


大高緑地への民間活力導入に係る マーケットサウンディング 参加事業者説明会

愛知県建設部公園緑地課




調査の趣旨

- 大高緑地において、老朽化した施設への対応が課題
- この課題に対する方策のひとつとして、民間活力の導入を検討
- 今回、その手法として「マーケットサウンディング（市場調査）」を実施



マーケットサウンディング（市場調査）

- 民間事業者から広く意見や提案を求める市場調査
- 検討の早い段階で民間事業者との対話を行い、市場性の有無を確認するとともに、利活用の方向性や市場性を確保するためのアイデアを得ることができ、幅広い検討が可能となる




ご説明内容

- 大高緑地の概要
- 老朽化施設の状況
- サウンディング手続きにおける留意点

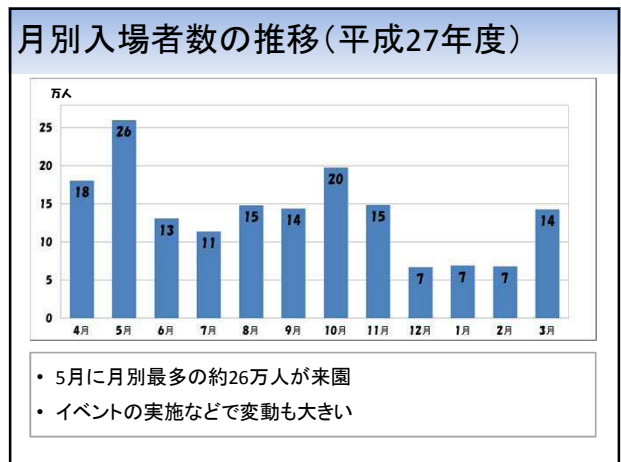
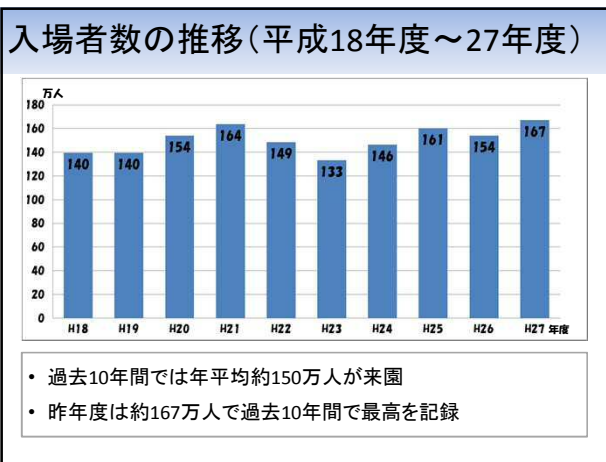
大高緑地

1. 所在地	名古屋市緑区大高町、鳴海町
2. 開園面積	約101.6 ha
3. 利用者数	約167万人（平成27年実績）
4. 当初開園	昭和38年4月



公共交通機関によるアクセス





主な施設(プール)



期間 夏期7月中旬～8月末
 入場料 大人 460円
 小人 200円
 利用者数 約1万9千人(平成28年実績)

主な施設(交通公園)



料金 1人乗り 100円
 2人乗り 150円
 走路 1周 700m
 利用者数 約14万8千人
 (平成27年度実績)

主な施設(デイキャンプ場)



利用料金 屋内炉 1基1日 770円
 (バーベキューハウス)
 屋外炉 1基1日 510円
 利用数 約2,000基(平成27年度実績)

主な施設(竹林散策路、さくらの園)



保全樹林



イベント



第28回あいち都市緑化フェア

- 開催日 平成28年11月6日
- 来場者数 約1万人



FREEDOM NAGOYA

- 名古屋初野外ロックフェスティバル
- 今年度は平成28年6月25日に開催
- 来場者数 約2万5千人



東海合戦ワールド2015 in 大高緑地

- 戦国時代の合戦を再現するイベント
- 来場者数 約3万8千人(平成27年11月29日)



ディノアドベンチャー名古屋



「ディノアドベンチャー名古屋」webページより



ディノアドベンチャー名古屋



ディノアドベンチャー名古屋

- 施設の概要 延長900m(徒歩利用)
恐竜18体
- 入場料 大人800円/中学生以下600円
- 来場者数 約10万人(7月からの約6か月間)
- 運営会社 株式会社エヌエーオー



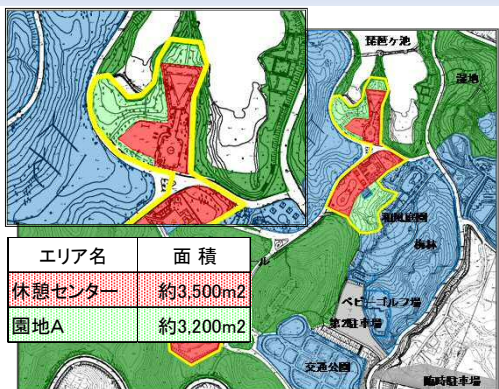
ご説明内容

1. 大高緑地の概要
2. 老朽化施設の状況
3. サウンディング手続きにおける留意点

老朽化施設の状況



老朽化施設(① 休憩センター)



老朽化施設(① 休憩センター)

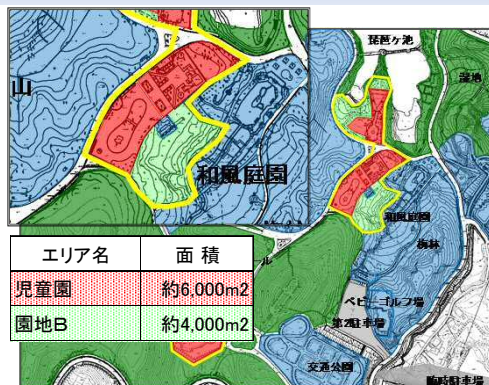
1. 竣工年 昭和44年
2. 床面積 地下1階～2階及びペントハウス 計518m²
3. 構造形式 鉄筋コンクリート造



老朽化施設(① 休憩センター)



老朽化施設(② 児童園)



老朽化施設(② 児童園)

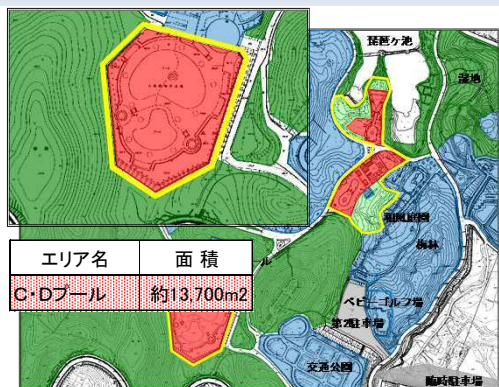
1. 竣工年 昭和54年
2. 面積 約6,000m²
3. 主な施設 藤棚、大型児童遊具(コンクリート製)1基



老朽化施設(② 児童園)



老朽化施設(③ C・Dプール)



老朽化施設(③ C・Dプール)

1. 竣工年 昭和46年
2. 面積 プールサイド平板ブロック舗装 約4,490m²
プール内コンクリート底板 約3,860m²
植栽部 約2,640m² 計13,700m²
3. その他 漏水のため平成16年度から使用停止
A・Bプールは夏期使用



老朽化施設(③ C・Dプール)



ご説明内容

1. 大高緑地の概要
2. 老朽化施設の状況
3. サウンディング手続きにおける留意点

提案条件(1:提案施設)

提案施設は、都市公園法第2条に基づく「公園施設」とします

- 園路・広場
- 植園、動物園、野外劇場
など(教養施設)
- 植栽、花壇、噴水など
(修景施設)
- 売店、駐車場、トイレなど
(便益施設)
- 休憩所、ベンチなど
(休養施設)
- 門、さく、管理事務所など
(管理施設)
- ぶらんこ、すべり台、砂場など
(遊戯施設)
- その他都市公園の効用を全う
する施設
- 野球場、陸上競技場など
(運動施設)

民間事業者が設置管理運営する「公園施設」の例示

- 富山県:富岩運河環水公園「スターバックスコーヒー」
⇒便益施設
- 大阪市:天王寺公園「てんしば」
⇒複合施設(便益施設、遊戯施設等)
- 名古屋市:名城公園「名城コミュニティサポートパーク」
⇒複合施設(便益施設、運動施設等)

提案条件(2)

- 自然環境・景観及び周辺住民の生活環境に配慮がなされた施設内容としてください
- 事業者は都市公園法第5条に基づく公園施設の設置又は管理の許可を受け、当該提案施設の設置、管理運営まで実施することを前提とします
- 設置管理許可期間は10年間(更新可能)
- 提案施設を廃止する場合は、原状回復を行う必要があります

提案条件(3)

- 公園使用料、整備・管理運営費用、原状回復に係る費用は事業者負担とします
- 提案は、当該施設の収益から投資を回収することとし、県の費用負担が生じない事業フレームとしてください
- 土地利用規制として、風致地区、砂防指定地、地域森林計画対象民有林の指定があります
- 風致地区の規制により、建物の高さは、10m以下(塔などの工作物は15m以下)で提案してください

スケジュール

- 2月2日 サウンディング事業者説明会
- 2月3日～16日 質問受付
- 2月23日 質問に対する回答
- 3月8日～14日 参加受付
(エントリーシート・提案書の提出)
- 3月21日～29日 対話(個別ヒアリング)の実施
- 4月以降 実施結果概要の公表

質問受付

- 2月3日(金)～16日(木)まで質問を受付けます
- 法人グループとして参加される場合、構成員の質問を代表者が取りまとめて質問してください
- 質問がなく、質問回答一覧の提供のみを希望する場合は、その旨お伝えください
- 質問に対する回答は質問者及び回答希望者全員に2月23日(木)にEメールにて送付します

参加受付

- ・ サウンディングに参加を希望をする場合は、3月8日(水)～14日(火)の期間に「エントリーシート」及び「提案書」をメールにて送付してください

提案書 様式(1)－1

- ・ ア)－1 施設の概要・イメージ・規模についてのアイデア
- ・ 施設の概要やイメージ図、施設の規模(建坪や床面積等)について提案してください
- ・ A4判2枚以内

提案書 様式(1)－2

- ・ ア)－2 事業区域と施設の配置についてのアイデア
- ・ 平面図を使用し、事業区域(土地の使用範囲)と提案施設の配置状況が分かるよう提案してください
- ・ A4判1枚以内

提案書 様式(2)

- ・ イ)事業フレームに関するアイデア
- ・ 事業期間、想定入場者数や事業収入・支出の想定等について、提案してください

提案書 様式(3)

- ・ ウ) 老朽化施設の活用又は撤去についてのアイデア
既存施設の活用に必要な費用(改築修繕費等)、又は既存施設の撤去に必要な費用等を踏まえて、実現可能なアイデアを提案してください
- ・ 県に上記の費用の負担を求める場合は、事業者と県の役割分担や費用負担(提案者が負担できる上限額等)を提案してください

提案書 様式(4)

- ・ エ)交通対策(シャトルバスなど)についてのアイデア
- ・ 公園駐車場の駐車台数には限りがあること、また、周辺道路(特に国道1号)は交通渋滞が見られることから、施設の利用者数等を想定し、必要な対策を提案してください

提案書 様式(5)

- その他 自由提案
- ア)からエ)の内容の他、大高緑地のポテンシャルを最大限発揮させるための収益施設等の事業アイデアがあれば提案してください
- 施設の設置に加えて、イベントの開催等、複合的なサービスのアイデアがあれば提案してください



対話(個別ヒアリング)の実施

- 3月21日(火)～29日(水)の期間に1グループ30分～1時間程度の対話を実施します



留意事項等(1)

- (1) サウンディング後の流れ
サウンディングの結果、民間活力導入の実現性が高いと判断された区域については、公募条件等の検討を行った上で、民間事業者の公募を実施する予定です
- (2) 提案内容の取扱い
サウンディングにおいてご提案いただいた内容は、公募条件等を検討する際の参考としますが、必ず公募条件等に反映されるものではありません
- (3) サウンディング参加者の取扱い
サウンディングへの参加は、公募の際に優位性が与えられるものではありません

留意事項等(2)

- (4) 費用負担
サウンディングの参加に要する費用は、参加事業者の負担となります
- (5) 公表
対話(個別ヒアリング)後、対話結果概要(参加業種や提案概要程度)を公表します
- (6) その他
対話(個別ヒアリング)後も、必要に応じて追加対話(文書照会含む)やアンケート等を行うことがあります