

愛知県内では・・・情報ネットワークのブロードバンド化の進展により、
いつでもどこでもアクセス可能な環境が整いつつあります。

愛知県内には・・・デジタルコンテンツ系の大学・専門学校が数多く存立し、
優秀な人材が輩出されています。

愛知県内には・・・我が国を代表するモノづくり系企業が数多く存立し、
仕事の受注が期待できます。

愛知県 では・・・こうした有利な環境の中、デジタルコンテンツ系企業の開発拠点の新設や
若手クリエイターの創業など産業の集積を期待しております。

当地の現状、本県の施策などをご覧ください、
モノづくりの中心地・愛知からの
デジタルコンテンツ発信をぜひご検討ください。

愛知のモノづくり

愛知県の製造品出荷額等は43兆6667億円(平成18年)で、30年連続して全国第1位
(国内シェア13.9%)となっています。

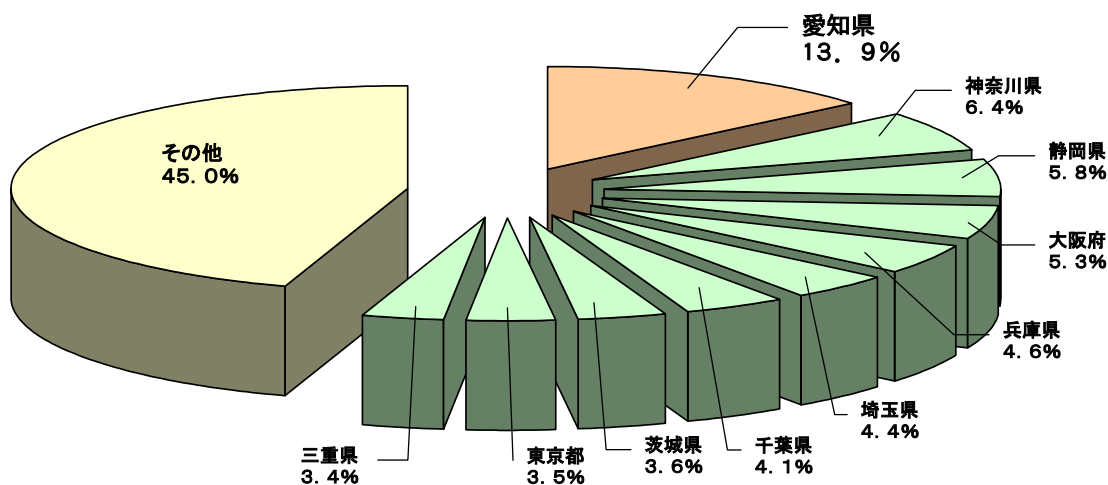
業種別にみても、輸送機械を始めとして、一般機械、電気機械、鉄鋼、繊維工業、木
材・木製品、プラスチック製品、窯業土石製品なども、全国一のシェアを誇っています。

こうしたモノづくり企業のもとには、広告を始めとして Web 制作や、マニュアル・技術
伝承など作業工程のデジタル化などさまざまな仕事が期待できます。

製造業地域別出荷額

経済産業省経済産業政策局
平成18年工業統計速報データ (従業者4人以上の事業所)より

全国 314兆6194億円
愛知県 43兆6667億円



愛知の概要

愛知県は日本列島のほぼ中央にあり、気候は太平洋の黒潮の影響を受け、比較的温暖です。また、人口構成を全国と比べると、相対的に若い県と言えます。

豊かな水と緑に恵まれる中、鉄道、道路、空港、港湾等が整備されており、陸・海・空の交通・物流の拠点となっています。

交通アクセス

鉄道

中部地方屈指のターミナルとなっている名古屋駅を中心に JR 東海道新幹線、東海道本線、中央本線、関西本線、名鉄、近鉄の各路線等が放射線状に延び、スピーディーなアクセスを実現しています。



JR名古屋駅

空港

愛知県には、国際線・国内線とも充実した路線網と国内空港初の総合保税地域を備えた 24 時間利用可能な中部国際空港（セントレア）と、コミューター航空や国際ビジネス機など小型航空機の本格的な拠点となる県営名古屋空港があり、多様な航空需要に的確に対応しています。



県営名古屋空港



中部国際空港（セントレア）

元気な愛知

人口・世帯数、事業所・従業者数や製造品出荷額等、卸売・小売業販売額、地方税収入額など 11 指標のデータを、原則 5 年前と比較、その増減率をもとに都市の伸びを指数化した成長ランキングで 100 位以内に 15 市がランクインしています。

生活環境

「安心度」「利便度」「快適度」「富裕度」「住居水準充実度」の 5 つの観点から採用した 16 指標について偏差値を算出し、その平均値を総合点とした住みよさランキングでも、100 位以内に愛知県内から 15 市がランクインしています。

全都市/成長ランキング(2006 年)

市町村名	順位	市町村名	順位
日進市	14	豊田市	53
半田市	16	岡崎市	62
大府市	20	常滑市	62
高浜市	24	碧南市	83
北名古屋市	27	弥富市	83
東海市	29	稲沢市	89
刈谷市	33	尾張旭市	95
安城市	39		

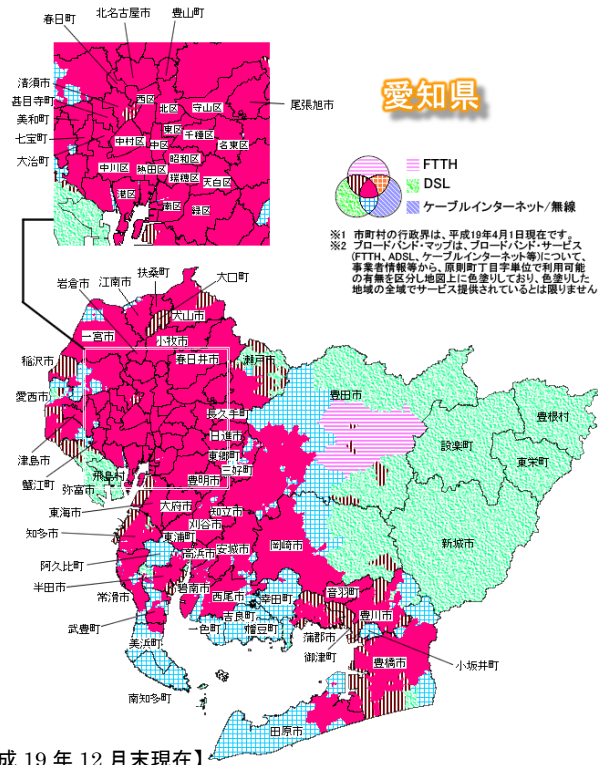
東洋経済新報社「全都市/成長ランキング」よりピックアップ

住みよさランキング

市町村名	順位	市町村名	順位
刈谷市	10	豊田市	37
日進市	11	岡崎市	41
安城市	17	東海市	48
大府市	19	高浜市	50
名古屋市	23	豊橋市	76
半田市	24	豊明市	85
碧南市	28	知立市	93
西尾市	33		

東洋経済新報社「都市データブック」2007 年版よりピックアップ

愛知県のブロードバンドサービスの状況



愛知県では情報格差を無くすため、山間地域や離島地域などの地理的な不利な市町村とIT基盤整備を行う民間企業を支援したり、県民の情報リテラシーの向上に向けた取組を進めるなど、「あいちITプラン2010」を策定し、県と県民が一層高度にITを利活用できるよう努めています。

左図のとおりFTTH、DSL、ケーブルインターネット/無線の3種の設備が整備可能な地域は県内市町の多くを占めていることもあり、ブロードバンドインターネットの普及率は全国54.3%に対し、60.9%と関心の高さが伺えます。（総務省東海総合通信局データ【平成19年9月末現在（但し世帯数は平成18年3月末の数値で算出）】）

愛知のデジタルコンテンツ産業

近年Web制作にお金をかける企業が多いものの、愛知県では製造業系の事業所数に比べ、デジタルコンテンツ系の事業所数が少ない現状です。製造業の企業では外国人労働者を多数受け入れているためラーニングツールとしての需要も見込まれます。また、モノづくり現場の熟練技能者の退職に伴い、技術伝承の手法としてデジタルコンテンツの活用も期待されます。

その他、名古屋発祥といわれる遊技機の液晶パネルでのコンテンツや、自動車産業と関わりの深いITS（高度道路交通システム）関連でのコンテンツなど、当地域ならではの特徴的な分野があります。

愛知におけるデジタルコンテンツ系の人材養成

愛知県を始め中部圏には、IT・デジタルコンテンツ系の教育機関が多数あり、関連学科を持つ大学、専門学校から、毎年多くの人材を輩出しております。デジタルコンテンツ系資格取得に積極的に取り組むなど高いスキルを身につけ、インターンシップを経た修了生は即戦力として期待されます。

2007年前期検定 受験実績 (CG-ARTS協会実施)	CGクリエイター検定				CGエンジニア検定				マルチメディア 検定		合計	
	デジタル 映像部門		Webデザイン 部門		CG部門		画像処理部門					
2級	応募者数	合格者数	応募者数	合格者数	応募者数	合格者数	応募者数	合格者数	応募者数	合格者数	応募者数	合格者数
県内専門学校	25	7	76	5	59	3	2	0	49	10	211	25
県内大学	1	0	2	1	29	10	21	1	16	7	69	16
愛知県全体	57	14	100	14	107	20	34	6	166	53	464	107
全国合計	678	214	704	172	713	159	388	138	1,571	505	4,054	1,188
3級	応募者数	合格者数	応募者数	合格者数	応募者数	合格者数	応募者数	合格者数	応募者数	合格者数	応募者数	合格者数
県内専門学校	40	27	49	23	57	19	11	2	123	61	280	132
県内大学	9	3	5	1	261	178	36	14	63	30	374	219
愛知県全体	91	56	61	30	331	203	60	25	272	140	815	454
全国合計	1,362	810	789	474	1,470	832	322	185	1,782	991	5,748	3,292

しかし、デジタルコンテンツ系職種を目指す若者は、就職先の不足などから当地域で就職することができず他職種に就くこともあるようです。