

＜ 2025年愛知県観光入込客統計調査結果＞

(1) 観光入込客数

[解説]

県内の観光地点を訪れた観光入込客数と属性別内訳。なお、単位は観光入込客の1回の愛知県来訪を1人回とする。(例えば、1人の観光入込客が複数の観光地点を訪れたとしても、1人回と数えることとなる。)

[特徴]

前年に比べ、県外居住者は減少したが、県内居住者及び訪日外国人の増加に伴い、合計で前年を上回った。

(単位:千人・回)

	2025	2024	前年比
宿 泊	20,551	19,137	107.4%
日 帰 り	93,480	91,589	102.1%
全 体	114,031	110,726	103.0%

(内訳)

(単位:千人・回)

		県 内 (※1)			県 外 (※1)			訪日外国人			合 計		
		2025	2024	前年比	2025	2024	前年比	2025	2024	前年比	2025	2024	前年比
観光目的 (※2)	宿泊	2,580	1,985	130.0%	5,122	4,396	116.5%	1,332	1,029	129.5%	9,034	7,410	121.9%
	日帰り	64,953	55,366	117.3%	26,208	34,311	76.4%	23	82	28.5%	91,184	89,759	101.6%
ビジネス (※2)	宿泊	2,675	3,011	88.8%	7,139	7,269	98.2%	1,703	1,447	117.7%	11,517	11,727	98.2%
	日帰り	206	192	107.5%	2,087	1,634	127.7%	2	4	46.6%	2,296	1,830	125.4%
合計		70,414	60,554	116.3%	40,556	47,610	85.2%	3,060	2,562	119.5%	114,031	110,726	103.0%

※1 表中、「県内」とは「県内居住者」、「県外」とは「県外居住者」をいう。

※2 表中、「観光目的」とは「観光目的」及び「帰省・知人訪問」、「ビジネス」とは「ビジネス目的兼観光」をいう。

(2) 観光消費額単価

[解説]

県内の観光地点を訪れた観光入込客1人当たりの県内における平均消費額と属性別内訳。

[特徴]

前年に比べ、一部の区分では減少したものの、多くの区分で観光消費額単価は増加した。

(単位:円)

		県 内 (※1)			県 外 (※1)			訪日外国人		
		2025	2024	前年比	2025	2024	前年比	2025	2024	前年比
観光目的 (※2)	宿泊	19,505	19,612	99.5%	32,326	30,215	107.0%	83,990	80,491	104.3%
	日帰り	3,702	3,464	106.9%	7,686	6,174	124.5%	15,334	10,098	151.9%
ビジネス (※2)	宿泊	27,405	19,216	142.6%	33,654	36,527	92.1%	162,805	151,843	107.2%
	日帰り	6,084	4,699	129.5%	7,748	4,835	160.2%	10,296	10,674	96.5%

※1 表中、「県内」とは「県内居住者」、「県外」とは「県外居住者」をいう。

※2 表中、「観光目的」とは「観光目的」及び「帰省・知人訪問」、「ビジネス」とは「ビジネス目的兼観光」をいう。

(3) 観光消費額

[解説]

県内の観光地点を訪れた観光入込客の総消費額と属性別内訳。

[特徴]

前年に比べ、県内居住者及び訪日外国人の消費額が大きく増加し、全体で前年を上回った。

(単位：百万円)

	2025	2024	前年比
宿 泊	918,623	799,314	114.9%
日 帰 り	459,733	413,754	111.1%
全 体	1,378,356	1,213,068	113.6%

(内訳)

(単位:百万円)

		県 内 (※1)			県 外 (※1)			訪日外国人			合 計		
		2025	2024	前年比	2025	2024	前年比	2025	2024	前年比	2025	2024	前年比
観光目的 (※2)	宿泊	50,316	39,171	128.5%	165,583	132,103	125.3%	111,881	83,370	134.2%	327,781	254,644	128.7%
	日帰り	240,465	191,303	125.7%	201,443	212,651	94.7%	358	948	37.7%	442,286	404,902	109.2%
ビジネス (※2)	宿泊	73,299	57,390	127.7%	240,256	265,640	90.4%	277,287	221,640	125.1%	590,842	544,670	108.5%
	日帰り	1,256	960	130.8%	16,172	7,856	205.9%	19	36	53.3%	17,447	8,852	197.1%
合計		365,356	288,824	126.5%	623,454	618,250	100.8%	389,546	305,994	127.3%	1,378,356	1,213,068	113.6%

※1 表中「県内」とは「県内居住者」、「県外」とは「県外居住者」をいう。

※2 表中「観光目的」とは「観光目的」及び「帰省・知人訪問」、「ビジネス」とは「ビジネス目的兼観光」をいう。

[用語の定義]

①観光

観光入込客統計に関する共通基準(以下「本基準」という。)では、余暇、ビジネス、その他の目的のため、日常生活圏を離れ、継続して1年を超えない期間の旅ををし、また滞在する人々の諸活動とする。

②観光地点

観光・ビジネスの目的を問わず、観光客を集客する力のある施設又はツーリズム等の観光活動の拠点となる地点を意味し、日常的な利用、通過型の利用がほとんどを占めると考えられる地点は対象としない。

③行祭事・イベント

行祭事とは、地域住民の生活において伝統と慣行により継承されてきた、恒例として日を定め執り行う歴史的催し・祭り、郷土芸能等の集合を意味し、イベントとは、常設又は特設の会場施設において行われる博覧会、見本市、コンベンション等を意味する。

④観光入込客

日常生活圏以外の場所へ旅行し、そこでの滞在が報酬を得ることを目的としない者とする。本基準では、観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者を観光入込客とする。

⑤訪日外国人客

本基準では、観光入込客のうち、日本以外の国に居住し、観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者を訪日外国人客とする。

⑥観光地点等入込客数

観光地点及び行祭事・イベントごとの観光入込客の総数をいう。

⑦観光入込客数

愛知県の観光地点を訪れた観光入込客をカウントした値で、例えば、1人の観光入込客が愛知県内の複数の観光地点を訪れたとしても、1人回と数えることとなる。

⑧訪問地点数

観光入込客1人の1回の旅行において愛知県内で訪問した観光地点の数をいう。

⑨観光消費額単価

観光入込客1人の1回の旅行における愛知県内での観光消費額をいう。

⑩観光消費額

愛知県を訪れた観光入込客の消費の総額をいう。