

2025年愛知県観光入込客統計

観光入込客統計の調査体系

観光入込客統計は、以下に掲げる調査により、観光入込客数、観光消費額単価、観光消費額についての統計量を示す。(図1)

(1) 観光地点等入込客数調査(全数調査)

県内の観光地点及び行祭事・イベントに訪れた人数を、観光地点の管理者、行祭事・イベントの実施者等に四半期ごとに市町村が調査する。

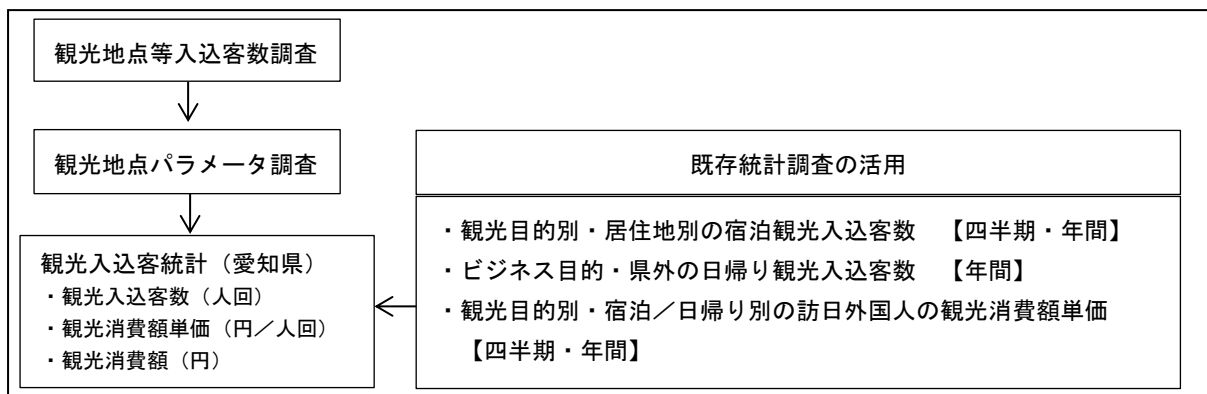
(2) 観光地点パラメータ調査(アンケート調査)

県内の観光地点から10地点の観光地点を選定し、観光地点を訪れた観光客を対象に、訪問地点数、観光消費額単価等について、四半期ごとに調査する。

(3) 他の統計調査

上記(1)(2)を補完するため、国で承認された一般統計である宿泊旅行統計調査、インバウンド消費動向調査(旧:訪日外国人消費動向調査)等を活用する。

図1 観光入込客統計の調査体系



統計の対象とする項目

観光入込客統計は、都道府県単位での観光入込客数、観光消費額単価及び観光消費額を統計量とします。

(1) 観光入込客数(人回)

四半期ごとの愛知県内にある観光地点を訪れた観光入込客数及びその属性別内訳(目的別、居住地別、宿泊/日帰り別)です。

なお、単位は観光入込客の1回の来訪を1人回とします。

(2) 観光消費額単価(円/人回)

四半期ごとの愛知県内にある観光地点を訪れた観光入込客1人回当たりの属性別平均消費額です。

なお、愛知県外での消費分については、愛知県の観光消費額単価には含めないものとします。

(3) 観光消費額（円）

四半期ごとの愛知県内にある観光地点を訪れた観光入込客の総消費額及びその属性別内訳（目的別、居住地別、宿泊／日帰り別）です。

観光地点パラメータ調査の概要

(1) 調査箇所

県が選定した、愛知県内5圏域（名古屋地域、尾張平野地域、三河平野地域、三河山間地域、三河湾・伊勢湾地域）における各2箇所、計10箇所の観光施設を調査箇所とする。

調査地一覧及び分布を表-1及び図-2に示す。

表-1 調査地一覧

圏域	ID	調査施設
名古屋地域	1	名古屋港水族館
	2	名古屋城
尾張平野地域	3	犬山城下町
	4	愛・地球博記念公園
三河平野地域	5	刈谷ハイウェイオアシス
	6	豊川稲荷
三河山間地域	7	香嵐溪・足助地区
	8	道の駅もっくる新城
三河湾・伊勢湾地域	9	中部国際空港
	10	蒲郡地区(ラグーナテンボス、竹島水族館)



図-2 調査地分布図（数字は調査地ID-表-1参照-）

（2）調査事項

観光入込客の居住地、性別、年齢、日帰り・宿泊別、宿泊施設、旅行目的、同行者数、県内訪問観光地点名、県内観光消費額単価等

（3）調査対象

観光施設を調査当日に訪れた観光客等。

（4）調査時期

調査は四半期ごとに年4回実施する。それぞれ休日（土・日・祝を含む）の1日を調査日とした。

統計量の取りまとめ(年間)

都道府県	愛知県
年	2025

観光入込客数(千人・回)

観光目的		
	宿泊	日帰り
県内	2,580	64,953
県外	5,122	26,208

訪日外国人		
	宿泊	日帰り
観光等	1,332	23
ビジネス	1,703	2

参考値 ビジネス目的		
	宿泊	日帰り
県内	2,675	206
県外	7,139	2,087

観光消費額単価(円/人・回)

観光目的		
	宿泊	日帰り
県内	19,505	3,702
県外	32,326	7,686

訪日外国人		
	宿泊	日帰り
観光等	83,990	15,334
ビジネス	162,805	10,296

参考値 ビジネス目的		
	宿泊	日帰り
県内	27,405	6,084
県外	33,654	7,748

観光消費額(百万円)

観光目的		
	宿泊	日帰り
県内	50,316	240,485
県外	165,583	201,443

訪日外国人		
	宿泊	日帰り
観光等	111,881	358
ビジネス	277,287	19

参考値 ビジネス目的		
	宿泊	日帰り
県内	73,299	1,256
県外	240,256	16,172

○四半期データ (1/4)

年	2025
四半期	1-3月

観光入込客数

観光入込客数（千人回）

観光目的		
	宿泊	日帰り
県内	551	19,942
県外	1,115	9,792

訪日外国人		
	宿泊	日帰り
観光等	329	9
ビジネス	415	0

参考値 ビジネス目的		
	宿泊	日帰り
県内	689	0
県外	1,519	366

観光消費額単価（年間値平均により算出した場合は、値の横に「*」を記載。）

観光消費額単価（円／人回）

観光目的		
	宿泊	日帰り
県内	16,948	3,266
県外	33,297	7,248

訪日外国人		
	宿泊	日帰り
観光等	93,480	14,644
ビジネス	151,683	23,108

参考値 ビジネス目的		
	宿泊	日帰り
県内	23,947	5,777
県外	31,824	6,399

観光消費額

観光消費額（百万円）

観光目的		
	宿泊	日帰り
県内	9,340	65,122
県外	37,117	70,967

訪日外国人		
	宿泊	日帰り
観光等	30,787	131
ビジネス	62,879	0

参考値 ビジネス目的		
	宿泊	日帰り
県内	16,504	0
県外	48,349	2,339

○四半期データ (2/4)

年	2025
四半期	4-6月

観光入込客数

観光入込客数（千人回）

観光目的		
	宿泊	日帰り
県内	581	17,056
県外	1,097	5,390

訪日外国人		
	宿泊	日帰り
観光等	323	14
ビジネス	480	0

参考値 ビジネス目的		
	宿泊	日帰り
県内	695	27
県外	1,660	572

観光消費額単価（年間値平均により算出した場合は、値の横に「*」を記載。）

観光消費額単価（円／人回）

観光目的		
	宿泊	日帰り
県内	23,257	3,999
県外	32,783	8,126

訪日外国人		
	宿泊	日帰り
観光等	81,769	15,763
ビジネス	135,855	6,125

参考値 ビジネス目的		
	宿泊	日帰り
県内	28,336	5,646
県外	34,975	7,435

観光消費額

観光消費額（百万円）

観光目的		
	宿泊	日帰り
県内	13,506	68,209
県外	35,950	43,801

訪日外国人		
	宿泊	日帰り
観光等	26,371	227
ビジネス	65,154	0

参考値 ビジネス目的		
	宿泊	日帰り
県内	19,684	152
県外	58,064	4,252

○四半期データ (3/4)

年	2025
四半期	7-9月

観光入込客数

観光入込客数（千人回）

観光目的		
	宿泊	日帰り
県内	816	15,921
県外	1,475	5,225

訪日外国人		
	宿泊	日帰り
観光等	323	0
ビジネス	385	2

参考値 ビジネス目的		
	宿泊	日帰り
県内	718	70
県外	1,916	541

観光消費額単価（年間値平均により算出した場合は、値の横に「*」を記載。）

観光消費額単価（円／人回）

観光目的		
	宿泊	日帰り
県内	18,842	3,975
県外	32,179	7,247

訪日外国人		
	宿泊	日帰り
観光等	66,908	6,984
ビジネス	190,679	10,296

参考値 ビジネス目的		
	宿泊	日帰り
県内	28,727	5,904
県外	35,161	8,199

観光消費額

観光消費額（百万円）

観光目的		
	宿泊	日帰り
県内	15,368	63,291
県外	47,460	37,867

訪日外国人		
	宿泊	日帰り
観光等	21,608	0
ビジネス	73,403	19

参考値 ビジネス目的		
	宿泊	日帰り
県内	20,618	415
県外	67,362	4,437

○四半期データ (4/4)

年	2025
四半期	10-12月

観光入込客数

観光入込客数（千人回）

観光目的		
	宿泊	日帰り
県内	632	12,035
県外	1,436	5,801

訪日外国人		
	宿泊	日帰り
観光等	357	0
ビジネス	424	0

参考値 ビジネス目的		
	宿泊	日帰り
県内	573	109
県外	2,044	609

観光消費額単価（年間値平均により算出した場合は、値の横に「*」を記載。）

観光消費額単価（円／人回）

観光目的		
	宿泊	日帰り
県内	19,144	3,645
県外	31,374	8,414

訪日外国人		
	宿泊	日帰り
観光等	92,687	7,453
ビジネス	178,848	18,216

参考値 ビジネス目的		
	宿泊	日帰り
県内	28,779	6,308
県外	32,527	8,451

観光消費額

観光消費額（百万円）

観光目的		
	宿泊	日帰り
県内	12,101	43,864
県外	45,056	48,808

訪日外国人		
	宿泊	日帰り
観光等	33,114	0
ビジネス	75,851	0

参考値 ビジネス目的		
	宿泊	日帰り
県内	16,493	689
県外	66,482	5,145