

# マルチモーダルサービス導入実証事業 報告書（要約版）

2023年3月

愛知県

# 目次

1. 本事業の概要	
1-1. 仕様書記載内容	P3
1-2. 実証スケジュール	P4
1-3. 実施体制	P5
1-4. (参考) 昨年度実証事業の総括	P6-8
2. 本事業の課題・取り組み、施策結果及び分析・考察	
2-1. 本事業における取り組み課題	P10
2-2. KPI設定	P11
2-3. KPI結果分析	P12-14
2-4. 分析のための情報収集	P15
2-5. 課題解決に向けた取り組み	P16-43
2-6. ユーザー評価	P44-46
3. 2023年度以降の提供サービスについて	
3-1. 取り組み課題の再定義と今後の方向性	P48
3-2. 他地域におけるサービス展開の検討	P49
Appendix	P50-55

---

# 1. 本事業の概要

# 1-1. 仕様書記載内容

## 【マルチモーダルサービス導入実証事業業務委託仕様書 抜粋】

- ◇ 目的
  - ① MaaSによって混雑の分散・回避など「新しい生活様式」に対応した地域公共交通の実現
  - ② 地域住民や来訪者の円滑かつ効率的な移動と地域経済の活性化
  - ③ MaaSの普及促進に向けたサービスの改善及び他に社会実装が可能と考えられる地域、サービス内容の検討
- ◇ 対象地域 : 名古屋東部丘陵地域を中心とする地域 (名古屋市、岡崎市、瀬戸市、春日井市、豊田市、日進市及び長久手市)  
※リコモ沿線や愛知環状鉄道の沿線を中心としつつ、県内の主要な交通結節点 (名古屋駅、金山駅、岡崎駅、高蔵寺駅、中部国際空港など) から名古屋東部丘陵地域への移動ルートを考慮すること。
- ◇ 対象利用者 : 地域の住民、通勤・通学者や観光客等の来訪者
- ◇ 実証内容 : ジブリパーク開園による効果や影響を踏まえ、対象利用者にとって有効と考えられるサービスを検討

全般	<ul style="list-style-type: none"><li>・ スマートフォンやタブレット端末による利用を前提としたアプリ</li><li>・ 対象地域において展開されている関連サービスとの連携</li></ul>
マルチモーダル ルート検索	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 地図上の任意の地点を発着地点として選択できる機能</li><li>・ 他アプリやウェブサイトとの連携による予約・決済サービス連携</li><li>・ 愛・地球博記念公園の駐車場など対象地域の駐車場に関する情報 (利用状況など) を提供できる機能</li><li>・ 自動車と公共交通をかしこく使い分けることに資する情報を提供できる機能 (パーク&amp;ライドを活用した経路検索への対応など)</li></ul>
観光・生活関連 サービス	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 対象地域における商業施設や観光施設等のスポットや周遊ルートなどの情報を配信</li><li>・ 対象地域の活性化のため、周遊観光や地元住民の外出を促すようなインセンティブ (クーポンの発券など) 付与</li><li>・ 効率的な移動の促進を図るため、3種類以上のデジタルチケットを提供</li><li>・ 混雑を回避した移動の検討に資する情報を提供するため、リコモにおける混雑情報を提供</li></ul>

# 1-2. 実証スケジュール

◇ 実証期間：令和4年9月15日～令和5年2月15日



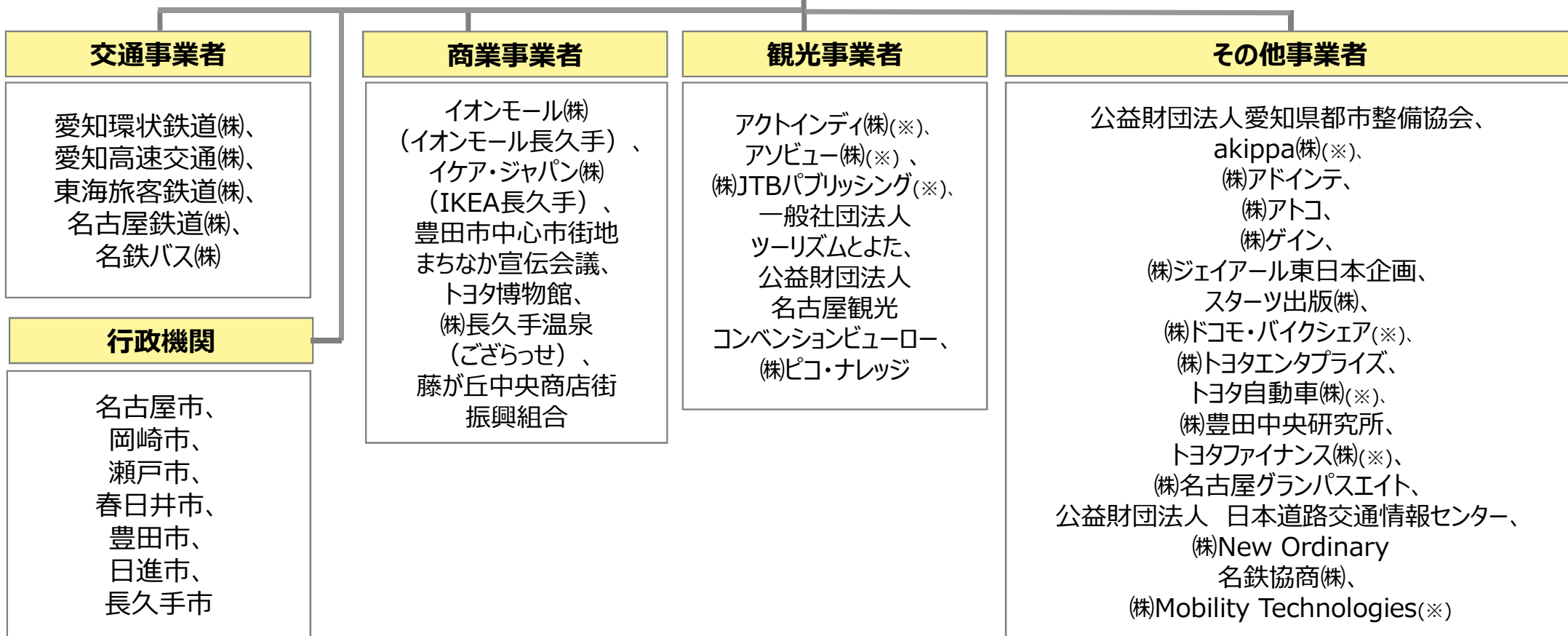
# 1-3. 実施体制

## 事業主体

愛知県/トヨタファイナンシャルサービス(株)



※全国規模で連携しているサービス提供事業者



## 1-4. (参考) 昨年度実証事業の総括

### ◇ 各取り組み事項を以下で総括する

取り組み			総括
KPIの結果分析	新規ログイン数	目標：5,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>・12月下旬までは各種PRが奏功し順調に伸長</li> <li>・1月は新型コロナウイルスの変異株の急拡大、PRイベント中止の影響等により伸び悩んだ</li> </ul>
		実績：2,368	
	デイリーアクティブユーザー数	目標：200	<ul style="list-style-type: none"> <li>・12月は平均205人/日とKPI達成するも1月は新型コロナウイルス変異株の急拡大の影響で減少</li> <li>・12月、1月共に本県での機能別の利用割合に変更はなく、最多利用機能はルート検索であった</li> </ul>
		実績：169	
	デジタルチケット販売枚数	目標：40	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1月は新型コロナウイルス変異株が急拡大する状況であったが、非接触で購入、利用ができるデジタルチケットの販売比率は減少しなかった</li> </ul>
		実績：34	
①-A	パーク&ライド利用をサポートする機能提供	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ルート検索時の自動車及びパーク&amp;ライドの設定割合は他地域より高い状況を踏まえると、パーク&amp;ライドのニーズは高いと考えられる</li> <li>・利用促進には、「利便性の高い駐車場が整備された施設との連携」、「パーク&amp;ライド利用者へのインセンティブの付与」、「混雑情報を加えた一元的な関連情報の発信」が効果的と考えられる</li> </ul>	

## 1-4. (参考) 昨年度実証事業の総括

取り組み		総括
①-B	リコモ駅混雑情報の提供	・特集記事の中で最も（545件）閲覧されたコンテンツ
		・混雑情報を見た人の32.1%が自身の行動変容に繋がっている
		・表示方法の改善や混雑精度の向上により混雑分散・回避に繋がる可能性がある
①-C	道路混雑情報の提供	・特集記事の中で4番目（258件）に閲覧されたコンテンツ
		・車移動も考慮したナビ機能や渋滞情報、駐車場の満空情報を提供することで更なる利便性の向上が見込まれる
①-D	行動変容を促す インセンティブ付与	・IKEA長久手及び愛知高速交通と連携しクーポン配信(利用実績は24件)
		・インセンティブを行動変容につなげるためには、認知度の向上施策に加え利用者や利用シーンなどターゲット・ユーザー動線の明確化が必要
②-A	デジタル乗車券と体験チケットの 組み合わせによる移動促進	・目的地などの観光施設の割引特典を訴求したうえで、購入動線や、利用シーンのイメージが湧きやすい訴求が効果的
		・長期的な課題としては、無人改札でのオペレーションの検討が必要
②-B	多様な移動手段に対応した マルチモーダル連携機能の実装	・他地域と比較すると「自動車」「パーク&ライド」をルート検索の際に対象移動手段設定しているユーザーが多く、本県の移動特性を表している
		・シェアサイクルの潜在的な利用意向は高いと思われるが、アプリで予約～決済ができることを知らない利用者も多いと思われる。



## 1-4. (参考) 昨年度実証事業の総括

取り組み		総括
③	周遊観光を促進する お出かけ情報提供	・混雑の分散/回避に役立つ情報やプッシュ配信した記事の閲覧数が多かった
		・リアルタイムの情報は、通勤・通学などの移動中に収集したりするなどの利用が比較的多いのではないかと考えられる
		・行動変容に繋げるためには、タイムリーな記事や地元のイベント情報・お店の紹介などの情報を充実させることが有効と考えられる
④-A	利用者獲得を目的とした 告知活動の実施	・ポスター/チラシ/中吊り広告の掲出・配布は認知獲得に有効なツール
		・口コミ（知人の紹介など）を増やすことも重要であり、アプリ自体の魅力向上が必要
④-B	施策浸透を目的とした アプリ利用活性化施策の実施	・プッシュ配信は、一定期間利用のないユーザーにイベント情報やクーポン情報など興味を示しそうな内容を配信することで、利用復帰へもつながる可能性がある
		・期間限定イベント情報、クーポン等のお得感のある情報配信に利用者は関心が高かった

---

## 2. 本事業の課題・取り組み 施策結果及び分析・考察

## 2-1. 本事業における取り組み課題

◇ 昨年度の実証事業をふまえて、4つの取り組み課題を設定

### 課題① 混雑の分散・回避

アプリを通じて提供する移動ルートや混雑情報により、移動時間の分散・平準化に繋げる

### 課題② デジタル化によるシームレスかつ効率的な移動の促進

ストレスの少ないシームレスな移動をサポートする機能を提供

### 課題③ 周遊移動促進による地域経済の活性化

地域の周遊を促し、地域経済の活性化に繋げる

### 課題④ MaaSアプリの利用者拡大

課題①～③でのサービス提供と並行して利用者拡大に向けた取り組みを実施

## 2-2.KPI設定

◇ 以下の3つのKPIを設定し、各課題に対する施策と共に効果測定を実施

項目	KPI	考え方
新規ログイン数	2,000件 (合計)	・アプリダウンロード後、当該エリアの位置情報が取得できた数
		・サービス開始1年後の横浜エリアを参考に設定
		・実証実験を開始した9月15日から2月15日までの合計
デイリーアクティブユーザー数 (DAU)	170人/日 (平均)	・1日1回以上アプリを操作したユーザーをアクティブユーザーと定義
		・サービス開始1年後の横浜エリアを参考に設定
		・9月15日から2月15日までの平均
デジタルチケット販売枚数	200枚 (合計)	・他事業者の販売実績を参考に設定
		・9月15日から2月15日までの合計

## 2-3.KPI結果分析

- ◇ 設定したKPIの実績は以下の通り
- ◇ 以降で各KPIについて考察（デジタルチケットについては2-5の各取り組みの中で考察）

### <KPI達成状況一覧>

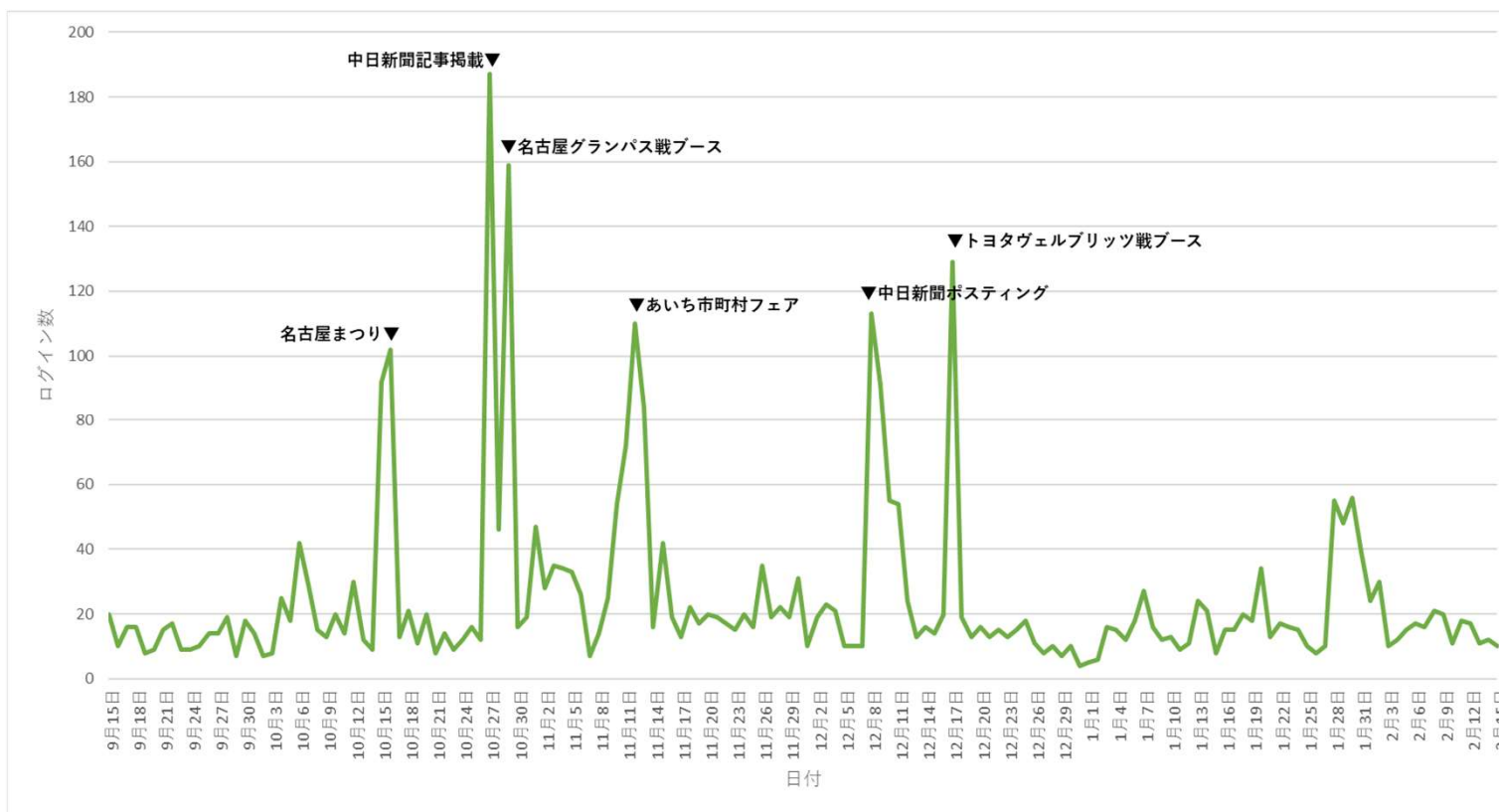
項目	KPI目標値	結果
新規ログイン数	2,000件	3,805件
デイリーアクティブユーザー数 (DAU)	170人/日	150人/日
デジタルチケット販売枚数	200枚	487枚

## 2-3.KPI結果分析（新規ログイン数）

### ◇ 結果分析・考察

- 目標2,000件に対して**実績3,805件、目標達成**
- 傾向として、**イベント・施策の実施時にはログイン数が顕著に増加**  
※ジブリパーク開園(11/1)に合わせて**実証実験の記事が掲載された10/27が187件と最多**であった

<新規ログイン数推移>

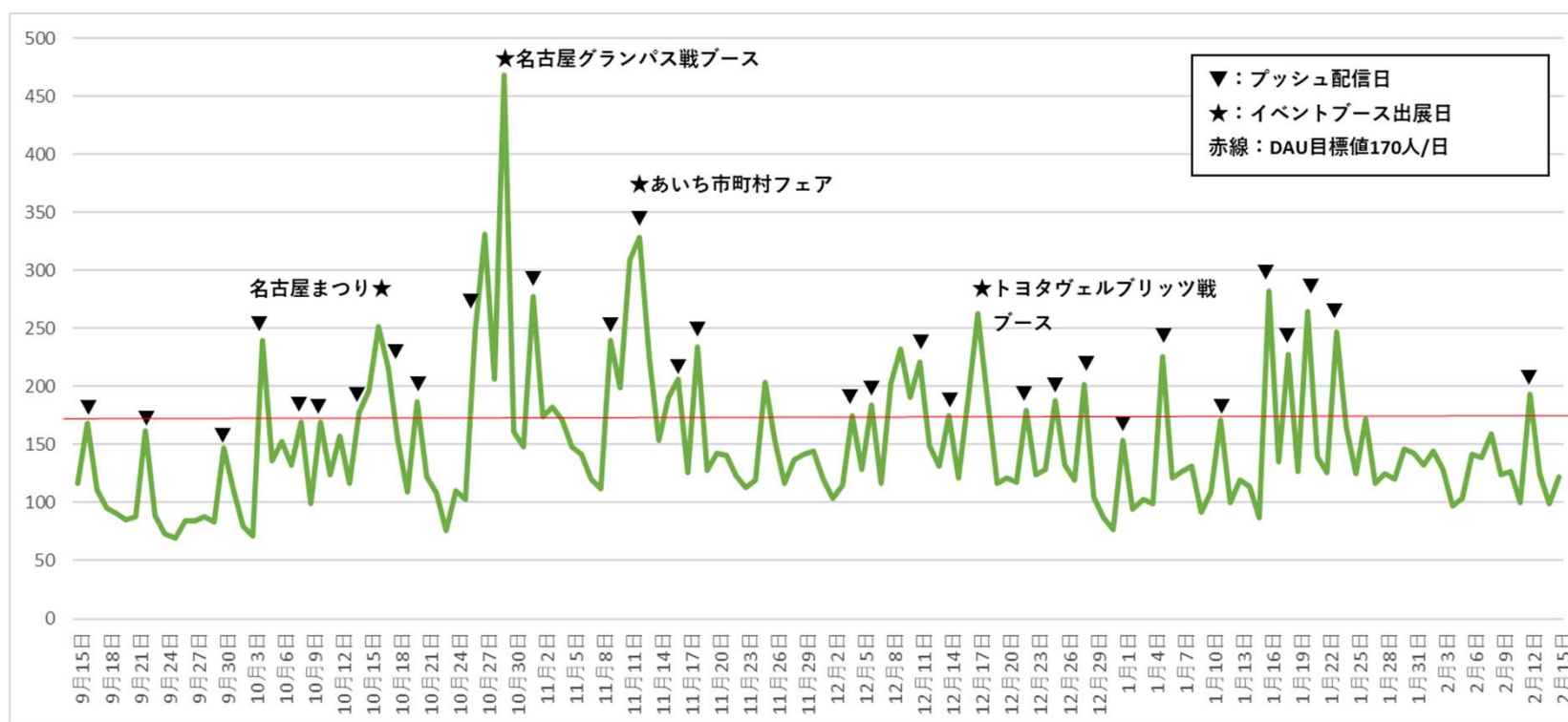


## 2-3.KPI結果分析（デイリーアクティブユーザー数（DAU））

### ◇ 結果分析・考察

- ・ 目標170人/日に対して**実績150人/日、目標未達**
- ・ 観光客など本県での**継続利用が見込めないユーザーも一定数存在、継続的なDAU獲得につながらなかった**
- ・ イベントでの**ブース出展日やプッシュ配信日にはDAUが増加、効果を確認**

### <DAU推移>



## 2-4.分析のための情報収集（Webアンケート・グループインタビュー）

- ◇ 実証実験における各施策の効果を把握し分析・考察に活かすべく  
**Webアンケートとグループインタビューを実施**

### Webアンケート実施概要

項目	詳細
期間	2023年1月16日～25日
対象	本アプリダウンロード及びログイン実施者
内容	<b>実施施策評価、アプリの満足点/不満点、 施策利用意向等の確認</b> ※設問内容はAppendix参照
設問数	40
有効回答	343

### グループインタビュー実施概要

項目	詳細
期間	2023年2月6日～14日
対象人数	8社、29名
内容	<b>属性の確認及び 下記に関する意見の収集</b>  ・本アプリの機能・使い勝手 ・行動変容に関する内容 他



## 2-5. 課題解決に向けた取り組み

◇ 各課題に対する具体的な取り組みは以下の通り

	課題		取り組み
①	混雑の分散・回避	①-A	パーク&ライド機能実装
		①-B	混雑情報の提供
			リコモ駅混雑情報の提供
			駐車場の満空情報の提供
			道路混雑情報の提供（リアルタイム・将来予測）
②	デジタル化によるシームレスかつ効率的な移動の促進	②	デジタルチケット発売及び券種拡充
③	周遊移動促進による地域経済の活性化	③-A	シェアサイクル臨時ポート設置
		③-B	行動変容を促すインセンティブ付与、クーポン拡充
④	MaaSアプリの利用者拡大	④-A	利用者獲得を目的とした告知活動の実施
		④-B	お出かけ情報提供の強化

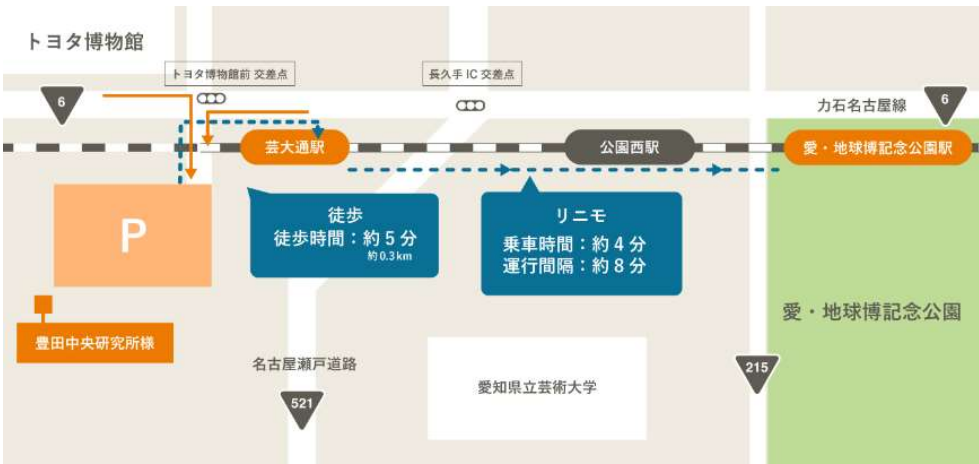
# 取り組み①-A : パーク&ライド機能実装

## ◇ パーク&ライドの概要

- ・昨年度実施した豊田スタジアムに加え、**愛・地球博記念公園を目的地としたパーク&ライドを実装**
- ・駐車場予約サービス「akippa」と連携し、予約可能な利便性の高い駐車場でパーク&ライドの利用を促進

### 愛・地球博記念公園向け概要/利用イメージ

項目	詳細
実施日	土日等の駐車場利用可能日 (11/6~2/12のうち21日間)
対象駐車場	豊田中央研究所 第1駐車場 (200台/日当たり)
駐車料金	500円 (akippa予約サービス料を含む) * 愛・地球博記念公園の駐車料金 (混雑期) : 1,000円/日



### アプリ内 ルート検索導線

### (参考) パーク&ライドの取り組み紹介 @愛・地球博記念公園HP

**事前予約のパーク&ライド駐車場のお知らせ**

愛知県MaaS実証実験の取り組みの一環として混雑回避・渋滞緩和を目的に事前予約で駐車場を確保できる「パーク&ライド駐車場」を実施中です。

土日祝祭日、イベント開催時には公園の駐車場や周辺道路の混雑が予想されますので、是非ご活用ください。

※11/6(日)~2/12(日)までの土日等の対象日のみに実施しております。

※詳しくは、おでかけアプリ「my route」(外部サービス) エリア情報からご確認ください。

# 取り組み①-A : パーク&ライド機能実装

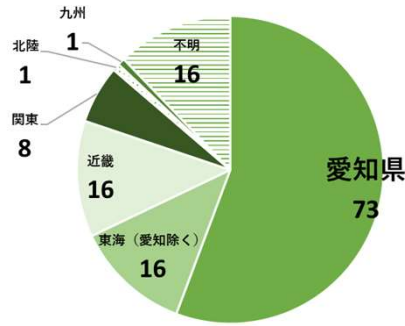
## ◇ 利用実績（愛・地球博記念公園）

- ・予約実績は**131台**（21日間の総数）
- ・**愛知県内**が約**6割**、次いで東海（愛知県除く）、近畿、関東の予約者が多かった
- ・ジブリパーク開園後の11月と1月14日（愛知県市町村対抗駅伝競走大会開催）の利用が伸びた

予約	<b>131台</b>
実績※	<b>117台</b>

※前日までのキャンセル（14件）を除く

<予約車両の都道府県割合>



<実施日（21日間）>



## ◇ 利用実績（豊田スタジアム）

・昨年度と同様の利用実績、本パーク&ライドの**認知度は約7割と高いが利用者増とはならなかった**

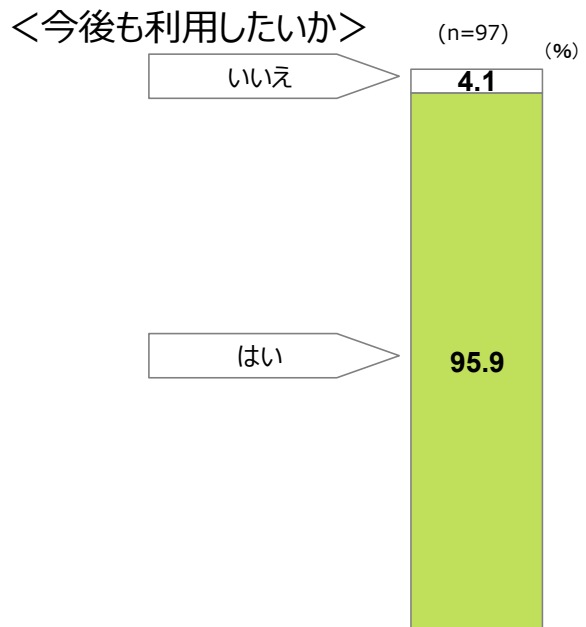
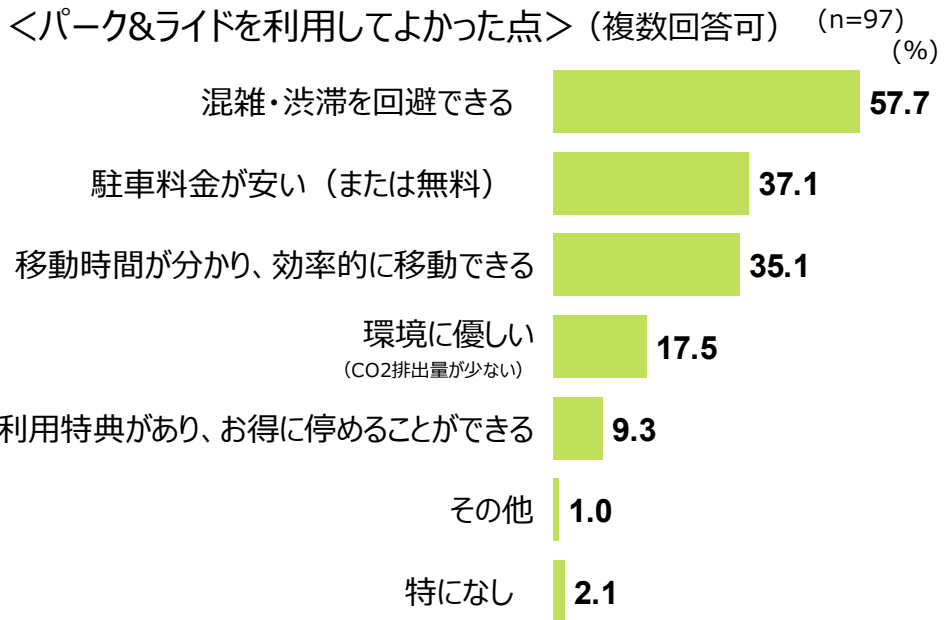
試合日	対戦相手	キックオフ	来場者数	P&R利用台数 (TMC本社駐車場)
9月17日	広島	19:00	17,082	<b>100台</b>
10月1日	横浜FM	16:00	24,906	<b>186台</b>
10月29日	FC東京	15:00	28,383	<b>164台</b>

※9/17はパーク&ライドの実施案内のみ

# 取り組み①-A : パーク&ライド機能実装

## ◇ ユーザーの声

- ・利用してよかった点は、「**混雑・渋滞を回避できる (57.7%)**」が最も大きい
- ・パーク&ライド利用経験者の**今後の利用意向は極めて高く、95.9%が今後も「利用したい」と回答**
- ・**事前予約で確実に駐車**できる、**リコモ駅から徒歩5分という利便性の高い立地が好評** (愛・地球博記念公園向け)



## ＜グループインタビューでの意見＞

- ・小さい子供がいる場合、パーク&ライドは基本的に選択肢に入らない
- ・コストが安い、車よりも早く着く、混雑が明らかであることがわかれば利用を検討する

# 取り組み①-A：パーク&ライド機能実装

## ◇ 分析・考察

- ・愛・地球博記念公園向けパーク&ライド駐車場は、**日時指定の事前予約制として駐車場確保が確実な仕組みとするも**、ジブリパークが日時指定の予約制であったことや、駐車場整備、交差点改良、公共交通機関利用促進策等により、**懸念されていた周辺道路での目立った混雑が発生しておらず利用数は伸びなかった**
- ・パーク&ライド利用経験者の**今後の利用意向は非常に高く**、経験者においては、「混雑・渋滞回避」や「移動時間の短縮」などの利点を感じている
- ・「目的地周辺は混雑が予想される」、「自動車のみで目的地まで直接行くよりも早く到着できる」「利便性の高いパーク&ライド駐車場」など、利用者にとっての**パーク&ライドを利用する明確なメリット訴求が施策定着のうえで必要**

# 取り組み①-B：混雑情報の提供（リニモ駅混雑情報の提供）

## ◇ リニモ駅混雑情報の概要

- ・昨年度に引き続き、**リニモ3駅（藤が丘、愛・地球博記念公園、八草）の混雑情報**を特集記事上に掲載
- ・混雑状況表示UI/UX改善：現在の**混雑状況が一目で分かる画面を新設**、**混雑グラフの表示画面も改善**

- ・利用者の多い下記駅構内の混雑情報
  - ①藤が丘駅
  - ②愛・地球博記念公園駅
  - ③八草駅

(参考) 昨年度混雑情報表示





# 取り組み①-B：混雑情報の提供（リニモ駅混雑情報の提供）

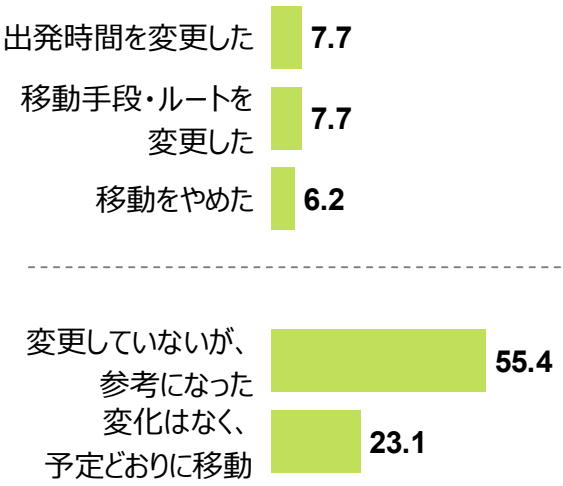
## ◇ 閲覧実績

・閲覧数：**1,265件**、特集記事内で**3番目に閲覧**されたコンテンツ（ユーザー数：**228**）

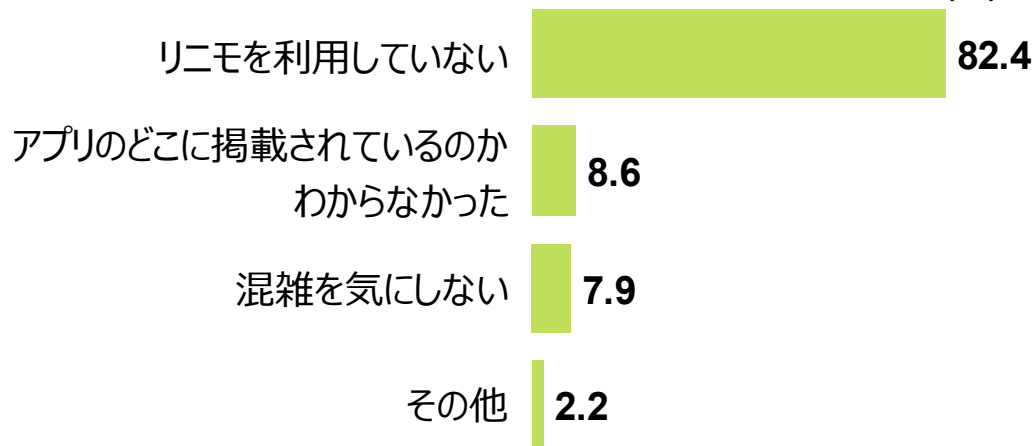
## ◇ ユーザーの声、及び分析・考察

- ・アンケート回答者のうちリニモを利用していない人が8割を占めている。
- ・昨年は約4割が「掲載場所が分からない」と回答だったが、サムネイル等の改善により認知向上
- ・**日常的にリニモを利用している利用者が、繰り返し閲覧している傾向**がみられる

＜混雑情報閲覧者の行動の変化内容＞ (n=65) (%)



＜混雑情報を見ない理由＞ (複数回答可) (n=278) (%)



# 取り組み①-B：混雑情報の提供（駐車場の満空情報の提供）

## ◇ 駐車場の満空情報提供の概要

- ・愛・地球博記念公園ホームページの駐車場満空情報を、特集記事に掲載
- ・駐車場の満空情報をひとつのカテゴリに束ねて検索し易い様に改善

### 「ジブリパーク特集」カテゴリ

パーク&ライド施策の下に愛・地球博記念公園の駐車場満空情報を掲載



◇ 閲覧実績  
 閲覧数: **613件**  
 ユーザー数: **347**

◇ 分析・考察  
 ・パーク&ライド施策の下に掲載したことで、利用の検討材料としての閲覧が多かったと推察

### 「駐車場満空情報」カテゴリ

名鉄協商・IKEA長久手・イオンモール長久手の駐車場満空情報を掲載



◇ 閲覧実績(※3記事合計)  
 閲覧数: **66件**  
 ユーザー数: **51**

◇ 分析・考察  
 ・掲載順が最下段であったこともあり、閲覧数が伸びなかった  
 ・プッシュ配信などで認知向上させることが必要



# 取り組み①-B：道路混雑情報の提供（リアルタイム・将来予測）

## ◇ 道路混雑情報の提供の概要

### <現在の道路渋滞情報>

昨年度に引き続き、継続実装



### <将来の道路渋滞予測情報>

トヨタ自動車が開発中の  
渋滞予測技術を活用し  
my routeアプリで情報提供  
⇒ ニーズ/受容性/使い勝手を検証



【トップ画面】



カレンダーをタップすると、予測している日付を選択できる

時刻スライダーを操作すると、地図上の表示が変化する

【グラフ表示画面】



時間ごとの変化を見たい場合は道路をタップするとグラフを見ることができる

# 取り組み①-B：道路混雑情報の提供（リアルタイム・将来予測）

## ◇ 閲覧実績

### <JARTIC（リアルタイム）>

閲覧数：55件（特集記事内で37番目に閲覧されたコンテンツ）

### <渋滞予報（将来予測）>

**閲覧数：936件**（特集記事内で**5番目に閲覧**されたコンテンツ）

## ◇ ユーザーの声

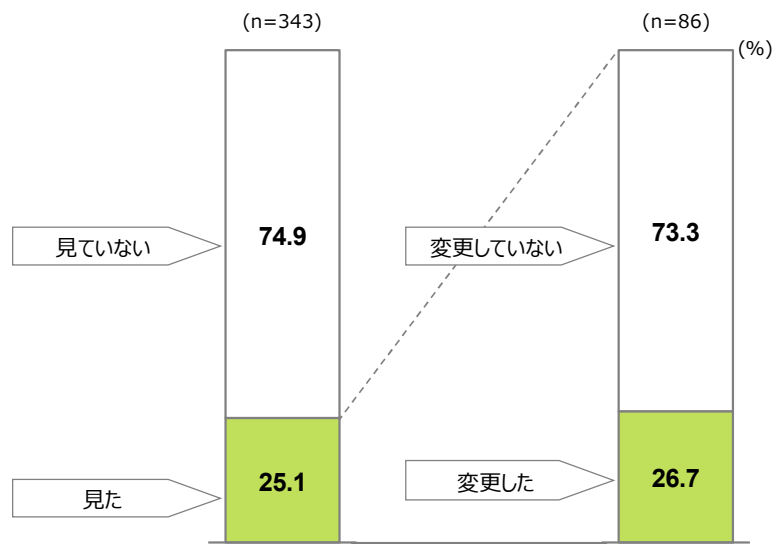
### <渋滞予報>

- ・**見た利用者のうち26.7%が行動変容**
- ・出発時間の変更が最多(14%)、次にルート変更/移動手段変更
- また、行動変容は無いが参考になったとの意見が4割以上

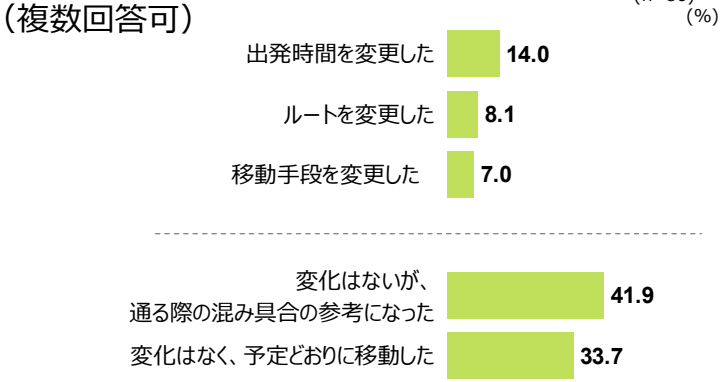
### <JARTIC/渋滞予報>

- ・使い慣れているGoogleマップを利用することが多い（グループインタビュー結果）

<渋滞予報閲覧後の外出行動の変化>  
(複数回答可) **見たか** **情報閲覧後の行動変化**



<渋滞予報閲覧者の行動変化の内容>



# 取り組み①-B：道路混雑情報の提供（リアルタイム・将来予測）

## ◇ 分析・考察

### <JARTIC（リアルタイム）>

- ・掲載順が最下段であったこともあり、閲覧数が伸びなかった
- ・アプリ内で道路混雑情報を配信している認知向上が必要

### <渋滞予報（将来予測）>

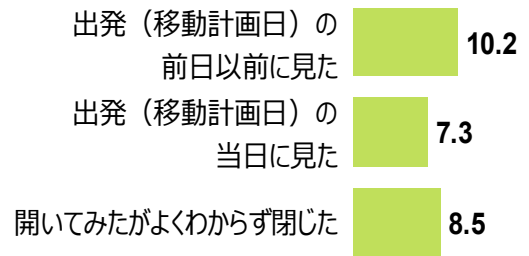
- ・閲覧日： 出発の前日以前が10.2%、当日が7.3%で  
事前に確認されるユーザーは一定数存在
- ・一方、下記理由により**渋滞予報を見ていないユーザーも存在**
  - 1) 車を利用していない（35.8%）
  - 2) 別の混雑情報を利用（34.6%）
  - 3) アプリのどこに掲載されているのかわからなかった（27.6%）

⇒ 渋滞情報自体のニーズがある一方、**既存の渋滞情報との差別化**  
アプリ内での渋滞予報の**認知不足/使い勝手の面で課題あり**

### <渋滞予報 閲覧日>

（複数回答可）

(n=343)  
(%)

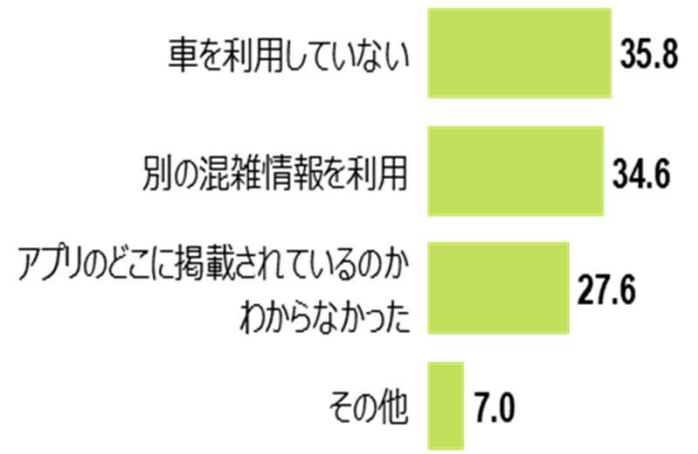


### <渋滞予報 非閲覧の理由>

（複数回答可）

BASE = 渋滞予報非閲覧者

(n=257)  
(%)



# 取り組み②：デジタルチケット発売及び券種拡充

## ◆ デジタルチケットの概要

- ・ 利便性向上・利用者拡大のため、**本年度は新たに3事業者6券種を追加し、4事業者7券種の取り扱い**
  - ・ **事業者ホームページにおけるPRも実施**
- ※リモデジタルチケットはMaaS間連携の一環として、名古屋鉄道のMaaSアプリ「CentX」と同時導入

### 販売チケットデザインと発売開始時期

**実証実験前** | **9/15~ (実証実験開始)** | **10/20~** | **11/1~**

- 9/15~ (実証実験開始)**
  - 愛知環状鉄道: のりのり1dayパス (岡崎 ↔ 高蔵寺)
  - 名古屋観光ルートバス: メーグル 1DAY チケット (Me-guru One-Day Pass)
  - 名古屋バス: 豊田-中部国際空港 片道乗車券 (豊田市 ↔ 中部国際空港)
  - 名古屋バス: 藤が丘-中部国際空港 片道乗車券 (藤が丘 ↔ 中部国際空港)
- 10/20~**
  - Linimo: リニモ 片道乗車券 (藤が丘駅 ↔ 愛・地球博記念公園駅)
  - Linimo: リニモ 片道乗車券 (八草駅 ↔ 愛・地球博記念公園駅)
- 11/1~**
  - 名鉄バス: 愛・地球博記念公園-中部国際空港 片道乗車券 (愛・地球博記念公園 ↔ 中部国際空港)

Toyota Financial Services Corporation | Confidential and Proprietary

### メーグル/愛知高速交通ホームページ

**メーグル**  
なごやの見どころ、わくわくメーグル、ぐるっとメーグル

**Linimo**  
愛知高速交通株式会社

**2022年10月20日からMaaSアプリを用いたデジタル乗車券を販売します！**

移動手段選択の最適化により混雑緩和や環境負荷低減など様々な効果が期待できるMaaS(Mobility as a Service)アプリを用いたデジタル乗車券の販売を2022年10月20日(木)から開始します。デジタル乗車券の購入・利用は各MaaSアプリから行ってください。

CentX利用画面 (イメージ) | my route利用画面 (イメージ)



# 取り組み②：デジタルチケット発売及び券種拡充

## ◇ 利用実績

・チケット販売枚数：目標200枚に対して**実績487枚**で、**目標達成**

事業者名	券種名	実証期間内販売枚数（枚）
名古屋市	なごや観光ルートバス 「メーグル」1 DAYチケット	<b>407</b>
愛知環状鉄道・愛知高速交通・名鉄バス		<b>80</b>
合計		<b>487</b>

## ◇ ユーザーの声

・Webアンケートの結果、デジタルチケット利用促進の最も重要な要素は**“QRコードなどで自動改札機を通過できる”**であった

<グループインタビューでの意見>

・交通券のみならず、テーマパークなど施設券もあるとよい

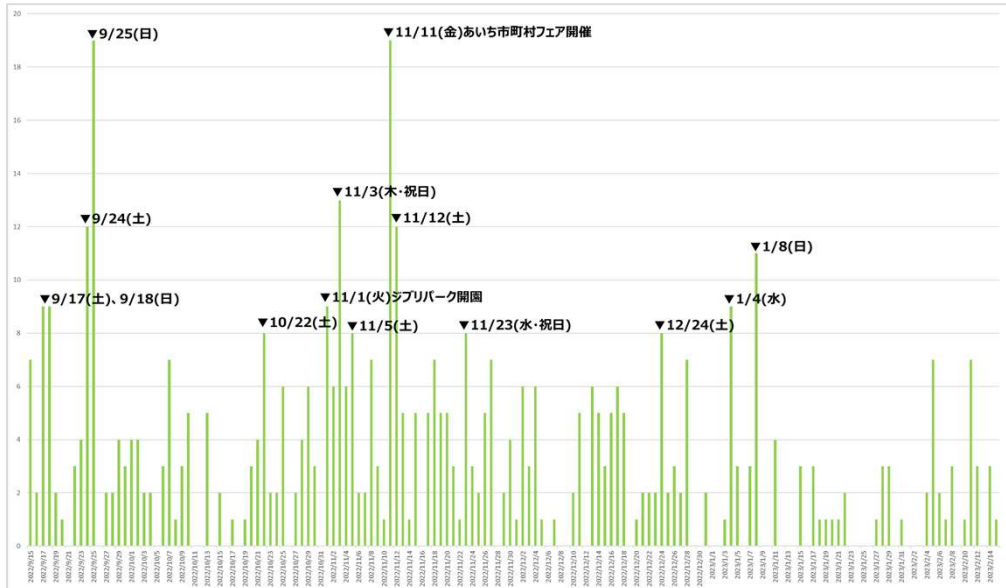


# 取り組み②：デジタルチケット発売及び券種拡充

## ◇ 分析・考察

- ・**チケット購入は土日祝に集中する傾向**がみられ、観光目的でのメール利用が多い
- ・大半のユーザーが購入から1分以内に利用を開始、利用直前に購入されている傾向がみられた（メールの事例）
- ・**実証地域在住者が日常的に使うようなチケット**ではなかったことが**メール以外の伸び悩みの原因**と考えられる

＜実証期間内のチケット販売枚数推移＞



＜メールチケットの購入から利用までの経過時間＞

購入から利用開始までの時間	人数	比率
1分以内	<b>119</b>	<b>54.1%</b>
1時間以内	<b>73</b>	<b>33.2%</b>
1日以内	<b>28</b>	<b>12.7%</b>
計	<b>220</b>	

# 取り組み③-A：シェアサイクル臨時ポート設置

## ◇ 臨時ポート設置の概要

- ・名鉄協商の運営するシェアサイクル「カリテコバイク」の**臨時ポートを名古屋東部丘陵地域に設置**（15台、4ポート）
- ・地元住民や観光客のリニモ沿線での**周遊観光促進とシェアサイクルのニーズ**を調査

項目	詳細
設置期間	2022/9/15 ~ 2023/2/15
設置台数	15台（30ラック）
設置場所	<div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 50%;"> <p>①イオンモール長久手</p>  </div> <div style="width: 50%;"> <p>②IKEA長久手</p>  </div> <div style="width: 50%;"> <p>③長久手温泉ござらっせ</p>  </div> <div style="width: 50%;"> <p>④藤が丘effe</p>  </div> </div>

## アプリ内導線

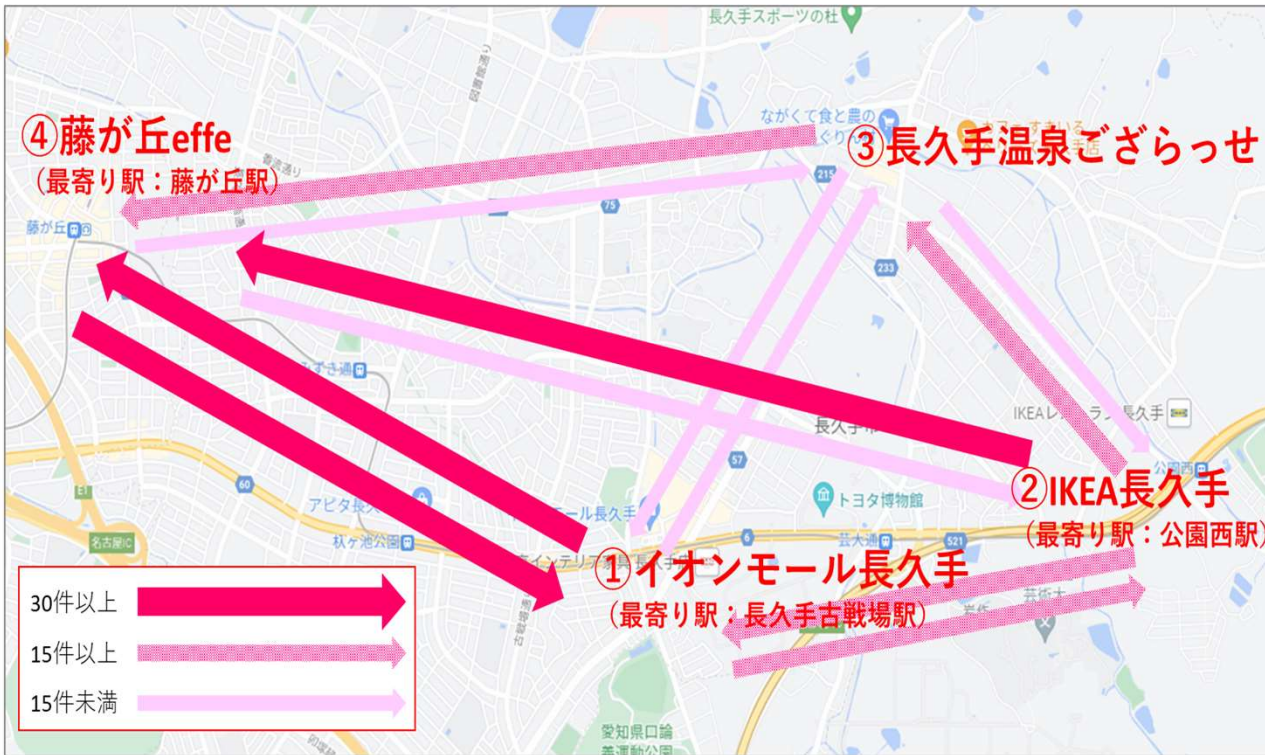
- ・ポート情報の提供
- ・カリテコバイクを利用したルート検索提案
- ・予約～決済までアプリ内で完結



# 取り組み③-A : シェアサイクル臨時ポート設置

## ◇ 利用実績

- ・臨時ポートからの利用開始実績 : **639件**
- ・交通結節点である**藤が丘駅、イオンモール長久手**を中心とした利用が多かった



設置場所	利用数 (利用開始)	利用数 (返却)
①イオンモール長久手	192件	154件
②IKEA長久手	111件	49件
③長久手温泉ござらっせ	65件	38件
④藤が丘effe	271件	366件
合計	639件	607件

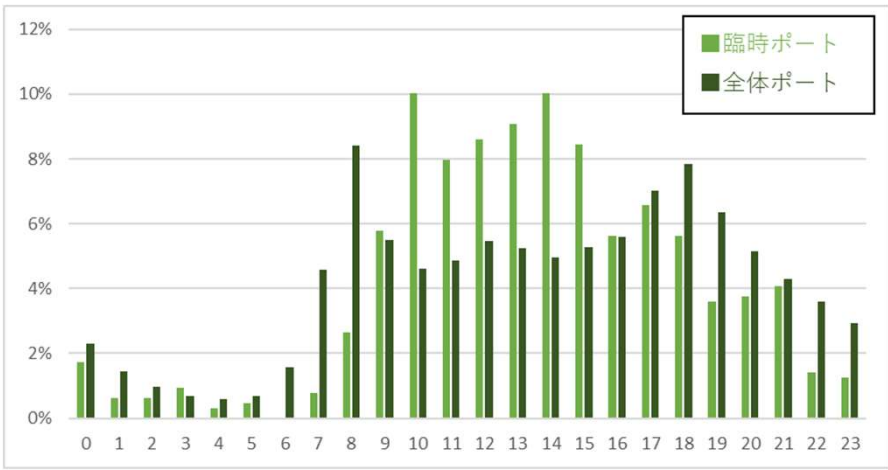


# 取り組み③-A：シェアサイクル臨時ポート設置

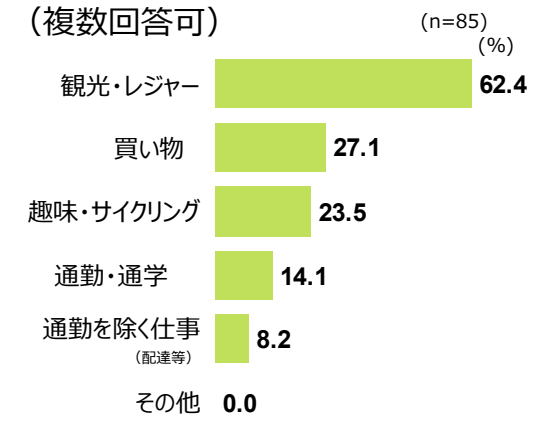
## ◇ ユーザーの声、分析・考察

- ・名古屋市を含むポート全体と比較すると、**臨時設置ポートでは10～15時の日中での利用が多い傾向**がみられた
  - ・Webアンケート結果での**利用目的**は、「**観光・レジャー（62.4%）**」が最も高く、2番目に「**買い物（27.1%）**」
  - ・日中での利用が多く、利用目的も「観光・レジャー」が最も高かったことから、リニモ沿線を中心に**周遊促進に寄与**したと言える
- ※なお、5か月間で600件以上の利用があったことなどから、**実証実験後も3ポートは継続設置**されることになった  
（イオンモール長久手、長久手温泉ござらっせ、藤が丘effe）

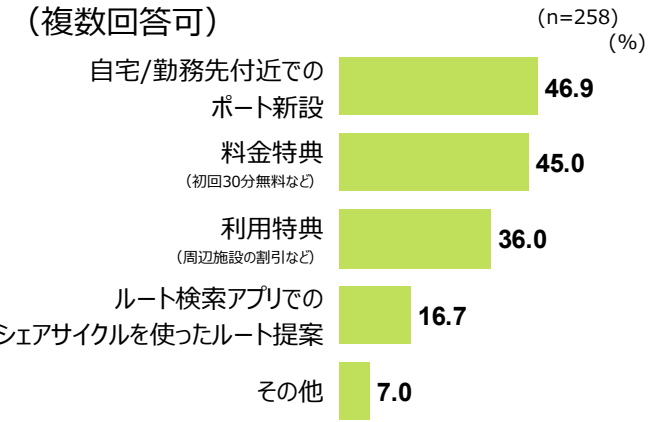
＜シェアサイクルの利用時間帯割合＞



＜利用経験者の用途＞



＜非利用経験者の利用きっかけ＞



# 取り組み③-B：行動変容を促すインセンティブ付与

## ◇ クーポン発行の概要

- ・名古屋東部丘陵地域の活性化のため、昨年度に引き続き、**周遊観光や外出を促すクーポンを提供**
- ・今年度は**IKEA長久手**に加えて、**イオンモール長久手、あいち市町村フェア、長久手温泉ござらっせ**  
**藤が丘中央商店街振興組合**と連携

	概 要				
事業者 イベント	IKEA長久手	イオンモール長久手	あいち市町村フェア	長久手温泉ござらっせ	藤が丘中央商店街 振興組合
取得条件	my routeアプリ会員登録済かつ <b>リニモを利用して来店・来場 された方</b>			my routeアプリ 会員登録済の方	my routeアプリ 会員登録済かつ対象 7店舗のうち、2店舗で 500円以上ご利用の方
期間	10/4-2/15		11/11-12/18	9/15-2/15	12/14-3/31
提供クーポン	フリードリンク	エコバッグ、 傘マーカー	<下記から選択> ・箸置き ・カップ麺キーパー ・コースター	・入泉料割引 ・飲食2施設割引	リニモどら焼き+ シール1枚
取得方法	①リニモ駅構内掲示ポスター記載のQRを読み込み ②my routeアプリ内でパスコードを確認 ③以降、立ち上がるブラウザで完結			my routeアプリから クーポン取得画面に 遷移	レシート及び my routeアプリ 画面提示

# 取り組み③-B：行動変容を促すインセンティブ付与

## <クーポン取得方法(イオンモール長久手の場合)>

①ユーザーに対して  
アプリ内で告知



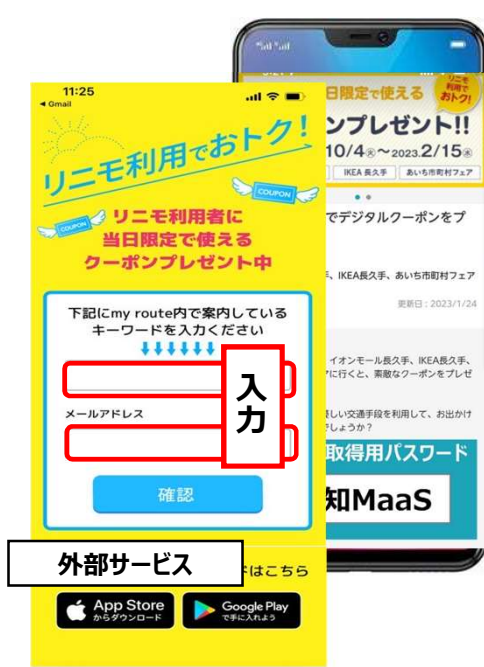
アプリ

②駅構内のポスターのQRコードを  
読み取る(外部ブラウザへ遷移)



リアル

③アプリ内で通知する  
パスコードとメアドを入力



アプリ/Webサイト

④メール本文記載の  
URLをタップ



メール

# 取り組み③-B：行動変容を促すインセンティブ付与

⑤ イオンモール長久手を  
選択(タップ)



Webサイト

⑥ クーポンを取得



Webサイト

## <クーポン内容(例)>

【IKEA長久手】



【イオンモール長久手】



【あいち市町村フェア】



【藤が丘中央商店街振興組合】



# 取り組み③-B：行動変容を促すインセンティブ付与

## ◇ 利用実績

- ・クーポン利用：**167件**（月間平均:33件）、昨年度の月間平均の12件に比べると、**約3倍に増加**
- ・利用件数のトップは、IKEA長久手様での79件、続いてあいち市町村フェアの48件であった

月	合計	IKEA長久手	イオンモール長久手	あいち市町村フェア	長久手温泉ござらっせ
10月	30	18	7	-	5
11月	73	18	8	43	4
12月	33	18	9	5	1
1月	17	12	5	-	0
2月	14	13	1	-	0
合計	167	79	30	48	10
月間平均	<b>33</b>	※藤が丘中央商店街振興組合の利用実績なし			

## 利用者属性

- ・女性の利用が**50%超**
- ・30代・40代が23%、20代が21%、50代が17%と、幅広い年代層が利用
- ・居住地は名古屋市が**42%とトップ**

男性	女性	未回答	10代	20代	30代	40代	50代	60代
46%	53%	1%	8%	21%	23%	23%	17%	8%
名古屋市	岡崎市	瀬戸市	春日井市	豊田市	日進市	長久手市	その他県内	県外
42%	2%	3%	2%	4%	12%	9%	17%	8%



# 取り組み③-B：行動変容を促すインセンティブ付与

## ◇ 分析・考察

- ・昨年度と比較し、**実証期間が2ヶ月間→5ヶ月間と延びたこと**、並びに**クーポン利用施設/会場を5ヶ所に増加したこと**から**月間平均利用件数の増加に繋がった**と推察
- ・名古屋東部丘陵地域以外の本県居住者及び県外居住者の利用が全体の25%を占めており**クーポン発行は周遊に寄与した**と思われる
- ・クーポンポスターや連携先ホームページでPRを実施したが、クーポンを「知らなかった」ユーザーが65.9%を占めており**プッシュ配信や、SNSを活用し利用方法を周知するなど更なる仕掛けが必要**

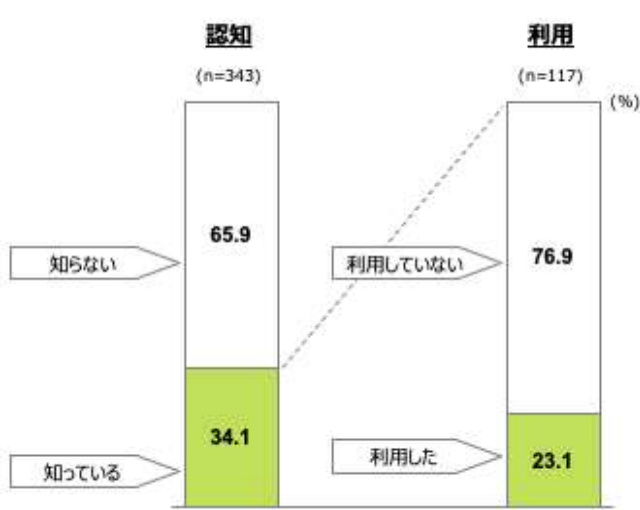
### <クーポンポスター>



### <IKEA長久手ホームページ>



### <Webアンケート結果>



# 取り組み④-A : 利用者獲得を目的とした告知活動の実施

## 告知活動の概要

・アプリの認知向上及びダウンロード促進を目的にPRを実施し、**効果的な告知について検証**

### チラシ・ポスター

#### チラシ(表面)/ポスター



#### チラシ(裏面)



### 折り込みチラシ・ポスティング

#### 中日新聞



### 交通広告

交通事業者	内容	掲出駅	期間
愛知環状鉄道	ポスター掲出 (駅構内)	主要7駅	9/13-2/15
愛知高速交通		全駅	9/13-2/15
名古屋鉄道		名鉄名古屋	9/19-2/12

配布日 : 2022年12月8日  
 配布数 : 約567,000世帯  
 配布エリア : 名古屋市名東区、  
 岡崎市、瀬戸市、春日井市  
 豊田市、日進市、長久手市

配布日 : 2022年12月17日  
 配布数 : 約65,000世帯  
 配布エリア : 豊田市

豊田市中心市街地まちなか宣伝会議  
 作成チラシにて告知



# 取り組み④-A : 利用者獲得を目的とした告知活動の実施

## イベント

実施日	実施場所	実施内容
10/15(土)-16(日)	名古屋まつり	ブース出展
10/29(土)	名古屋グランパス戦	ブース出展
11/11(金)-13(日)	あいち市町村フェア	ブース出展
12/17(土)	トヨタヴェルブリッツ戦	ブース出展
12/22(木)	藤が丘駅周辺	チラシ配布

## 特設ページ (<https://www.myroute.fun/aichimaas/>)



## 愛知県広報番組(12/8放送)

**チラシ**

**公式twitter**

村上佳菜子の週刊愛ちっち 2022/12/08  
今夜、12/8(木)21:54-放送

"my route"で  
便利に楽しくおでかけしよう！  
今回も編集長の  
#村上佳菜子 さんが取材！  
番組HPから過去4週分を配信  
tk.tokai-tv.com/aichitch/

Instagram  
instagram.com/aichitch/

#MaaS  
#村上佳菜子  
#愛ちっち  
#東海テレビ  
#愛知  
#フリーペーパー

## SNS

**my route 公式twitter**

my route / マイルート @... 2022/09/15  
【愛知】\ 新発売 /  
愛知エリアで新たに8券種の販売が開始🎉  
観光にビジネスに、普段使いに、さらに便利にお  
使いたいだけです👍  
▼詳細は、アプリ内  
【予約/利用】→【愛知エリア】  
をご覧ください！

#myroute #マイルート  
#デジタルチケット  
#愛知 #愛知観光

my route / マイルート @... 2022/12/14  
【愛知】 #ジブリパーク へ行かれる際には、公共  
交通機関が #お得👍  
洗濯なしで時間もよめて、予約時間まで何しよ  
う...なんて悩みなし！  
#myroute があれば、#藤が丘の #おしゃれカフェ  
もすぐ見つけて、さらに特典も👍  
#リニモ 乗車券もアプリで買って、チャージいら  
ず👍  
スマホ一つで便利に👍



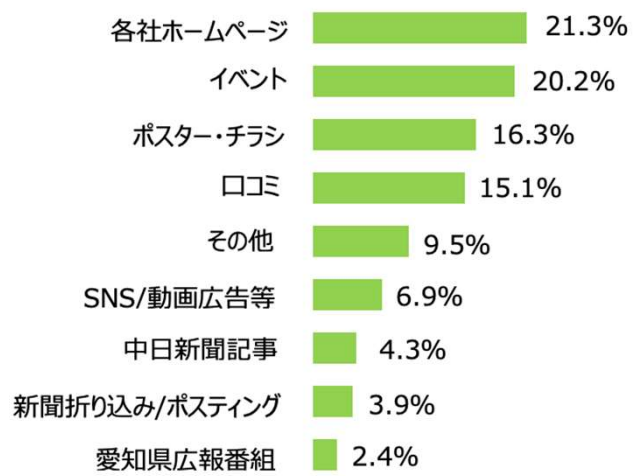
# 取り組み④-A：利用者獲得を目的とした告知活動の実施

## ◇ 結果分析

初回ログインユーザー対象のアプリ内アンケートにおける認知経路は  
**my route愛知及び連携各社のホームページが21.3%とトップ**

- ① ポスター・チラシ：認知経路は16.3%と昨年度を**やや上回る**
- ② 新聞折り込み/ポスティング(12/8)：  
 認知経路は3.9%に留まったが、**新規ログイン件数には一定の効果あり**
- ③ イベント(延べ7日間)：新規ログイン件数は780件と**一定の効果あり**
- ④ 中日新聞記事(10月)・愛知県広報番組(12/8)：  
 認知経路は、それぞれ4.3%、2.4%と**メディアの効果を確認**

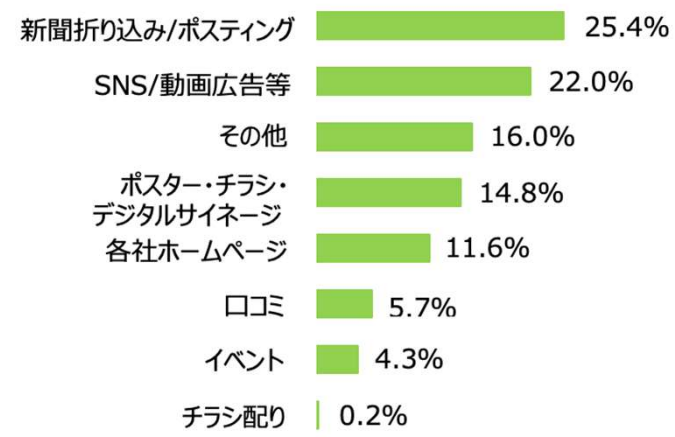
＜今年度アプリ内アンケート認知経路＞（複数回答可） n=535



## ◇ 考察

- ・各社**ホームページ**(メーグル・モリコロパーク)からの**認知が増加**  
 来年度以降も、連携先と協力して告知をしていくことが重要
- ・**ポスター/チラシは有力な認知経路のひとつ**であり、より人流が見込まれる  
 場所への掲出など工夫が必要
- ・**新聞・TVなどメディアを通じて認知されているので、告知の強化が重要**
- ・twitter以外の**SNSの活用**も検討していく必要がある

＜昨年度アプリ内アンケート認知経路＞（複数回答可） n=630



# 取り組み④-B：お出かけ情報提供の強化

## ◇ お出かけ情報提供の概要

- ・東海エリアで知名度の高い情報誌「**KELLY**」の記事や**ジブリパーク特集**、**地域のイベント情報**など移動のきっかけとなる旬でお得な情報を毎月配信して、**行動変容への影響**を調査

### 日刊KELLY

最新のグルメ情報やお出かけスポットを掲載



### ジブリパーク特集

モリコロパークデジタルマップや瀬戸市のバス実証記事を掲載



### 地域のイベント情報連携

昨年度もニーズのあった地域イベント情報を掲載



# 取り組み④-B：お出かけ情報提供の強化

## ◇ 閲覧実績

- ・混雑情報に関する記事は1人が複数回閲覧する傾向にあり、日常的に利用されていると推察
- ・プッシュ配信で訴求を行った記事、ジブリパーク関連、お得なクーポン情報の閲覧数が多い傾向

順位	記事タイトル	uu	pv
1	★【事前予約制 駐車場】パーク&ライドで愛・地球博記念公園へ！ (期間限定：11月6日～2月12日の土日等の対象日)	1,084	1,845
2	★リモモの利用でデジタルクーポンをプレゼント！	739	1,342
3	★リモモ3駅のリアルタイムの混雑状況を配信中 (期間限定：9月15日～2月15日)	228	1,265
4	★徳川家康 Vol.1 誕生から初陣までのお話	871	994
5	愛・地球博記念公園周辺道路の渋滞予報を始めました!!	307	936
6	★アンケート回答で先着500名様にAmazonギフトカードプレゼント！！	491	696
7	愛・地球博記念公園（モリコロパーク）駐車場状況はこちら	347	613
8	★長久手温泉ござらっせでご利用できるお得なクーポンはこちら	344	589
9	11月1日開園！ジブリパーク公式サイトはこちら！	376	513
10	★今だけ！長久手・藤が丘でも使える！ (期間限定：9月15日～2月15日)	225	419

★…プッシュ配信実施記事

※集計期間：2022年9月15日～2023年2月15日 42

# 取り組み④-B：お出かけ情報提供の強化

## ◇ 分析・考察

・情報を見て行きたい場所があった人のうち

**行動変容に繋がったのは14.1%**

・昨年度と比較して、情報を見た人、行きたい場所があった人

行動に移した人の全ての指標で**約1.5倍に増加**

⇒ **情報へのアクセス、質ともに改善された**と考えられる

・情報を見なかった理由は、以下の項目の割合が増加(昨年度比)

「他のアプリや公式HPで調べるから (36.4%)」

「SNSで調べるから (24.8%)」

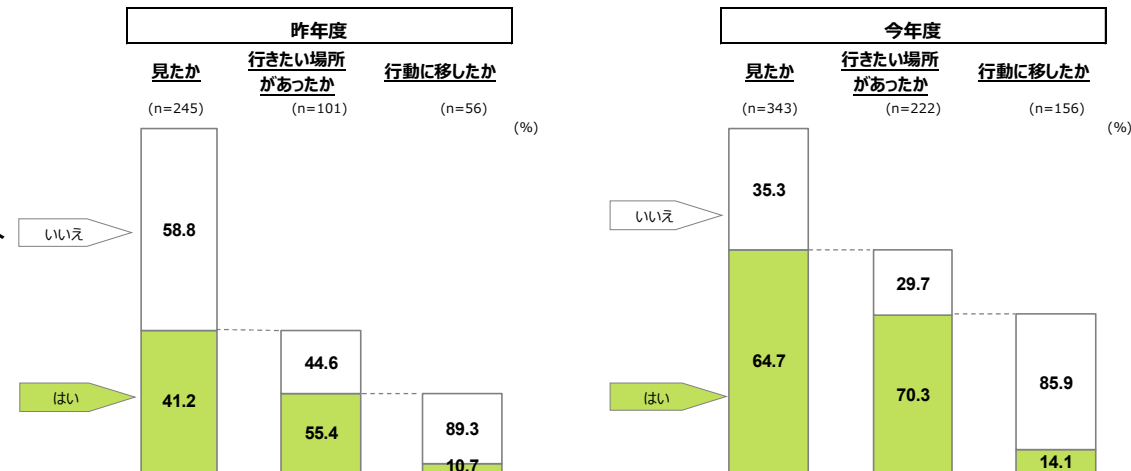
・グループインタビューでは**週1回以上**の更新頻度を求める声が

大半であった

⇒ 更なる改善のために、アプリ外の情報ツールに見劣りしない

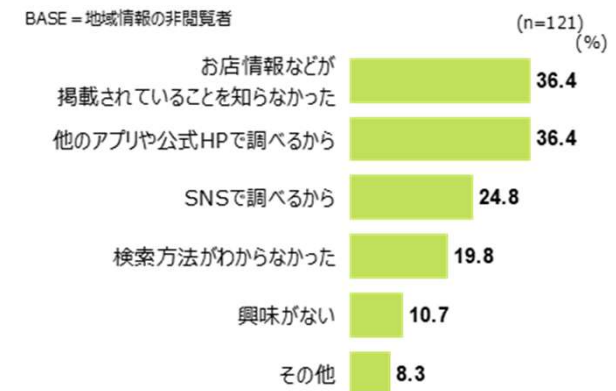
**情報の質と更新頻度の増加**が必要

＜アプリ内のお出かけ情報の閲覧と行動変容＞



＜アプリ内のお出かけ情報を見なかった理由＞

(複数回答可)

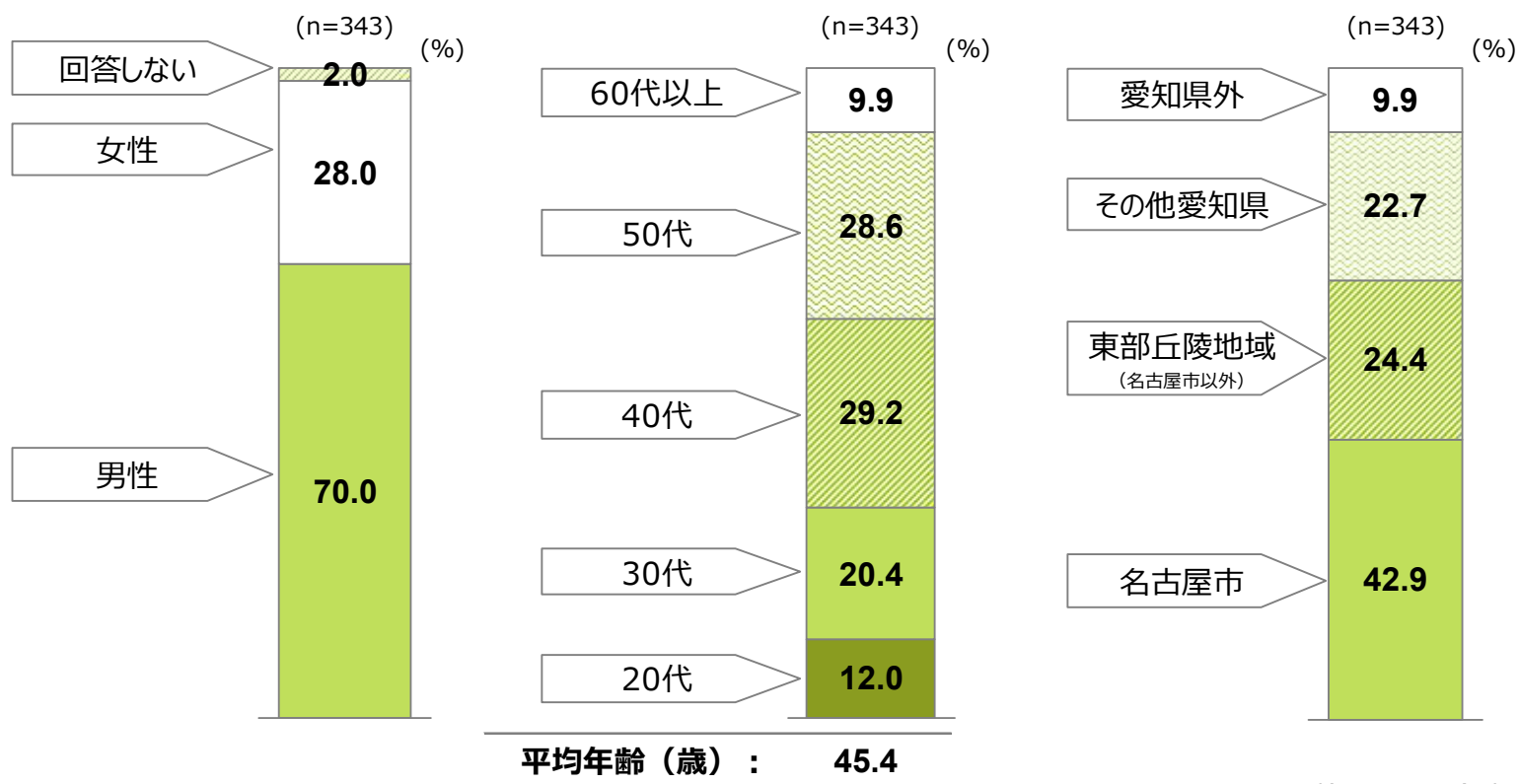


## 2-6.ユーザー評価 (Webアンケート：回答者属性)

◇ アプリのユーザー：男性が7割、年代は30～50歳代が約8割

居住地は愛知県在住が9割超、そのうち、名古屋東部丘陵地域が約7割

<Webアンケート回答者属性 (性別/年齢/居住エリア)>



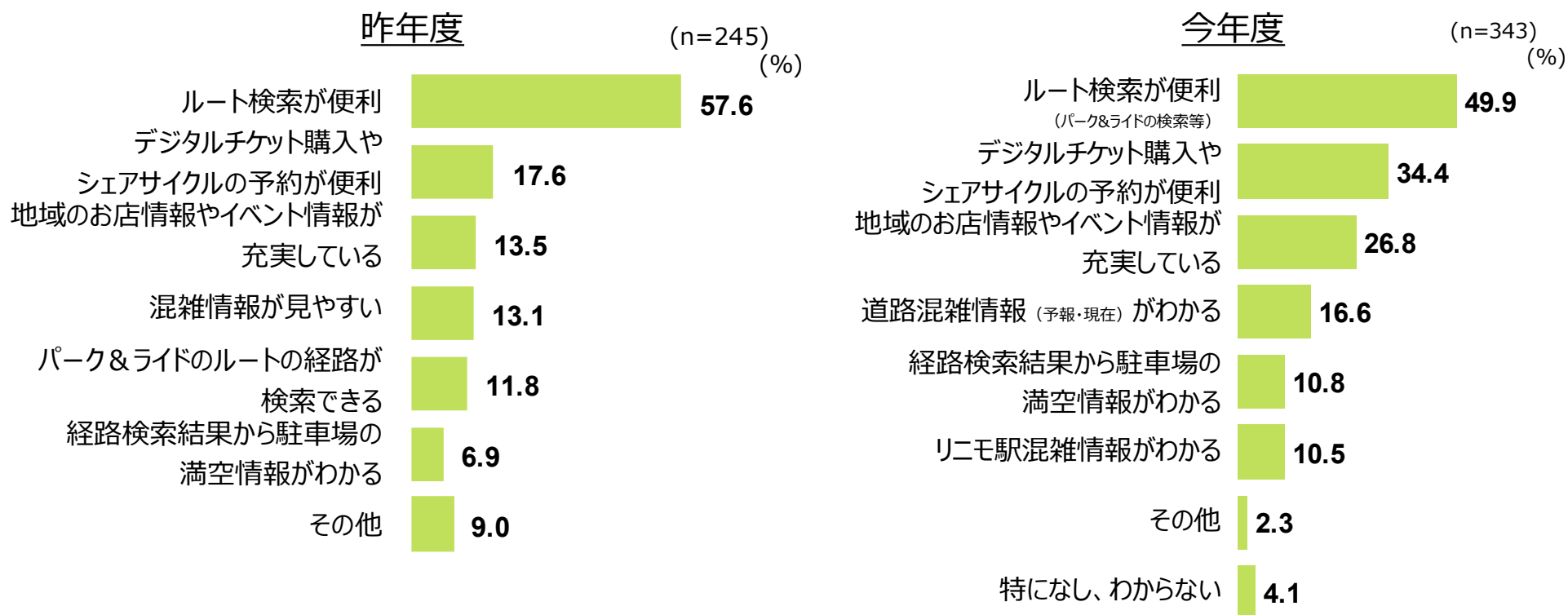
※四捨五入のため合計は100%にならない



## 2-6.ユーザー評価 (Webアンケート：アプリ全体評価)

- ◇ **ルート検索機能**は昨年度に引き続き**高評価**
- ◇ 今年度は**デジタルチケット、地域のお店・イベント情報**への**評価が大きく向上した**

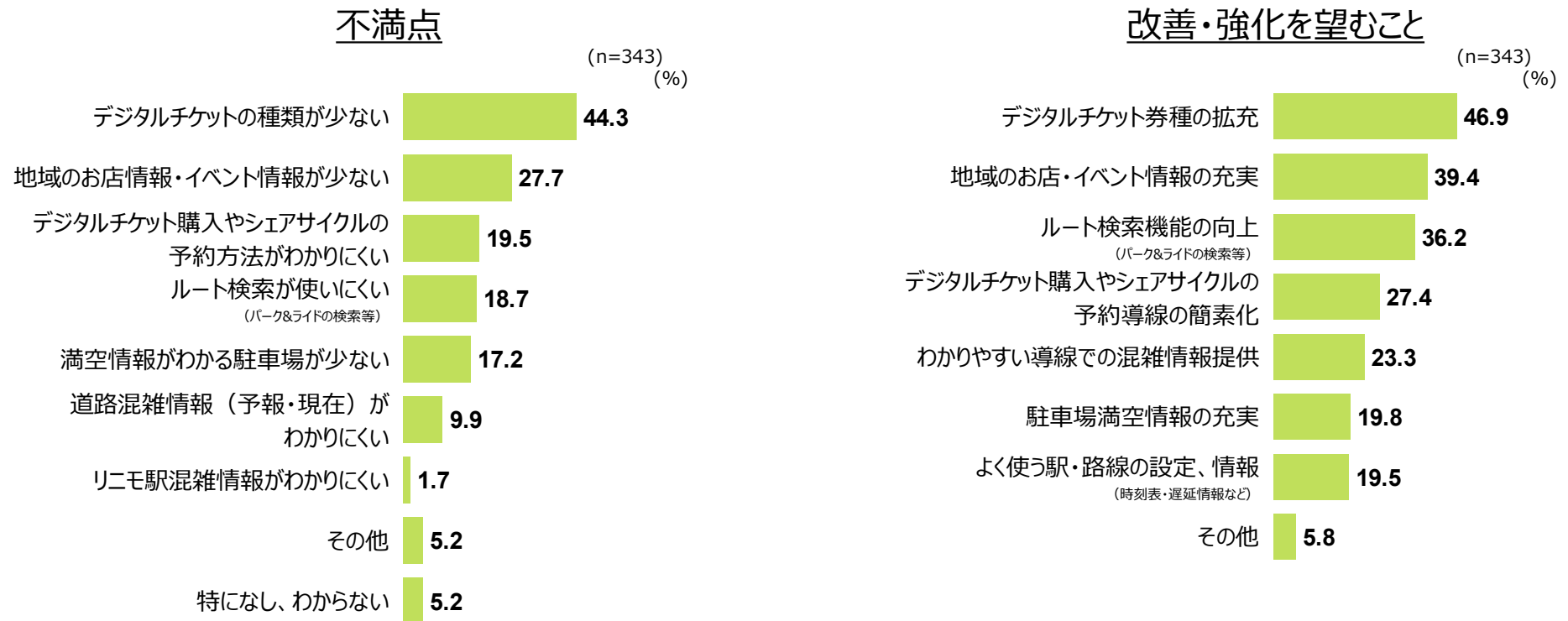
〈アプリの満足点〉 (複数回答可)



## 2-6.ユーザー評価 (Webアンケート：アプリ全体評価)

- ◇ **デジタルチケット、地域のお店・イベント情報**は、昨年度比で評価向上の一方不満点でも上位に挙がるとともに改善を求める声も大きく、**関心の高さが伺える**

＜アプリの不満点/改善・強化を望むこと＞ (複数回答可)





---

## 3. 2023年度以降の提供サービスについて

## 3-1. 取り組み課題の再定義と今後の方向性

- ◇ アプリの利便性向上により、**日常利用するユーザーを増やすことが最大の課題**
- ◇ 本年度実証の成果を踏まえて、実装に向けた取り組み課題を再定義するとともに今後の方向性を検討

### <課題1 シームレスかつ効率的な移動の促進（交通系デジタルチケット、マルチモーダル連携、混雑情報提供）>

- 解決策1-1：利用者が多く見込まれる交通系デジタルチケットの拡充
- 解決策1-2：マルチモーダルルート検索における周辺情報発信の拡充
- 解決策1-3：混雑情報提供サービスの認知向上

### <課題2 周遊移動促進による地域経済の活性化>

- 解決策2-1：移動を誘引する多様な情報提供とその質及び量の向上
- 解決策2-2：訴求力のあるインセンティブ付与及びその認知向上

### <課題3 アプリの利便性向上による日常利用ユーザーの増加>

- 解決策3-1：交通系、施設系を組み合わせたデジタルチケットの発券
- 解決策3-2：他のMaaSアプリとの連携
- 解決策3-3：サービス提供地域の拡大

## 3-2.他地域におけるサービス展開の検討

- ◇ MaaSの社会実装が可能と考えられる地域について、“**セントレアを中心とする知多地域**”を今後の展開地域として検討
  - **中部国際空港（セントレア）**という重要な交通結節点を有する
  - “**あいち・とこなめスーパーシティ構想**”において実現を目指している先端的サービスとして、**MaaSが位置付け**られている
- ◇ ジブリパーク、大河ドラマにより多くの来訪者が見込まれる**名古屋東部丘陵地域でのサービス拡大も重要**であり、引き続き実施が必要



# Appendix

# Webアンケート設問内容①

- 1 my routeに登録しているメールアドレスを入力してください  
( )
- 2 あなたの性別を教えてください  
①男性 ②女性 ③回答しない
- 3 あなたの年代を教えてください  
①10代 ②20代 ③30代 ④40代 ⑤50代 ⑥60代以上
- 4 あなたの居住地を教えてください  
①名古屋市 ②岡崎市 ③瀬戸市 ④春日井市 ⑤豊田市 ⑥日進市 ⑦長久手市 ⑧その他愛知県 ⑨愛知県外
- 5 11月のジブリパーク開園（3エリアがオープン）以降に愛・地球博記念公園（またはジブリパーク）へ行きましたか？（※2023年度に残り2エリアがオープン）  
①行った ②これから行く ③これから行く ④行く予定はない
- 6 あなたが「おでかけのきっかけになると思うもの」について、該当するものを教えてください（複数回答可）  
①お得なクーポン（飲食、レジャー施設(美術館、博物館、動物園など)割引入場など）がある  
②お得に買い物・食事ができるクーポンがセットになった乗車券がある  
③複数の公共交通機関（鉄道・バス・タクシー）が利用できる乗車券が発売されている  
④複数の公共交通機関が利用でき、お得に買い物・食事ができる周遊チケットがある  
⑤複数の公共交通機関が利用でき、レジャー施設がお得に利用できる周遊チケットがある  
⑥公共交通機関や道路の混雑情報がわかる ⑦パーク&ライド※など新たな移動手段がルート検索でわかる  
⑧アプリで予約～決済までできる ⑨飲食施設やレジャー施設の混雑情報がわかる ⑩その他（ ）  
\*パーク&ライド：経路の途中の駅・停留所までは自家用車で移動し、公共交通機関に乗り換えて目的地まで移動すること
- 7 いつmy routeをダウンロードしましたか？  
①2021年度以前（～2022/3/31） ②2022年度（2022/9/14愛知県実証実験以前 ③2022年度（2022/9/15愛知県実証実験以降）

## Webアンケート設問内容②

8 my routeアプリを知ったきっかけを教えてください（複数回答可）

- ①愛知県実証実験ポスター・チラシ ②イベント ③my routeのSNS ④愛知県ホームページ ⑤その他のホームページ（モリコロパーク、IKEA等）
- ⑥ネット広告（google等） ⑦KELLY（雑誌、Web等） ⑧トヨタ販売店 ⑨折り込み広告 ⑩口コミ・その他（ ）

9 my routeアプリの満足しているところを教えてください（複数回答可）

- ①ルート検索が便利（パーク&ライドの検索等） ②デジタルチケット購入やシェアサイクルの予約が便利 ③リリモ駅混雑情報がわかる
- ④道路混雑情報（予報・現在）がわかる ⑤地域のお店情報やイベント情報が充実している ⑥経路検索結果から駐車場の満空情報がわかる ⑦その他（ ）

10 my routeアプリの満足していないところを教えてください（複数回答可）

- ①ルート検索が使いにくい（パーク&ライドの検索等） ②デジタルチケット購入やシェアサイクルの予約方法がわかりにくい ③リリモ駅混雑情報がわかりにくい
- ④道路混雑情報（予報・現在）がわかりにくい ⑤地域のお店情報・イベント情報が少ない ⑥満空情報がわかる駐車場が少ない
- ⑦デジタルチケットの種類が少ない ⑧その他（ ）

11 my routeアプリの利用回数を増やすためにどのような改善・機能強化をのぞみますか？（複数回答可）

- ①ルート検索機能の向上（パーク&ライドの検索等） ②デジタルチケット購入やシェアサイクルの予約導線の簡素化 ③わかりやすい導線での混雑情報提供
- ④地域のお店・イベント情報の充実 ⑤駐車場満空情報の充実 ⑥デジタルチケット券種の拡充 ⑦よく使う駅・路線の設定、情報（時刻表・遅延情報など） ⑧その他（ ）

12 これまでにパーク&ライド（自家用車と公共交通を組み合わせ移動）を利用したことがありますか？（複数回答可）

- ①愛・地球博記念公園向けのパーク&ライド駐車場を利用した ②豊田スタジアム向けのパーク&ライド駐車場を利用した
- ③他の場所で実施しているパーク&ライド駐車場を利用した ④利用したことがない

13-1 <Q12で①、②、③と回答された方> パーク&ライドを利用してよかったことを教えてください（複数回答可）

- ①混雑・渋滞を回避できる ②移動時間が分かり、効率的に移動できる ③利用特典があり、お得に停めることができる
- ④環境に優しい（CO2排出量が少ない） ⑤駐車料金が安い（または無料） ⑥特になし ⑦その他（ ）

13-2 <Q12で①、②、③と回答された方> これからもパーク&ライドを利用する機会があれば、利用したいですか？

- ①はい ②いいえ

# Webアンケート設問内容③

13-3 <Q12で④と回答された方> 利用したことがない理由を教えてください（複数回答可）

- ①車を持っていない
- ②パーク&ライドを知らない
- ③利用したい日に実施していなかった
- ④目的地まで直接車で移動したい
- ⑤公共交通機関の料金を払いたくない
- ⑥メリットが分からない
- ⑦その他( )

13-4 <Q12で④と回答された方> どういったきっかけがあれば、パーク&ライドを利用したいと思いますか？（複数回答可）

- ①企業や自治体からのパーク&ライド実施の周知
- ②目的地の施設等のHPでの推奨案内
- ③my route（ルート検索アプリ）でのルート提案
- ④実際に利用した知人や友人の口コミ
- ⑤乗車券とのセット券になっている
- ⑥駐車場料金が割引になる
- ⑦その他( )

14 シェアサイクルを利用したことがありますか？（複数回答可）（※my routeでは、カリテコバイクがルート検索～予約/決済まで対応しています）

- ①カリテコバイク（my routeで予約）を利用した
- ②カリテコバイク（my route以外で予約）を利用した
- ③Charichari（チャリチャリ）を利用した
- ④HELLO CYCLING（ハローサイクリング）を利用した
- ⑤その他（でらチャリ等）を利用、またはどのシェアサイクルか分からない
- ⑥利用したことがない、またはシェアサイクルを知らなかった

15-1 <Q14で①、②、③、④、⑤と回答された方> シェアサイクルを利用する用途を教えてください（複数回答可）

- ①通勤・通学
- ②趣味・サイクリング
- ③買い物
- ④観光・レジャー
- ⑤通勤を除く仕事（配達等）
- ⑥その他( )

15-2 <Q14で⑥と回答された方> どのようなきっかけがあれば、シェアサイクルを利用したいと思いますか？（複数回答可）

- ①料金特典（初回30分無料など）
- ②利用特典（周辺施設の割引など）
- ③ルート検索アプリでのシェアサイクルを使ったルート提案
- ④自宅/勤務先付近でのポート新設
- ⑤その他( )

16 my routeでデジタルチケットを購入・利用されたことはありますか？（複数回答可）

- ①愛知エリアでのチケットを利用
- ②他エリアでのチケットを利用
- ③利用したことがない

17 my route以外のアプリでデジタルチケットを購入・利用されたことはありますか？（複数回答可）

- ①CentX（名鉄）
- ②RYDE PASS（RYDE社）
- ③乗換案内（ジョルダン）
- ④その他のアプリ( )
- ⑤利用したことがない



## Webアンケート設問内容④

18 デジタルチケットを購入・利用を検討する理由を教えてください（複数回答可）

①窓口に並ばずに購入できる ②ICカードの残高を気にせずにいられる ③施設券等とのセットチケットがある ④自動改札をICカードのように通れる ⑤子どもの分など複数枚購入できる

19 my routeでの現時点でのデジタルチケットは係員に画面を見せる前提になっていますが、今後どうしたらデジタルチケット利用が促進されると思いますか？（複数回答可）

①QRコードなどで自動改札を通過できる機能 ②ICカードとの連携 ③定期券との連携 ④施設券等とのセットチケットがある

20 今後どのようなデジタルチケット発売を希望しますか？（複数回答可）

①名古屋市営地下鉄 ②名古屋市営バス ③名鉄電車/バス ④コミュニティバス

⑤その他交通事業者のチケット（交通事業者名： ） ⑥施設券（美術館、水族館、テーマパーク等）

21 my routeアプリ内の地域のお店情報や地域情報は見ましたか？

①見た ②見ていない

22-1 <Q21で①と回答した方> 行きたい場所や観光スポットはありましたか？

①はい ②いいえ

22-2 <Q22-1で①と回答した方> 実際に行きましたか？行った方は場所を教えてください

①行った（場所： ） ②行かなかった

22-3 <Q21で②と回答された方> 見なかった理由を教えてください（複数回答可）

①お店情報などが掲載されていることを知らなかった ②検索方法がわからなかった ③興味がない ④他のアプリや公式HPで調べるから ⑤SNSで調べるから ⑥その他( )

23 アプリ内の<特集>ページで興味があった、または役に立った記事はどちらですか？（複数回答可）

①キャンペーン・クーポン情報 ②日刊KELLY ③ジブリパーク特集 ④混雑情報 ⑤シェアサイクルのご紹介  
⑥三英傑特集 ⑦イベント情報 ⑧【地域情報】愛知県他7市 ⑨地域のお店情報 ⑩駐車場満空情報

24 今後<特集>ページでどのような記事が見たいですか？（複数回答可）

①話題のスポット ②イベント情報 ③グルメ ④クーポン（お得）情報 ⑤愛知のスポーツチームの情報（名古屋グランパス、トヨタヴェルブリッツ等） ⑥その他（ ）

# Webアンケート設問内容⑤

25 リモ駅のリアルタイム混雑情報を見ましたか？（複数回答可）

①my routeアプリで見た ②藤が丘駅に設置しているモニターで見た ③リモHPで見た ④見ていない

26-1 <Q25で①、②、③と回答した方> リモ駅の混雑情報を見て、行動に変化はありましたか？

①出発時間を変更した ②移動手段・ルートを変更した ③変更していないが、参考になった ④変化はなく、予定どおりに移動 ⑤移動をやめた

26-2 <Q25で④と回答された方> リモ駅の混雑情報を見なかった理由を教えてください（複数回答可）

①リモモを利用していない ②アプリのどこに掲載されているのかわからなかった ③混雑を気にしない ④その他( )

27 my routeアプリで道路渋滞予報を見ましたか？（複数回答可）

①出発(移動計画日)の前日以前に見た ②出発(移動計画日)の当日に見た ③開いてみたがよくわからず閉じた ④見ていない

28-1 <Q27で①、②、③と回答した方> 道路渋滞予報を見て、行動に変化はありましたか？（複数回答可）

①出発時間を変更した ②移動手段を変更した ③ルートを変更した ④変化はないが、通る際の混み具合の参考になった ⑤変化はなく、予定どおりに移動した

28-2 <Q27で④と回答された方> 道路渋滞予報を見なかった理由を教えてください（複数回答可）

①車を利用していない ②別の混雑情報を利用 ③アプリのどこに掲載されているのかわからなかった ④その他( )

29 アプリ内で配信した/している、リモ沿線の商業施設等で使えるお得なクーポンを知っていますか？

※IKEA長久手、イオンモール長久手、あいち市町村フェア、長久手温泉ござらっせ、藤が丘中央商店街

①はい ②いいえ

30-1 <Q29で①と回答された方> 知ったきっかけを教えてください（複数回答可）

①アプリの通知 ②アプリ内の記事 ③リモ駅構内のポスター ④あいち市町村フェア ⑤KELLY（雑誌、Web等） ⑥その他( )

31 クーポンは利用しましたか？

①はい ②いいえ

32-1 <Q31で②と回答された方> 利用しなかった理由を教えてください（複数回答可）

①知らなかった ②知っていたが、クーポンの内容に魅力がなかった ③リモ沿線に行くことがない ④使い方がわからなかった ⑤その他( )