

海外PR（中国：北京）について

1



愛知県
健康福祉部保健医療局医務課

○ P R 概要

- (1) 動画 (DVD) の制作
- (2) チラシの制作
- (3) グッズの制作
- (4) 国際医療旅游展覧会への出展

(1) 動画 (DVD) の制作

①映像時間

約10分

②言語

日本語版及び中国語版 (中国語・英語の字幕)

③出演機関

国際医療旅游展覧会への出展機関のうち
希望があった9機関

④その他

ダイジェスト版 (約1分) も制作 ★再生★

(2) チラシの制作

- ① 作成枚数
3,000枚
- ② 言語
中国語

我们将以最先进的医疗服务和最好的款待期待您的光临

爱知县正在推广医疗旅游。
医疗咨询工作人员从检查到诊断治疗为您提供全程服务。

大家好，我是爱知县知事大村秀章。在爱知有4所大学医院立地于此，在这里使用最先端的医疗设备并提供高端医疗是医疗聚集的先端地区。利用这样的特性，我们为愿意量身定制最适合的医疗方案。爱知由衷欢迎您的到来。

在中国被诊断的疾病，在日本如何治疗？
因为中国和日本的诊断照像方式不同，所以中国的数据和诊断内容是无法制定正确的治疗方针的。请到日本进行检查之后我们为您制定治疗方案。

来日本是不是可以申请医疗签证？
申请医疗签证需要日本医院的治疗方案，所以第一次来做检查是无法拿到医疗签证的。初诊后有了治疗方案便可申请医疗签证，爱知县会协助您迅速申请医疗签证。

中国 国有企业管理层
我被诊断为二型糖尿病和高血压血脂，为了治疗糖尿病和并发症来到日本。医生、护士有各位工作人员都非常和蔼可亲的接待，我由衷感谢。另外对我提出的疑问，医生非常认真地解释给我，护士也总是面带笑容非常亲切，第一次在异国日本检查，缓解了我内心的紧张。

中国 男性患者
为了能早发现癌症并希望进行体检，并且因为感到心脏异常和有食管炎，所以想来日本进行检查，特别早心做检查和内视镜检查。我对先进的设备和优质的服务都非常感动，并且在检查后都给我非常详细的说明了检查结果和身体情况，使得我感觉非常放心。今后我会推荐给我的亲戚和朋友的。

爱知县
获取右扫二维码查看爱知医疗旅游介绍视频。

CHUBU MEDICAL TRAVEL
TEL: +81-052-521-5068
FAX: +81-052-521-5069

藤田医科大学医院 医疗法人 德行人会
大名古屋大徳中心医院
一里山 今井医院
名古屋阳子线治疗中心 太子齿科医院

日本的三大都市之一
爱知县。

中部国际机场有直飞航班连接
北京、上海、成都、大连、广州、兰州、宁波、青岛、沈阳、太原、天津、西安、烟台、香港、厦门15个城市。

AICHI-NAGOYA
centrair

爱知县不仅有医疗外还有众多历史遗迹、传统文化、工艺体验和博物馆等众多的景点让您尽情享受。这里是日本国内有名的观光胜地。

爱知县拥有众多的旅游景点
和令人兴奋的体验项目。

爱知县
带给你快乐。

爱知县拥有自己独特的食文化。有“鲤鱼三吃温锅”“鸡翅”“蒲烧排”等可以让你感受到日本食文化的深奥。

爱知县
非常美味。

(3) グッズの制作



アイマスク (めぐりズム)
【ブース呼込み用】



有松絞 (ハンカチ)
【アンケート回答者、
商談申込者用】

(4) 国際医療旅游展覧会への出展

①日程

平成30年11月16日（金）～11月18日（日）

②会場

中国国際展覧センター（北京市）

③本県からの出展機関<8機関>

- ・ 藤田医科大学病院
- ・ 医療法人偕行会
- ・ 名古屋ビジュアルクリニック
- ・ 一里山・今井病院
- ・ 太子歯科医院
- ・ 名古屋陽子線治療センター
- ・ 名古屋大学医学部附属病院
- ・ (一社)中部ビジュアルヘルス協会

(4) 国際医療旅游展覧会への出展

①全体の来場者数

約16,000人（昨年より2,000人の増加）

②全体の出展数

150団体

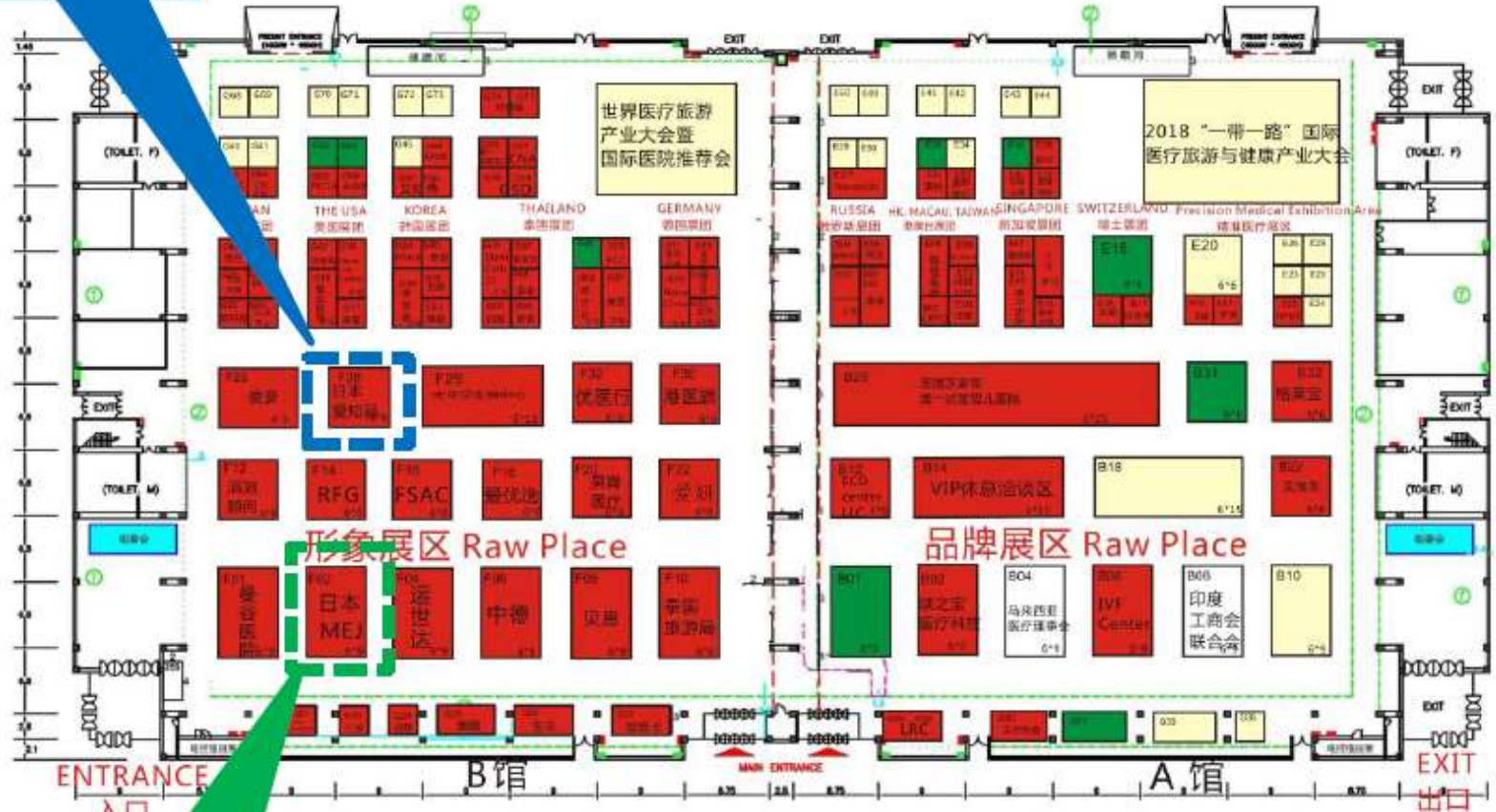
16か国（タイ、アメリカ、ロシア等）※本県調べ

③本県ブースの来場者数

約2,000人（現地の医療ツーリズムコーディネーター業者等）

2018 第十届中国国际医疗旅游（北京）展览会 The 10th China International Medical Tourism Fair

愛知県ブース



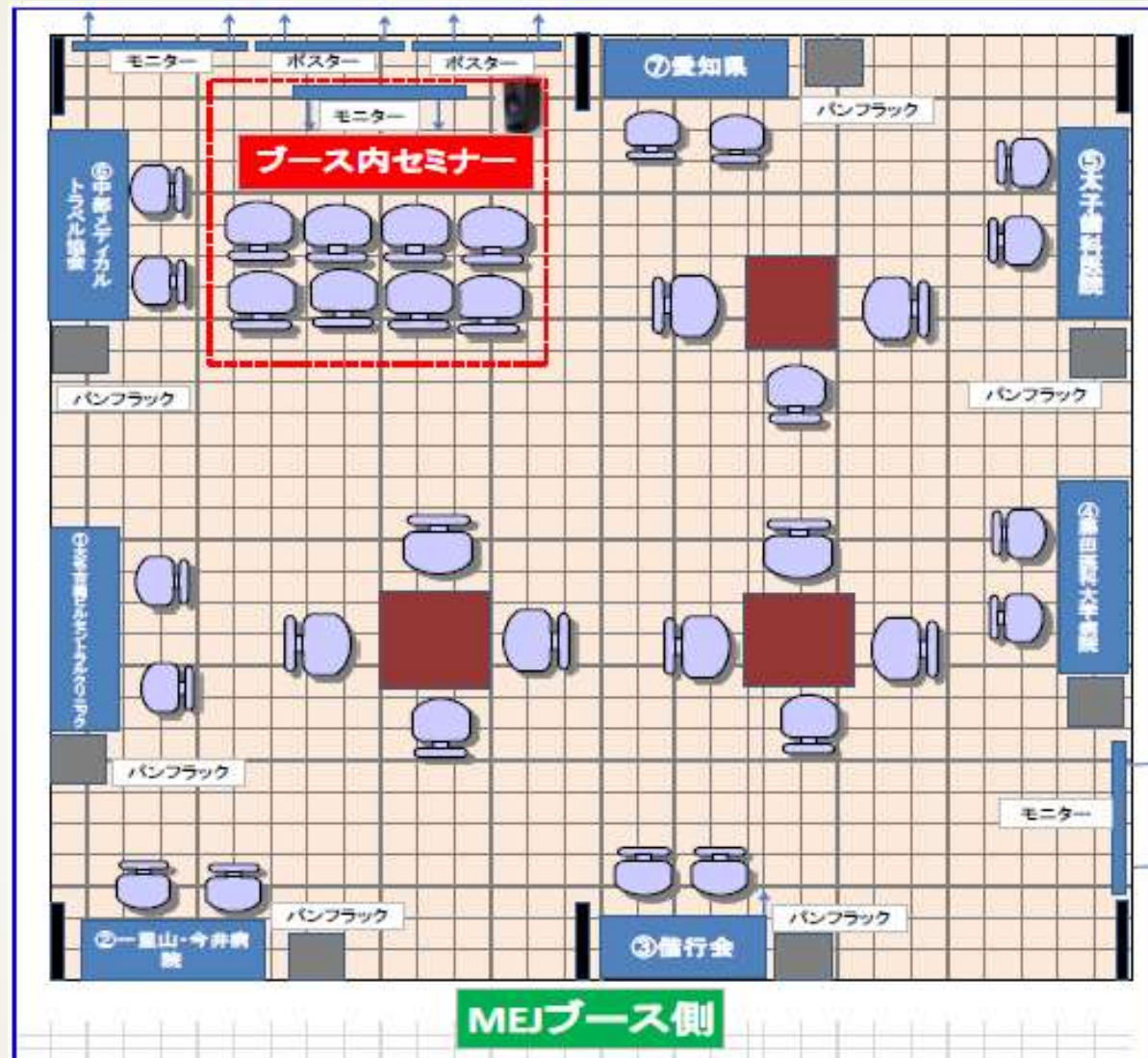
MEJブース

中国国际展览中心
China International Exhibition Centre
Nov. 16-18, 2018

八号馆
Hall 8

■ PILLAR 600X600
 ■ POWER BOX
 ■ FIRE HOSE
 ■ TECH FLOOR LOAD
 ■ CEILING HEIGHT
 ■ CEILING HOOD
 ■ EXHAUST FAN

【会場全体のレイアウト】



【愛知県ブースのレイアウト】



【愛知県ブースの外観】



【愛知県ブースでのPRセミナー】



【愛知県ブースでのPRスケジュール】



【会場の様子】

○アンケート概要

①対象者

本県ブースに来場した約2,000人

②回答者

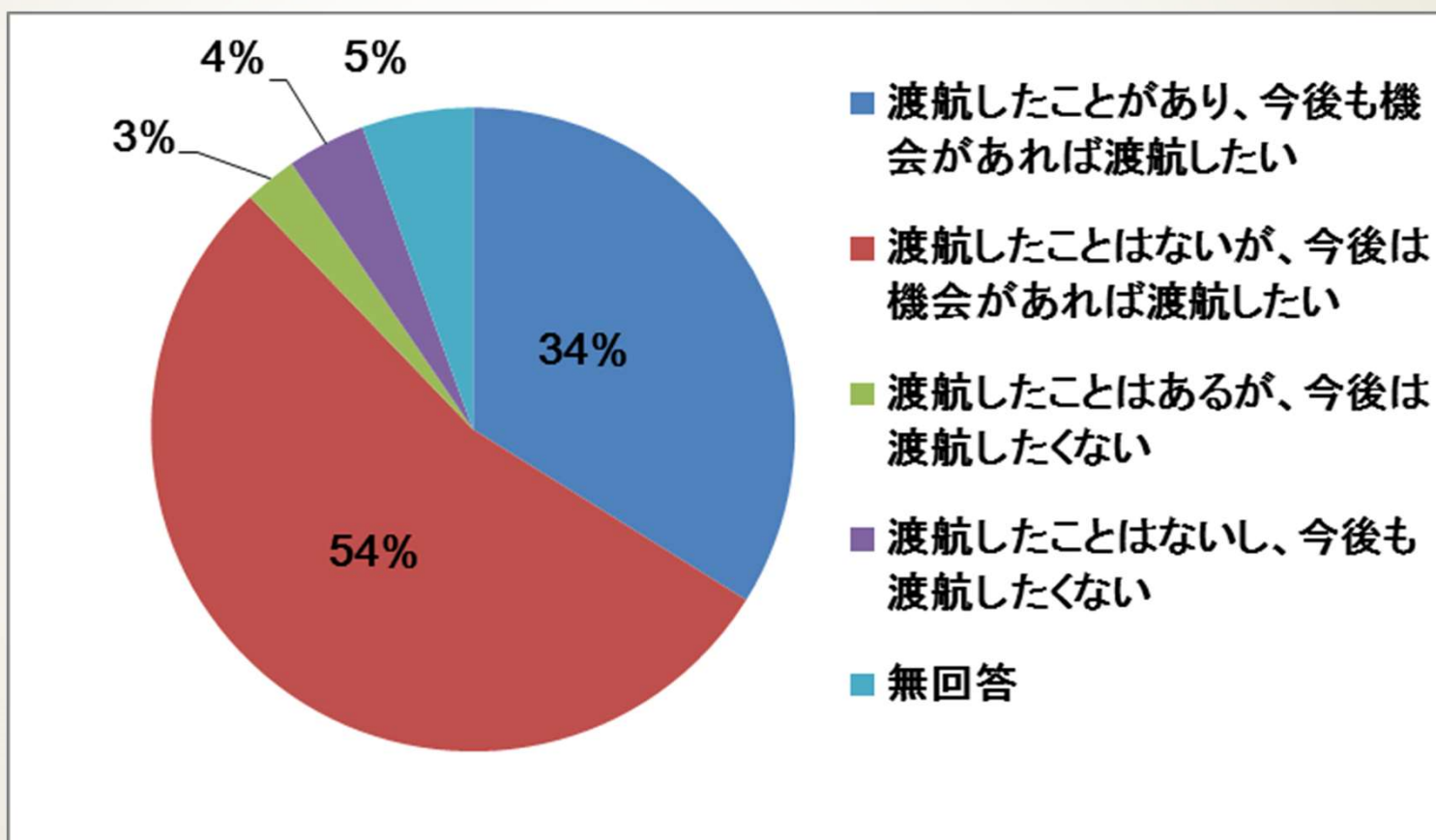
日付	回答数	主な職業等
16日（金）	76人	医療、旅行業関係者
17日（土）	127人	各種
18日（日）	101人	一般（個人）
計	304人	—

③方法

紙のアンケートを手渡し（回答者には粗品を提供）

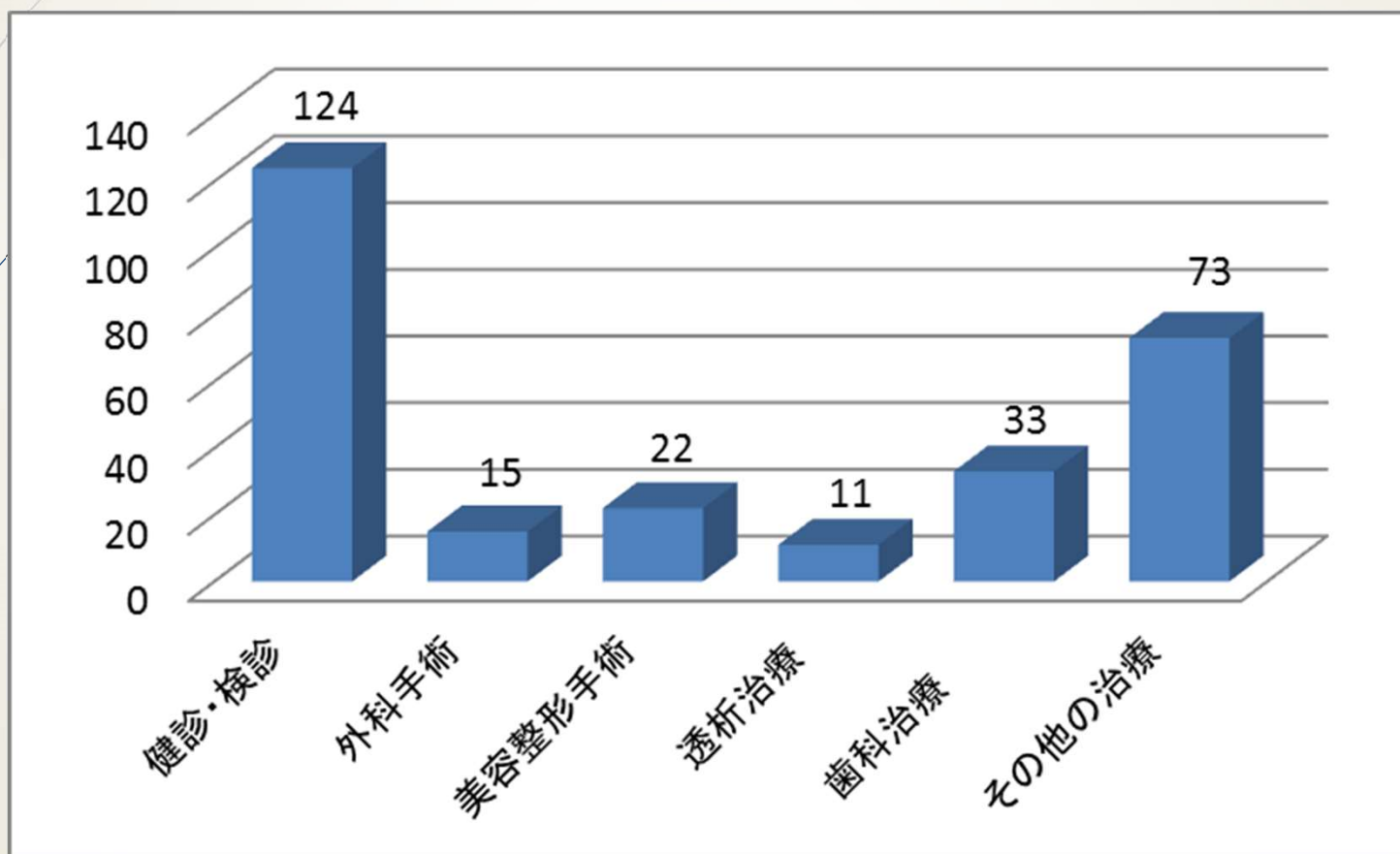
○アンケート結果①

Q 海外の医療サービスを利用するために渡航したことがありますか。
また、今後渡航したいですか。



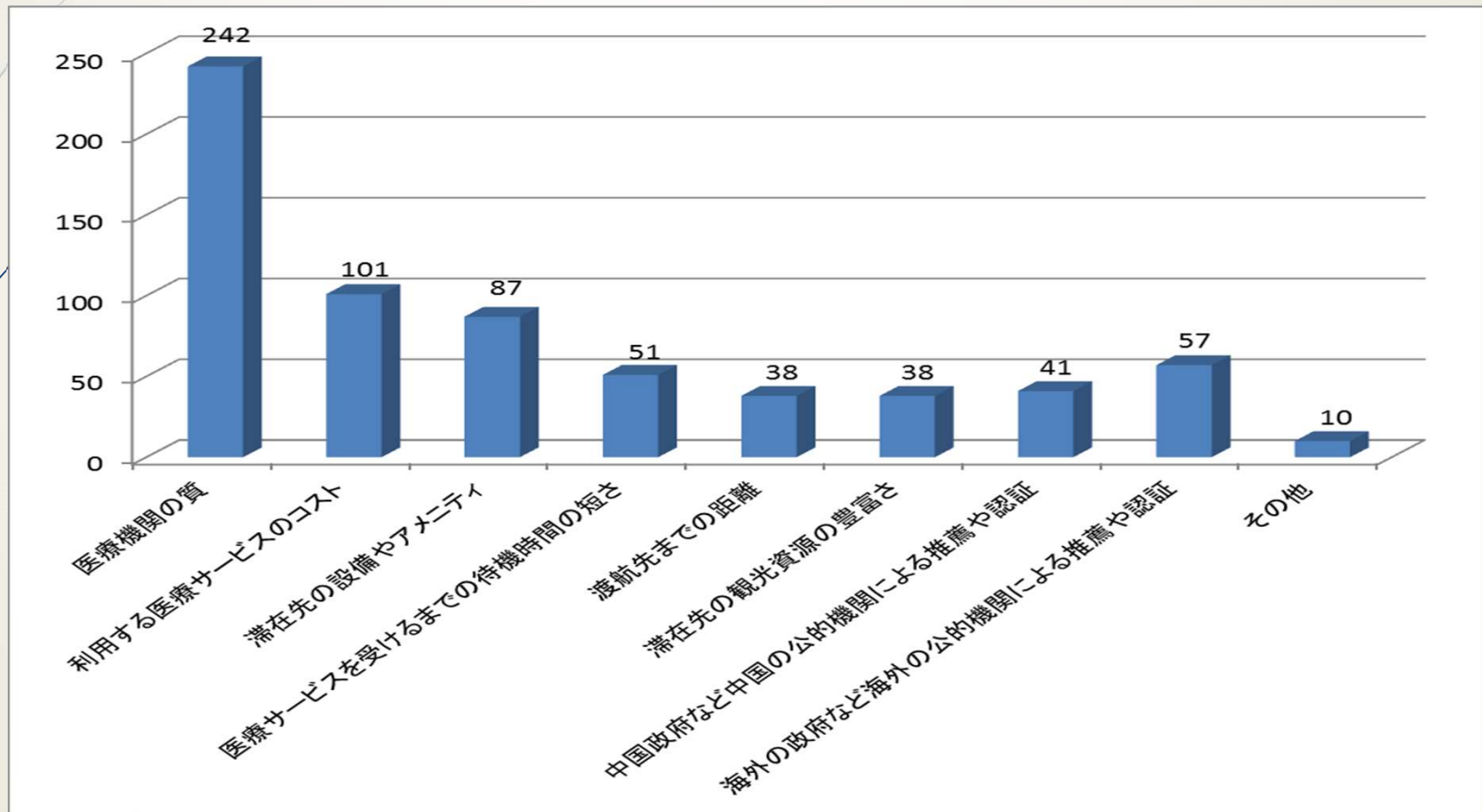
○アンケート結果②

Q どのような医療サービスを海外で受けてたいですか。(複数選択)



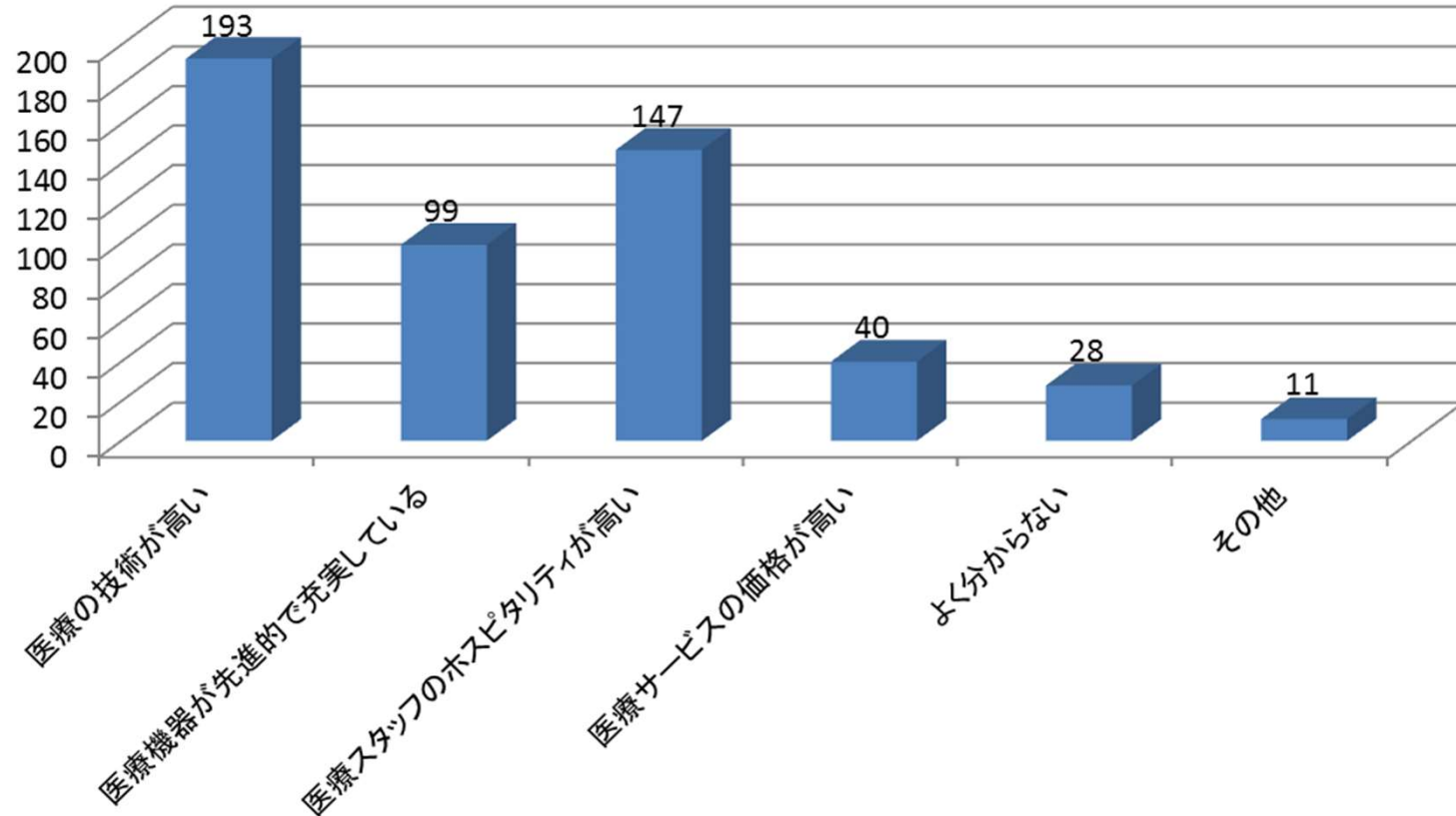
○アンケート結果③

Q 海外での医療サービスに際し、重視する項目は何ですか。（複数選択）



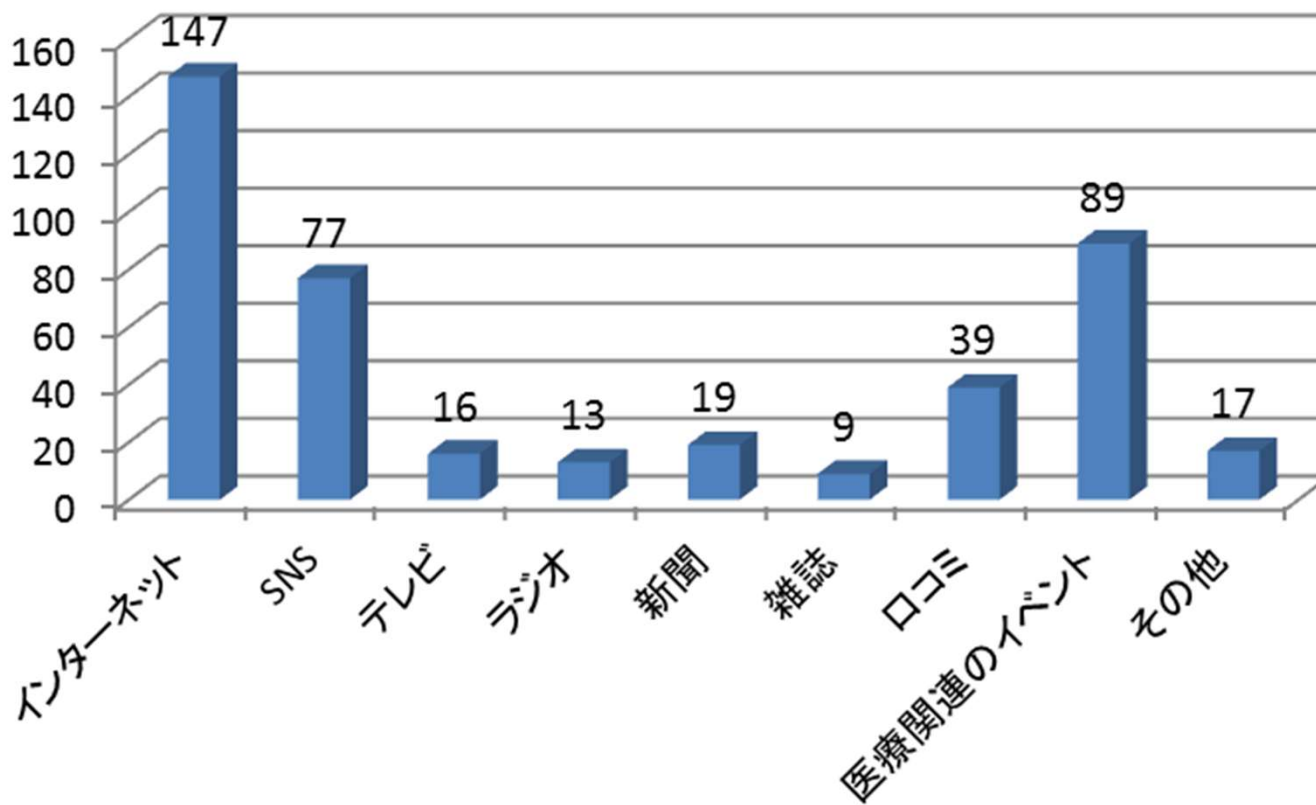
○アンケート結果④

Q 日本の医療のイメージは、どれにあてはまりますか。（複数選択）



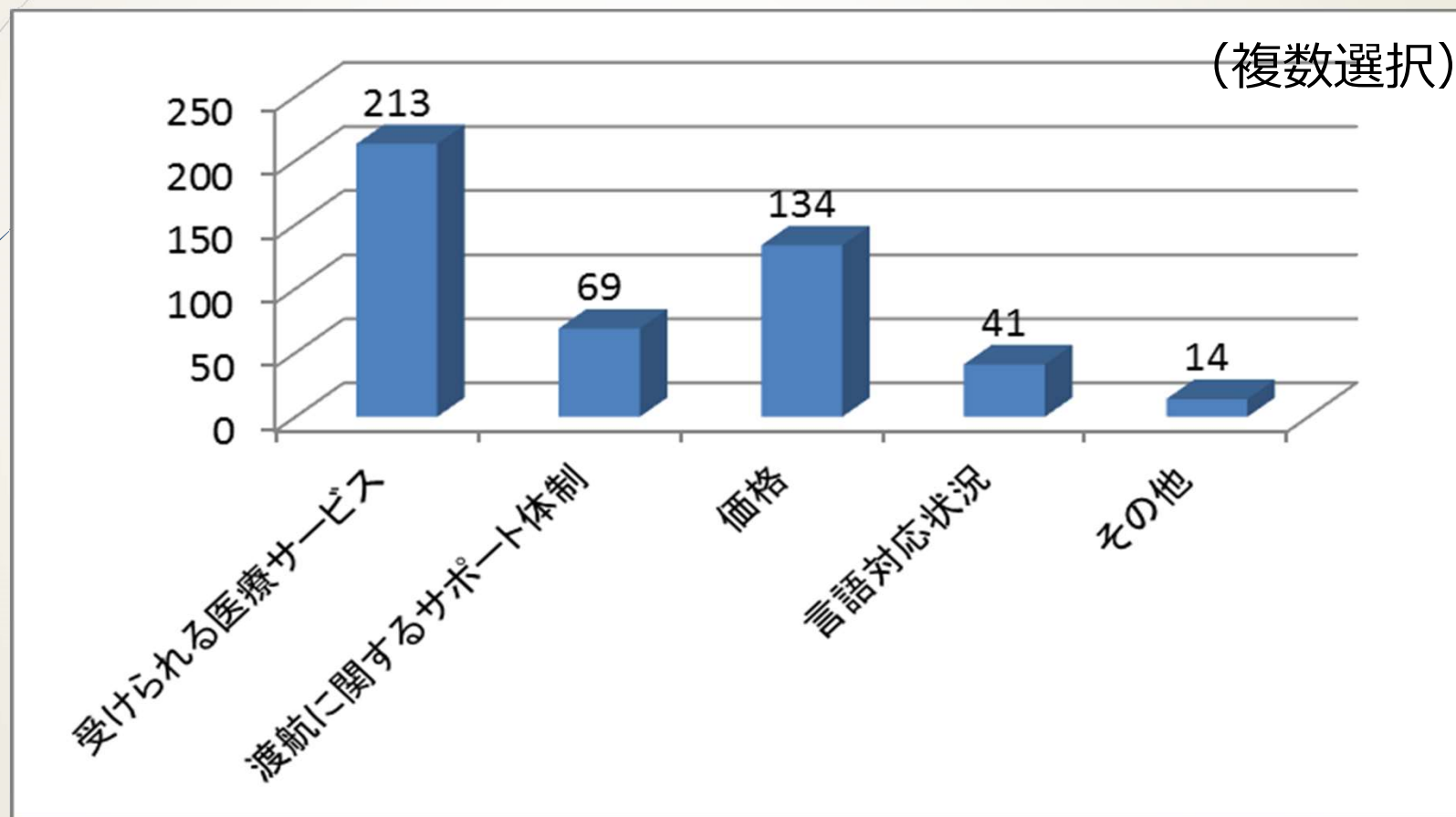
○アンケート結果⑤

Q 海外での医療サービスに関する情報源は何ですか。（複数選択）



○アンケート結果⑥

Q 日本での医療サービスについてどのような情報が欲しいですか。



○次回に向けた本県出展機関の意見

(1) 展覧会の会期直後に見学ツアーを開催

誘客力



(2) 展覧会の会場内で人通りがより多い場所を確保

集客力



(3) より人目を引くグッズを制作

知名度



ご清聴ありがとうございました