

ジブリパーク開業効果の波及に向けた取組について

1 ジブリパークの整備とパークを核とした賑わいの創出

(資料 2) 1 ジブリパークの整備や開業に向けた沿線全体の盛り上げ、賑わいの創出参照)

2 「ひつじのショーンと巡るリニモスタンプラリー」の実施

【目的】

ジブリパークの開業を見据え、地域の魅力を発信するデジタルを活用した周遊イベントを開催し、開業後に来場客がリニモ沿線及び広域を周遊してもらう仕掛けづくりを行う。

※沿線・・・リニモ沿線地域及びリニモ駅から徒歩圏内（概ね 2 k m以内）

広域・・・リニモ沿線 5 市（名古屋市、瀬戸市、豊田市、日進市、長久手市）内でリニモから他の鉄道やバスを乗り継いで行ける地域

また、収集したデータを分析し、次年度事業以降活用する。

【概要】

沿線の施設等を周遊して魅力を知っていただくため、沿線施設等と連携し、世界中で愛されているイギリスのクレイアニメ「ひつじのショーン」とタイアップしたデジタルスタンプラリーを開催。

獲得ポイントに応じてプレゼントが抽選で当たるスタンプラリーで、Instagram キャンペーンも同時開催。ひつじのショーンの AR フォトフレームを活用し、訪問施設の写真を Instagram ハッシュタグを付けて投稿することで抽選でプレゼントが当たるキャンペーンをおこなった。

【開催期間】

2021年10月13日（水）から2022年1月11日（火）まで

【デジタルスタンプ設置場所】

- ・リニモ駅 愛・地球博記念公園駅、八草駅（いずれも改札内 全2か所）
- ・施設 愛知県陶磁美術館、あぐりん村、IKEA 長久手、古戦場公園（長久手市郷土資料室）、トヨタ博物館、藤が丘中央商店街、名都美術館、リニモテラス公益施設、愛知牧場、岩崎城址公園、猿投温泉、瀬戸蔵、中部電力 MIRAI TOWER、トヨタ会館、豊田市美術館、名古屋城（総合案内所）、ひつじのショーン Farmcafe、招き猫ミュージアム（全 18 か所）
- ・イベント 小原四季桜まつり（全 1 か所）

【広報】

チラシ配布 18,000 枚

ポスター貼付 150 枚

Twitter 広告 表示回数 860,000 回

Instagram 広告 表示回数 660,000 回

駅デジタルサイネージ 本山駅・星ヶ丘駅・藤が丘駅に設置のイーストスク
エアビジョンにて掲出

【結果】

参加者数 331 名

施設訪問数合計（延べ） 795 名

1 施設あたり訪問者平均 38 名

3 ジブリパークを起点とした広域観光モデルルートの作成

リニモ沿線市からの意見を参考に、ジブリパーク訪問の前後に立ち寄ってもらうためジャンル別の 10 個のモデルルートを作成（3 月印刷予定）

【モデルルート】（実際のルート名とは異なります）

- ・サムライルート
- ・せともの（瀬戸）ルート
- ・喫茶・名古屋の歴史・伝統ルート
- ・やきもの（常滑）ルート
- ・合戦と日本百名湯巡りルート
- ・くるま見学ルート
- ・自然体感ルート（香嵐溪紅葉、小原四季桜など）
- ・名古屋のロケ地巡りルート
- ・鉄道満喫ルート
- ・ポップカルチャー体験ルート

【イメージ（抜粋）】

