

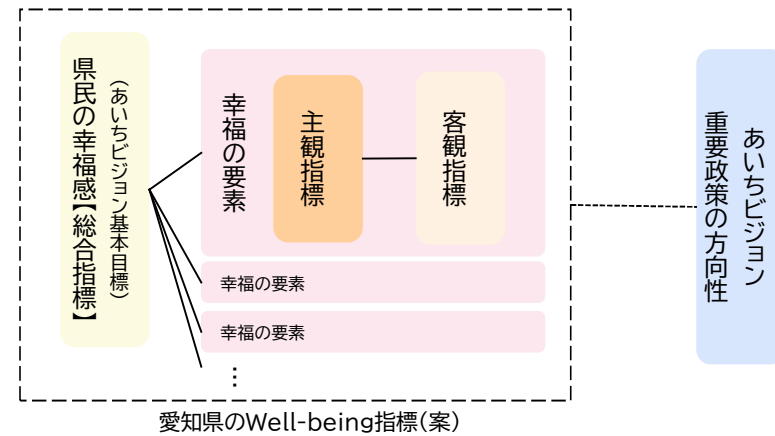
## Well-being に関する基礎調査について

Well-being を推進するための取組の方向性や Well-being に関する指標（案）を検討する基礎資料とするため、今年度、「Well-being に関する基礎調査」を実施している。

### 1 愛知県の Well-being 指標（案）の全体構成の考え方

- ・県民の幸福感を表す総合指標、主観指標、客観指標で構成する。
- ・総合指標は、あいちビジョン 2030 の基本目標<暮らし>の進捗管理指標「県民の幸福感」とする。
- ・主観指標と客観指標は幸福を構成する要素（「幸福の要素」）で分類する。
- ・あいちビジョン 2030 の 10 の重要政策の方向性と対応させる。

図 1 愛知県の Well-being 指標（案）の全体構成



### 2 愛知県の Well-being 指標（案）作成の手順

#### (1) 幸福の要素

- ・幸福を構成する要素について、あいちビジョン 2030 も踏まえて、県民に分かりやすい、共感を得やすい表現で表す。
- ・あいちビジョン 2030 の基本目標とマズローの欲求段階説を参考に、幸福の要素を「安定した暮らしの基盤」、「いきいきとした暮らし」、「地域の暮らしやすさ」の 3 領域に分類する。

図 2 マズローの欲求段階説及びあいちビジョン 2030 の基本目標と幸福の要素の 3 領域



#### (2) 主観指標

- ・内閣府「満足度・生活の質に関する調査」、「満足度・生活の質を表す指標群（Well-being ダッシュボード）」及びデジタル庁・（一社）スマートシティ・インスティテュート「地域幸福度（Well-Being）指標（LWC 指標）」のデータ分析の結果から、幸福の要素に影響を及ぼす指標等を LWC 指標から選定する。
- ・その他、必要な指標を独自指標として設定する。

#### (3) 客観指標

- ・幸福の要素と関連が深い客観指標を、LWC 指標の客観指標や内閣府の客観指標群、あいちビジョン 2030 の進捗管理指標を参考に選定する。
- ・計測単位の異なる指標を比較することができるよう、偏差値化した値を公開している LWC 指標を中心に選定する。

### 3 愛知県の Well-being 指標「あいち Well-being 指標」（案）

別添のとおり（9つの幸福の要素、主観指標 35 指標、客観指標 50 指標）

### 4 県民の幸福実感の把握方法

#### (1) 総合指標（実数値）

- ・県政世論調査で 2 年に 1 度（奇数年）実施している県民の幸福感に関する意識調査を使用する。

##### <県政世論調査の概要>

対象者	18 歳以上の県民 3,000 人 うち回答者数 1,507 人（2023 年）
調査内容	「現在、あなたはどの程度幸せですか。」の設問に対して、とても幸せ=10～とても不幸=0 の 11 段階で回答。

#### (2) 主観指標（実数値）

##### ①LWC 指標から引用した指標（30 指標）

- ・（一社）スマートシティ・インスティテュートがアンケート調査（全国 Well-being 調査）を行い、公開しているデータを使用する。

##### <全国 Well-being 調査の概要>

対象者	18～89 歳 85,000 人 うち愛知県内回答者数 4,128 人（2023 年）
調査内容	主観指標について、非常に当てはまる=5～全く当てはまらない=1 の 5 段階で回答。

##### ②独自の指標（5 指標）

- ・県政世論調査で 2 年に 1 度（奇数年）実施している県民の幸福感に関する意識調査の中で、質問を設定して把握する（①に合わせて選択肢は 5 段階とする）。

#### (3) 客観指標（偏差値）

##### ①LWC 指標から引用した指標（39 指標）

- ・（一社）スマートシティ・インスティテュートが公的統計等のオープンデータから把握し、公開しているデータ（偏差値化した数値）を使用する。

##### ②その他の指標（11 指標）

- ・内閣府の客観指標群や公的統計等のデータを使用し、偏差値化する。

# あいちWell-being指標(案)

## 【総合指標】

## (幸福の要素)

## 【主観指標】

## 【客観指標】

## 【あいちビジョン2030】 重要政策の方向性

県民の幸福感  
(あいちビジョン  
基本目標)

### あ 安定した暮らしの基盤

#### 心身の健康

- 精神的に健康な状態である
- 身体的に健康な状態である
- 医療機関が充実している
- 介護・福祉施設のサービスが受けやすい

- 人口当たり自殺者数
- 健康寿命(男性、女性)
- 平均寿命(男性、女性) ※1
- 人口当たり医療施設数
- 人口当たり介護施設数
- 人口当たり障害者支援施設数

#### 経済的なゆとり

- 経済的な不安がなく日々の生活を送ることができる
- 適切な収入を得るための機会がある
- 適度な費用で住居を確保できる

- 可処分所得
- 世帯当たりの貯蓄額 ※2
- 完全失業率
- 正規雇用者比率
- 一戸建の持ち家の割合
- 家賃地代 ※1

#### 安全・安心

- 暮らしている地域では防災対策がしっかりしている
- 防犯対策が整っており治安が良い
- 歩道や信号が整備されていて安心である

- 外水氾濫危険度
- 土砂災害危険度
- 地震動危険度
- 災害時用トイレの備蓄率 ※3
- 人口当たり刑法犯認知件数
- 人口当たり交通事故件数

### い いきいきとした暮らし

#### 生きがい・自分の時間の充実

- ワーク・ライフ・バランスが取れている
- 仕事にやりがいや充実感を感じている
- やりたい仕事を見つけやすい
- 新たなことに挑戦・成長するための機会がある
- 趣味や娯楽、学びなどを楽しんでいる
- 学びたいことを学べる機会がある

- 労働時間
- 余暇時間
- 睡眠時間 ※4
- 職場までの平均通勤時間
- 創業比率
- 大学発ベンチャー企業数
- 教養・娯楽サービス支出
- 旅行行動者率 ※4

#### 自分らしさ・寛容性

- 自分のことを好ましく感じる
- 女性が活躍しやすい
- 若者が活躍しやすい
- 町内にはどんな人の意見でも受け入れる雰囲気がある

- 管理職職員における女性の割合
- 家事の男女負担割合
- 若年層完全失業率
- 高齢者有業率
- 障害者雇用率
- 人口当たり外国人人口

#### つながり

- 家族や友人など身近な人との関係が良好である
- 困ったときに相談できる人が身近にいる
- 地域活動への市民参加が盛んである
- このまちに愛着を持っている

- 交際・付き合いの総平均時間 ※1
- ボランティア行動者率
- 2人以上の世帯の割合 ※5
- 年間喫茶代消費額 ※6

### ち 地域の暮らしやすさ

#### 生活の利便性

- 日常の買い物に全く不便がない
- 飲食を楽しめる場所が充実している
- 楽しい時間を過ごせる娯楽施設がある
- 公共交通機関で好きな時に好きなところへ移動ができる

- 人口当たり小売店舗数
- 人口当たりコンビニエンスストア数
- 人口当たり飲食店数 ※7
- 人口当たり駅・バス停数
- 道路整備率

#### 教育環境・子育てのしやすさ

- 子育て支援・補助が手厚い
- 子どもたちがいきいきと暮らせる
- 教育環境(小中高校)が整っている
- 通学しやすい場所に学校がある

- 合計特殊出生率
- 人口当たり待機児童数
- 学力水準
- 子どもの体力・運動能力水準以上
- 不登校児童数
- 遠隔教育実施率
- 大学進学率

#### 自然環境

- 身近に自然を感じることができる
- 暮らしている地域の空気や水は澄んでいてきれいだと感じる
- 自慢できる自然景観がある

- 人口当たり都市公園数
- キャンプを趣味とする人の割合 ※4

3.すべての人が生涯にわたって活躍できる社会づくり

4.安心と支え合いの社会づくり

3.すべての人が生涯にわたって活躍できる社会づくり

6.イノベーションを巻き起こす力強い産業づくり

7.世界とつながるグローバルネットワークづくり

8.スーパー・メガリージョンのセンターを担う大都市づくり

1.危機に強い安全・安心な地域づくり

5.豊かな時間を生み出す働き方が可能な社会づくり

6.イノベーションを巻き起こす力強い産業づくり

7.世界とつながるグローバルネットワークづくり

8.スーパー・メガリージョンのセンターを担う大都市づくり

9.選ばれる魅力的な地域づくり

2.次代を創る人づくり

3.すべての人が生涯にわたって活躍できる社会づくり

1.危機に強い安全・安心な地域づくり

9.選ばれる魅力的な地域づくり

8.スーパー・メガリージョンのセンターを担う大都市づくり

9.選ばれる魅力的な地域づくり

2.次代を創る人づくり

4.安心と支え合いの社会づくり

10.持続可能な地域づくり

※1 内閣府「【地方版】満足度・生活の質を表す指標群(Well-beingダッシュボード)」  
 ※2 総務省「全国家計構造調査」  
 ※3 (一社)日本トイレ協会「災害時用トイレの備蓄に関する調査報告書」  
 ※4 総務省「社会生活基本調査」  
 ※5 総務省「国民生活基礎調査」、総務省「国勢調査」  
 ※6 総務省「家計調査」  
 ※7 総務省・経済産業省「経済センサス-活動調査」