

あいち消費者安心プラン2029

— 実施状況（概要） —

1 2025年度の施策の実施状況

計画の概要

基本理念	消費者が安心して安全で豊かな消費生活を営むことができる社会の実現
計画の位置付け	① 県民の消費生活の安定及び向上に関する条例及び消費者基本法に基づき、県の消費者施策を総合的かつ計画的に推進していくための計画 ② 消費者教育の推進に関する法律に基づく法定計画（「消費者教育推進計画」（目標2）部分）
施策体系	三つの目標の下、20の取組を推進 ● 目標1 消費者被害の救済・未然防止の強化 ● 目標2 主体性のある消費者の育成 ● 目標3 消費生活の安全・安心の確保
計画期間	2025年度から2029年度まで（5年間）
進行管理	施策の実施状況等について、毎年度、愛知県消費生活審議会へ報告し、確認・評価を受けるとともに、その結果の施策の反映に努める。

【主な取組実績（2025年度）】 事業番号（各取組の詳細については、2025年度施策実施状況参照）

目標 1 消費者被害の救済・未然防止の強化 ～消費者問題解決力の高い地域づくりを目指して～

◆県消費生活総合センターの機能強化

- ・3つの専門分野チーム（「特商法」、「デジタルサービス」、「消費者教育」）において研究会を実施（計9回）（2025年度以下評価区分のみを記載） 1 20
- ・消費者行政アドバイザーによる指導・助言（弁護士、建築士など13名に委嘱） 3

◆市町村消費生活センター等の定着・機能強化及び市町村との連携・支援

- ・「消費生活相談員人材バンク」の運営（登録者97名、市町村への情報提供9回） 7
- ・指定消費生活相談員の配置（17名） 8
- ・市町村ホットライン（564回）、巡回指導（14市町38回）、OJTの実施（6市町23回）による市町村の相談処理支援 9 11

◆デジタル化の進展に対応した消費者被害防止・救済対策の推進

- ・新たな相談支援システムへの移行準備 22

◆消費者の多様な特性に応じた相談体制の充実・強化

- ・「あいち多文化共生センター」と連携した外国人向け消費生活相談を実施（17回） 23

◆高齢者等を消費者被害から守る見守りネットワークの充実

- ・市町村に対して各種会議での呼びかけ及び個別の働きかけの結果、2市町（累計42市町）が消費者安全確保地域協議会（高齢者等を消費者被害から守る見守りネットワーク）を設置（累計人口カバー率96%） 26
- ・市町村職員向け研究会の開催（11月19日） 27
- ・地域における見守り活動を支援する啓発資料「見守りポケットブック」2,000部及び「高齢者の消費者トラブル」10,000部を作成し、消費者安全確保地域協議会構成員及び県内市町村に配布 27

◆悪質事業者に対する綿密な調査と厳正な処分

- ・悪質事業者に対する厳正な法執行を適正に実施（1件） 32

◆被害防止に向けた事業者指導の強化及び関係機関との連携

- ・不当な取引行為に係る事業者指導の実施（16件） 37

◆被害防止に向けた事業者や事業者団体による自主的な取組の支援

- ・消費者志向経営の周知・啓発を目的とした「優良事業者育成セミナー」の開催（1月28日） 50

◆学校教育における消費者教育の推進

- ・「消費者教育研究校」を4校指定
(県立瀬戸北総合高等学校、県立五条高等学校、県立豊橋商業高等学校、県立豊田高等特別支援学校) 52 62
- ・消費者教育コーディネーター1名を配置し、教育現場と外部講師との調整、授業案の作成等を実施
(実践的授業に45回派遣) 53 63
- ・小・中学生向け消費者教育教材「かしこい消費者のススメ」を配布し、教材を活用した実践的授業を実践
(50回) 55 65

◆デジタル化に対応した消費者教育の推進

- ・教材等を活用した実践的授業の実施
(県立高等学校95.2%、県立特別支援学校93.3%、私立高等学校等86.0%) 54 64

◆教職員の指導力向上

- ・「あいち消費者教育レポート」を発行(12月) 69

◆多様な主体との連携

- ・「消費者教育担い手(団体等)リスト」へ10件登録(累計107件) 75

◆ウェブサイト・SNS等を活用した効果的な情報発信

- ・消費生活情報サイト「あいち暮らしWEB」及び「エシカル消費ポータルサイト」による情報発信
(「あいち暮らしWEB」、「エシカル消費ポータルサイト」アクセス件数: 251,347件) 82

◆カスタマーハラスメントの防止に向けた啓発の実施

- ・ポスター(700枚)・チラシ(10,000枚)、消費生活情報紙「あいち暮らしっく」及び県Webページによる啓発を実施 95

◆エシカル消費の普及促進

- ・「あいちエシカルパーク」の開催(9月21日/参加人数: 433人) 97
- ・エシカル消費ポータルサイトによる情報発信(アクセス件数: 49,871件) 98
- ・「あいち消費者市民講座」の実施(26回) 99



愛知県エシカル消費ロゴマーク

目標3 消費生活の安全・安心の確保 ～安心して商品・サービスを選べる暮らしの実現を目指して～

◆食に対する総合的な安全対策の推進

- ・「あいち食の安全・安心推進アクションプラン」に基づく各アクションの目標達成に向けて施策を推進 117
- ・継続的に産地におけるGAP実践を推進し、改善の取組を支援 119
※GAP(ギャップ)手法: ひとつひとつの農作業において、環境にやさしく安全な農産物を生産するために必要な項目について、確認・点検・記録しながら農作業を行う手法(農業生産工程管理手法)

◆監視・指導、検査体制の充実

- ・家畜の飼養衛生管理指導及び家畜疾病の監視(県内畜産農家への立入検査実施率: 100%) 122

◆食品表示の適正化等

- ・消費生活モニターによる情報収集及び関係局への情報提供(情報提供件数: 13件) 126
- ・表示に係る関係機関との協力体制の強化(県農林水産事務所との合同調査: 25件) 127

◆商品・サービスの安全確保

- ・電気用品販売店に対する立入検査・指導(立入検査件数: 14件) 131
- ・消費生活用製品の安全確保(特定製品の販売事業者及び特定保守製品取引業者に対して立入検査を実施)(立入検査件数: 16件) 137

◆消費者事故等の未然防止対策の推進

- ・消費者への速やかな情報提供(ウェブサイト・SNS等による情報発信: 162回) 143

◆災害時等における消費生活の安心の確保

- ・「あいち暮らしWEB」、SNS等において緊急性の高い情報を迅速に発信 152

成果目標：計画全体に共通する達成目標

項 目	目 標	現 状 (2023年度)	各年度実績				
			2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度
消費者トラブルに遭った人の割合の減少	減少 (2028年度)	22.7%	—	—	—		—
消費者ホットライン188の認知度の向上	40%以上 (2028年度)	— 【参考】全国： 31.5%	—	—	—		—

活動目標：施策体系に基づく取組を計画的に推進するために設定するもの

項 目	目 標	【参考】 2024年度 実績	各年度実績				
			2025年度	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度
目標1	消費者安全確保地域協議会（高齢者等見守りネットワーク）の人口カバー率	100% (2029年度)	94.7%	96.0%			
	消費者安全確保地域協議会構成員への情報提供回数	30回 (毎年度)	40回	66回			
	商品等の表示に係る店頭調査件数	40件 (毎年度)	43件	51件			
目標2	教材等を活用した実践的授業の実施率	県立高等学校	100% (毎年度)	92.0%	95.2%		
		県立特別支援学校	100% (毎年度)	90.0%	93.3%		
		私立学校等	80%以上 (毎年度)	77.9%	86.0%		
	消費者教育の推進に向けた出前講座の満足率（「よかった」と評価された講座の割合）	学校向け	90%以上 (毎年度)	94.6%	100%		
		一般向け	90%以上 (毎年度)	100%	100%		
	「あいち暮らしWEB」・「エシカル消費ポータルサイト」へのアクセス件数	450,000件 (毎年度)	408,811件	251,347件			
目標3	エシカル消費普及啓発事業の効果（エシカル消費について理解できた人の割合）	80%以上 (毎年度)	91.4%	84.7%			
	消費者事故の未然防止に向けた情報発信回数	120回 (毎年度)	166回	162回			
	消費生活モニターからの情報提供件数	300件 (毎年度)	315件	313件			

〔 ：目標を達成 〕

モニタリング指標：
 目標は設定しないが、効果的な施策を実施するために定期的に参照する指標として設定するもの

項 目			【参考】 2024年度 実績	2025年度 実績	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度
消費生活相談件数			10,293件	11,241件				
消費生活相談あっせん解決率			81.8%	81.0%				
メールによる相談件数			412件	939件				
外国人県民向け消費生活相談の利用状況			5件	17件				
不当な取引行為 に係る事業者指 導・処分の実施 件数	事業者指導	呼出	6件	7件				
		来庁時	10件	9件				
	処分		0件	1件				
自主的に来庁した事業者に対する情報提供件数			97件	96件				