

令和4年度 食の健康チャレンジプロジェクト「自然に健康になれる食卓づくり」取組内容

1 目的

野菜摂取量向上のための健康に配慮した食事を支えるメニューを記念日にちなんだ食材セットとして販売する。直接家庭へ届けることで健康無関心層を含めた県民が自然に健康になる食環境づくり(仕掛け)の支援を図る。

2 関連機関

マックスバリュ東海株式会社、マックスバリュ清須春日店、名古屋文理大学、名古屋文理大学短期大学部、清須市、清須市食生活改善推進協議会、愛知県清須保健所

3 内容

(1) 実施場所

マックスバリュ清須春日店

(2) 実施(販売)期間

令和4年9月22日(木・祝)～9月28日(水)

(3) 健康啓発を伴わない宣伝キーワード

「主婦休みの日」:(株)サンケイリビング新聞社が提唱。家事を主に担当する「主婦」が気兼ねなく休む日。

(4) 販売商品について

「主婦休みの日」のコンセプトにあわせ、献立を考える煩わしさを助ける料理4品を提案。4品それぞれの料理に関する食材を1セットとし、野菜を70g/人以上摂取できる料理とした。

料理名	本体価格	料理名	本体価格
ポテトチップスサラダ	368円	チーズとベーコンのピーマンカップ	338円
にんじんのリボンサラダ	308円	キャベツとチキンのレンジ蒸し	268円

(5) 関係機関役割

マックスバリュ東海(株)及びマックスバリュ清須春日店の協力の元、名古屋文理大学・後藤ゼミ生が記念日選定、料理提案、レシピ、レシピ動画、POP、PR動画等の啓発資材作成を担当し、清須市食生活改善推進協議会が学生提案の料理の監修を行った。

(6) 評価方法

自記式アンケートを商品に同封した。アンケート内容は令和3年度の取組内容との比較検討できるように同様の内容とした。

(7) 販売数・アンケート回収率

販売計画数	販売数	アンケート回収率
220セット	59セット(26.8%)	20.3%(12枚/販売数59)

※期間中に台風、食材価格の高騰などがあった。

(8) 事業経過について

日程	内容
5月12日	キックオフミーティング(Web併用)
6月5日	第11回日本栄養改善学会東海支部会学術総会(名古屋文理大学発表)
8月24日	レシピ打ち合わせ(Web)
9月7日	清須春日店にて商品の選定等の打ち合わせ
9月22日～28日	清須春日店にて販売
9月22日～10月5日	アンケート実施
11月30日	報告会(Web併用)

(9) マスメディアからの取材状況

新聞社3社、地元ケーブルテレビからの取材があった。

(10) 啓発資材、写真

〈店舗写真〉



〈店内POP〉



〈同封レシピ例 表/裏〉



〈手渡しピラ〉



〈商品用シールラベル〉

