

県産水産物販売 ECサイト構築・運営支援申請書

【応募期限 2020年7月31日(金)】

○ 応募される方の情報

事業者名	(フリガナ)		
所在地			
HPアドレス (お持ちの場合)	https://www.		
主要な業種	・生産者 ・漁業団体 ・仲買 ・小売り ・加工 ・その他()		
主な取り扱い商品			
上のうち愛知県産 水産物の割合 1)	割程度	PL保険加入の有 無	有 無
ご 担 当 者	氏名	役職	
	E-mail	電話番号	

○ECサイトで販売を予定する主な商品

品名	概要(産地や製造者、販売予定額等)	原材料のうち愛知県産水 産物の割合 1)
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

1) おおよその割合で結構です。

※記載して頂いた情報は、本事業の目的以外には使用いたしません。

記入例

県産水産物販売 ECサイト構築・運営支援申請書

様式

【応募期限 2020年7月31日(金)】

○ 応募される方の情報

事業者名	(フリガナ) カブシキカイシャ. マルマルマルマル 株式会社〇〇〇〇		
所在地	〒000-0000 〇〇市〇〇町〇番地 〇〇ビル〇階		
HPアドレス (お持ちの場合)	https://www. aichi-ec.com		
主要な業種	・生産者 ・漁業団体 ・仲買 ・小売り ・加工 ・その他()		
主な取り扱い商品	水産物およびその加工品		
上のうち愛知県産 水産物の割合 1)	6 割程度	PL保険加入の有 無	有 無
ご 担 当 者	氏名	●●●●	役職 社長
	E-mail	aichi-ec@okaimono.l.g.jp	電話番号 ●●-〇〇〇-〇〇〇〇

○ECサイトで販売を予定する主な商品

品名	概要(商品の形態、発送方法、製造者等)	原材料のうち愛知県産水産物の割合 1)
1 生鮮魚介類	・1尾分を捌いた切り身、頭付きでクール便で販売 ・活かに、活あさをクール便で販売	鮮魚:4割 あさり:8割 がざみ:7割
2 うなぎ蒲焼き	自社で加工して真空パックして凍結した加工品	うなぎ:9割
3 味付けのり	包装済み味付けのり(加工は別会社)	のり:7割
4 しらす干し	自社加工しらす干し	しらす:10割
5		
6		
7		
8		
9		
10		

1)おおよその割合で結構です。

※記載して頂いた情報は、本事業の目的以外には使用いたしません。