

開催までの主な取組予定

区分		2022年度	2023年度	2024～2026年度		
組織委員会	組織委員会の運営	●組織名称を「愛知・名古屋アジア・アジア パラ競技大会組織委員会」に変更(11月)	●第1回調整委員会(OCA) …………… (以降、順次開催) ……………			
	競技・ 競技会場	競技の決定・会場の仮決定		テストイベント実施	仮設 撤去	
		OCAや各競技団体の会場確認等		競技プログラム決定、選手イベント		
		共通仮設物標準仕様の作成等	基本設計等準備	基本設計 → 実施設計・工事		
	宿泊	仮配宿計画・配宿計画作成		(随時改定) 宿泊施設との交渉・契約 → 配宿管理		
		選手村運営基本構想		ホテル等の既存施設を活用した選手村 機能の基本計画作成・実施計画作成 → 運営マニュアル作成、運営テスト		
		選手村整備基本設計		ホテル等の既存施設を活用した選手村運営についてOCA等と協議		
	輸送	輸送計画作成		運行計画作成		
	警備	警備ガイドラインVer.1作成		警備ガイドライン作成(逐次改定)		
		警備計画作成(逐次改定)				
情報・メディア	大会情報システム要件定義・設計・開発			運用(一部先行稼働)	仮設 撤去	
	メインメディアセンター(MMC)基本計画作成	施設仕様の検討	設計・施工・運営			
広報・PR	広報・P		●杭州大会に合わせた広報・PR			
	杭州との共同PR		●PRアンバサダー任命 → アンバサダーの活用			
マーケティング		アジアパラ競技大会スローガン・エンブレム・マスコットの作成				
		アジア競技大会マスコットの検討・作 マーケティング代理店選	スポンサー交渉			
式典	開閉会式・聖火リレー計画策定向けた調査・検討	開閉会式・聖火リレー	基本計画策	開閉会式・聖火リレー実施・運営計画策定	●開閉会式の実施 ●聖火リレーの実	
	文化プログラム基本計画策定			文化プログラム実施・運営計画策定 → 文化プログラムの実施		
開催都市	開催機運の醸成	県内での機運醸成	●杭州大会に合わせた広報・PR ●1000日前イベントの実施 ●フラッグツアーの実施			
	開催都市における大会運営	フラッグハンドオーバーセレモニーの実施	観客輸送の検討 大会施設外の警備計画の策定	輸送計画の作成 → 運行計画の作成		
	名古屋競馬場跡地後利用	●競馬場移転・暫定場外馬券売場供用 ●基本計画協定締結(8月) 基盤整備工事(造営等)	●新場外馬券売場供用 造成、地区内道路・雨水貯留施設・ライフライン整備等			
	地域活性化	●地域活性化ビジョンの改訂(アジアパラ反映) ビジョンの推進・取組の具体化		●バリアフリーセミナーの実施 ●シンポジウム開催	マッチング支援・市町村フレンドシップ事業の取組の推進	
	アスリートの発掘・育成・強化	あいちトップアスリートアカデミー 選手強化事業				
	開催都市の取組	●第5回アジアパラ競技大会開催決定(4月) APCとの協議 アジア・アジアパラ競技大会に関する懇談 ●第1回	開催都市契約締結(10/3) ●第2回	●第3回		
開催都市・ユニバーサルデザインの推進	ユニバーサルデザインの推進		検討会の開催(3回程度) → ●ガイドライン策定(11月) ガイドラインの周知・反映(施設改修、ソフト面等)			

第20回アジア競技大会・第5回アジアパラ競技大会