%となっています。

図表 41 愛知県内で訪れた場所

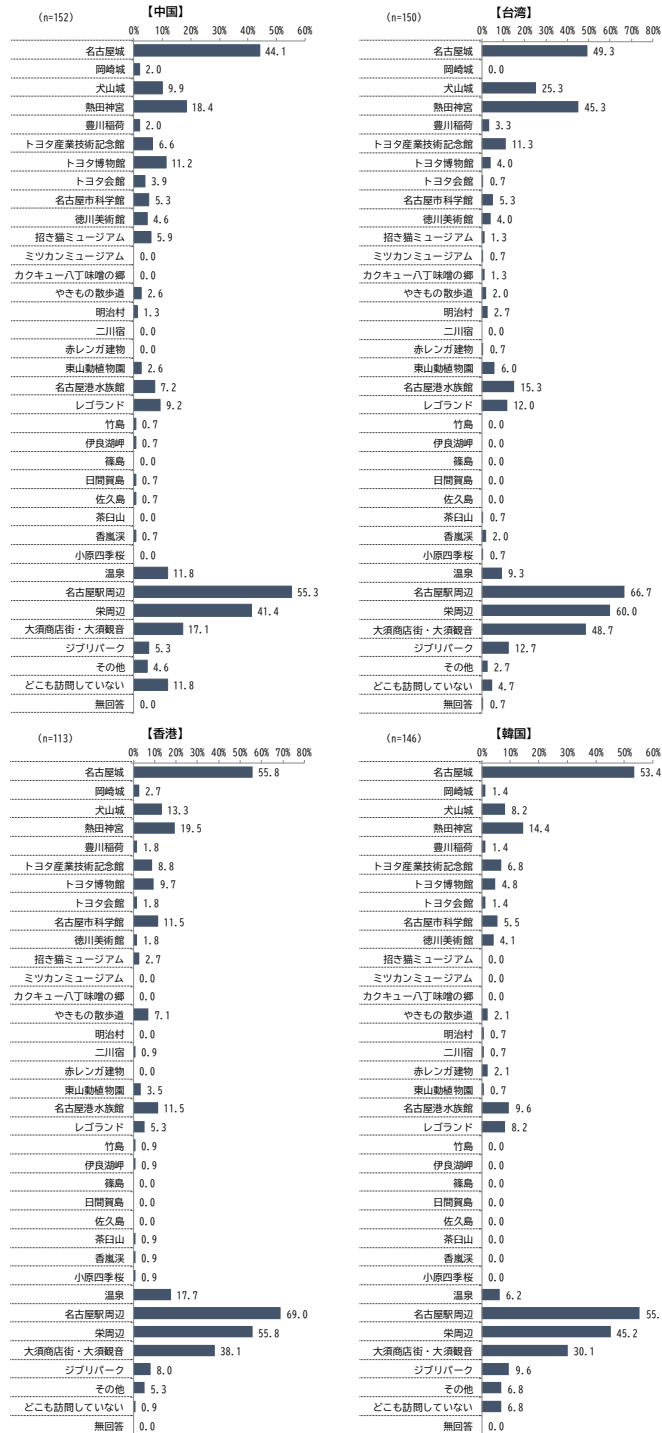


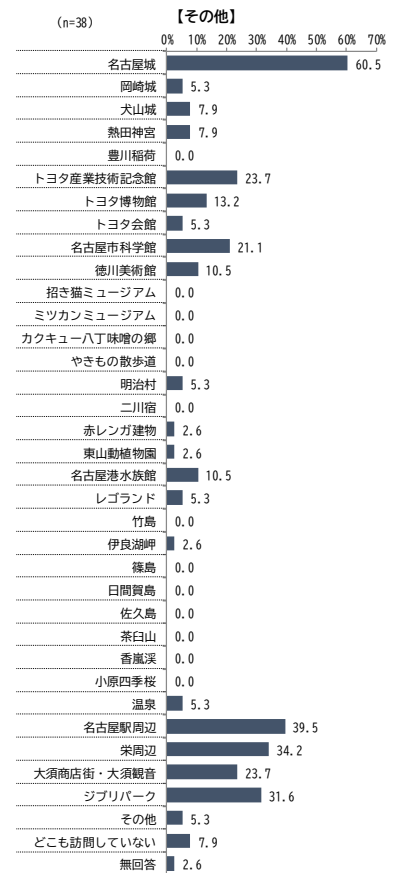
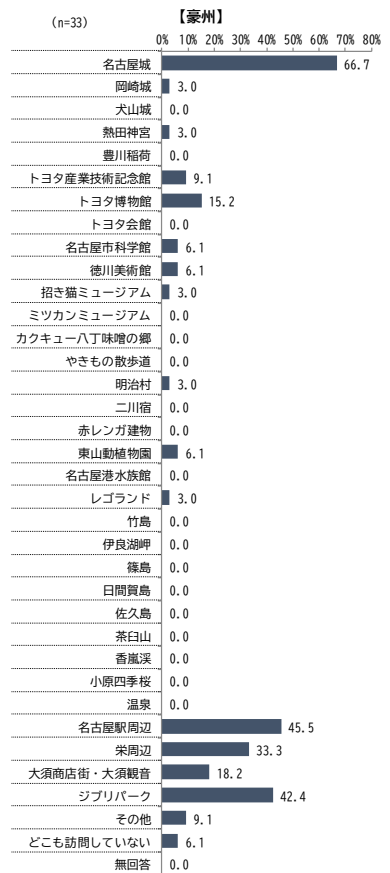
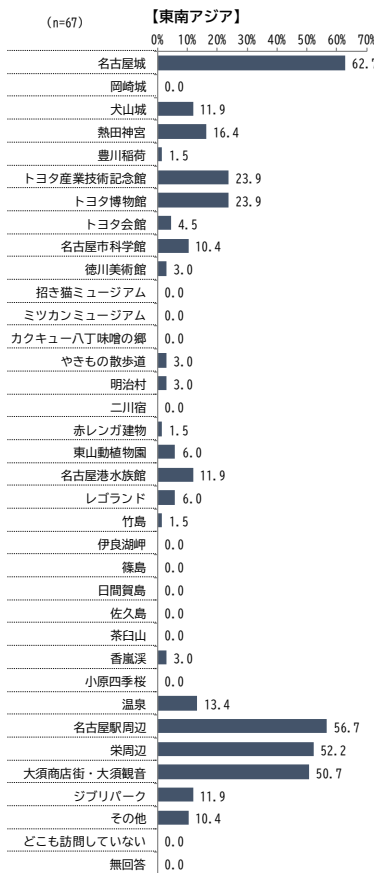
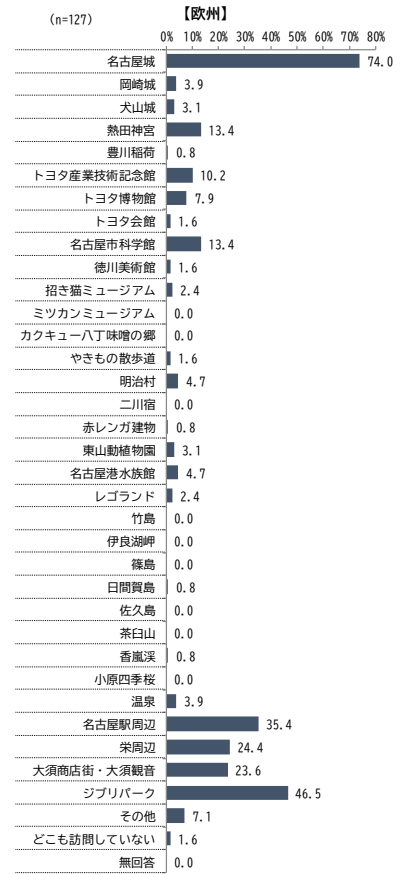
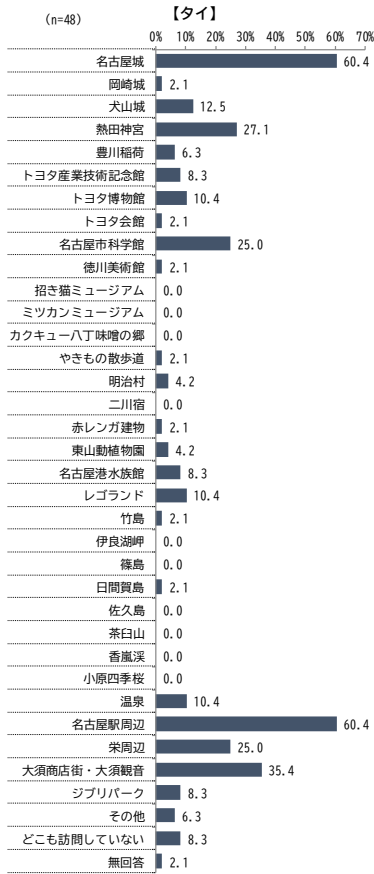
【国・地域別】

国・地域関係なく「名古屋城」「名古屋駅周辺」が多い

国・地域別にみると、「名古屋城」「名古屋駅周辺」がいずれの国・地域でも多くなっています。また、《米州》では「レゴランド」、《台湾》では「熱田神宮」が多くなっています。

図表 42 国・地域別×愛知県内で訪れた場所



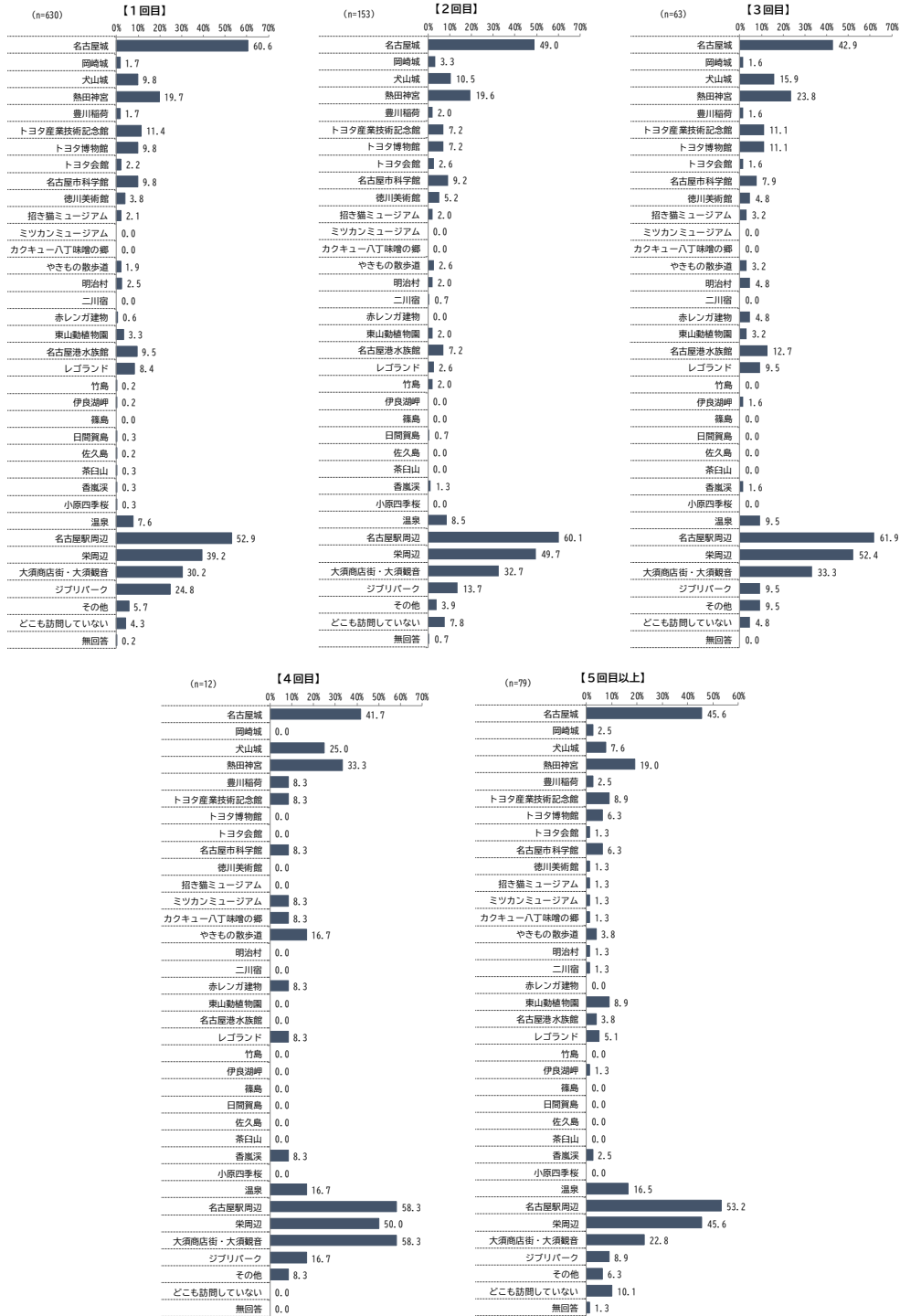


【愛知県に来た回数別】

訪問回数に関係なく「名古屋城」「名古屋駅周辺」が多い

愛知県への訪問回数別にみると、「名古屋城」「名古屋駅周辺」がいずれの回数に関係なく多くなっています。また、「4回目」では「大須商店街・大須観音」が多くなっています。

図表 43 愛知県に来た回数別×愛知県内で訪れた場所

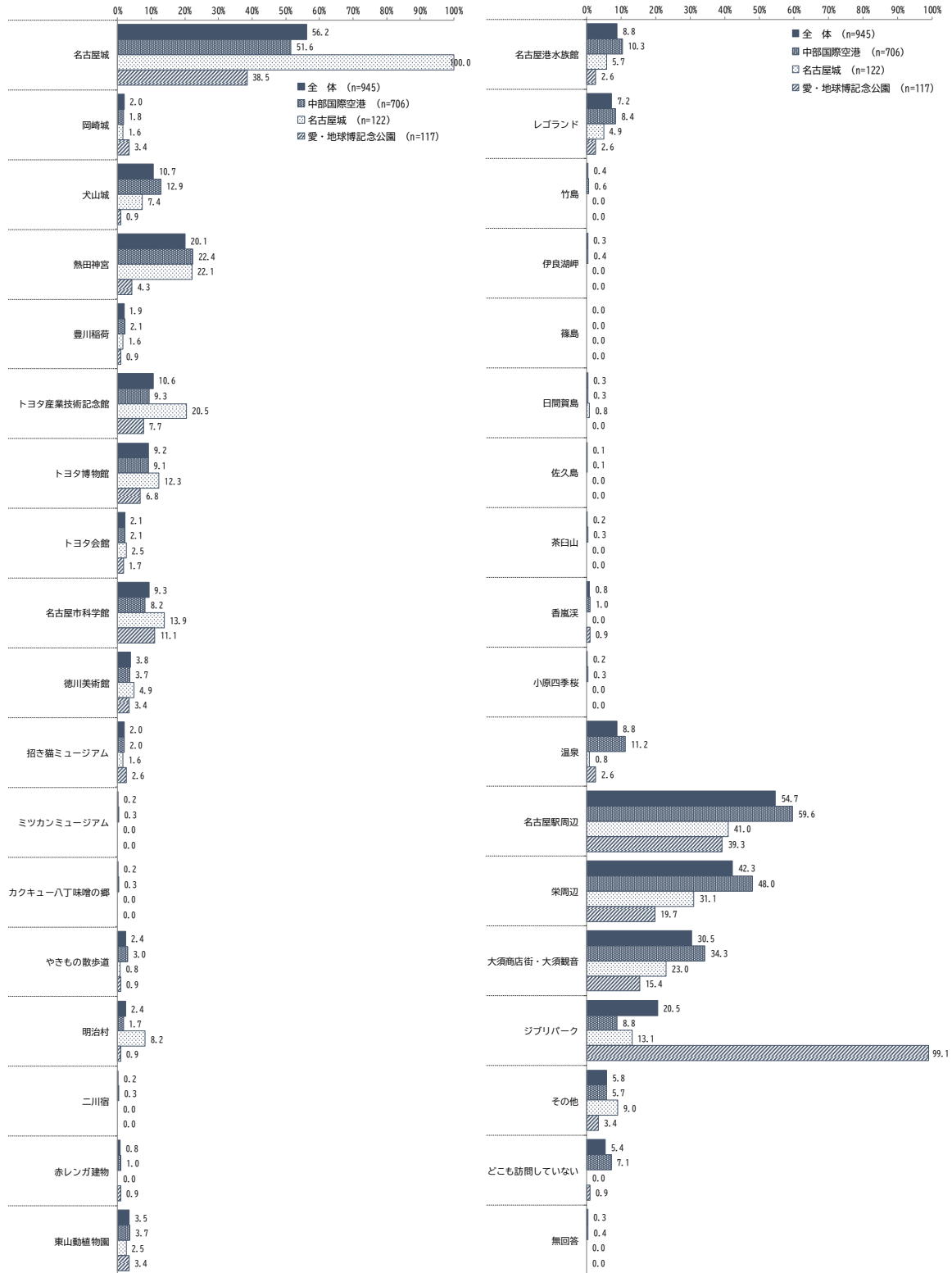


【調査地点別】

調査地点関係なく「名古屋城」「名古屋駅周辺」が多い

調査地点別にみると、それぞれの地点への訪問を除くと、「名古屋城」「名古屋駅周辺」がいずれの調査地点でも多くなっています。

図表 44 調査地点別×愛知県内で訪れた場所

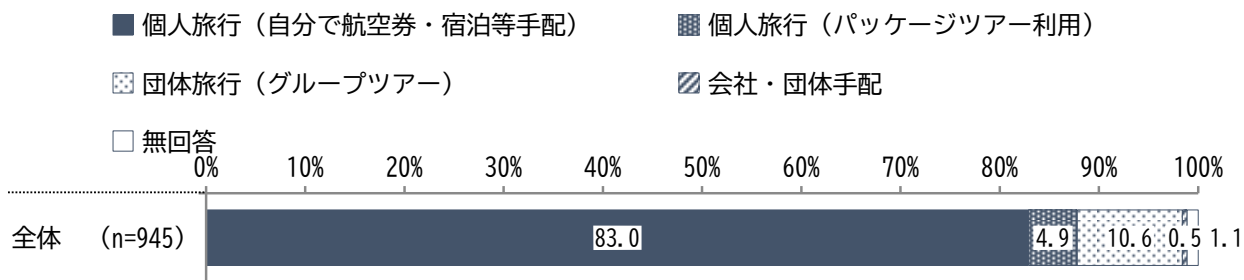


Q11 今回の旅行の形態を教えてください。(〇は1つだけ)

「個人旅行（自分で航空券・宿泊等手配）」が83.0%で最多、次いで「団体旅行（グループツアー）」が10.6%と続く

今回の旅行形態は、「個人旅行（自分で航空券・宿泊等手配）」が83.0%、「団体旅行（グループツアー）」が10.6%となっています。

図表 45 旅行形態

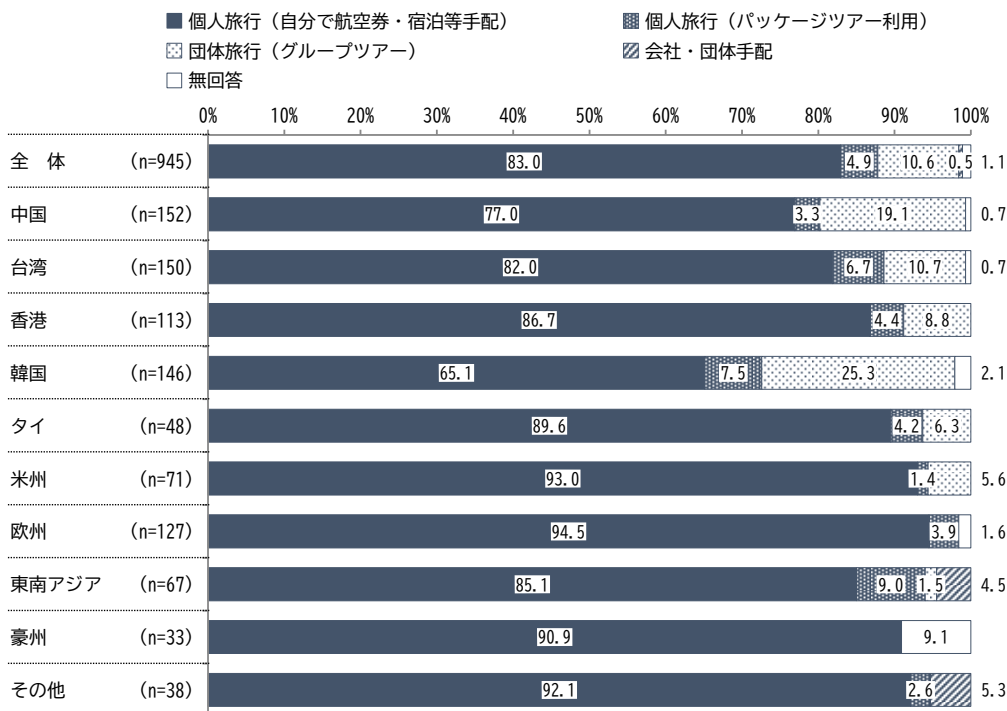


【国・地域別】

《米州》《欧州》《豪州》で「個人旅行（自分で航空券・宿泊等手配）」が9割以上

国・地域別にみると、国・地域に関係なく「個人旅行（自分で航空券・宿泊等手配）」の占める割合が最も高くなっています。なかでも《米州》《欧州》《豪州》では9割以上を占めています。一方、《韓国》では「団体旅行（グループツアー）」が2割半ばを占めています。

図表 46 国・地域別×旅行形態



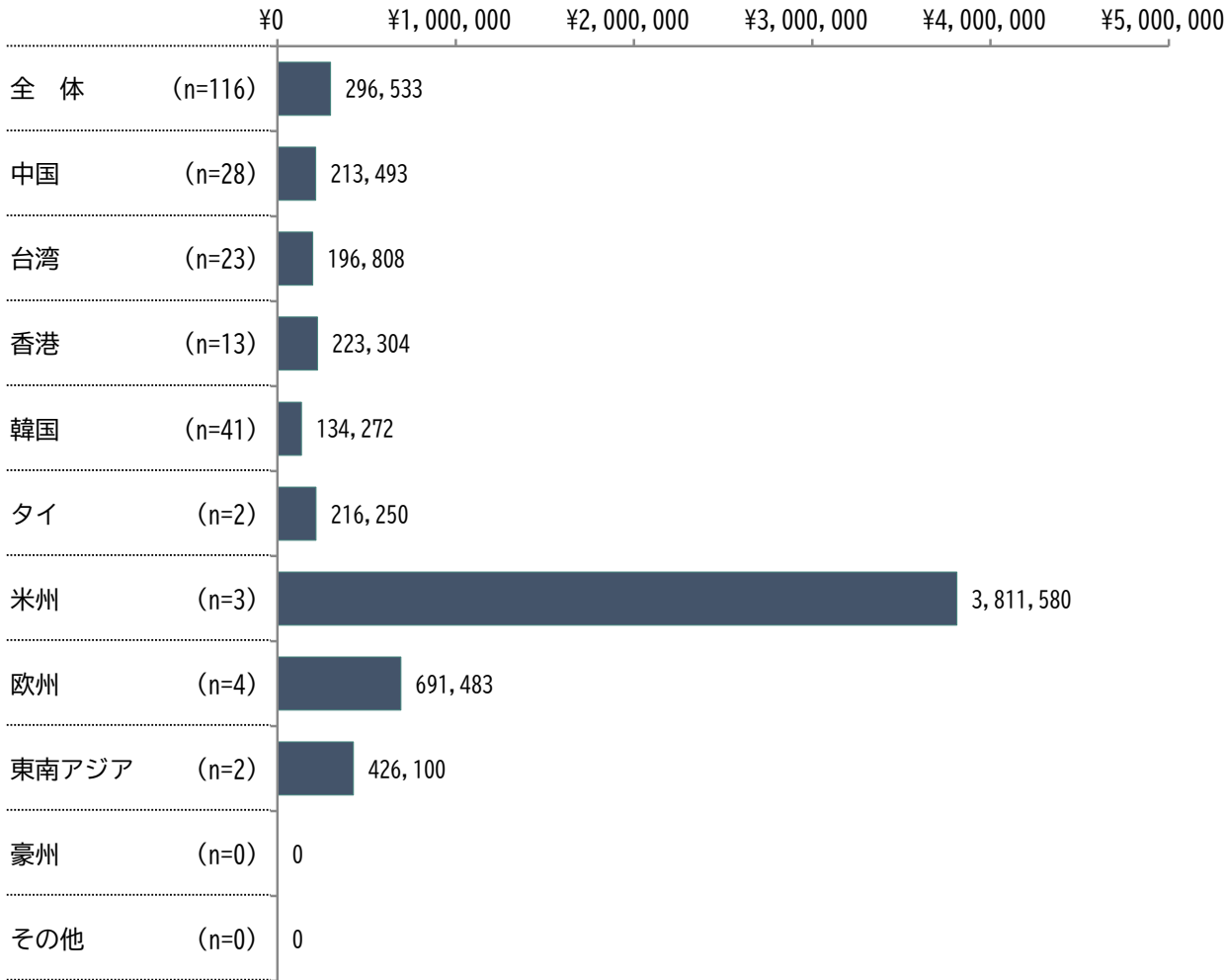
Q11 ツアーの料金を教えてください。(数値入力)

1人あたりのツアー料金の平均金額は米州が約380万円で最も高い

ツアー料金の1人あたりの平均額は、296,533円となっています。

国・地域別にみると、《米州》が3,811,580円と最も高く、次いで《欧州》691,483円、《東南アジア》426,100円となっています。

図表 47 ツアー料金（1人あたりの平均金額）

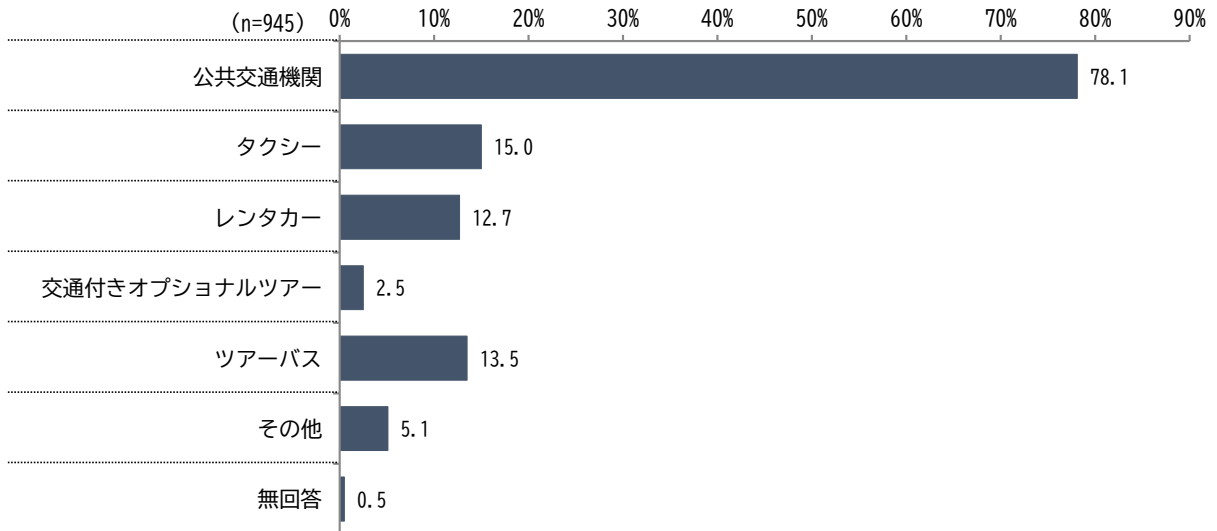


Q11-1 今回の旅行に伴う愛知県内での移動方法を教えてください。(あてはまるものすべてに○)

「公共交通機関」が78.1%で最多、次いで「タクシー」が15.0%と続く

愛知県内の移動方法は、「公共交通機関」が78.1%で最も多く、次いで「タクシー」が15.0%、「ツアーバス」が13.5%となっています。

図表 48 愛知県内の移動方法



【国・地域別】

《米州》《豪州》で「公共交通機関」が9割以上

国・地域別にみると、国・地域に関係なく「公共交通機関」の占める割合が最も高くなっています。なかでも《米州》《豪州》では9割以上を占めています。一方、《香港》では「レンタカー」、《韓国》では「ツアーバス」の割合が高くなっています。

図表 49 国・地域別×愛知県内の移動方法

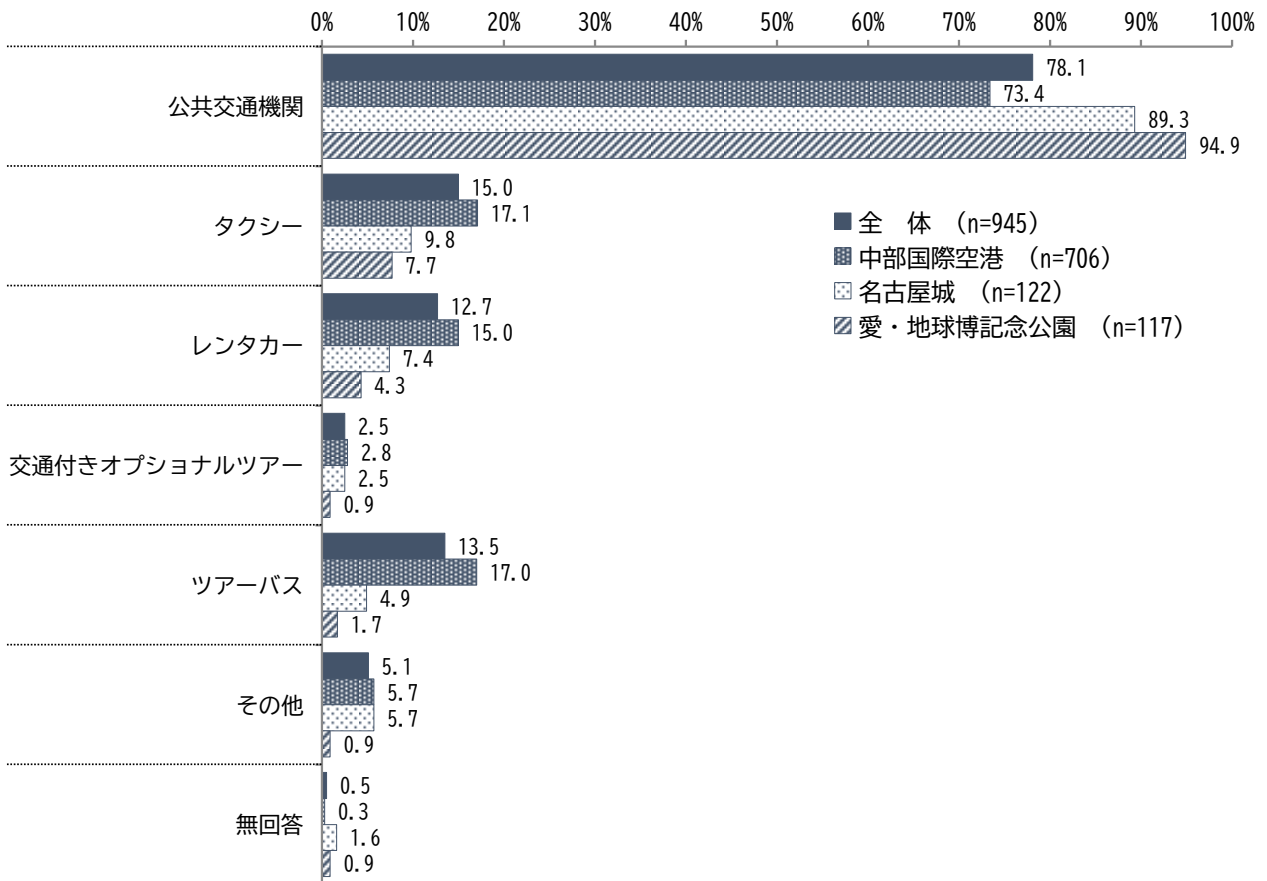


【調査地点別】

調査地点に関係なく「公共交通機関」が多い

調査地点別にみると、調査地点に関係なく「公共交通機関」の占める割合が最も高くなっています。なかでも《愛・地球博記念公園》《名古屋城》では約9割を占めています。一方、《中部国際空港》では「ツアーバス」の割合が高くなっています。

図表 50 調査地点別×愛知県内の移動方法

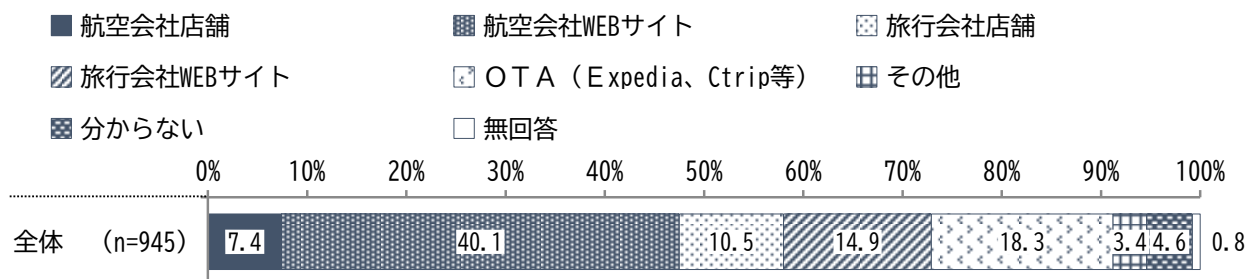


Q12 今回の旅行(航空券)はどこで申し込みましたか。(それぞれ1つだけ○)

【航空券】

「航空会社WEBサイト」が40.1%で最多、次いで「OTA (Expedia、Ctrip等)」が18.3%と続く
 旅行の航空券の申込先は、「航空会社WEBサイト」が40.1%で最も多く、次いで「OTA (Expedia、Ctrip等)」が18.3%、「旅行会社WEBサイト」が14.9%となっています。

図表 51 旅行の航空券の申込先

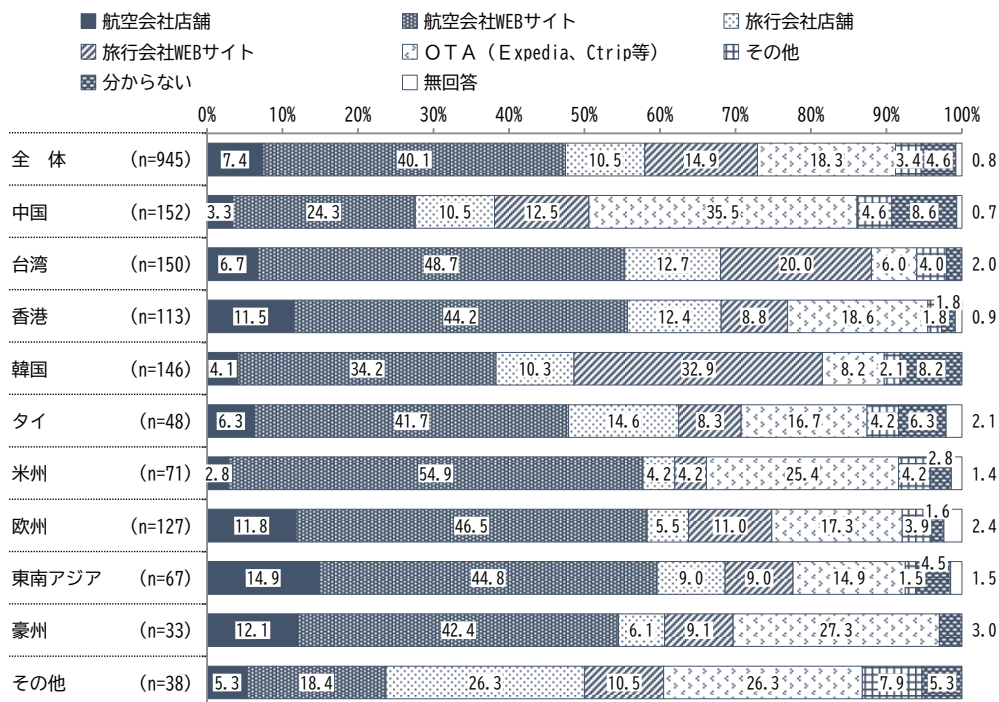


【国・地域別】

《米州》で「航空会社WEBサイト」が約5割以上

国・地域別にみると、《中国》では「OTA (Expedia、Ctrip等)」の割合が他の国・地域と比較して高い割合となっています。《台湾》《香港》《韓国》《タイ》《米州》《欧州》《東南アジア》《豪州》では「航空会社WEBサイト」の割合が最も高く、なかでも《米州》では約5割を占めています。また、《韓国》では「旅行会社WEBサイト」の割合が高くなっています。

図表 52 国・地域別×旅行の航空券の申込先

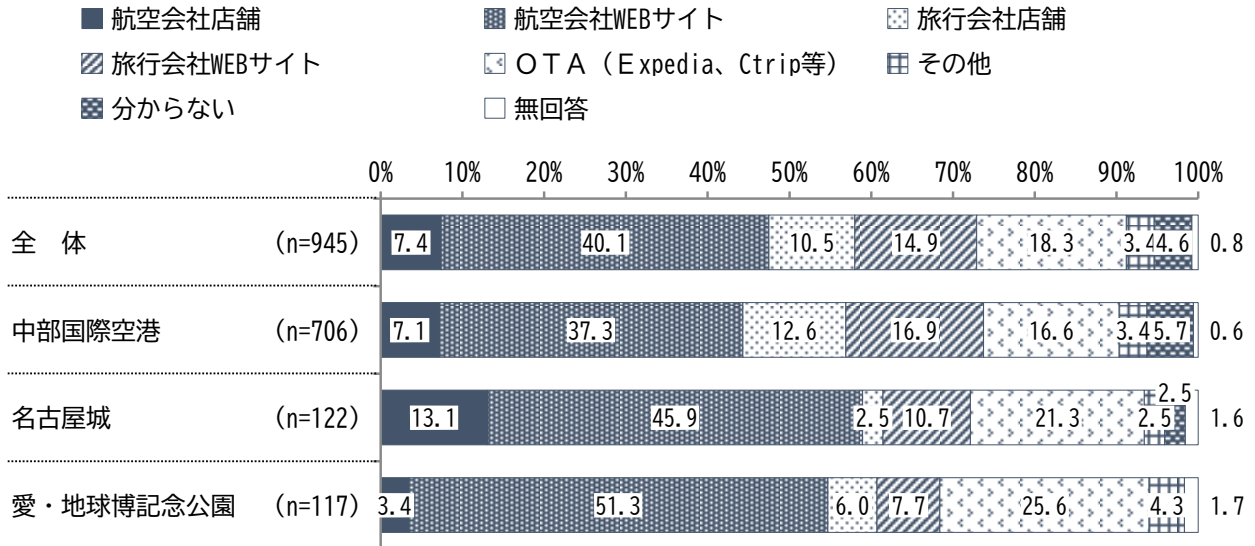


【調査地点別】

《愛・地球博記念公園》で「航空会社WEBサイト」が約5割以上

調査地点別にみると、調査地点に関係なく「航空会社WEBサイト」の占める割合が最も高くなっています。なかでも《愛・地球博記念公園》では約5割を占めています。また、《中部国際空港》では「旅行会社WEBサイト」、「《名古屋城》では「航空会社店舗」の割合が高くなっています。

図表 53 調査地点別×旅行の航空券の申込先

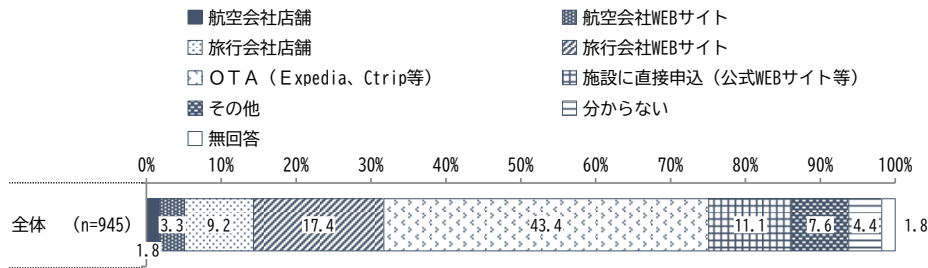


Q12 今回の旅行(宿泊等)はどこで申し込みましたか。(それぞれ1つだけ○)

【宿泊等】

「OTA (Expedia、Ctrip等)」が43.4%で最多、次いで「旅行会社WEBサイト」が17.4%と続く
 旅行の宿泊等の申込先は、「OTA (Expedia、Ctrip等)」が43.4%で最も多く、次いで「旅行会社WEBサイト」が17.4%、「施設に直接申込(公式WEBサイト等)」が11.1%となっています。

図表 54 旅行の宿泊等の申込先

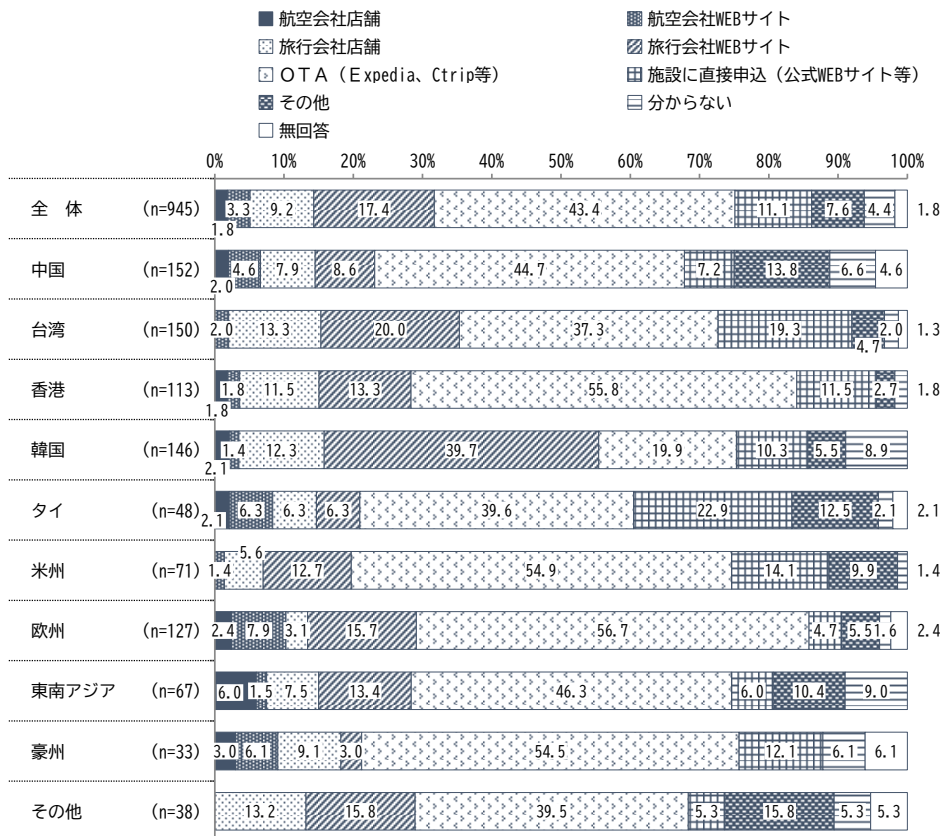


【国・地域別】

《香港》《欧州》《豪州》で「OTA (Expedia、Ctrip等)」が5割

国・地域別にみると、国・地域に関係なく「OTA (Expedia、Ctrip等)」の占める割合が高くなっています。なかでも《香港》《欧州》《豪州》では5割を占めています。一方、《韓国》では「旅行会社WEBサイト」、「タイ」では「施設に直接申込(公式WEBサイト等)」の割合が高くなっています。

図表 55 国・地域別×旅行の宿泊等の申込先

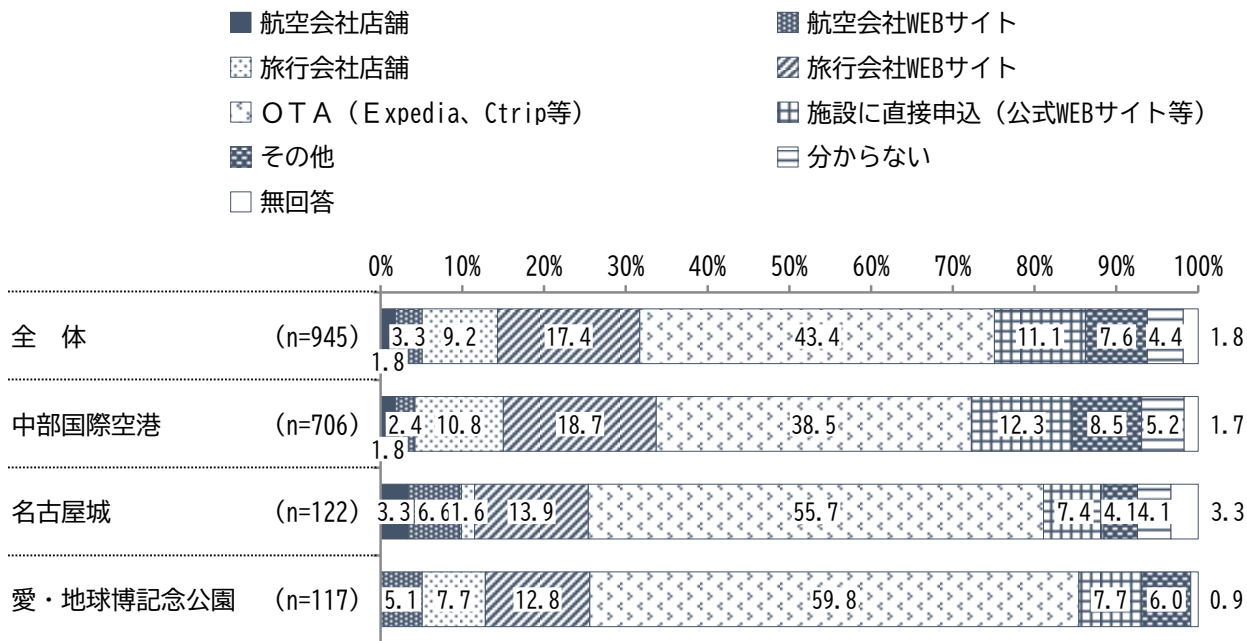


【調査地点別】

《愛・地球博記念公園》《名古屋城》で「OTA (Expedia、Ctrip等)」が5割以上

調査地点別にみると、調査地点に関係なく「OTA (Expedia、Ctrip等)」の占める割合が高くなっています。なかでも《愛・地球博記念公園》《名古屋城》では5割を占めています。一方、《中部国際空港》では「旅行会社WEBサイト」「施設に直接申込」の割合が、他の地点に比べて高くなっています。

図表 56 調査地点別×旅行の宿泊等の申込先

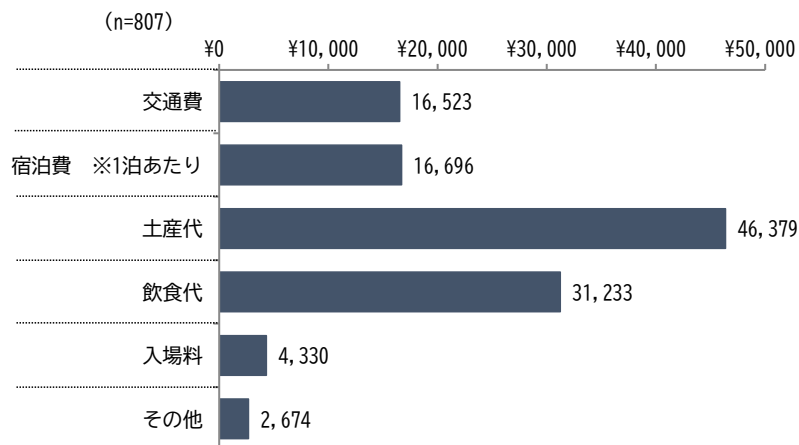


Q13 今回の日本旅行のうち愛知県で使った費用を教えてください。1人あたりの費用です。(数値入力)

愛知県内で使った金額は「土産代」が約5万円で最も高い

愛知県内で使った費用の1人あたりの平均額は、「土産代」が46,379円と最も高く、次いで「飲食代」(31,233円)、「宿泊費 ※1泊あたり」(16,696円)、「交通費」(16,523円)となっています。

図表 57 愛知県で使った費用（1人あたりの平均金額）

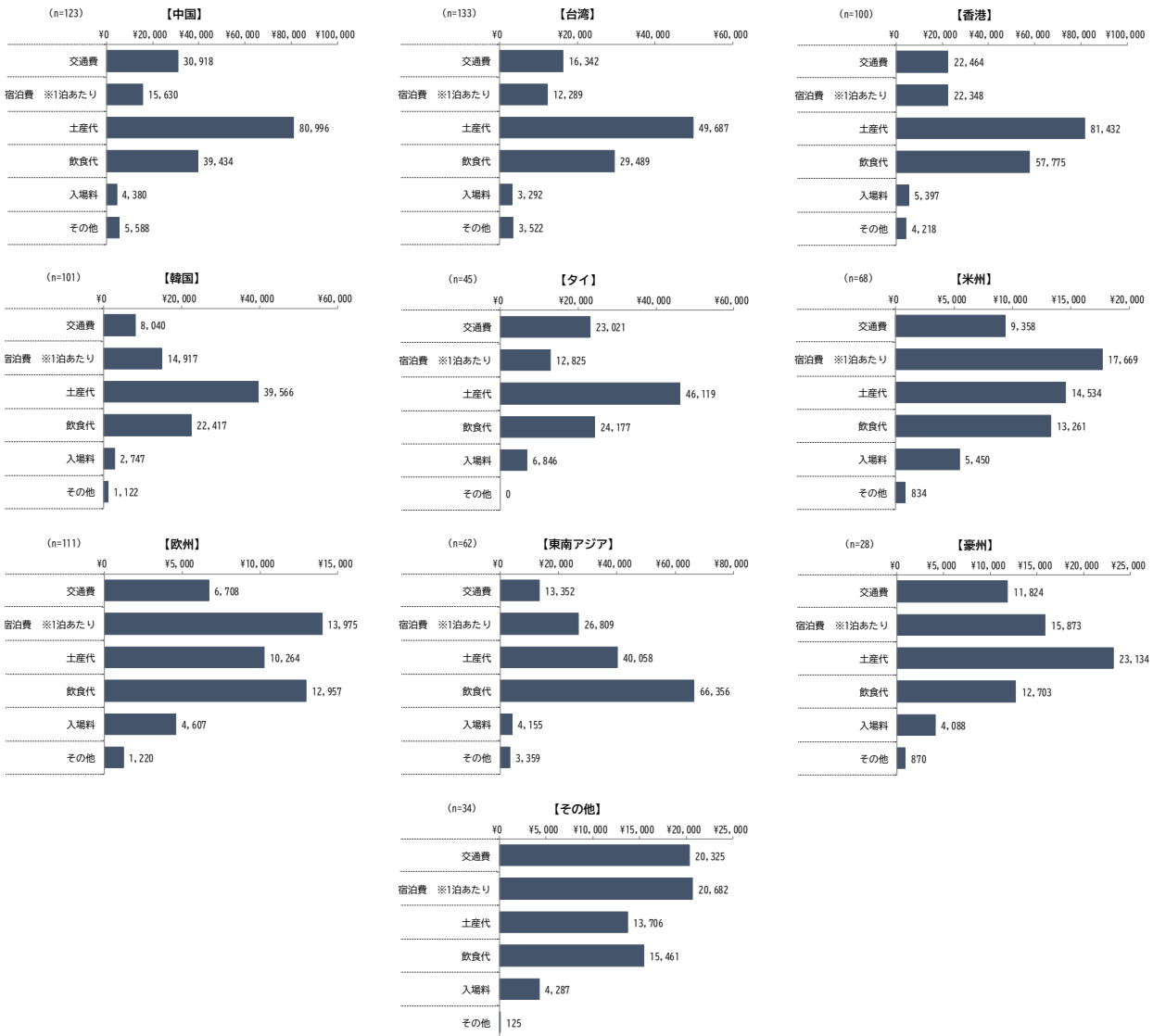


【国・地域別】

国・地域に関係なく旅行代金に占める「土産代」の割合が高い

国・地域別にみると、国・地域に関係なく「土産代」の金額が高く、なかでも《中国》《香港》では8万円を超えています。また、《東南アジア》では「飲食代」が高くなっています。

図表 58 国・地域別×愛知県で使った費用（1人あたりの平均金額）

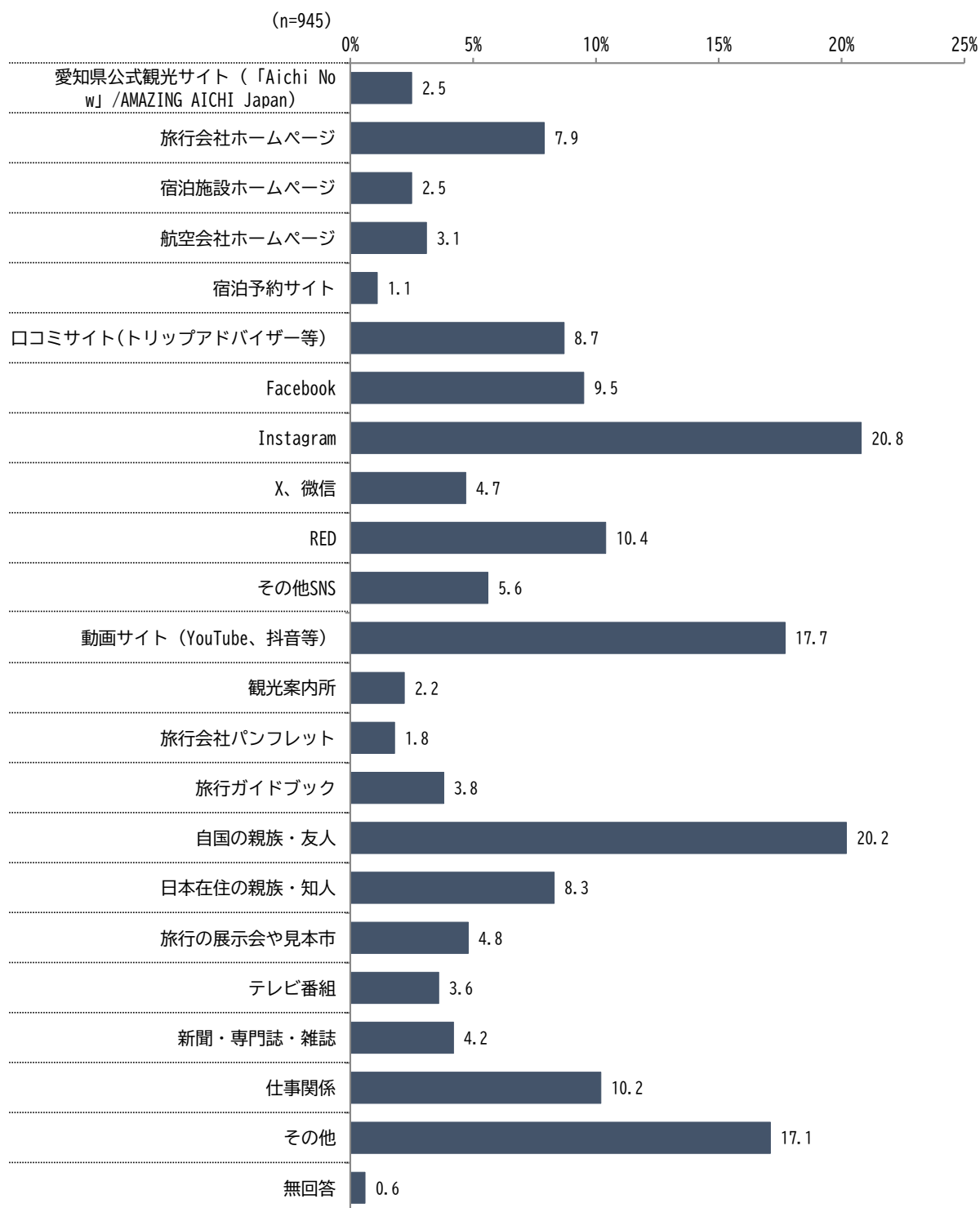


Q14 愛知県への旅行のきっかけは何ですか。(あてはまるものすべてに○)

「Instagram」が20.8%で最多、次いで「自国の親族・友人」が20.2%と続く

愛知県への旅行のきっかけは、「Instagram」が20.8%で最も多く、次いで「自国の親族・友人」が20.2%、「動画サイト(YouTube、抖音等)」が17.7%となっています。

図表 59 愛知県への旅行のきっかけ

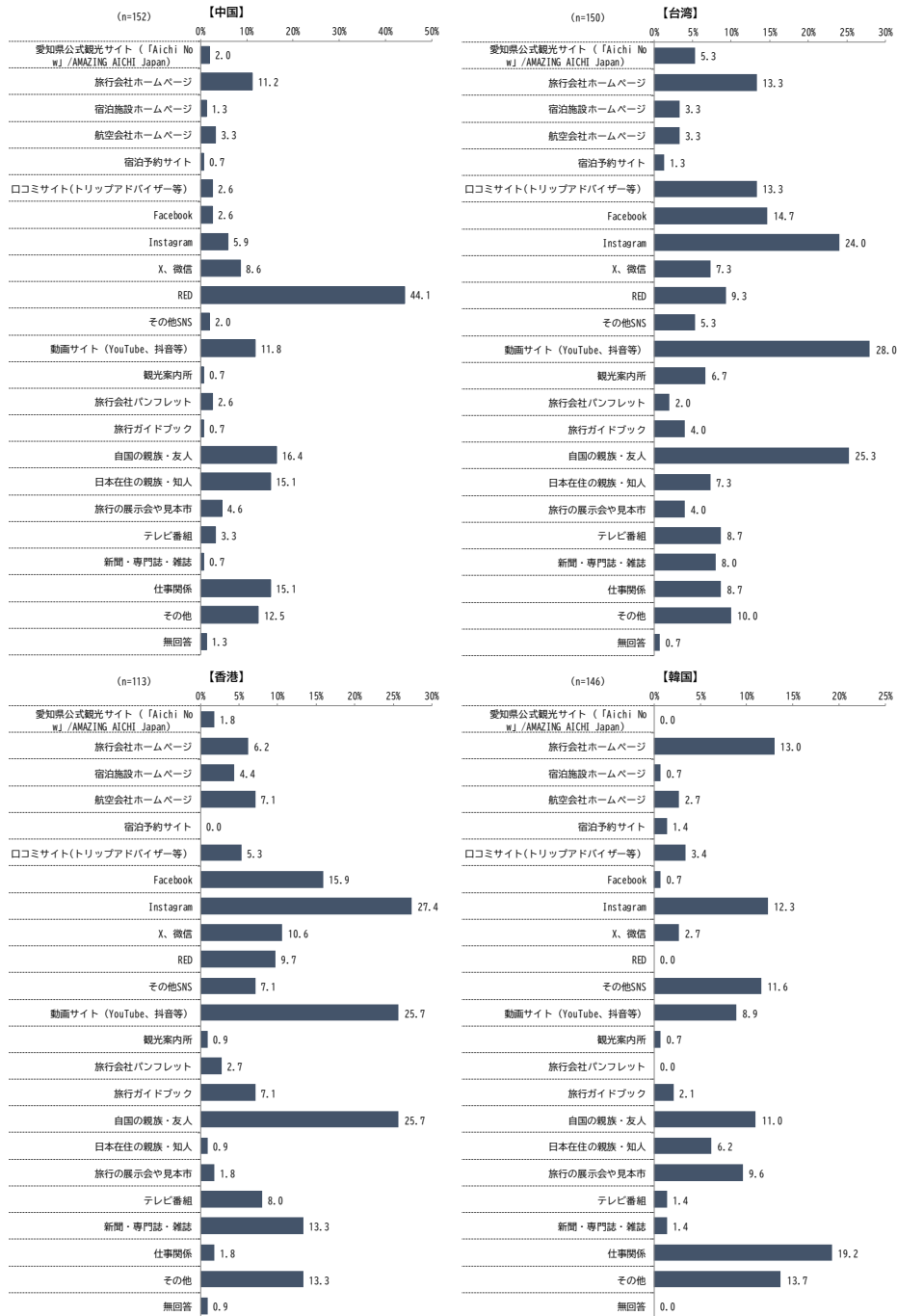


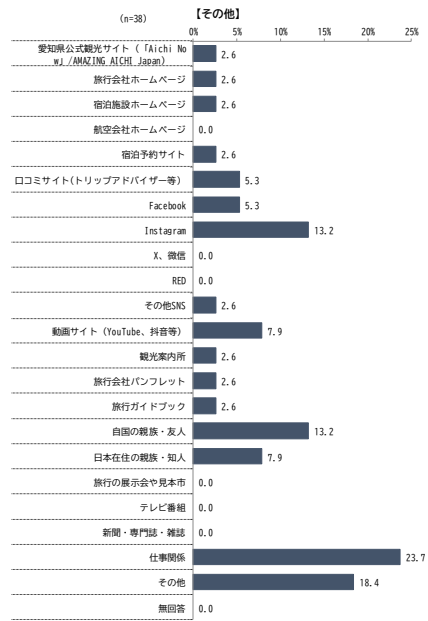
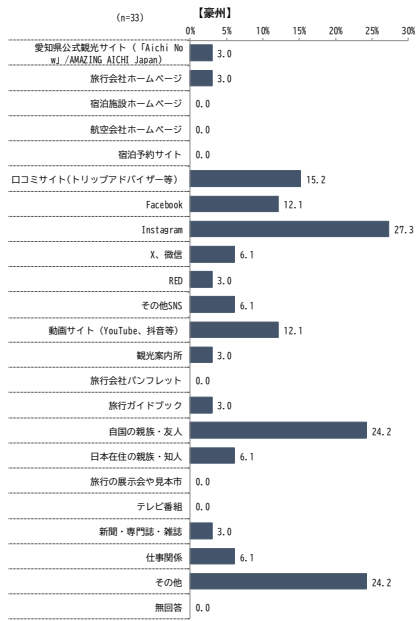
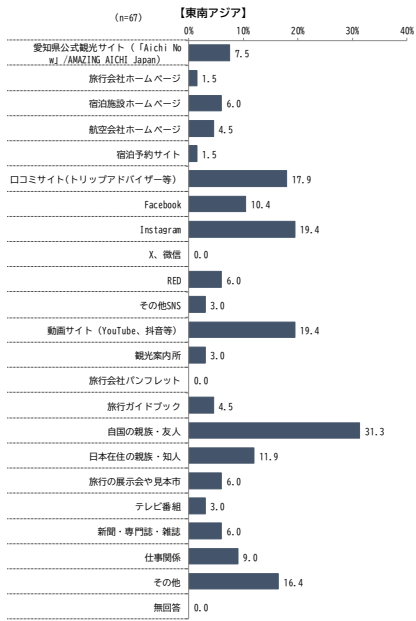
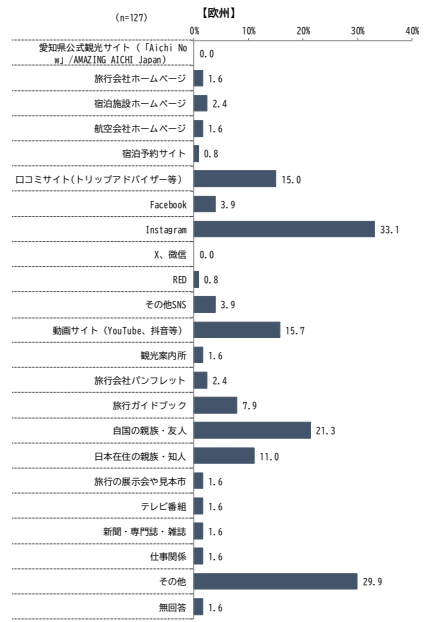
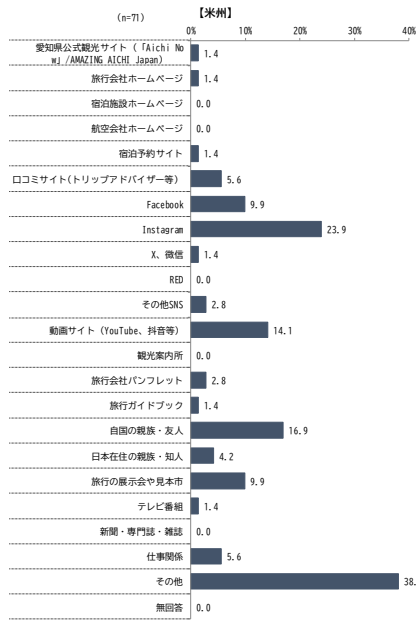
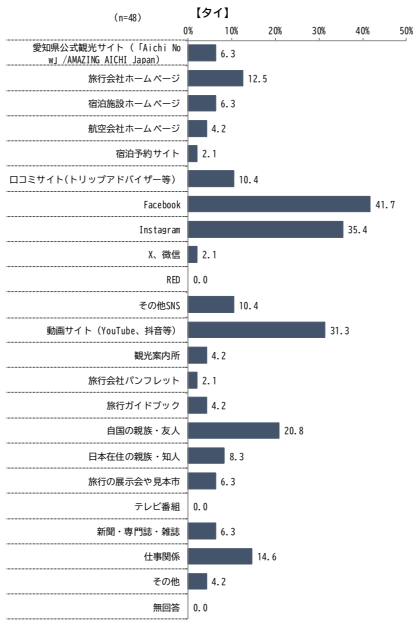
【国・地域別】

愛知県に来たきっかけは「RED」「Instagram」「仕事関係」「Facebook」「自国の親友・友人」など様々

国・地域別にみると、《中国》では「RED」、《台湾》《香港》《米州》《欧州》《豪州》では「Instagram」、《韓国》では「仕事関係」、《タイ》では「Facebook」、《東南アジア》では「自国の親友・友人」の占める割合が高くなっています。

図表 60 国・地域別×愛知県への旅行のきっかけ



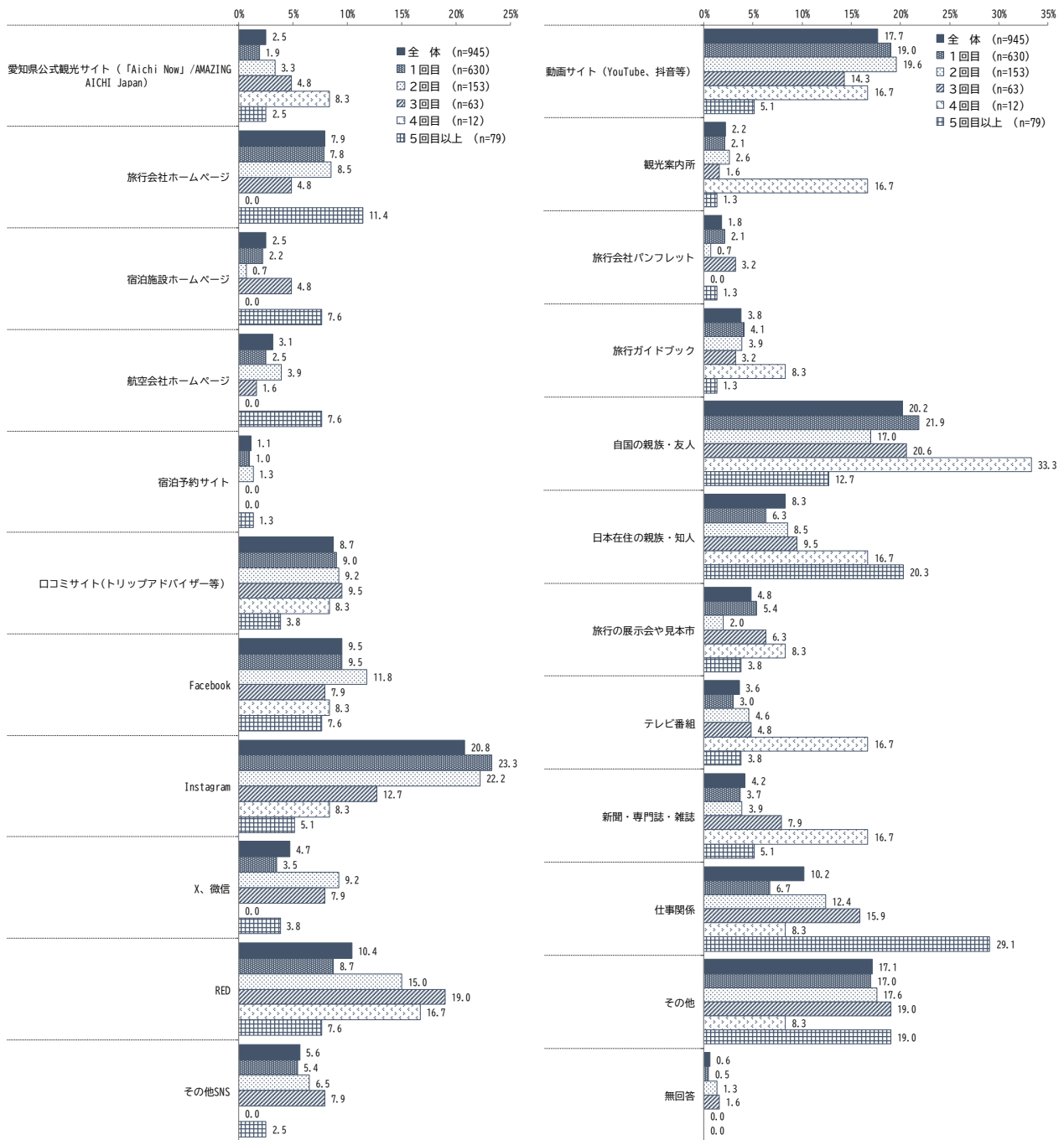


【愛知県への訪問回数別】

1～2回目で「Instagram」、3回目と4回目で「自国の親友・友人」、5回目以上で「仕事関係」が高い

愛知県への訪問回数別にみると、1～2回目（「1回目」+「2回目」の合計）では「Instagram」、《3回目》と《4回目》では「自国の親友・友人」、《5回目以上》では「仕事関係」の割合が高くなっています。

図表 61 愛知県への訪問回数別×愛知県への旅行のきっかけ

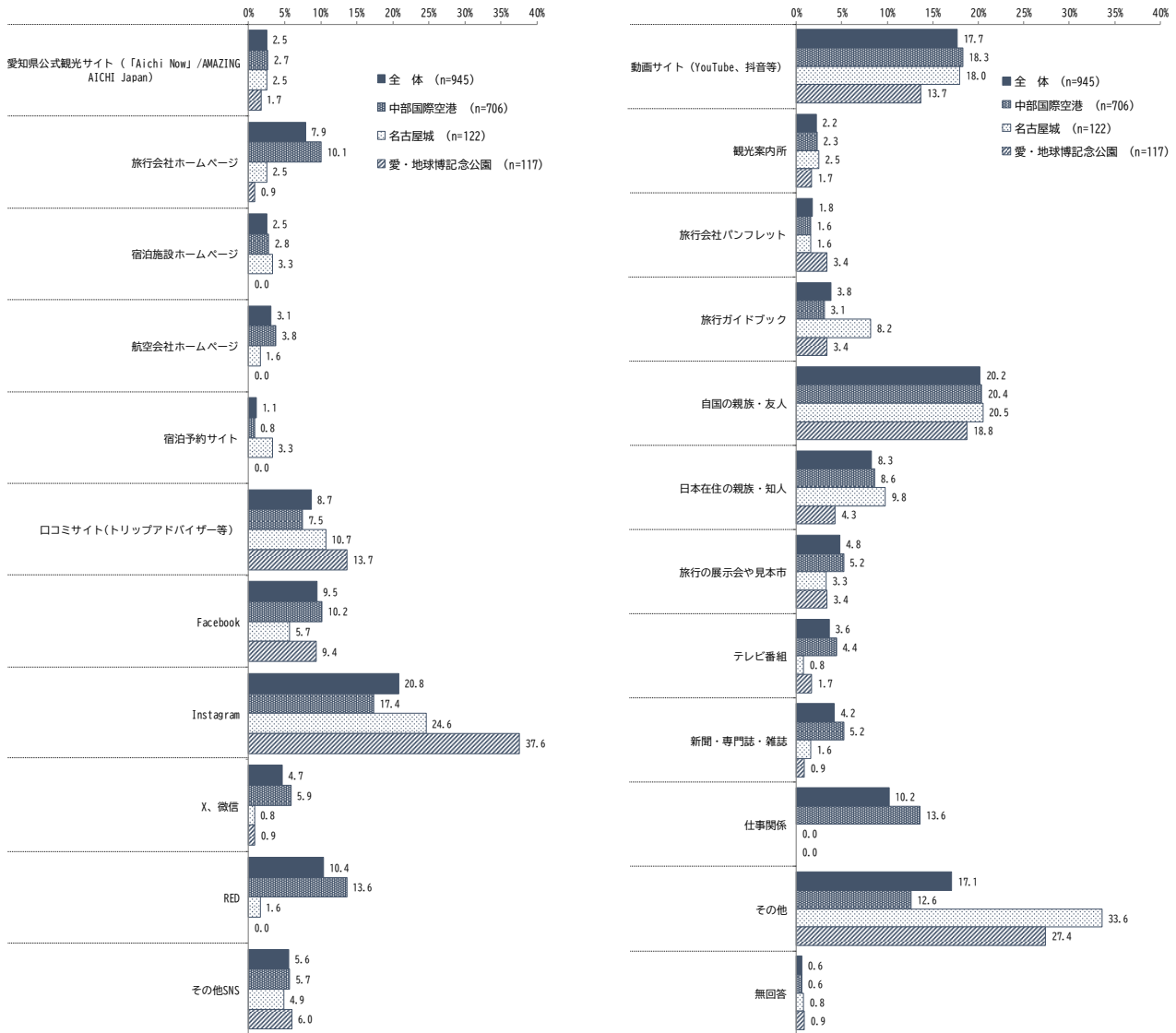


【調査地点別】

《中部国際空港》で「自国の親友・友人」、《名古屋城》《愛・地球博記念公園》で「Instagram」が高い

調査地点別にみると、《中部国際空港》では「自国の親友・友人」、《名古屋城》《愛・地球博記念公園》では「Instagram」の割合が高くなっています。

図表 62 調査地点別×愛知県への旅行のきっかけ

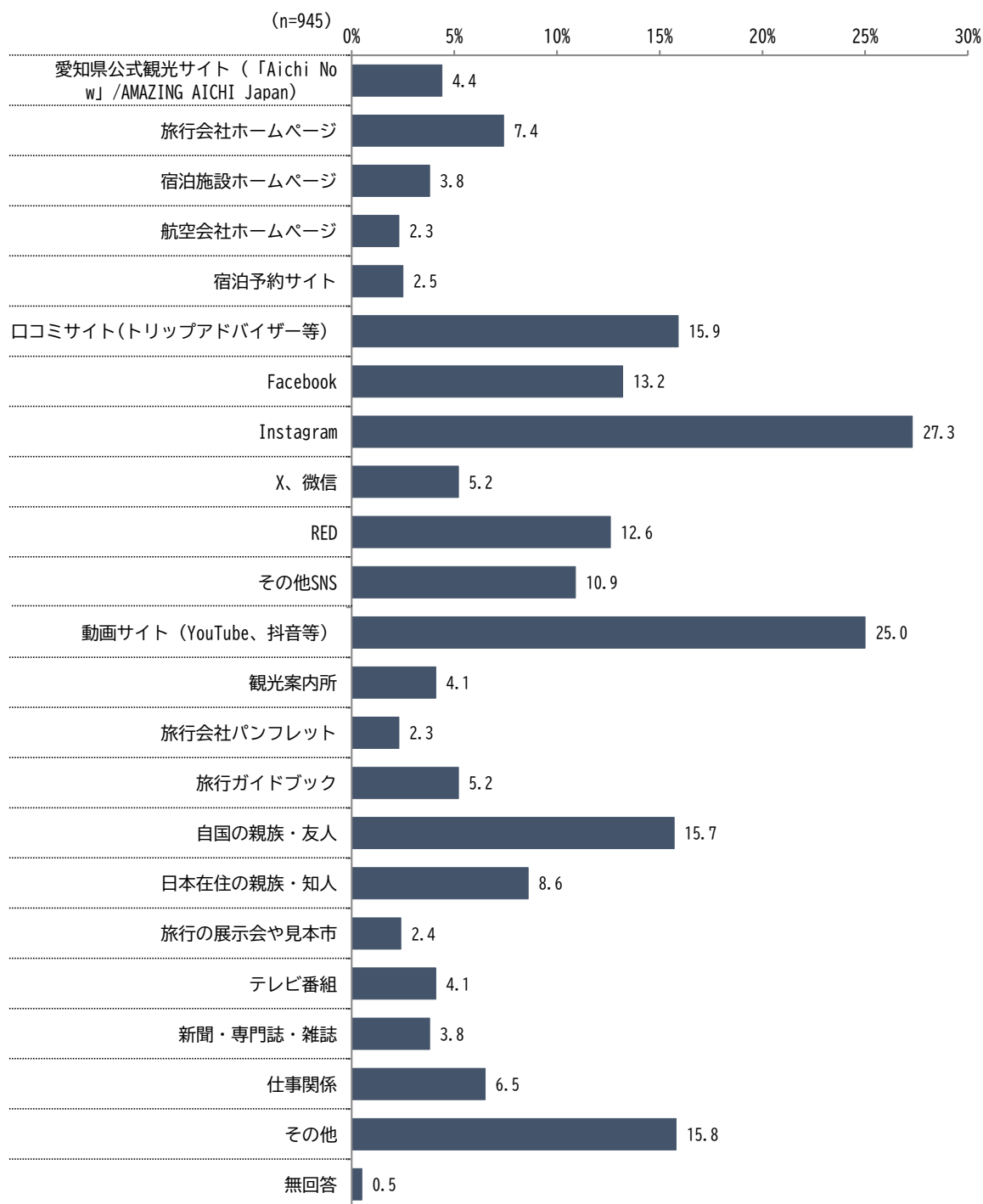


Q14-1 旅行先の情報を収集する上で利用するツールは何ですか。(あてはまるものすべてに○)

「Instagram」が27.3%で最多、次いで「動画サイト(YouTube、抖音等)」が25.0%と続く

旅行先の情報収集で利用するツールは、「Instagram」が27.3%で最も多く、次いで「動画サイト(YouTube、抖音等)」が25.0%、「口コミサイト(トリップアドバイザー等)」が15.9%となっています。

図表 63 情報収集に利用するツール

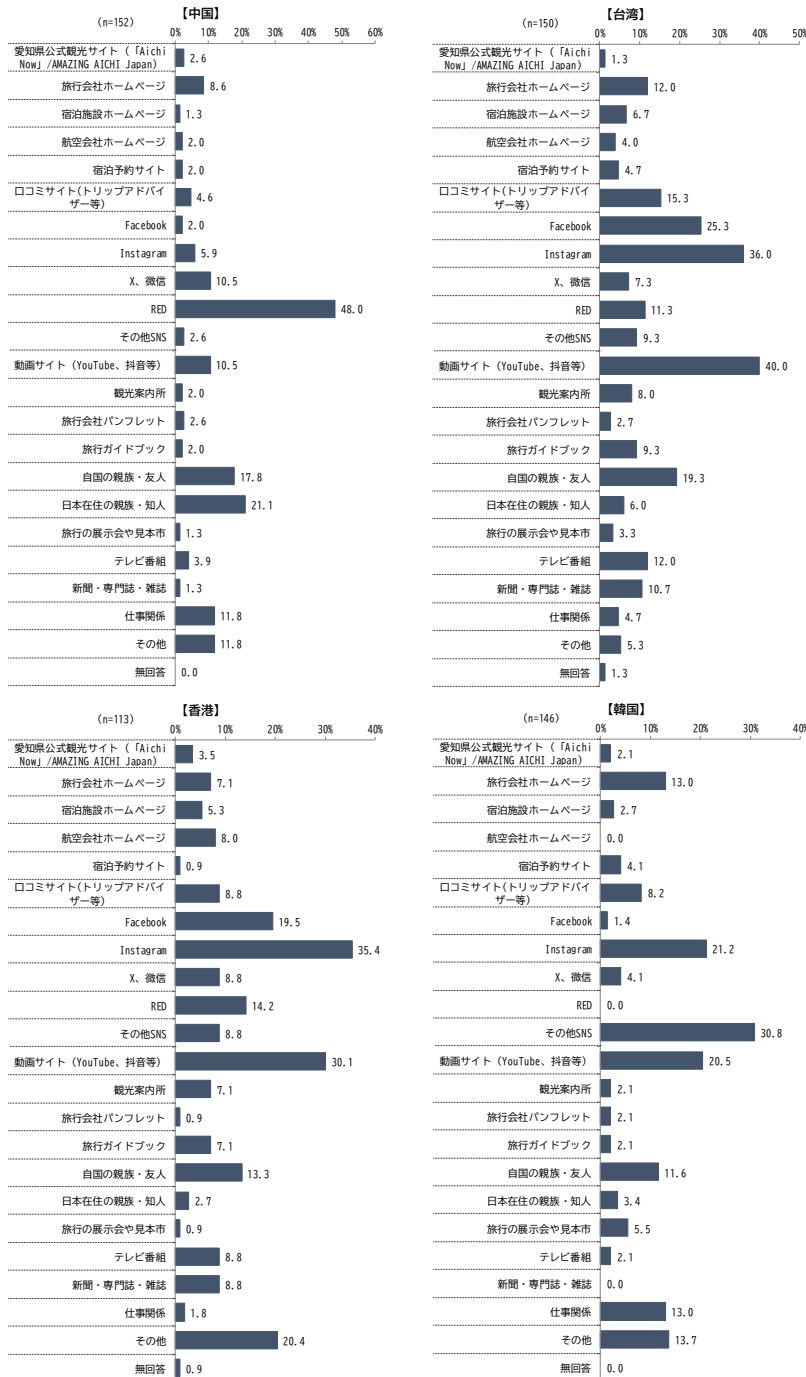


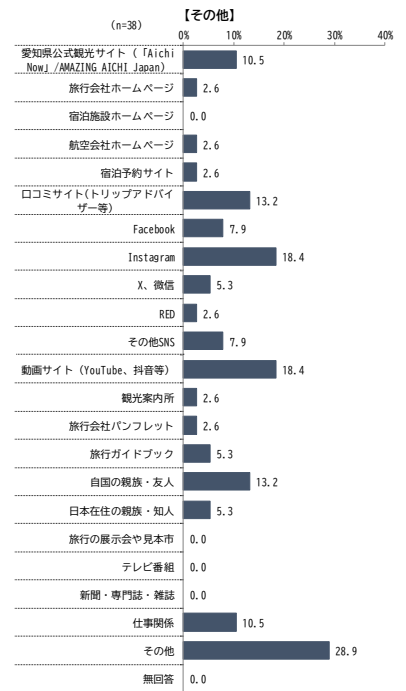
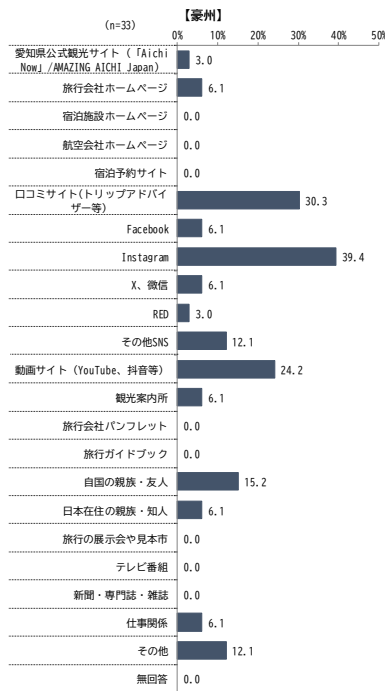
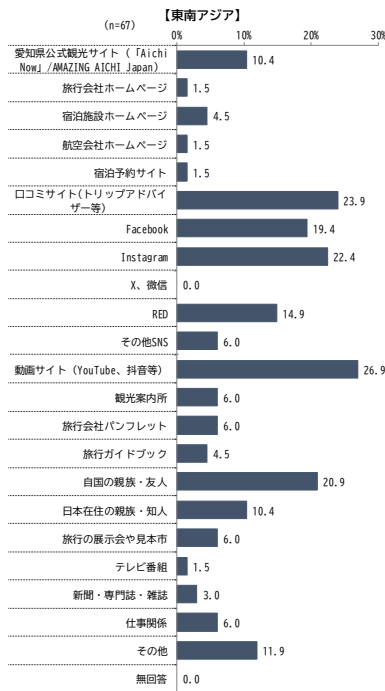
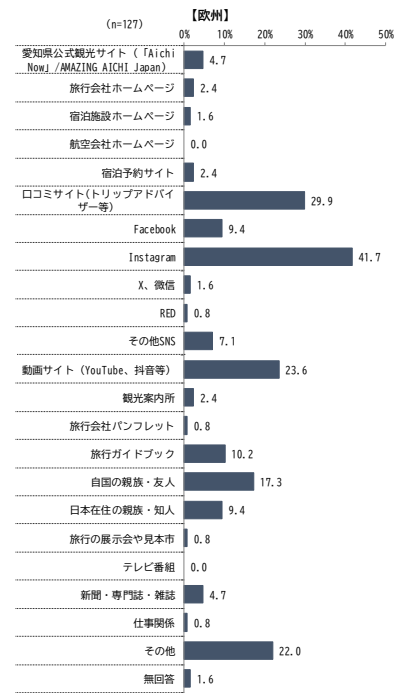
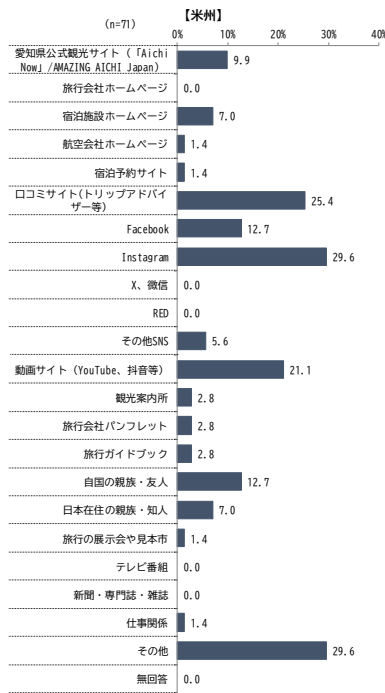
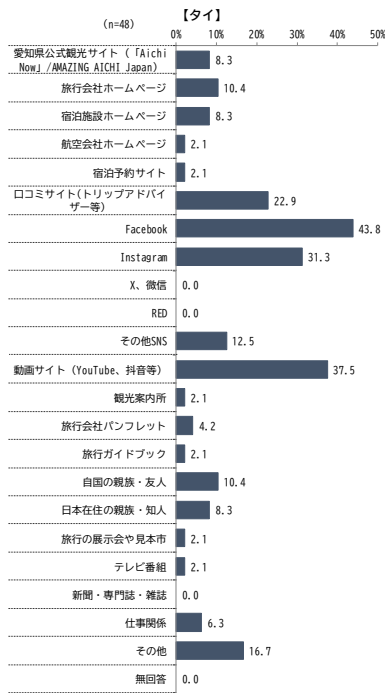
【国・地域別】

利用ツールは「RED」「動画サイト」「Instagram」「その他 SNS」「Facebook」等様々

国・地域別にみると、《中国》では「RED」、《台湾》《東南アジア》では「動画サイト(YouTube、抖音等)」、《香港》《米州》《欧州》《豪州》では「Instagram」、《韓国》では「その他 SNS」、《タイ》では「Facebook」の占める割合が高くなっています。

図表 64 国・地域別×情報収集に利用するツール



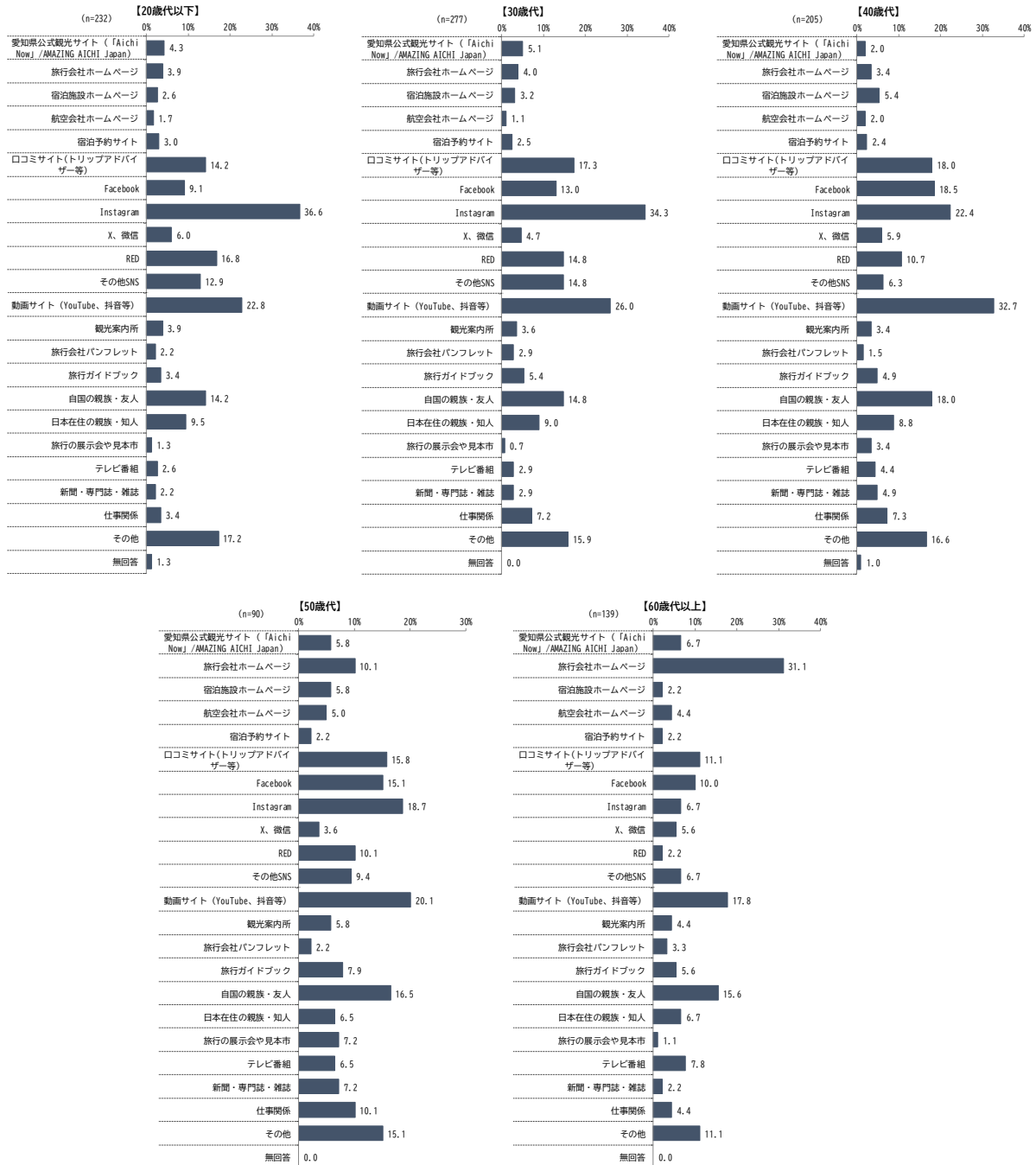


【年代別】

30歳代以下で「Instagram」、40～50歳代で「動画サイト」、60歳代以上で「旅行会社ホームページ」

年代別にみると、30歳代以下（《20歳代以下》+《30歳代》の合計）では「Instagram」、40～50歳代（《40歳代》+《50歳代》の合計）では「動画サイト（YouTube、抖音等）」、《60歳代以上》では「旅行会社ホームページ」の割合が高くなっています。

図表 65 年代別×情報収集に利用するツール

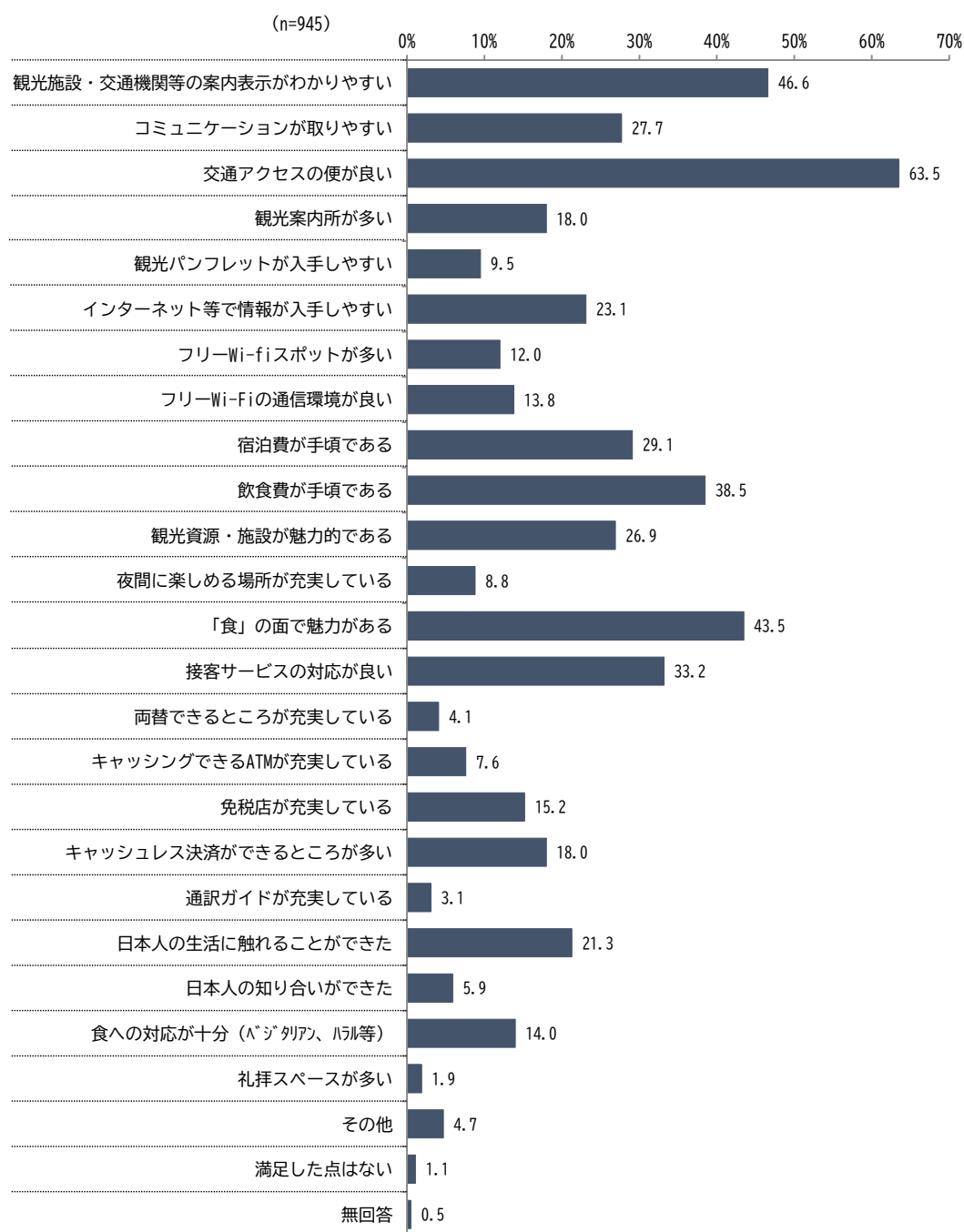


Q15 今回の愛知県を観光して満足した点は何ですか。(あてはまるものすべてに○)

「交通アクセスの便が良い」が63.5%で最多、次いで「観光施設・交通機関等の案内表示がわかりやすい」が46.6%と続く

愛知県を観光して満足した点は、「交通アクセスの便が良い」が63.5%で最も多く、次いで「観光施設・交通機関等の案内表示がわかりやすい」が46.6%、「食」の面で魅力がある」が43.5%となっています。

図表 66 愛知県を観光して満足した点

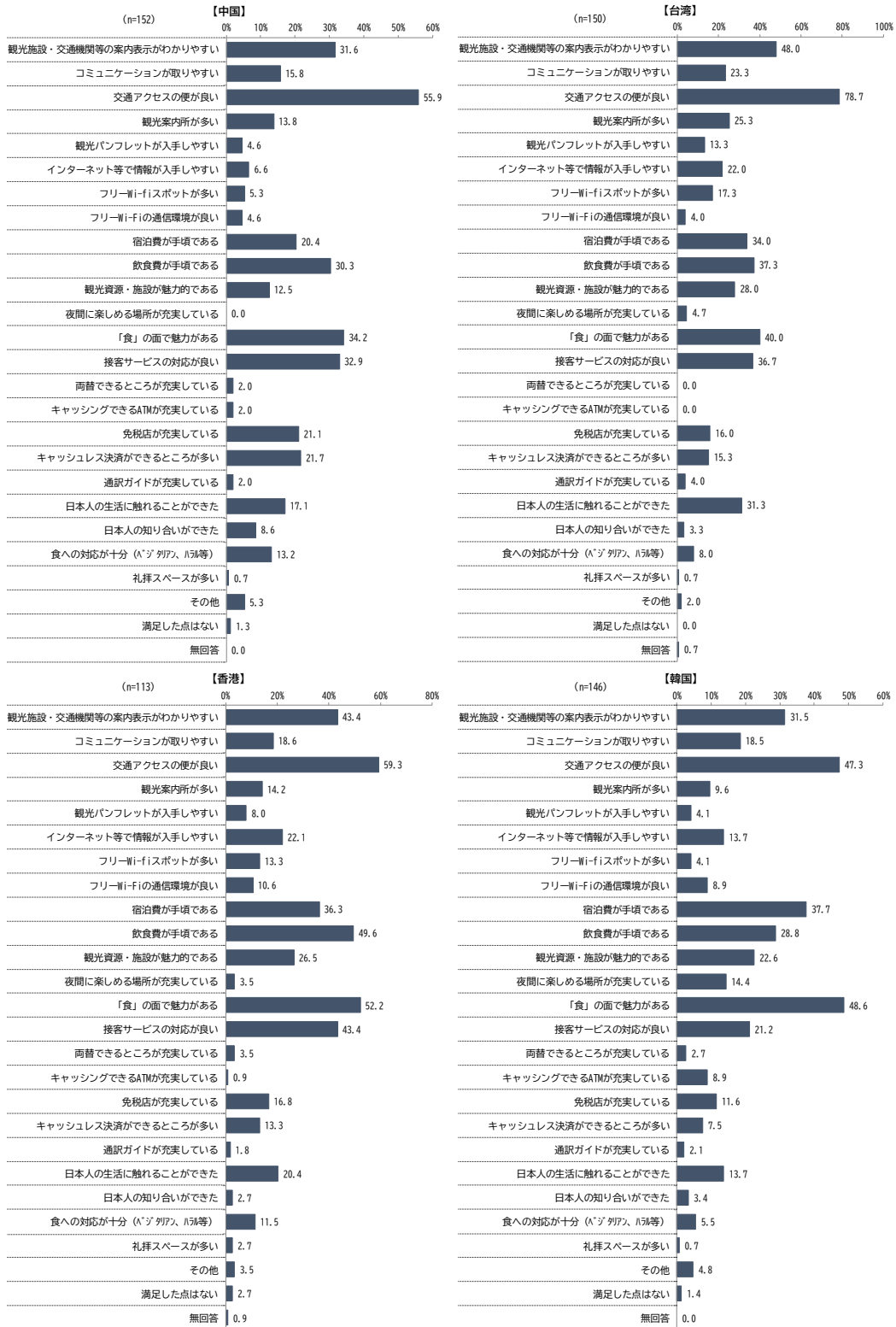


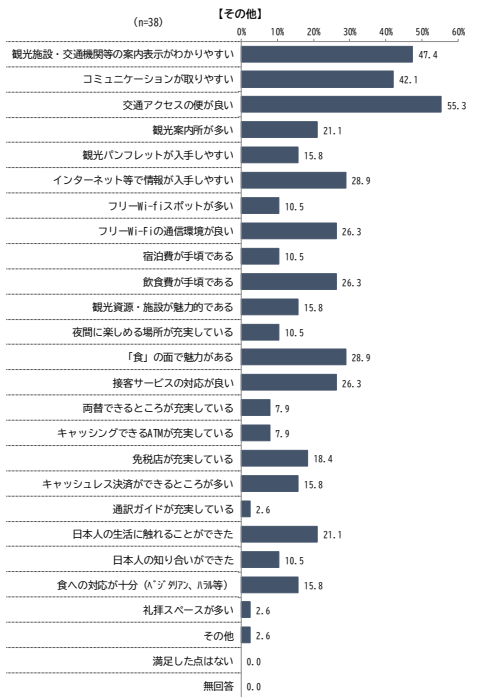
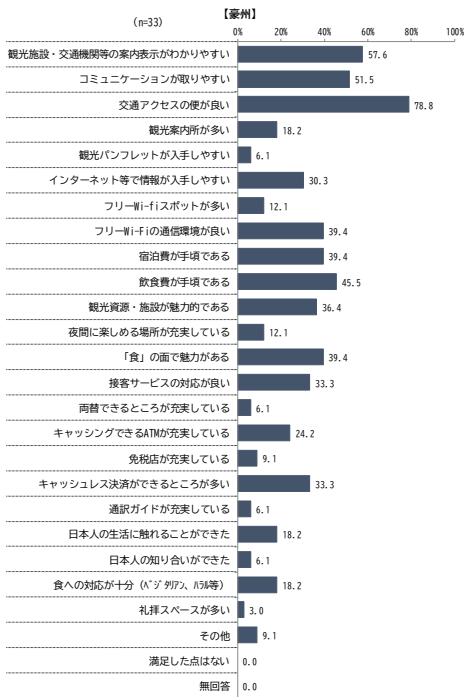
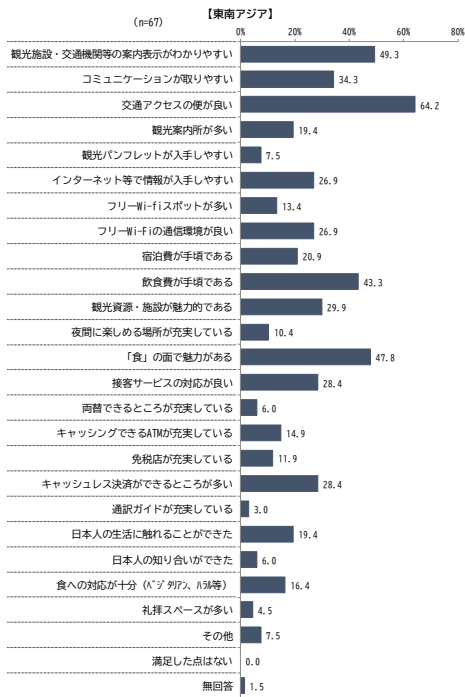
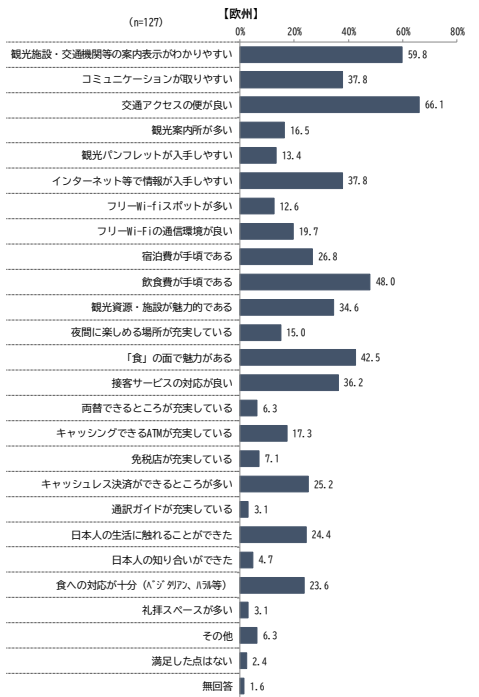
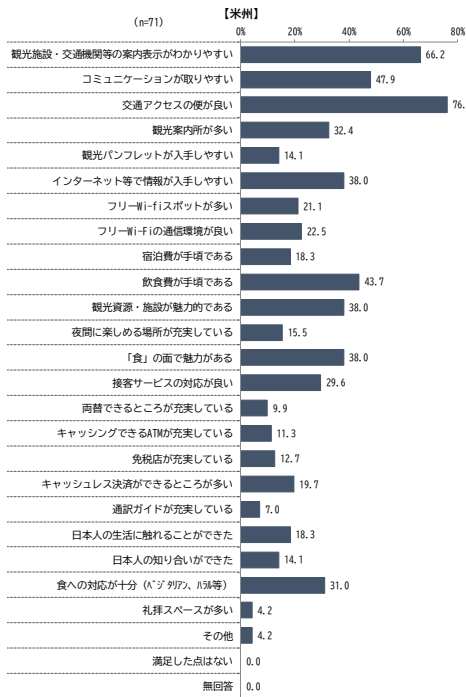
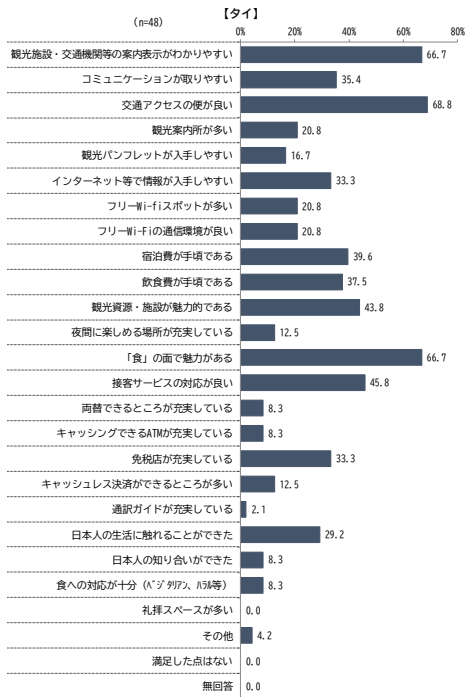
【国・地域別】

《台湾》《豪州》で「交通アクセスの便が良い」が約8割

国・地域別にみると、国・地域に関係なく「交通アクセスの便が良い」の割合が高く、なかでも《台湾》《豪州》では約8割となっています。また、《香港》《韓国》《タイ》では「食」の面で魅力がある、《タイ》《米州》《欧州》では「観光施設・交通機関等の案内表示がわかりやすい」が高くなっています。

図表 67 国・地域別×愛知県を観光して満足した点



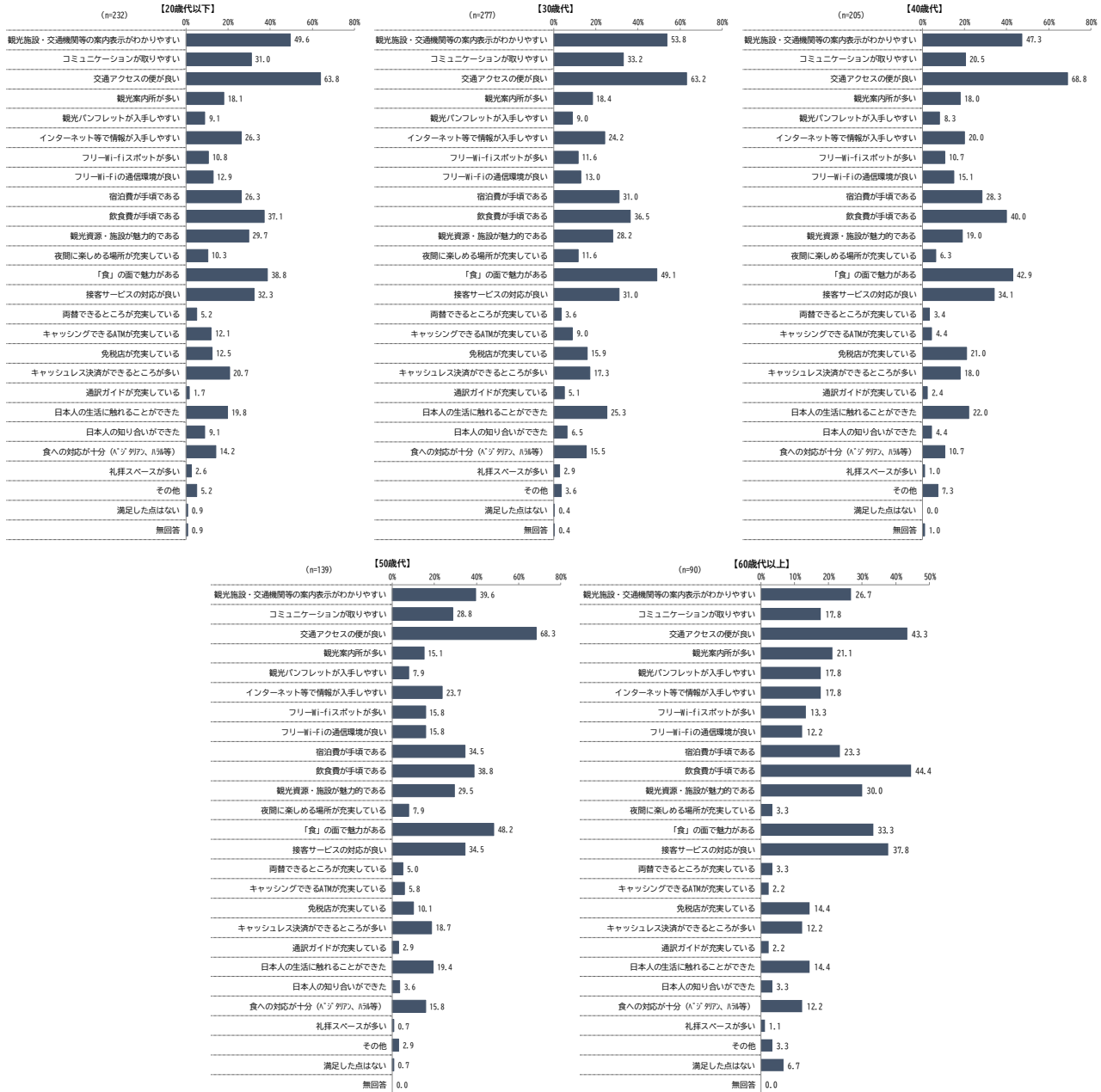


【年代別】

年代に関係なく「交通アクセスの便が良い」が高い

年代別にみると、年代に関係なく「交通アクセスの便が良い」の割合が高くなっています。また、《20歳代以下》《30歳代》では「観光施設・交通機関等の案内表示がわかりやすい」が約5割となっています。一方、《60歳代以上》では「飲食費が手頃である」が高くなっています。

図表 68 年代別×愛知県を観光して満足した点

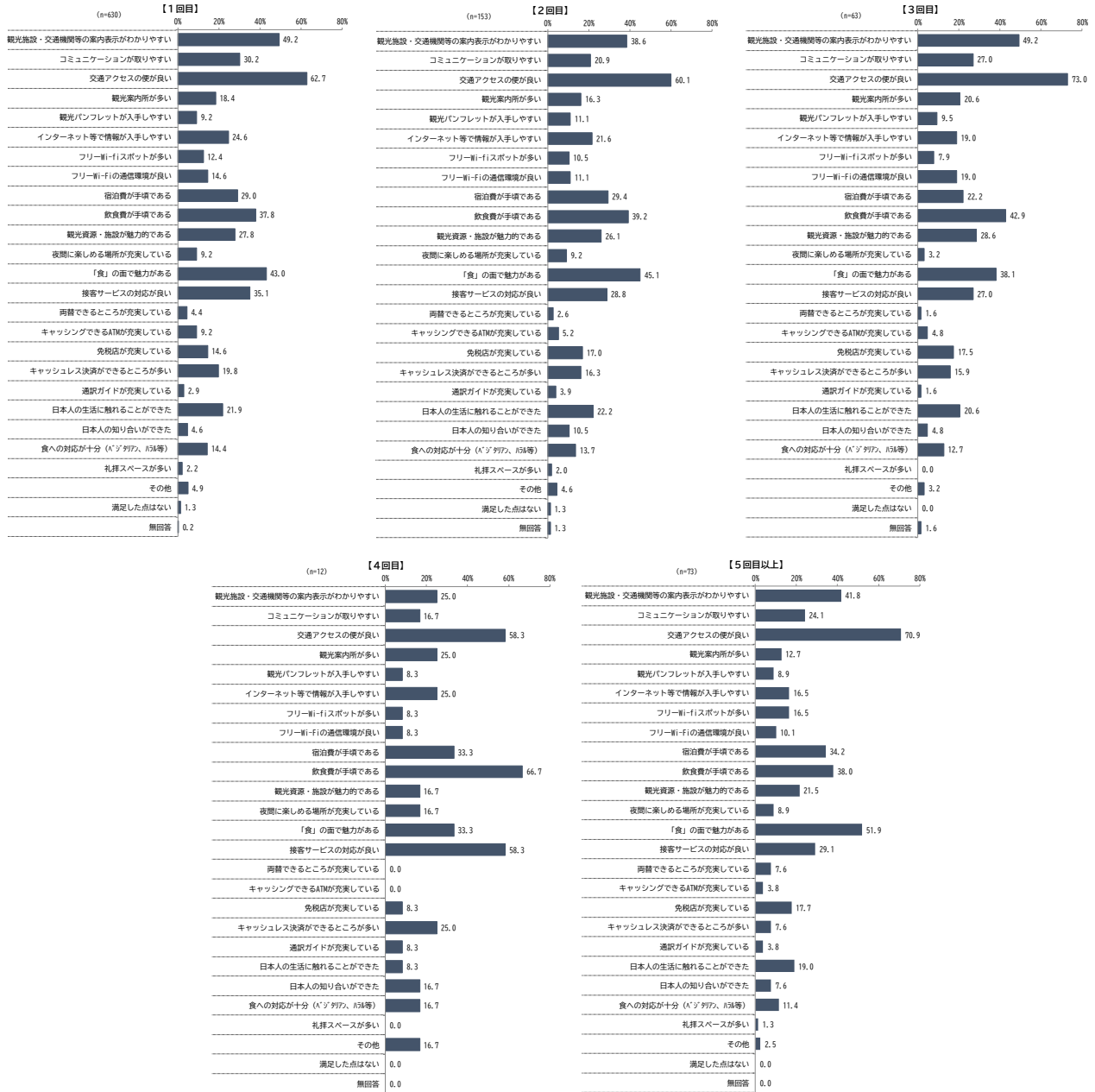


【愛知県への訪問回数別】

《3回目》《5回目以上》で「交通アクセスの便が良い」が約7割

愛知県への訪問回数別にみると、訪問回数に関係なく「交通アクセスの便が良い」の割合が高くなっています。なかでも《3回目》《5回目以上》では約7割となっています。一方、《4回目》では「飲食費が手頃である」が高くなっています。

図表 69 愛知県への訪問回数別×愛知県を観光して満足した点

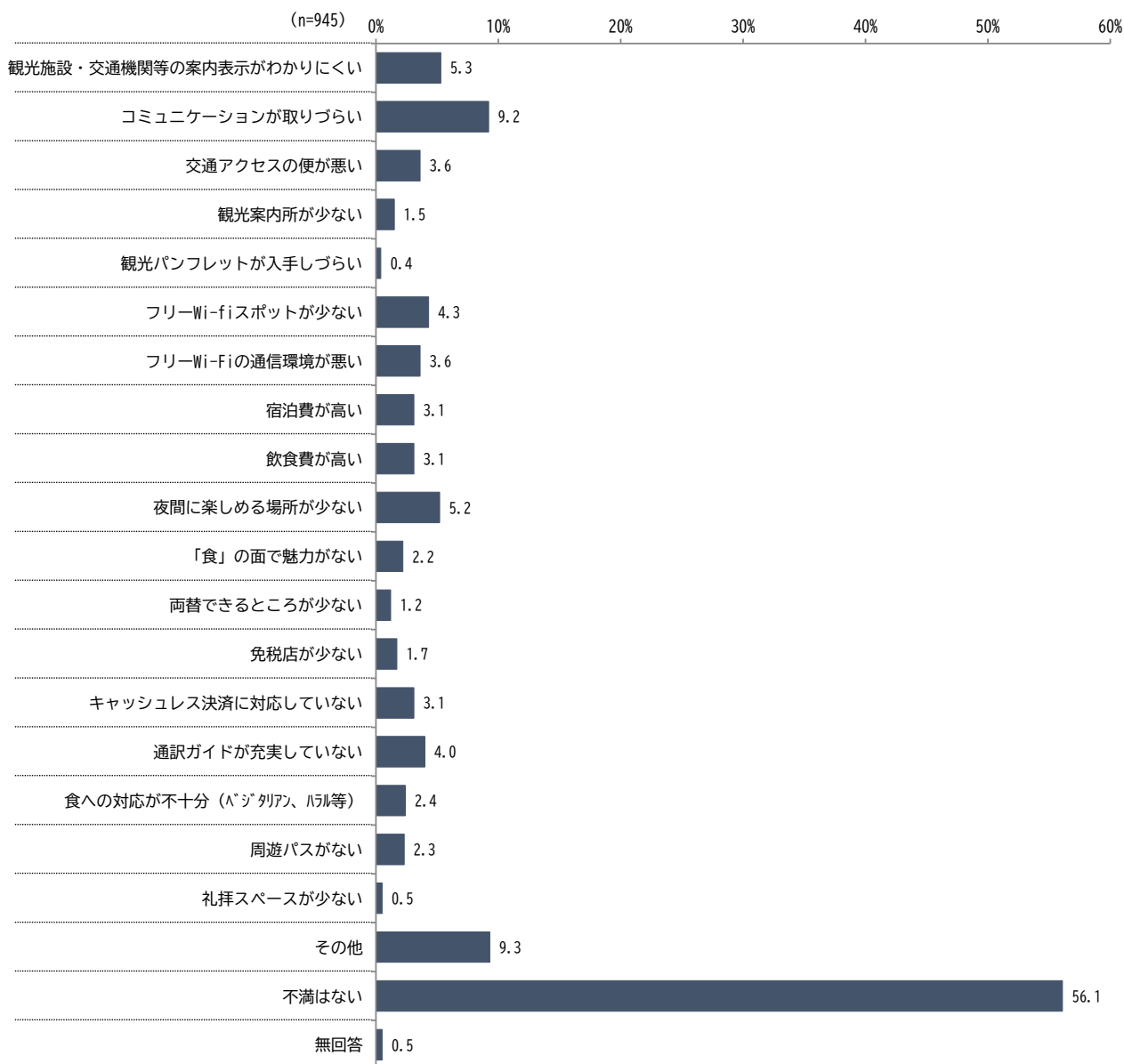


Q16 今回の愛知県を観光して不満に感じた点は何ですか。(あてはまるものすべてに○)

愛知県を観光して不満に感じたことがある人が43.4%、「不満はない」と回答した人が56.1%

愛知県を観光して不満に感じたことがある人は全体で43.4%を占めています。不満に感じたことの内容は「コミュニケーションが取りづらい」が9.2%で最も多く、次いで「観光施設・交通機関等の案内表示がわかりにくい」が5.3%となっています。また、「不満はない」と回答した人は56.1%となっています。

図表 70 愛知県を観光して不満に感じた点

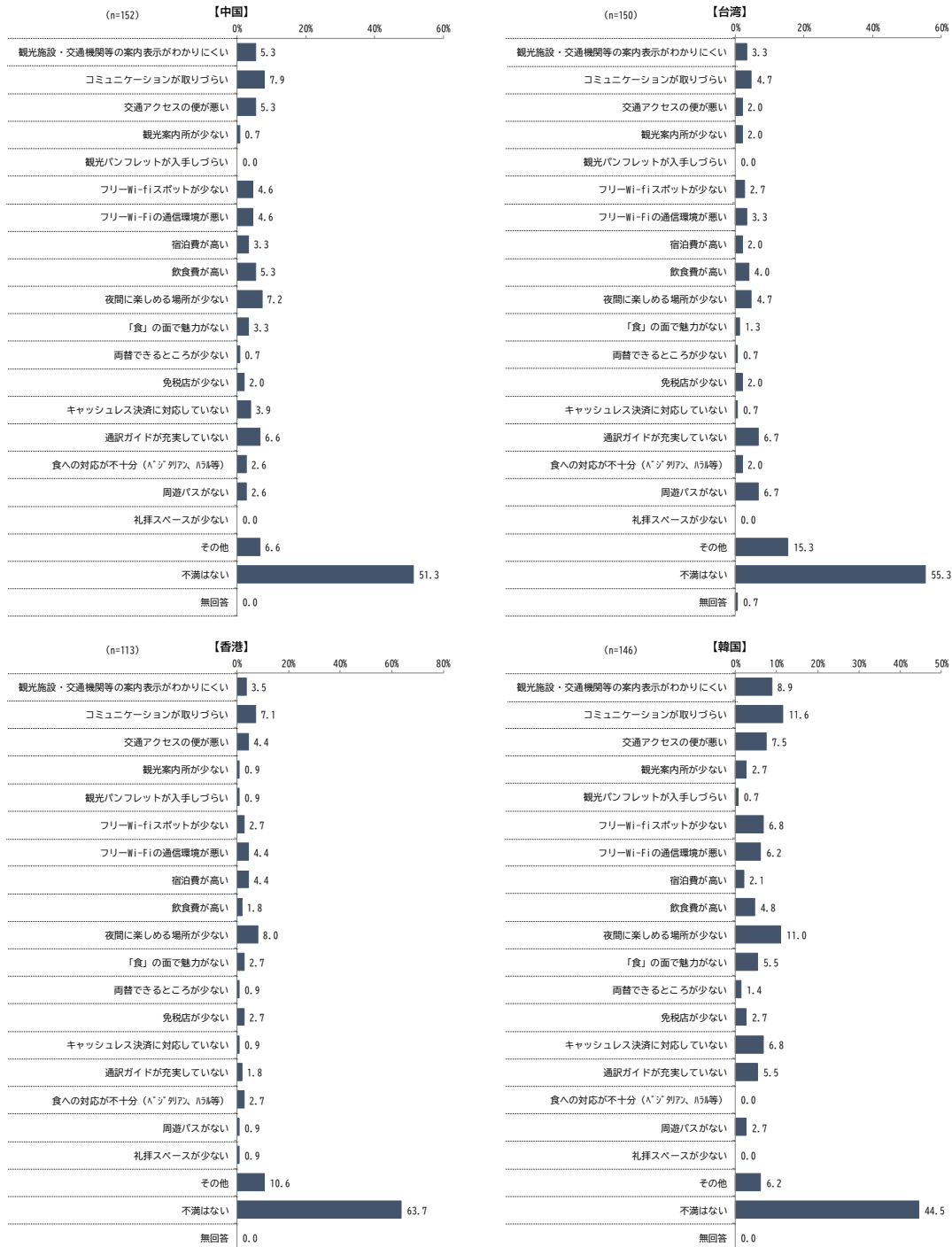


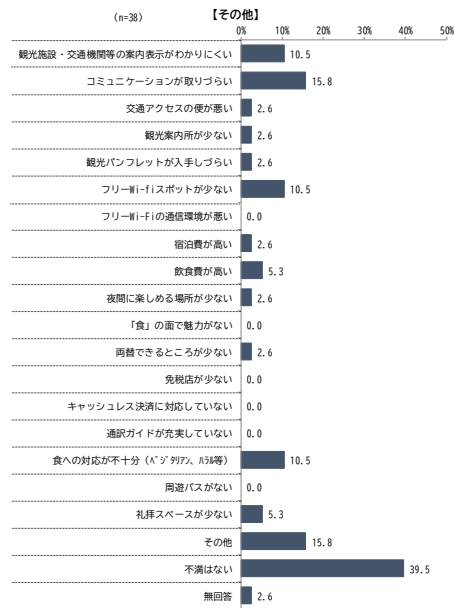
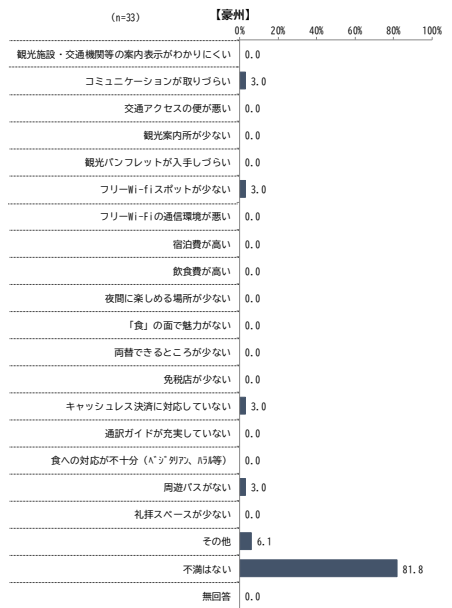
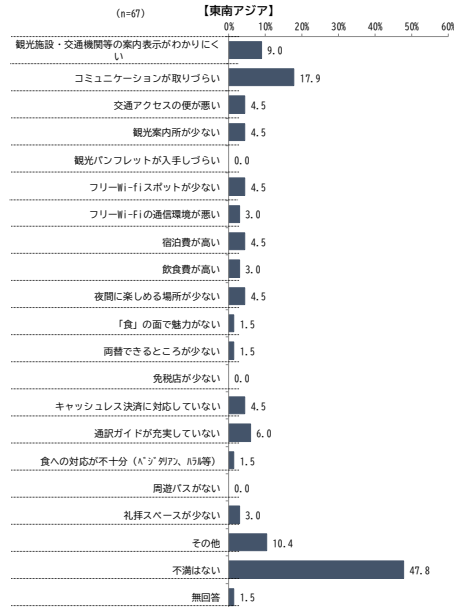
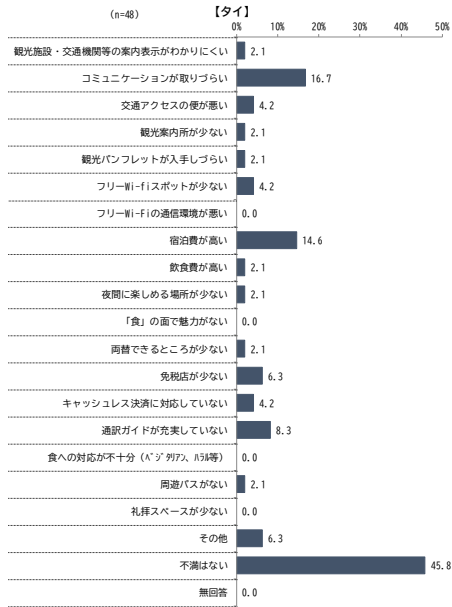
【国・地域別】

国・地域に関係なく「不満はない」の占める割合が最も高い

国・地域別にみると、国・地域に関係なく「不満はない」の占める割合が最も高くなっており、なかでも《豪州》では8割を超えています。不満がある点については、《韓国》《タイ》《東南アジア》で「コミュニケーションが取りづらい」、《台湾》《香港》で「夜間に楽しめる場所が少ない」が高くなっています。

図表 71 国・地域別×愛知県を観光して不満に感じた点



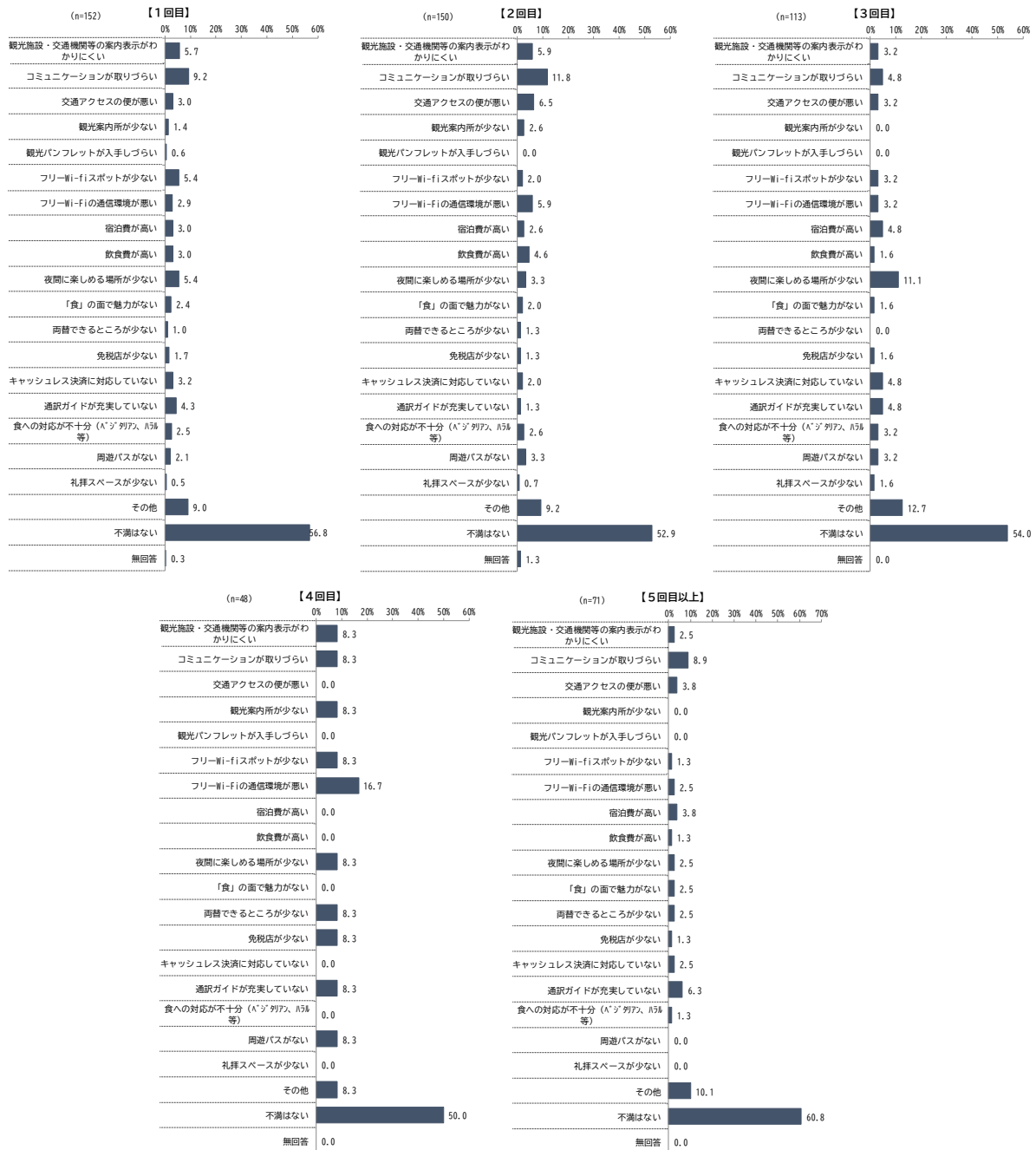


【愛知県への訪問回数別】

訪問回数に関係なく「不満はない」の占める割合が最も高い

愛知県への訪問回数別にみると、訪問回数に関係なく「不満はない」の占める割合が最も高くなっており、なかでも《5回目以上》では6割を超えています。不満がある点については、《1回目》《2回目》《5回目以上》では「コミュニケーションが取りづらい」、《3回目》では「夜間に楽しめる場所が少ない」、《4回目》では「フリーWi-Fiスポットが少ない」が高くなっています。

図表 72 愛知県への訪問回数別×愛知県を観光して不満に感じた点

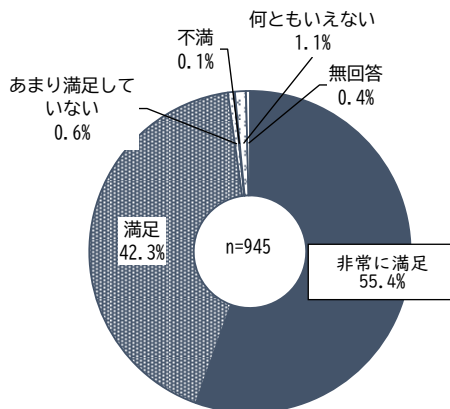


Q17 今回、愛知での観光の満足度はどのぐらいですか。(○は1つだけ)

「非常に満足」が55.5%で最多、次いで「満足」が42.3%と続く

愛知県での観光の満足度は、「非常に満足」が55.4%で最も多く、次いで「満足」が42.3%、「何ともいえない」が1.1%となっています。

図表 73 愛知での観光の満足度

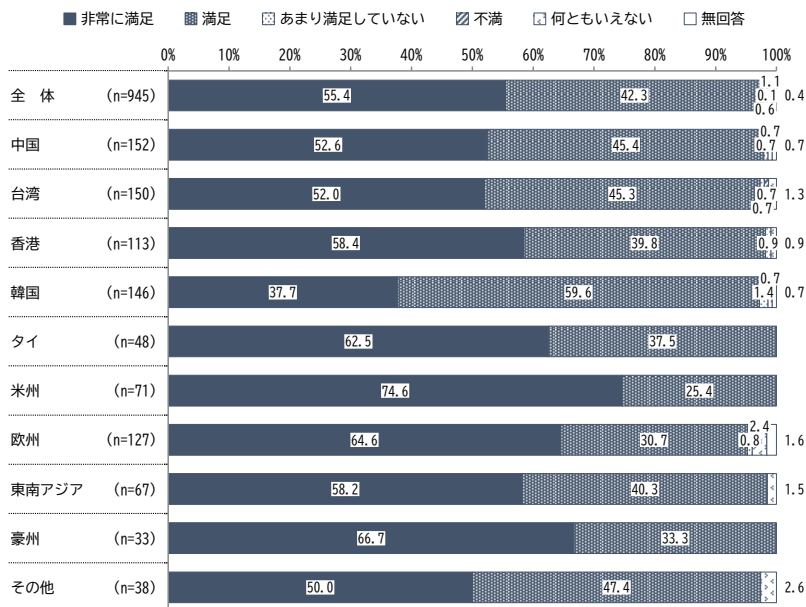


【国・地域別】

国・地域関係なく満足が約9割

国・地域別にみると、国・地域に関係なく満足（「非常に満足」＋「満足」の合計）が約9割と高くなっています。

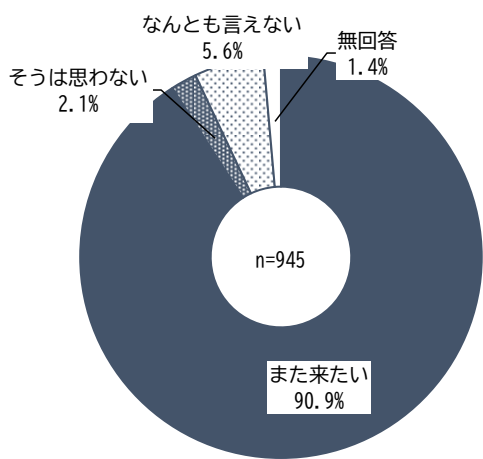
図表 74 国・地域別×愛知での観光の満足度



Q18 愛知県にまた来たいと思いますか。(○は1つだけ)

「また来たい」が90.9%で最多、次いで「なんとも言えない」が5.6%と続く
 愛知県への再来訪意向は、「また来たい」が90.9%、「なんとも言えない」が5.6%となっています。

図表 75 愛知県への再来訪意向

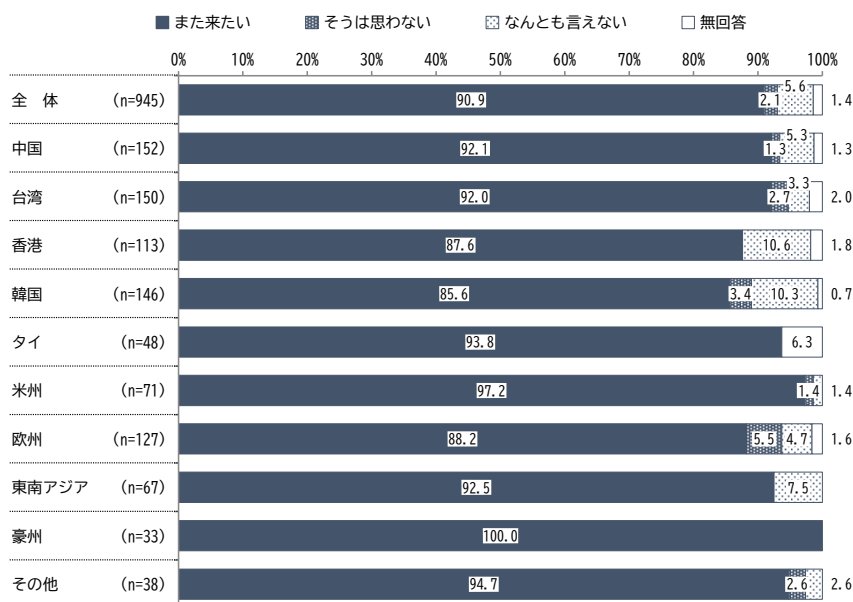


【国・地域別】

国・地域に関係なく「また来たい」が最も高い

国・地域別にみると、国・地域に関係なく「また来たい」が最も高くなっています。なかでも《中国》《台湾》《タイ》《米州》《東南アジア》《豪州》では9割を超えています。

図表 76 国・地域別×愛知県への再来訪意向

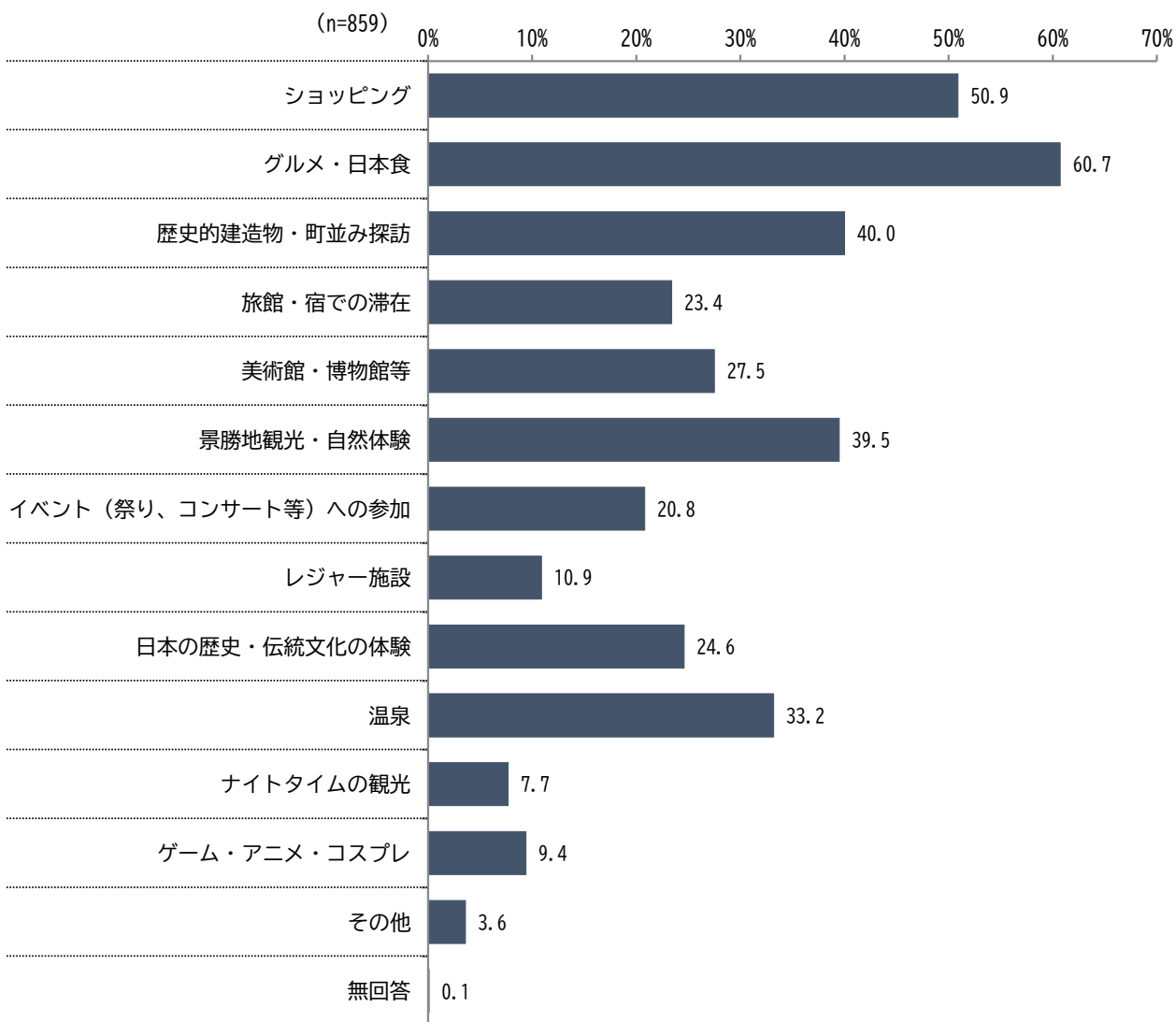


Q18-1 次回の愛知県の観光では何を楽しみたいですか。(あてはまるものすべてに○)

「グルメ・日本食」が60.7%で最多、次いで「ショッピング」が50.9%と続く

次回の愛知県の観光で楽しみたいことは、「グルメ・日本食」が60.7%で最も多く、次いで「ショッピング」が50.9%、「歴史的建造物・町並み探訪」が40.0%となっています。

図表 77 次回の愛知県の観光で楽しみたいこと

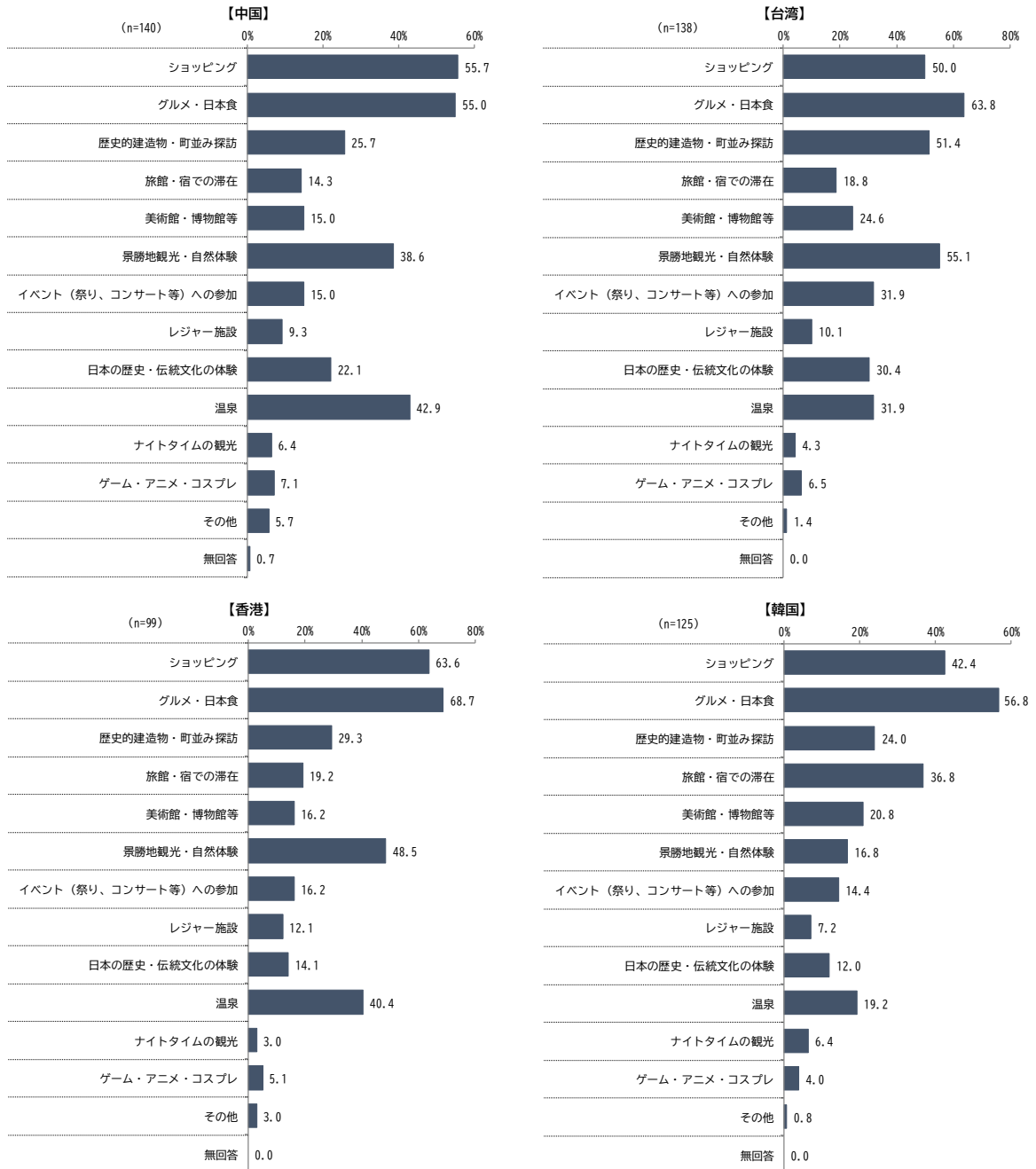


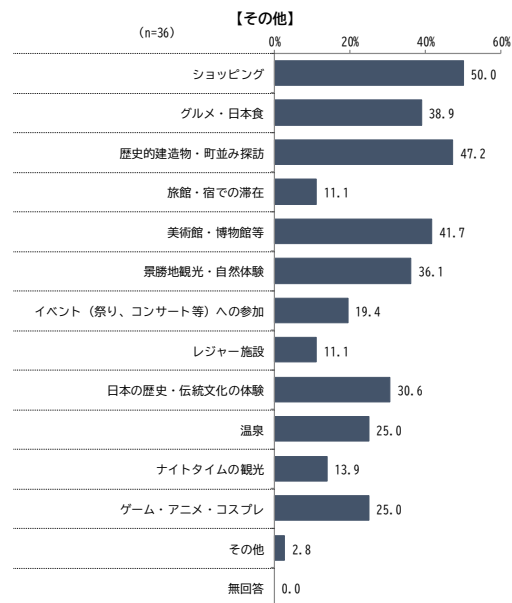
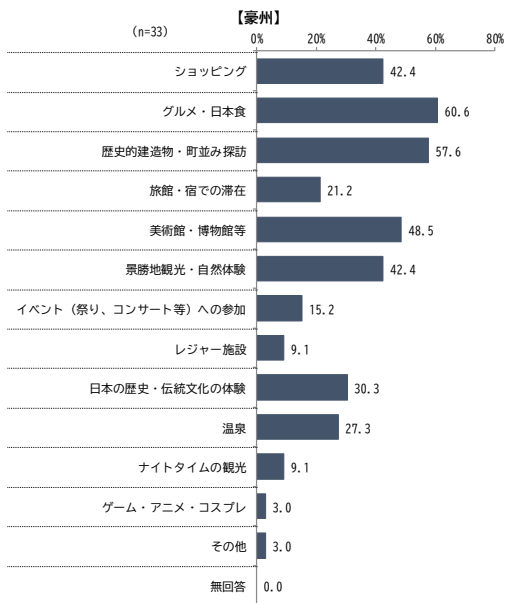
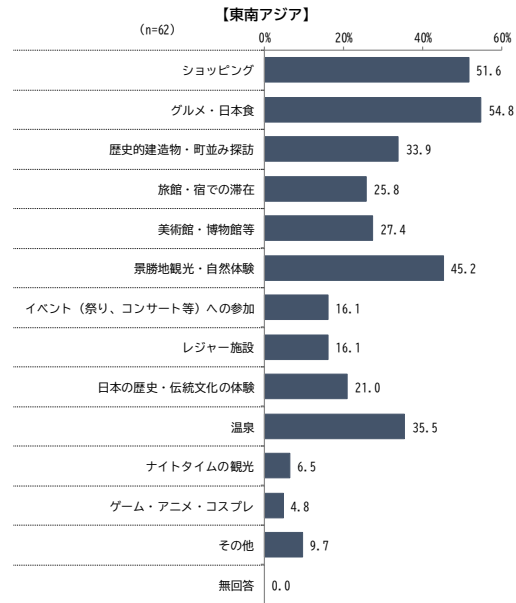
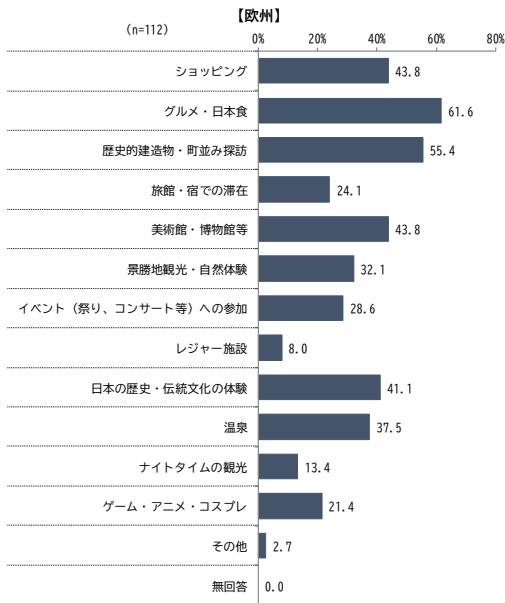
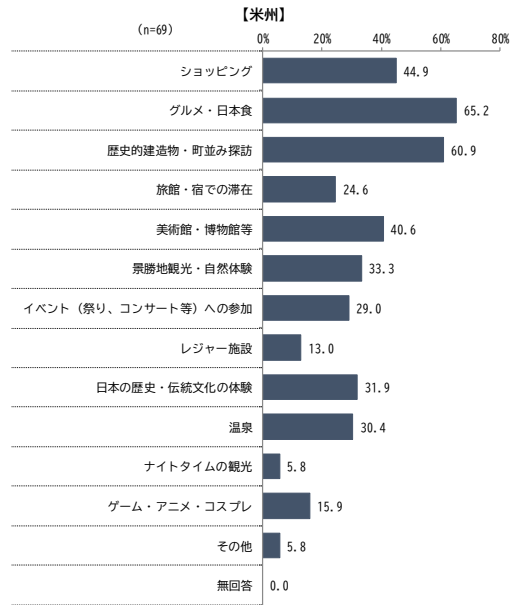
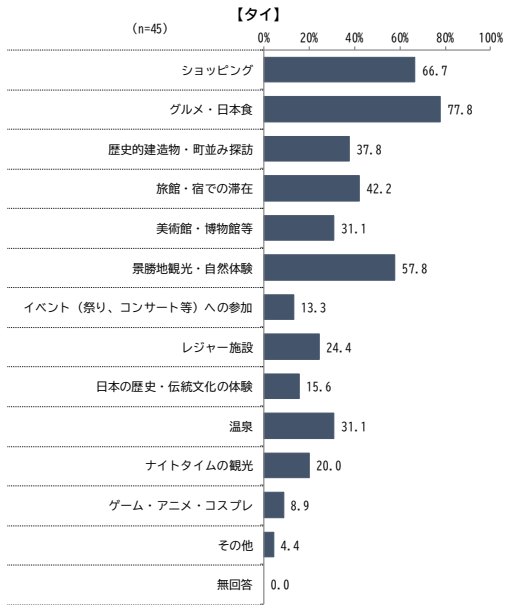
【国・地域別】

《タイ》で「グルメ・日本食」が77.8%

国・地域別にみると、国・地域に関係なく「グルメ・日本食」「ショッピング」が上位を占める結果となっています。なかでも《タイ》では「グルメ・日本食」が77.8%と高くなっています。また、《中国》では「温泉」、《台湾》《香港》《東南アジア》では「景勝地観光・街並み探訪」、《米州》《欧州》《豪州》では「歴史的建造物・町並み探訪」の割合が、他国・地域と比較して高くなっています。

図表 78 国・地域別×次回の愛知県の観光で楽しみたいこと





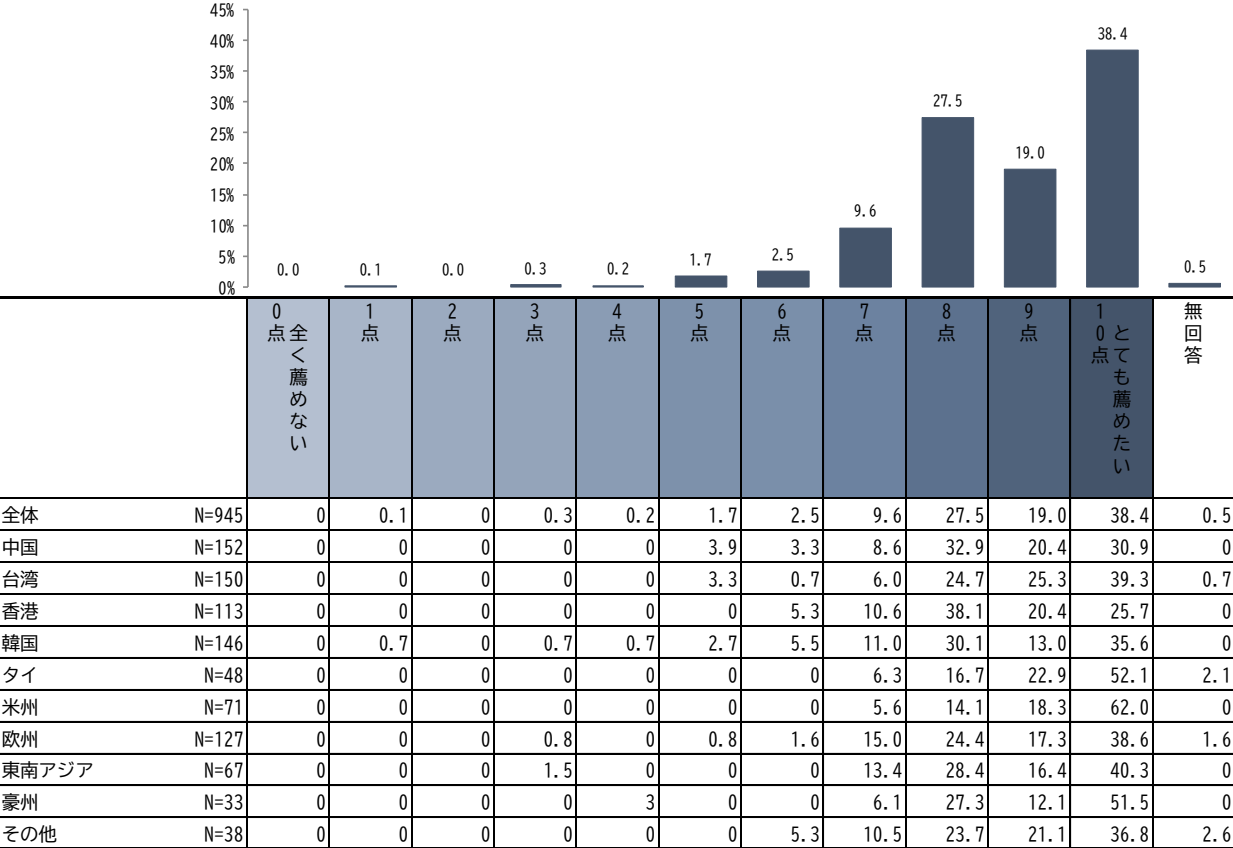
Q19 . 愛知県を観光してみて、今後、「愛知県での観光」を友人や同僚に薦める可能性はどのくらいありますか？（「全く薦めないと思う」を 0 点、「とても薦めたいと思う」を 10 点として、該当する数字に○をして下さい）

「10 点 とても薦めたい」が約 4 割

愛知県での観光を友人や同僚に薦める可能性は、「10 点」が 38.4%と最も多く、次いで「8 点」が 27.5%、「9 点」が 19.0%となっており、“9 点以上”で 5 割弱を占めています。

国・地域別にみると、国・地域に関係なく「10 点」が最も多くなっていますが、《米州》で 6 割を占める一方、《香港》では 2 割半ばにとどまっています。

図表 79 国・地域別×愛知県での観光を友人や同僚に薦める可能性（得点別）

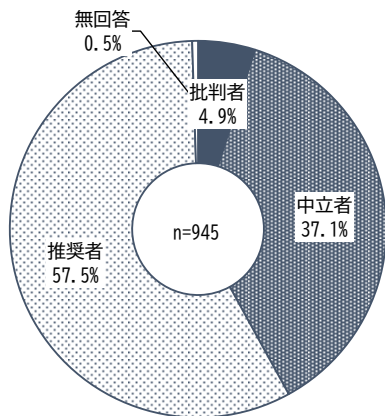


Q19 批判者・中立者・推奨者クラス

「推奨者」が57.5%で最多、次いで「中立者」が37.1%と続く

愛知県での観光を友人や同僚に薦める可能性は、「推奨者」が57.5%、「中立者」が37.1%となっています。

図表 80 愛知県での観光を友人や同僚に薦める可能性

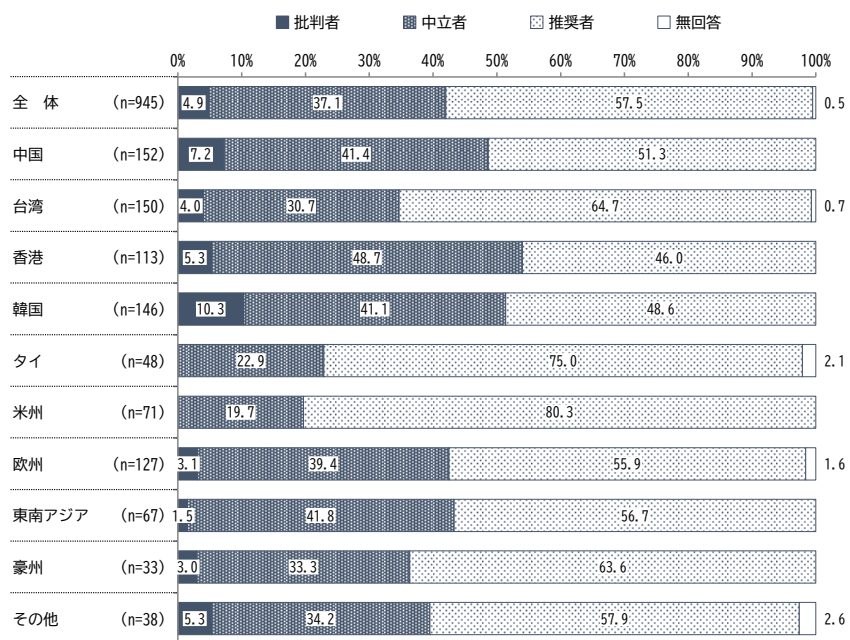


【国・地域別】

推奨者の占める割合が高い

国・地域別にみると、国・地域に関係なく「推奨者」の占める割合が高くなっています。なかでもまた、《米州》では8割以上となっています。一方、《香港》では「中立者」、《韓国》では「批判者」の割合が他の国・地域より高くなっています。

図表 81 国・地域別×愛知県での観光を友人や同僚に薦める可能性

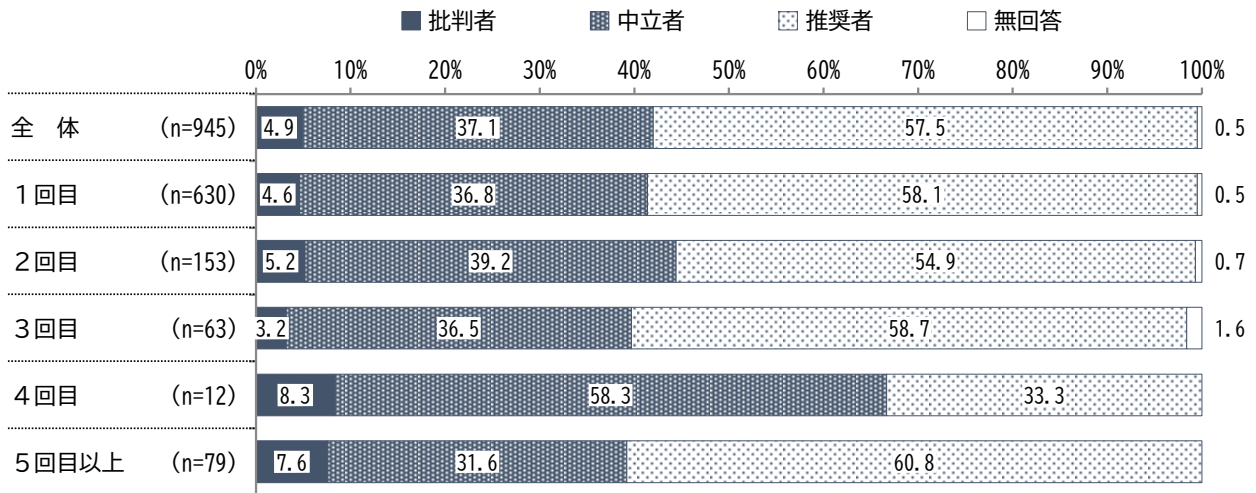


【愛知県への訪問回数別】

1～3回で「推奨者」が5割以上

愛知県への訪問回数別にみると、訪問回数に関係なく「推奨者」の占める割合が高くなっています。なかでも1～3回（《1回目》+《2回目》+《3回目》の合計）が5割以上となっています。一方、《4回目》では「中立者」の割合が58.3%と、他の回数より高くなっています。

図表 82 愛知県への訪問回数別×愛知県での観光を友人や同僚に薦める可能性



【愛知県の満足度別】

《非常に満足》で「推奨者」、《満足》で「中立者」、不満で「批判者」が高い

愛知県の満足度別にみると、《非常に満足》では「推奨者」が79.2%、《満足》では「中立者」が60.3%、不満（《あまり満足していない》+《不満》の合計）では「批判者」が8割以上と高くなっています。

図表 83 愛知県の満足度別×愛知県での観光を友人や同僚に薦める可能性（得点別）

