

第20回アジア競技大会・第5回アジアパラ競技大会支援本部  
2026年度第1回会議

# 大会に向けた 各局の主な取組について

- 資料1 アジア・アジアパラ競技大会推進局の取組
- 資料2 観光コンベンション局の取組
- 資料3 農業水産局の取組
- 資料4 スポーツ局の取組
- 資料5 教育委員会の取組
- 資料6 その他の取組

**2026年6月2日（火）**



# 組織委員会の主な取組状況

アジア・アジアパラ競技大会推進局

## (1) 組織体制

### ○2026年度の組織委員会の体制

46課 4室 1事務所 約1,500人(4月1日時点)

### ○新たな拠点(有松オフィス)の設置

1,700人程度の収容が確保できる「イオンタウン有松」の3階部分・約7,000㎡を借り上げ、新たなオフィスを設置

「有松オフィス」には、会場ごとの運営に向けた調整を組織全体で進めるため、原則として全課室が入居



イオンタウン有松

## (2) チケット販売

### ○総販売枚数(予定)

275万枚(アジア競技大会 230万枚、アジアパラ競技大会 45万枚)

※3月までの先行販売ではアジア大会の開会式・閉会式や、バドミントン、ブレイキンなど6競技が全日程で完売となるなど、好調な滑り出し。

※38万枚を超えるチケットが販売済み。

# 組織委員会の主な取組状況

## (3) 競技会場、宿泊施設

### ○大会実施に向けた仮設工事を実施

- ・準備に合わせて施設の利用休止等、利用規制を実施

- ・メイン会場の名古屋市瑞穂公園陸上競技場  
(パロマ瑞穂スタジアム) の状況

6月から大会を挟んで12月まで利用規制を実施予定

※アジア競技大会 開会式9月19日・閉会式10月4日 で使用  
アジアパラ競技大会 開会式10月18日・閉会式10月24日 で使用  
競技では陸上競技の主な会場



名古屋市瑞穂公園陸上競技場

### ○選手団宿泊施設

移動式宿泊施設400戸の設置完了  
(2,000名が宿泊予定)

クルーズ船をホテルシップとして利用  
(4,000名が宿泊予定)

※移動式宿泊施設は大会後に災害対応仮設住居  
などで利活用



ホテルシップとなる  
クルーズ船



ガーデンふ頭に設置された  
移動式宿泊施設

# アジア・アジアパラ競技大会推進局の 主な取組状況

アジア・アジアパラ競技大会推進局

## (1) 組織体制

### ○儀典室の設置

大会の開催に合わせて来県する国内外要人の接遇や、開催都市主催レセプションの開催。

### ○都市オペレーションセンター（COC : City Operation Centre）の設置

円滑な大会運営の支援や観客誘導及び観客移動等による地元住民生活等への影響の低減を図ることを目的に開催都市である愛知県・名古屋市が設置

## (2) 広報・機運醸成

### ○アジア競技大会100日前イベントに合わせた集中PR

県内外の主要駅、アミューズメント施設等における  
デジタルサイネージ広告の実施

Web・SNSや新聞、テレビCMを活用した広告を実施  
名古屋市営バス等を装飾したバスラッピング広告を実施

### ○シティドレッシング（都市装飾）

大会のコアグラフィックス等による統一的なデザインの  
フラッグパネル、横断幕等を名古屋駅やオアシス21、豊橋駅など  
県内各所で掲示



デジタルサイネージ広告の一例



シティドレッシングの例



# あいちの農林水産物魅力発信事業 （花きのPR）

資料3

農業水産局

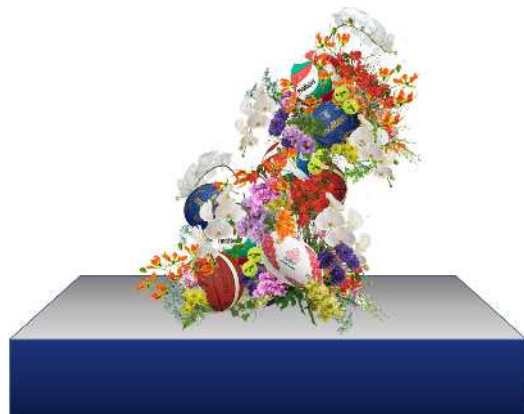
## ○目的

全国1位の花き産出額を誇る「あいちの花」を使用した装飾等を実施し、大会の機運醸成及び啓発を行うとともに、国内外からの来場者をおもてなしする。

## ○実施概要及び期間 ※会場によって展示期間前後あり

|   | 概要                                      | 期間   |
|---|---|--|
| ① | 本庁舎、西庁舎での屋内装飾                           | 各大会の開催100日前、50日前、10日前の1週間                                    |
| ② | 選手団宿泊拠点（名古屋ガーデンふ頭）での屋外装飾                | 9月中旬から10月下旬  |
| ③ | 競技会場や交通施設での愛知県産花きと名古屋市伝統工芸品を用いた装飾（計5か所） | アジア競技大会：9月19日（土）～10月4日（日）※<br>アジアパラ競技大会：10月18日（日）～10月24日（土）※ |
| ④ | 大会関連施設での装飾、体験飾花（2か所）                    | ○一般来場者向け：10月上旬のうち2日間<br>○報道機関向け：9月下旬のうち2日間                   |

③はアジア・アジアパラ競技大会推進局予算で実施



①本庁舎の屋内装飾イメージ



②宿泊拠点の屋外装飾イメージ



③名古屋駅設置の装飾イメージ

# あいちの農林水産物魅力発信事業 (県産農林水産物の魅力発信)

農業水産局

## ○目的

ブース出展等により、地域のさまざまな文化・魅力をPRする「文化プログラム主催事業」の1つとして、本県産農林水産物と食文化の魅力を発信する。

## ○対象者及び期間

|   | 対象者     | 期間                    |
|---|---------|-----------------------|
| ① | 一般来場者向け | 延べ5日間<br>(9月下旬～10月下旬) |
| ② | 報道機関向け  | 延べ6日間<br>(9月下旬～10月上旬) |

①、②は、いずれも大会関連施設にて実施予定

## ○事業内容

### ■ ブランド力強化を進める県産農林水産物のPR

5品目(抹茶、あいみずき(梨)、みかわ牛、名古屋コーチン、葵うなぎ)について

- ・ 試食・試飲
- ・ 多言語によるPR動画放映 等

### ■ 食文化の紹介

- ・ 郷土料理の食品サンプルづくり
- ・ 発酵調味料の味比べ 等



# 大会実施競技の普及・啓発

## <全国・国際スポーツ大会での普及・啓発>

### ○目的

アジア競技大会、アジアパラ競技大会の競技会場で開催される全国・国際規模のスポーツ大会において、両大会の機運醸成を図るとともに、地域の活性化を図る

### ○事業内容

各会場において、アジア・アジアパラ競技大会のPRブースを出展するほか、競技体験コーナーを設けるなど競技の紹介や啓発を実施

### ○支援大会（2025年9月～2026年6月）

| 支援対象の大会  | 取組の例  |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ジャパンパラ競技大会<br/>(水泳、陸上、ゴールボール)</li> <li>・ 2025 BILLABONG TAHARA PRO(サーフィン)</li> <li>・ 2025アジアBMXレーシング選手権</li> <li>・ 近代五種アジア選手権2025</li> <li>・ JDSF BREAKING JAPAN OPEN 2025</li> <li>・ 全日本社会人ボクシング選手権大会</li> <li>・ 全日本卓球選手権大会(ダブルスの部)</li> <li>・ 第13回東アジア空手道選手権大会</li> <li>・ 第110回日本陸上競技選手権大会</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○PRブースの出展、キッチンカーの出店<br/>(全競技)</li> <li>○大会観戦バスツアーの催行(サーフィン)<br/>県内在住の60名が参加</li> <li>○出前講座の開催(ブレイキン)<br/>常滑市内の小中学生、約250名が参加</li> <li>○大会記念品の制作・配布(空手)<br/>大会入賞者などに対しマフラータオル<br/>350枚を配布</li> </ul> |



(常滑市内の小学校でブレイキン出前講座)



(ジャパンパラ陸上競技大会でのブース出展)

## <県が開催に関与するスポーツ大会での普及・啓発>

フィギュアスケートグランプリファイナル、RALLY三河湾、マラソンフェスティバル ナゴヤ・愛知 等

# 大会実施競技の普及・啓発

スポーツ局

## <あいちパラスポPARK>

### ○目的

パラスポーツの普及や共生社会の実現に向けた障害への理解を促進するため、障害のあるなしにかかわらず誰もがスポーツを通じて体験・交流を深められるイベントを実施する

### ○事業内容

アジアパラ競技大会の競技を始めとするパラスポーツの体験コーナーやアスリート等によるトークショー、企業ブース等で幅広い世代にパラスポーツを紹介するとともに、アジアパラ競技大会をPR

### ○2025年度イベント概要

【開催日】2026年3月22日（日）

【会場】オアシス21

【参加者数】3,357人

- 【内容】①パラスポーツ体験コーナー
- ・車いすバスケットボール※
  - ・パラバトミントン※
  - ・ボッチャ※
  - ・ゴールボール※
  - ・パラフェンシング※
  - ・パラスキー

#### ※アジアパラ大会の競技

- ②パラアスリート等によるトークショー
- ③その他ブース
  - ・モビリティ乗車体験
  - ・義足体験



車いすバスケットボール



パラフェンシング



ボッチャ



ゴールボール

## <その他の機運醸成>

県が発行する「aispo!」（年4回発行、2万部/回）で毎号特設ページを設け、実施競技の紹介などを掲載

# アジア・アジアパラ観戦特別ラレーション

## ○事業内容

「アジア競技大会」及び「アジアパラ競技大会」を、子供たちが競技会場で直接観戦するため、これまでの「ラレーションの日」に加え、大会の観戦に特化した「アジア・アジアパラ観戦特別ラレーション」を2日間設ける。

## ○目的

子供たちが、各地で繰り広げられるトップレベルの競技に触れることで、スポーツを観戦する楽しさを味わい、スポーツに親しむ態度を育むとともに、国際理解や共生社会について学ぶ機会とする。

## ○対象者

県内の公立学校（小中学校、義務教育学校、高等学校、特別支援学校） ※名古屋市立を除く

**「アジア・アジアパラ観戦特別ラレーション」は、2日 取得可能！**

「アジア・アジアパラ観戦特別ラレーション」は、『アジア競技大会』や『アジアパラ競技大会』を観戦するときに使える特別な“ラレーションの日”です。大会を競技会場で保護者等と一緒に観戦する場合に利用できます。

### 「ラレーションの日」

※通常の「ラレーションの日」を利用して、「アジア競技大会」や「アジアパラ競技大会」を観戦することも可能です。

3日以内

### 「アジア・アジアパラ観戦特別ラレーション」

※競技会場で大会を観戦する場合に限り、取得できます。

2日以内

「ラレーション」は最大5日取得可能

# 名古屋市内的での自動運転実証

## ○事業内容

アジア・アジアパラ競技大会の開催時期に合わせ、名古屋都心部において、利用者の希望に応じて乗降地や乗車時間を選択できるオンデマンドによる自動運転車両の運行を行う。

## ○目的

民間事業者によるロボットタクシーをはじめとする自動運転サービスの将来的な社会実装に向け、技術開発やビジネスモデル構築の支援を行うとともに、社会受容性の向上を図る。

## ○乗降地

STATION*i*、IGアリーナ（名古屋造形大学）、愛知県芸術文化センター、名古屋駅（スパイラルタワーズ）等

## ○運行期間（予定）

9月上旬から3月上旬まで

平日の10時から17時まで

特設Webサイトからの事前予約制

## ○対象者

- ・一般利用者
- ・アジア・アジアパラ競技大会の来場者や関係者（メディア、スタッフ、ボランティアなど）
- ・STATION*i*や愛知県芸術文化センターの利用者 など



# 公共施設における大会PR

建設局  
都市・交通局  
建築局

## ○内容

国や公社※等と連携し、道路等の公共施設において、横断幕、懸垂幕、ステッカー等によるPRを県内全市町村で実施

【設置箇所】道路（横断歩道橋等）、河川（排水機場）、公園、港湾、建設事務所等庁舎、工事箇所の仮囲い

※愛知県道路公社、名古屋高速道路公社



横断歩道橋への横断幕掲示



工事箇所の仮囲いへのステッカー掲示

# 関連道路の整備・維持管理

建設局

## ○内容

- 選手や関係者等の輸送ルートや観戦者の通行が想定される県管理道路の舗装修繕等
- 会場や宿泊施設周辺道路のバリアフリー化
- 道路巡視の強化
- 路面清掃や除草、植栽剪定の実施
- 大会期間中の工事抑制



大会のスムーズな運営のため、円滑かつ安全な道路交通を確保



道路の舗装修繕

# 各局ごとの取組事項

| 局名    | 個別事項   | 局名         | 個別事項   | 局名     | 個別事項  |
|-------|--|------------|--|--------|---|
| 政策企画局 | ・ 皇室対応   | 保健医療局      | ・ 感染症対策<br>・ 医療機関における外国人患者の受入体制の整備   | 都市・交通局 | ・ 文化プログラムへの参加<br>・ 地域交通対策・航空利用の促進<br>・ 指定管理料の補てん（競技会場）<br>・ 公共施設における大会PR（公園等）                 |
| 総務局   | ・ 予算措置（全庁）<br>・ ふるさと納税   | 経済産業局      | ・ 文化プログラムへの参加<br>・ アジア地域との産業交流<br>・ 先端技術の活用（例：名古屋市内での自動運転実証）<br>・ 伝統工芸品の活用・PR<br>・ アジア・アジアパラ観戦特別ラークーションの周知協力 | 建築局    | ・ 人にやさしい街づくりの推進、高齢者、障がい者等の移動等の円滑化の促進<br>・ 公共施設における大会PR（工事箇所仮囲い）                               |
| 人事局   | ・ 定数措置（全庁）<br>・ 勤務時間、休暇制度の柔軟な運用<br>・ 大会期間中における職員の安全衛生の充実                 |            |  | スポーツ局  | ・ 大会実施競技の普及・啓発<br>・ 指定管理料の補てん（競技会場）<br>・ スポーツコミッションによる大会PR、事前キャンプの調整・対応                       |
| 防災安全局 | ・ 救急・警防（火災対応）に対する支援・協力<br>・ 多言語による消防防災関係情報の提供・発信                         | 労働局        | ・ 文化プログラムへの参加<br>・ ファミリー・フレンドリー企業、愛知県休み方改革マイスター企業へのファミリー招待事業の周知<br>・ アジア・アジアパラ観戦特別ラークーションの周知協力               |        |   |
| 県民文化局 | ・ 文化プログラムへの参加<br>・ 多文化共生<br>・ 学校連携（ファミリー招待、児童生徒招待、高校生マチ☆アゲ、競技専門人材への協力依頼） | 観光コンベンション局 | ・ 文化プログラムへの参加<br>・ シティツアーの実施<br>・ 広域周遊観光PR   | 教育委員会  | ・ アジア・アジアパラ観戦特別ラークーション<br>・ 学校連携（ファミリー招待、児童生徒招待、高校生マチ☆アゲ、競技専門人材への協力依頼）<br>・ 文化プログラムへの参加（県立学校） |
|       |  | 農業水産局      | ・ 花の王国あいちのPR<br>・ 文化プログラムへの参加（県産農林水産物の魅力発信）  |        |   |
| 環境局   | ・ 文化プログラムへの参加<br>・ SDGs、温暖化対策に関する取組                                      | 農林基盤局      | ・ 文化プログラムへの参加<br>・ 県産材・間伐材活用、PR  | 警察本部   | ・ 多言語による警察関係情報の提供・発信<br>・ 都市機能維持の協力・支援  |
| 福祉局   | ・ 障がい者の大会参画に関する取組<br>・ 文化プログラムへの参加（例：あいちアール・ブリュットの推進）                    | 建設局        | ・ 関連道路の整備、維持管理<br>・ 公共施設における大会PR（道路等）  |        |   |